

РАЗДЕЛ 2. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

2.1 Коммерческая деятельность

УДК 339.564

ОБОСНОВАНИЕ НЕОБХОДИМОСТИ РАСШИРЕНИЯ ПРИСУТСТВИЯ ОАО «ВИТЕБСКАЯ БРОЙЛЕРНАЯ ПТИЦЕФАБРИКА» НА РЫНКЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Герасимова О.О., ст. преп., Васильева Т.Ю., студ.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. В статье рассмотрены основные причины и возможности расширения экспортного потенциала организации на рынке Российской Федерации. Расширение экспортной деятельности имеет важное значение, так как способствует росту экспортной выручки и сокращению отрицательного сальдо внешней торговли организации.

Ключевые слова: экспорт, внешний рынок, конкуренция, сбыт, спрос, выручка от реализации.

В настоящее время единственным внешним рынком сбыта продукции ОАО «Витебская бройлерная птицефабрика» является рынок Российской Федерации.

На рынке России продукция предприятия реализуется в городе Брянске, Калуге, Москве, Санкт-Петербурге, Смоленске и Пскове. Однако, говорить о доле продукции на российском рынке или занимаемом сегменте рынка на данный момент преждевременно. Поэтому основным направлением сбытовой деятельности организации на современном этапе является наращивание экспорта в Российскую Федерацию.

Наиболее актуально наращивание экспорта мяса птицы и мясных изделий и расширение присутствия ОАО «Витебская бройлерная птицефабрика» в Российской Федерации на фоне происходящих событий в мировой экономике и мировой торговле между Российской Федерацией и другими странами мира. Так, запрет на ввоз продуктов из США, Австралии, Канады, Евросоюза и Норвегии стал причиной несвойственного российскому рынку радикального изменения структуры покупательской корзины. Место свинины в ней стала занимать птица, место морепродуктов – рыба местного улова, экзотические фрукты сменились сезонным предложением от Россельхоза [1].

Большая доля производства мяса птицы в Российской Федерации приходится на Центральный, Приволжский и Южный ФО – около 60 % от всего объема общероссийского сырья.

Но при этом Информационно-аналитическое агентство «ИМИТ» констатирует, что в 2014 году, когда импорт свинины из стран дальнего зарубежья в сравнении с аналогичным периодом 2013 года снизился на 35 % или 137 000 тонн в фактической величине, снижение импорта мяса птицы составило всего 16 % или 43 000 тонн [1].

Другими словами, несмотря на развитие собственное производство, Россия продолжает закупать импортную птицу для восполнения дефицита иных видов мяса на рынке.

Для того чтобы понять, насколько важным продуктом является птица для рядового потребителя, стоит оговорить три факта:

1. с января 2014 года поставки на российский рынок свинины упали на треть (35 %).
2. медицинская (потребительская) норма потребления мяса составляет 75 кг сырья/человека в год.
3. в структуре потребления мясopодуKтов россиянами мясо птицы занимает около 60 % (2013 – 2014 гг.) [1].

Кроме того Правительство Российской Федерации приняло Постановление № 1296 о запрете на ввоз в Россию из Турции с 1-го января 2016 года сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, страной происхождения которых является Турецкая Республика. Список запрещенных продуктов для ввоза из Турции в Россию с 1 января 2016 года включает, в том числе, части тушек и субпродукты кур домашних, замороженные.

Таким образом, запрет ввоза названной продукции на территорию Российской

Федерации из Турции является еще одной предпосылкой для стремления ОАО «Витебская бройлерная птицефабрика» расширить свое присутствие на рынке Российской Федерации.

Далее, на рисунке 1, представим динамику потребления населением Российской Федерации мяса в 2012 – 2014 годах.

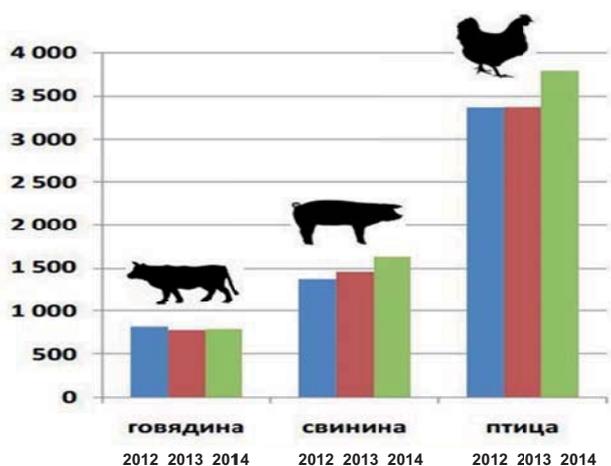


Рисунок 1 – Динамика потребления населением Российской Федерации мяса в 2012 – 2014 годах, тыс. Тонн

Источник: [1].

Таким образом, несложно рассчитать, что на одного россиянина в год приходится до 45 кг птичьих мясopодуктов в год. Согласно данным Федеральной службы государственной статистики (Росстат), население России на 2014 год составляет 143,7 миллионов человек, соответственно, для удовлетворения потребительских нужд, в РФ должно производиться и импортироваться не менее 6,46 миллионов тонн мяса птицы в год [1].

Продовольственный рынок России отреагировал на введение санкций немедленным ростом цен. В начале 2015 года, фактические цены на мясо птицы, в условиях растущей инфляции, а также падения объемов импорта, продолжили укрепляться. В январе 2015 года, по отношению к декабрю 2014 года, цены производителей на мясо птицы, реализуемое в Российской Федерации (в том числе импортируемое) выросли значительно. В феврале и первой половине марта 2015 года цены несколько стабилизировались и практически перестали расти. Это связано, во-первых, с некоторым традиционным снижением покупательной способности населения после новогодних и рождественских праздников, во-вторых, с началом Великого Поста, в период которого потребление мяса сокращается на 10 % [1].

Для того, чтобы ОАО «Витебская бройлерная птицефабрика» была конкурентна на рынке Российской Федерации, она должна иметь преимущество в цене. Оценка того, на сколько цены, предлагаемые ОАО «Витебская бройлерная птицефабрика», соответствуют ситуации на рынке Российской Федерации, представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Сравнительный анализ цен на мясо птицы

Наименование продукции	Цена на продукцию без НДС, бел. Руб.		Абсолютное отклонение	Относительное отклонение
	РФ	ОАО «ВБПФ»		
Мясо птицы, тушка	28900	27200	-1700	-5,88
Мясо птицы, филе	51400	48100	-3300	-6,42
Мясо птицы, крыло	24000	22400	-1600	-6,67
Мясо птицы, бедро	38200	35800	-2400	-6,28
Мясо птицы, окорочок	35200	32800	-2400	-6,82

Источник: собственная разработка.

Таким образом, данные таблицы свидетельствуют о том, что цены ОАО «Витебская бройлерная птицефабрика» отличаются от средних цен на рынке Российской Федерации на 5 – 6 %, что делает продукцию организации конкурентоспособной.

Для расчета возможного прироста объемов продаж продукции ОАО «Витебская бройлерная птицефабрика» в стоимостном выражении необходимо знать прогнозный прирост объемов продаж продукции на рынок Российской Федерации в натуральном выражении.

Для оценки возможного прироста объемов продаж по видам был использован экспертный метод прогнозирования. В качестве экспертов выступали сотрудники отдела продаж ОАО «Витебская бройлерная птицефабрика». Оценка прогнозного объема прироста объемов продаж по отдельным видам продукции ОАО «Витебская бройлерная птицефабрика» представлена в таблице 2.

Таблица 2 – Прогноз прироста объемов продаж продукции ОАО «Витебская бройлерная птицефабрика» на рынок Российской Федерации»

Наименование продукции	Эксперт										Среднее значение
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Мясо птицы, тушка	350	380	300	400	410	390	420	400	320	380	375
Мясо птицы, филе	48	52	60	50	40	62	54	60	58	50	53,4
Мясо птицы, крыло	25	28	20	22	26	24	28	20	26	22	24,1
Мясо птицы, бедро	33	35	38	42	40	44	46	38	32	30	37,8
Мясо птицы, окорочок	30	28	32	34	30	30	28	28	26	24	29

Источник: собственная разработка.

Далее, в таблице 3 на основании прогнозных объемов сбыта продукции на рынок Российской Федерации, а так же фактических цен на продукцию, представлен расчет показателя выручки от реализации дополнительного объема продукции ОАО «Витебская бройлерная птицефабрика».

Таблица 3 – Расчет показателя выручки от реализации дополнительного объема продукции ОАО «Витебская бройлерная птицефабрика»

Наименование продукции	Фактическая цена, руб. / кг	Прогнозный объем сбыта, тн.	Прогнозный показатель выручки от реализации, млн. руб.
Мясо птицы, тушка	27200	375	10200
Мясо птицы, филе	48100	53,4	2568,54
Мясо птицы, крыло	22400	24,1	539,84
Мясо птицы, бедро	35800	37,8	1353,24
Мясо птицы, окорочок	32800	29	951,2
ИТОГО	-	-	15612,8

Источник: собственная разработка.

Таким образом, за счет расширения своего присутствия на рынке Российской Федерации, ОАО «Витебская бройлерная птицефабрика» получит дополнительный объем выручки на уровне 15612,8 млн. руб., или 849,9 тыс. Долл., что увеличит объемы экспорта на 4,13 %, и сократит отрицательное сальдо внешней торговли организации.

Список использованных источников

1. Анализ спроса на мясо птицы в России [Электронный ресурс] / Бизнес портал. Фабрика манимейкеров. Москва, 2015. – Режим доступа: <http://moneymakerfactory.ru/biznes-idei/myaso-ptitsyi/> – Дата доступа: 10.12.2015.