

Витебского Александра, скончавшегося в 1899 году и погребенного в левом приделе Витебского Никольского кафедрального собора. На его могиле был установлен памятник с неугасимой лампадой. Известно, что собор Николая Чудотворца находился на месте нынешней площади Свободы в Витебске и был взорван в 1957 году. Поэтому на данный момент точное место погребения епископа Александра не установлено.

Список использованных источников

1. Преосвященный Александр, епископ Полоцкий и Витебский // Прибавления к Церковным Ведомостям. – 1899. – № 32. – С. 1278–1279.
2. Прибавления к Церковным Ведомостям. – 1893. – № 47. – С. 1689.
3. Сахаров, С. П. Православные церкви в Латгалии / С. П. Сахаров. – Рига, 1939. – С. 9–10.

УДК 347.4

ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВАЯ ПРИРОДА ДОГОВОРА АУТСОРСИНГА

Остапишина Л.О., ст. преп., Князева А.И., студ.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. В статье рассмотрена гражданско-правовая природа договора аутсорсинга: суть, признаки, виды, сильные и слабые стороны.

Ключевые слова: аутсорсинг, передача контракта на сторону, внешняя компания, специалисты.

В ГК РБ отсутствует понятие аутсорсинга, а значит следует раскрыть данное понятие, его сущность, так как данный инструмент является необходимым для участников гражданских правоотношений.

Термин «аутсорсинг» английского происхождения *outside resource using* (использование внешних ресурсов).

Суть аутсорсинга в международной практике заключается в передаче компанией части производственных или бизнес-процессов другой компании, являющейся экспертом в данной области.

Стоит отметить, что различные ученые трактуют это понятие по-своему. Например, известный американский консультант Дж. Хейвуд определяет аутсорсинг как «перевод внутреннего подразделения предприятия и всех связанных с ним активов в организацию поставщика услуг, предлагающего оказывать некую услугу в течение определенного времени по оговоренной цене». Канадский экономист Г. Кассиди считает главной отличительной особенностью аутсорсинга передачу контракта на сторону, введя термин *contracting out*. И.С. Шиткина считает договор аутсорсинга смешанным договором, который объединяет в себе элементы различных гражданско-правовых договоров и элементы трудового договора, в результате которого одна организация предоставляет в распоряжение другой организации необходимых квалифицированных специалистов для осуществления определенных функций в интересах этой организации. При этом организация, предоставляющая персонал, не принимает на себя обязательства на оказание каких-либо услуг, поскольку ее единственное обязательство – предоставление определенного количества персонала, соответствующего предъявленным критериям.

Исходя из выше сказанного полагаем, что предмет договора аутсорсинга носит комплексный характер, включая предоставление в распоряжение организации-заказчика персонала организации-аутсорсера, который должен отвечать требованиям к квалификации, в целях осуществления определенных функций или определенной деятельности производственного или иного характера.

Услуги, оказываемые по договору аутсорсинга, представляют собой наукоемкие услуги, предоставляемые квалифицированным персоналом компании-аутсорсера.

Признаки аутсорсинговых услуг:

- профессионализм персонала аутсорсера;
- возможность удовлетворения потребности заказчика в производственном процессе,

управлении производством либо в выполнении иных задач, связанных с производством и (или) реализацией товаров заказчика;

– результат выражается в увеличении прибыли, достижении стратегических задач планирования;

– качество услуг определяется через уровень профессионализма организации-аутсорсера.

Субъектный состав договора аутсорсинга заключается в том, что сторонами являются только хозяйствующие субъекты; состав участников договора не совпадает с составом его сторон, так как участниками данного договора помимо заказчика и аутсорсера являются третьи лица – квалифицированный персонал, предоставляемый аутсорсером заказчику.

Аутсорсинг разделяют на:

- 1) IT-аутсорсинг;
- 2) АБП-аутсорсинг (аутсорсинг бизнес-процессов);
- 3) ПА (производственный аутсорсинг).

В рамках ПА предприятие продает частично или полностью цепочку производственных процессов сторонней компании. Данный вид аутсорсинга позволяет сосредоточиться на разработке новых продуктов и услуг, что в условиях стремительно изменяющихся технологий или спроса важно для обеспечения конкурентного преимущества, увеличения гибкости производства.

Кадровый аутсорсинг – одна из разновидностей АБП. В связи с усложнением кадровых бизнес-процессов наиболее востребованными оказались поставщики услуг, которые предлагают эффективные решения проблемы управления кадрами. В свою очередь, это позволяет компаниям-заказчикам заниматься только своей основной деятельностью.

Сильные стороны аутсорсинга:

- уменьшение себестоимости функций, передаваемых аутсорсеру;
- увеличение качества и надежности в выборе специалистов;
- информация о деловой репутации.

Слабые стороны аутсорсинга:

1. Утечка информации при передаче функций и появление нового конкурента, который использует знания, опыт компании, которая заказывает аутсорсинг.

2. Потеря контроля над собственными ресурсами, оторванность руководства от конкретных вопросов.

Таким образом, договор аутсорсинга – новая форма взаимодействия сторон, в результате которой отдельные функции переключаются на партнера-аутсорсера, обладающего необходимыми компетенциями и выполняющего данные функции на определенных условиях для решения определенных производственных и иных задач.

Список использованных источников

1. Юридическая природа договора аутсорсинга [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/yuridicheskaya-priroda-dogovora-autsorsinga/viewer>. – Дата доступа: 10.03.2021.

УДК 316.774

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ INSTAGRAM В FASHION-ИНДУСТРИИ НА ПРИМЕРЕ БРЕНДА HERMES

Тимохович А.Н., к.п.н., доц., Билялова А.Р., студ.

*Государственный университет управления,
г. Москва, Российская Федерация*

Реферат. В статье затрагивается проблематика использования социальных сетей в качестве каналов коммуникации бренда с потребителем. Рассматриваются основные компоненты официального аккаунта fashion-бренда Hermes в социальной сети Instagram.

Ключевые слова: fashion-индустрия, социальная сеть, продвижение, образ, контент.

Представители fashion-индустрии более десяти лет эффективно взаимодействуют с