

## СТИМУЛИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ АГРОЭКОТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

*Домбровская Е. Н., ст. преп., Мозжарова Н.С., студ., Мухина И.А., студ.*

*Витебский государственный технологический университет,  
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. В статье рассматриваются меры стимулирования развития агроэкотуризма в Беларуси. Стимулирование развития агроэкотуризма направлено на увеличение объемов услуг, оказываемых субъектами агроэкотуризма, создание рабочих мест, улучшение инфраструктуры сельской местности, малых городских поселений.

Ключевые слова: агроэкотуризм, стимулирование развития, особый режим налогообложения, льготный кредит, агроусадьба.

Актуальность данной темы заключается в том, что развитие агроэкотуризма в Беларуси является одним из приоритетных и перспективных направлений развития туризма в Беларуси. Агроэкотуризм призван задействовать в максимальной степени природный и человеческий потенциал белорусской деревни на благо ее жителей, всех граждан республики и зарубежных гостей. Туризм в сельской местности способствует возрождению деревень, созданию рабочих мест, притоку инвестиций в развитие инфраструктуры, обеспечивает дополнительные доходы для местного населения и местных бюджетов. Агроэкотуризм рассматривается также как инструмент формирования ответственного заинтересованного отношения сельских жителей к сохранению природных ландшафтов и историко-этнографического наследия.

Агроэкотуризм основан на принципах устойчивого развития и активно поддерживается правительствами многих государств, в том числе и Республики Беларусь. Деятельность по оказанию услуг в сфере агроэкотуризма может осуществляться физическими лицами по заявительному принципу (в упрощенном порядке), индивидуальными предпринимателями и коммерческими организациями.

В целях создания благоприятных условий для развития агроэкотуризма в нашей стране, улучшения условий жизни граждан в сельской местности и совершенствования сельской инфраструктуры Президентом Республики Беларусь 2 июня 2006 г. был подписан Указ № 372 «О мерах по развитию агроэкотуризма в Республике Беларусь». В соответствии с указом № 372 физические лица (а в соответствии с указом № 614 от 26.11.2010 г. и сельскохозяйственные организации, осуществляющие производство и (или) переработку сельскохозяйственной продукции, выручка от реализации которой составляет не менее 50 % общей суммы выручки этих организаций), осуществляющие деятельность по оказанию услуг в сфере агроэкотуризма, не являющуюся предпринимательской деятельностью, применяют особый (преференциальный) режим налогообложения и могут получить банковский кредит на льготных условиях для развития сельского туризма [1]. Эти меры государственной поддержки относятся к деятельности физических лиц, сельскохозяйственных организаций по:

- предоставлению жилых комнат (не более десяти) для размещения агроэкотуристов. При оказании услуг в сфере агроэкотуризма с использованием более десяти комнат эта деятельность признается предпринимательской и должна осуществляться с учетом требований законодательства и с уплатой налогов, сборов (пошлин) в общем порядке;
- обеспечению агроэкотуристов питанием (преимущественно с использованием продукции собственного производства);
- организации познавательных, спортивных и культурно-развлекательных экскурсий и программ;
- предоставлению иных услуг, связанных с приемом, размещением, транспортным и иным обслуживанием агроэкотуристов.

Особый режим налогообложения предусматривает уплату сбора за осуществление деятельности по оказанию услуг в сфере агроэкотуризма в размере 1 базовой величины (в настоящее время – 210 тыс. Руб.). Следует обратить внимание, что кроме уплаты сбора в размере 1 базовой величины, данный вид деятельности (осуществляемый физическими лицами и сельхозорганизациями) полностью освобожден от уплаты налогов, сборов и иных обязательных платежей в бюджет [2].

Физические лица до начала осуществления деятельности по оказанию услуг в сфере

агротуризма должны:

- письменно проинформировать соответствующий Совет депутатов первичного территориального уровня о намерении осуществлять такую деятельность;
- подать в налоговый орган по месту жительства заявление о постановке на учет с представлением документа, подтверждающего уплату сбора.

В целях развития агротуризма субъектам агротуризма – физическим лицам и сельскохозяйственным организациям предоставляется кредитная поддержка. Так, для реализации проектов в сфере агротуризма ОАО «Белагпропромбанк» предоставляет льготные кредиты в сумме до 2000 базовых величин (в расчете на одного субъекта агротуризма за весь период кредитования) на срок до семи лет (для сельскохозяйственных организаций – сроком до 5 лет) в белорусских рублях с уплатой процентов в размере 5 % годовых. За последние 8 лет 540 владельцев агроусадоб воспользовались кредитами Белагпропромбанка на развитие своего дела, что в общей сложности составило 48,6 млрд. рублей.

Кроме финансовой поддержки ОАО «Белагпропромбанк» совместно с Белорусским общественным объединением «Отдых в деревне» на базе учебного центра ОАО «Белагпропромбанк» проводит обучающие семинары по сельскому туризму (базовый уровень). В семинарах принимают участие хозяева агроусадоб, которые приступили к осуществлению деятельности или планируют осуществлять деятельность в сфере агротуризма и хотят узнать больше о способах продвижения своей усадьбы.

Вышеуказанные меры поддержки агротуризма способствовали его динамичному развитию. Всего за период действия указа № 372 число агроусадоб выросло в 66,5 раза – с 34 в 2006 году до 2263 агроусадоб в 2015 году. Наибольший рост числа агроусадоб произошел в период с 2006 по 2009 г. – в 27,2 раза. В последующие годы рост количества субъектов агротуризма существенно замедлился на фоне ухудшения макроэкономической ситуации в стране и за рубежом (таблица 1).

Таблица 1 – Динамика показателей развития агротуризма в 2009 – 2015 гг.

Показатель	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
1. Число субъектов агротуризма, единиц	927	1247	1576	1775	1881	2037	2263
2. Численность туристов, обслуженных субъектами агротуризма, чел.,	70001	119214	144851	222566	271716	318842	294281
в том числе:							
– граждане Республики Беларусь	62256	108528	123435	184093	234532	282122	259262
– иностранные граждане	4745	10686	21416	38473	37184	36720	35019

Источник: [3, с. 67], [4, с. 32].

За период с 2009 по 2015 годы количество субъектов агротуризма увеличилось в 2,4 раза, а численность туристов, воспользовавшихся услугами агроусадоб, возросло в 4,2 раза. Следует отметить, что большинство белорусов (88,1 %) в 2015 году отдали своё предпочтение сельскому туризму, и только 11,9 % белорусов предпочитают другой вид туризма. Численность иностранных граждан, которым были оказаны услуги агротуризма, за 7 лет возросла в 7,4 раза.

Количество усадоб растет, несмотря на непростые экономические условия. Это говорит о том, что агротуризм интересен и выгоден. Вместе с тем растет конкуренция и борьба за туриста между агроусадобами. Как результат – многие усадьбы предпочитают специализироваться на определенной тематике. Например, создана арт-усадьба в Воложинском районе, где представлены картины белорусских мастеров, есть усадьбы с интерактивными программами для детей и взрослых. Некоторые усадьбы предпочитают объединяться в кластеры, чтобы турист мог одновременно пользоваться услугами нескольких объектов.

Первое место по количеству агроусадоб в нашей стране занимает Витебская область (605 агроусадоб). Это связано с тем, что Витебская область занимает первое в Беларуси место по количеству и площади озер, количеству сельских населенных пунктов, и более 30 % территории области занято лесами. Минская область находится на втором месте – 597 агроусадоб. В Минской области сильнейшим стимулом является близость к столице,

поскольку Минск с населением около двух миллионов человек является самым крупным на рынке потребителей агротуристических услуг. По остальным областям количество агроусадеб распределилось следующим образом: в Брестской области создано 346 объектов, в Гродненской – 303, Могилевской – 216, Гомельской – 196.

Следует отметить, что, несмотря на применяемые государством меры по стимулированию развития агроэкотуризма, в настоящее время существует две серьезные проблемы, сдерживающие его развитие – недостаточное инвестирование в белорусский агротуризм и снижение потока клиентов. Как видно из таблицы 1, начиная с 2013 г. происходит уменьшение числа иностранных туристов, воспользовавшихся услугами агроусадеб. Беларусь стала менее привлекательна для агротуристов по нескольким причинам:

- экономический кризис, в том числе в Российской Федерации (основная масса гостей нашей страны – это россияне);

- высокие цены на услуги агроэкотуризма.

Инвестор не готов вкладывать деньги в развитие села по следующим причинам:

- проекты окупаются только в долгосрочной перспективе. Предпринимателю нужен доход, здесь и сейчас, а затраты на аренду территории, строительство туристических комплексов и рекламу достаточно велики;

- налоговые ожидания. На первых порах инвестирующим в развитие агротуризма предоставляются льготные кредиты, налоговые льготы и иная поддержка. Но как только деятельность признается предпринимательской, и бизнес приносит прибыль, субъекты обязаны платить налоги в полном объеме.

Учитывая тенденцию сокращения численности сельского населения Беларуси, на наш взгляд, необходимо определить условия применения налоговых льгот не только для физических лиц и сельхозорганизаций, оказывающих услуги в сфере агроэкотуризма, но и для индивидуальных предпринимателей и микроорганизаций, осуществляющих данную деятельность в сельской местности. Общая цель системы поддержки: поощрять предприимчивость сельских жителей, повышать уровень занятости, улучшать сельскую экономику и развивать малый бизнес на селе.

#### Список использованных источников

1. О мерах по развитию агроэкотуризма в Республике Беларусь: указ Президента Республики Беларусь от 02.06.2006 (в ред. Указа от 26.11.2010 № 614).
2. Налоговый кодекс Республики Беларусь (Особенная часть, глава 41).
3. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь. Статистический сборник, 2014.
4. Беларусь в цифрах. Статистический справочник, 2016.

УДК 332.871.3

## МЕТОДИКА ПЛАНИРОВАНИЯ БЮДЖЕТНЫХ АССИГНОВАНИЙ В ТОВАРИЩЕСТВАХ СОБСТВЕННИКОВ

*Мартусевич А.А., асс., Бойченко А.В., студ.*

*Витебский государственный технологический университет,  
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. В статье приведена апробация разработанной методики планирования бюджетных ассигнований в товариществах собственников путем применения сглаживающих коэффициентов к сумме запрашиваемых средств для выравнивания поступлений в течение года. Целью является сокращение влияния неравномерности поступления бюджетных ассигнований на формирование денежных потоков. Рекомендовано при планировании бюджетных ассигнований разрешить товариществам собственников применять сглаживающие коэффициенты к сумме запрашиваемых средств для выравнивания поступлений в течение года.

Ключевые слова: товарищество собственников, денежные потоки, бюджетные ассигнования.

Управление денежными потоками является одним из главных направлений деятельности любой коммерческой организации, т.к. эффективное управление позволит обеспечить