

ИССЛЕДОВАНИЕ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОАО «ВИТЕБСКИЕ КОВРЫ»

Квасникова В.В., к.э.н., доц., Бежелова А.И., студ.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. В статье представлен анализ финансовых результатов ОАО «Витебские ковры» за 2018–2019 гг., включающий определение динамики показателей «прибыль» и «рентабельность», как в целом по организации, так и в разрезе отдельных видов деятельности.

Ключевые слова: финансовый результат, прибыль, убыток, рентабельность.

Исследование финансовых результатов особенно актуально для отечественных организаций легкой промышленности, так как именно финансовые результаты отражают эффективность и деловую активность организации, конкурентоспособность выпускаемой продукции. К сожалению, для большинства организаций характерна негативная тенденция сокращения прибыли и роста убытков. Данное явление вызвано совокупностью социально-экономических и политических факторов, в том числе влиянием COVID-19.

В таблице 1 представлена динамика финансовых результатов ОАО «Витебские ковры» за 2018–2019 гг.

Таблица 1 – Динамика финансовых результатов ОАО «Витебские ковры» за 2018–2019 гг.

Наименование показателя	В тыс. руб.			
	2018 год	2019 год	Абсолютное изменение	Темп роста, %
Выручка от реализации	113854,84	110675,94	- 3178,9	97,21
Прибыль от реализации	6754,48	5676,95	- 1077,53	84,05
Прибыль от текущей деятельности	2971,26	1134,38	- 1836,88	38,18
Прибыль от инвестиционной деятельности	47,89	346,45	298,56	↑ в 7,23 раза
Прибыль (убыток) от финансовой деятельности	- 2009,75	843,09	2852,84	- 41,95
Прибыль до налогообложения	1009,4	2323,92	1314,52	↑ в 2,3 раза
Чистая прибыль	1009,4	2338,79	1329,39	↑ в 2,32 раза
Рентабельность продукции (по прибыли от реализации), %	6,81	5,86	- 0,95	86,04
Рентабельность продаж (по прибыли от реализации), %	5,95	5,04	- 0,91	84,71

Источник: собственная разработка на основе данных организации.

Данные таблицы свидетельствуют об ухудшении финансовых результатов ОАО «Витебские ковры», что обусловлено уменьшением объема производства продукции в связи с сокращением спроса на традиционных рынках сбыта. Выручка от реализации в 2019 году сократилась на 3178,9 тыс. руб. по сравнению с 2018 годом и составила 110675,94 тыс. руб.

Прибыль от текущей деятельности в 2018 и 2019 годах была получена за счет прибыли от реализации продукции, работ и услуг, тогда как сальдо доходов и расходов по прочей текущей деятельности оказало отрицательное влияние на величину показателя.

В 2018 году ОАО «Витебские ковры» получило убыток от финансовой деятельности в размере 2009,75 тыс. руб., а в 2019 году организация получила прибыль от финансовой деятельности 843,09 тыс. руб., что связано с уменьшением расходов по данному виду деятельности.

В 2019 году в доходах по прочей текущей деятельности наибольший удельный вес занимает продажа валюты – 99 %. Наибольший удельный вес в структуре расходов по прочей текущей деятельности принадлежит расходам по конверсии иностранной валюты – 93,85 %.

В исследуемом периоде доходы по финансовой деятельности были сформированы за счет процентного дохода. Наибольший удельный вес в расходах по финансовой деятельности занимает чистый убыток от курсовых разниц – 82,35 %.

Организация получила прибыль от инвестиционной деятельности в 2018–2019 гг. В 2019 году произошел существенный рост прибыли от инвестиционной деятельности в 7,23 раза. Это обусловлено отсутствием расходов по инвестиционной деятельности, при этом доходы по инвестиционной деятельности более чем на 99 % состоят из «амортизации по государственной поддержке».

Как положительное явление можно отметить то, что организация в исследуемом периоде получила чистую прибыль, причем в 2019 году показатель вырос в 2,32 раза. Однако рост чистой прибыли обусловлен ростом прибыли от финансовой и инвестиционной деятельности, а не от основной деятельности организации.

Рентабельность продаж отражает эффективность сбытовой деятельности организации. В 2019 году в ОАО «Витебские ковры» рентабельность продаж составила 5,04 %, что на 0,91 п. п. меньше, по сравнению с 2018 годом. Следовательно, можно сделать вывод о снижении эффективности сбытовой деятельности организации.

Рентабельность реализованной продукции показывает величину прибыли с каждого рубля, затраченного на производство и реализацию продукции. Рентабельность продукции в 2019 году составила 5,86 %, в то время как в 2018 году она составляла 6,81 %. Снижение рентабельности обусловлено снижением спроса потребителей на ковровые изделия в связи с высоким уровнем конкуренции.

В таблице 2 представлен анализ состава и динамики прибыли (убытка) от реализации по видам продукции, работ и услуг.

Таблица 2 – Анализ состава и динамики прибыли (убытка) от реализации по видам продукции, работ и услуг за 2018–2019 гг.

В тыс. руб.

Вид продукции, работ, услуг	2018 год	2019 год	Абсолютное изменение	Темп роста, %
Тканая продукция	2625,11	2067,91	- 557,2	78,77
Прошивная продукция	4206,48	3609,87	- 596,61	85,82
Продукция ширпотреба	- 15,73	4,96	20,69	х
Пряжа	0,06	0,5	0,44	↑ в 7,74 раза
Услуги крашения	23,76	33,41	9,65	140,61
Прочая продукция	- 51,98	- 45,67	6,31	87,86
Магазины фирменной торговли	- 69,61	- 68,9	0,71	98,98
Услуги «оверлок»	79,9	93,74	13,84	117,32
Столовая	- 41,68	- 19,58	22,1	46,98
Всего	6754,48	5676,95	- 1077,53	84,05

Источник: составлено автором по данным организации.

Данные таблицы 2 свидетельствуют о том, что в 2018 году из 9 видов продукции, работ и услуг только 5 приносили прибыль от реализации.

Наибольший объем прибыли в 2018 году организация получила от реализации прошивной продукции – 4206,48 тыс. руб. и тканой продукции – 2625,11 тыс. руб.

Несмотря на уменьшение убыточных видов продукции, работ и услуг в 2019 году прибыль от реализации продукции сократилась. Это связано с сокращением прибыли от реализации по основным видам продукции. Так прибыль от реализации тканой продукции сократилась на 557,2 тыс. руб., а по прошивной продукции прибыль от реализации уменьшилась на 596,61 тыс. руб.

Следующим этапом анализа является оценка показателей рентабельности (убыточности) по видам реализованной продукции, работ и услуг ОАО «Витебские ковры» (табл. 3).

Таблица 3 – Оценка показателей рентабельности (убыточности) по видам реализованной продукции, работ и услуг ОАО «Витебские ковры» за 2018–2019 гг.

В %

Виды продукции, работ и услуг	2018 год	2019 год	Абсолютное изменение, п. п.
Тканая продукция	8,29	5,81	- 2,49
Прошивная продукция	6,35	6,02	- 0,33
Продукция ширпотреба	- 15,48	5,25	20,74
Пряжа	10,15	15,48	5,33
Услуги крашения	19,77	26,66	6,89
Прочая продукция	- 10,05	- 8,42	1,64
Магазины фирменной торговли	- 28,54	- 26,92	1,61
Столовая	- 17,88	- 7,82	10,06
Всего	6,81	5,86	- 0,95

Источник: составлено автором на основе данных организации.

Наиболее рентабельным видом деятельности в 2018 году являлось оказание услуг крашения (19,77 %), реализация пряжи (10,15 %), тканой продукции (8,29 %) и прошивной продукции (6,35 %).

В то же время 4 вида продукции, работ и услуг являются убыточными: магазины фирменной торговли (28,54 %), услуги столовой (17,88 %), продукция ширпотреба (15,48 %), прочая продукция (10,05 %).

В 2019 году наиболее рентабельными являются услуги крашения – 26,66 % и реализация пряжи – 15,48 %. В качестве положительного момента можно отметить, что рентабельной стала реализация ширпотреба (5,25 %). В качестве негативных моментов следует отметить снижение рентабельности реализации тканой продукции на 2,49 п. п., прошивной продукции – на 0,33 п. п.

Наибольшая убыточность в 2019 году в размере 26,92 % была получена от деятельности магазинов фирменной торговли. В 2019 году убыточность услуг столовой составила 7,82 %, а от реализации прочей продукции – 8,42 %. Принимая во внимание положительную динамику большинства показателей рентабельности, можно сделать вывод об эффективности деятельности ОАО «Витебские ковры».

Исходя из результатов анализа финансовых результатов ОАО «Витебские ковры» в качестве возможных направлений их увеличения можно предложить следующие:

- освоение технологии переработки подержанных ковров для стимулирования приобретения новой продукции;
- расширение цветовой гаммы и улучшение колористического оформления ковровых изделий, производство актуальной и модной продукции;
- совершенствование рекламной кампании организации за счет использования SEO – продвижения сайта, SMM – продвижения бренда, создания таргетированной рекламы в социальных сетях, использования контекстной рекламы Yandex и Google.

УДК 338.1

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ РЫНКА КРИПТОВАЛЮТ

Кеасникова В.В., к.э.н., доц., Калашникова О.А., студ.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. В статье рассмотрены понятие и виды криптовалюты, проанализирована структура и выявлены перспективы развития криптовалютного рынка.

Ключевые слова: криптовалюта, биржа, децентрализованный выпуск, майнинг.

В настоящее время электронные деньги обрели особую популярность в мировой финансовой системе. Одной из разновидностей цифровых денег и является криптовалюта, создание и контроль которой базируется на криптографических методах. Несмотря на то,