

УДК 330.341

ИННОВАЦИОННАЯ И ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА: ПРИРОДА ТРАНСФОРМАЦИИ

Шерстнева О.М., ст. преп.

**Витебский государственный технологический университет
г. Витебск, Республика Беларусь**

***Ключевые слова:** инновация, процесс, результат, трансформация, цифровизация.*

***Реферат.** В статье проанализированы различные подходы к трактовке понятия «инновации». Проанализировано содержание и взаимосвязь таких категорий, как инновации и цифровизация. Сделан вывод о том, что трансформация экономики инноваций в цифровую экономику реализуется через разработку и внедрение инновационных цифровых технологий.*

Анализ сущности и содержания категории «инновации» позволил систематизировать подходы к их трактовке (табл.1).

Таблица 1 – Подходы к трактовке понятия «инновация»

Автор	Определение инновации	Подход к трактовке
Ф. Никсон	Инновация – совокупность производственных, технических и коммерческих мероприятий, приводящих к появлению на рынке новых и улучшенных промышленных процессов, и оборудования	Результат
Б.Санто	Инновация – общественно-экономический процесс, который через практическое использование идей и изобретений приводит к созданию лучших по своим свойствам изделий, технологий, и в случае, если инновация ориентирована на экономическую выгоду, прибыль, ее появление на рынке может принести добавочный доход	Процесс
А.И. Пригожин	Нововведение, которое сводится к развитию технологии, техники, управления на стадиях их зарождения, освоения, диффузии на других объектах	Изменение
Ф. Ф. Бездудный, Г. А. Смирнова, О. Д. Нечаева	Инновация – это процесс реализации идеи, который должен способствовать удовлетворению запросов потребителей, иметь положительный экономический эффект и использоваться в различных сферах	Процесс
П.Н. Завлин, А.К. Казанцев, Л.Э. Миндели, Р. А. Фатхутдинов	Инновация – использование в той или иной сфере общества результатов интеллектуальной (научно-технической) деятельности, направленных на совершенствование процесса деятельности или его результатов	Результат

Источник: составлено автором на основе [2].

Анализируя определения понятия «инновация», сформулированные разными авторами, можно прийти к выводу о том, что существует понимание того, что это прежде всего, результат инновационной деятельности. Однако результат не может быть получен без осуществления процесса какой-либо деятельности, следовательно, инновации целесообразно определять и в качестве результата, и в качестве процесса.

В Законе Республики Беларусь «О государственной инновационной политике и инновационной деятельности в Республике Беларусь» понятие «инновация» трактуется как введенные в гражданский оборот или используемые для собственных нужд новая или усовершенствованная продукция, новая или усовершенствованная технология, новая услуга, новое организационно-техническое решение производственного, административного, коммерческого или иного характера. [4]

По мнению профессора Стенфордского университета Марча Дж. «...существует потребность и в научном, и в практическом знании...» [6, С. 68]. Научные знания дают общую картину, описание основных механизмов, принципов и закономерностей, а практические знания позволяют увидеть действенное решение задач в конкретный момент на личном опыте. Однако именно совмещение научного и практического подходов приводит к наилучшим результатам (табл. 2).

Таблица 2 – Видение инновации ведущими экспертами крупнейших мировых компаний

ФИО, должность	Организация	Видение инновации
Джефф Видман, вице-президент	Procter & Gamble	«Для P&G инновация – это основа существования. Мы видим инновации в поиске новых способов сообщить потребителю, кто мы такие...»
Хэл Серкин, старший вице-президент	Boston Consulting Group	«Инновации – это основной источник стоимости компании. Если Вы управляете инновациями в своей компании, Вы получаете возможность за относительно низкую себестоимость обеспечить рост и увеличить доходность»
Ян Сэндс, директор	Microsoft	« В Microsoft существует интернет-концепция инноваций, где каждый сотрудник может предложить идеи для инновации или области для улучшения процессов, и ряд инноваций был осуществлен благодаря этой концепции...»
Прабхат К. Губта, директор	Intel	«Intel следует традиции постоянных инноваций. В течение своей истории компания реструктурировалась несколько раз, что происходит и на данном этапе. Все это благодаря постоянным инновациям, которые поддерживает топ-менеджмент...»

Источник: составлено автором.

Как видно из представленных определений, в зарубежном понимании инновации для крупнейших организаций является не столько средством выживания, сколько философией корпоративной этики, неотъемлемой частью жизнедеятельности организаций, но необходимо отметить, что упомянутые организации являются крупнейшими компаниями международного уровня.

У данных организаций в распоряжении все необходимые ресурсы – финансовые, интеллектуальные, соответствующие технологии, доступ к рынку новшеств и актуальной информации. Инновация как объект управления на микроуровне представляет собой положительный результат внедрения новшества, способствующего росту показателей эффективности.

Для более глубокого изучения понятия «инновации» с помощью электронного сервиса Google Trends, который показывает, как часто определенный термин ищут по отношению к общему объему поисковых запросов в различных регионах мира и на различных языках, был проведен анализ популярности поисковых запросов данного термина за последние 10 лет. Screenshot запроса с данного web-приложения представлен на рисунке 1.

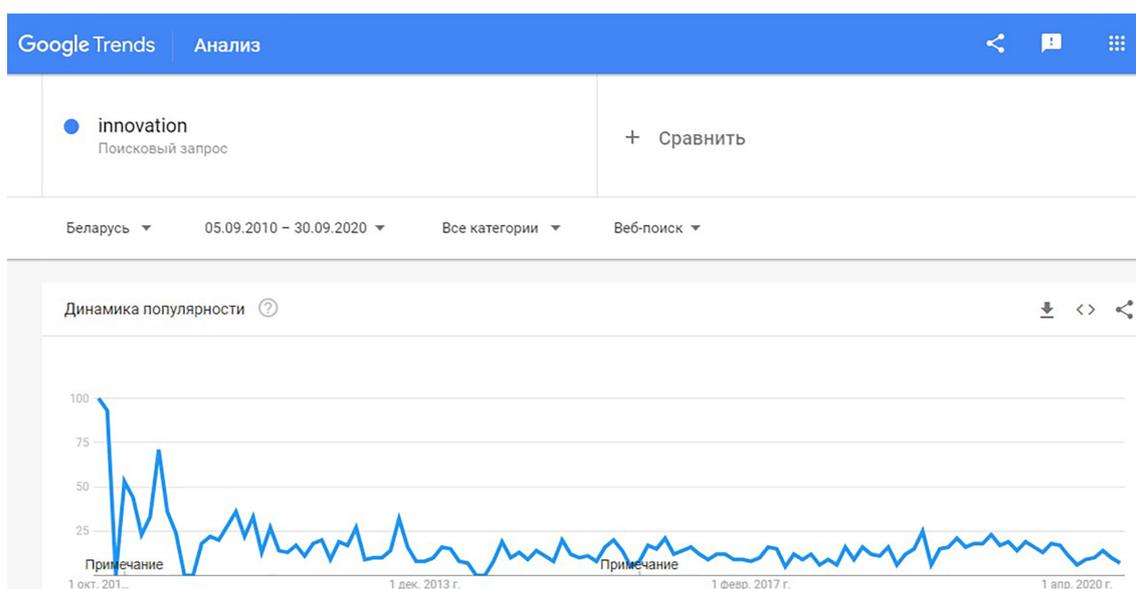


Рисунок 1 – Популярность поискового запроса «инновации»

Источник: [1].

На рисунке 1 наглядно видно снижение интереса к такому понятию как «инновации». Данная тенденция вызвана переходом от практически независимой научной, образовательной и промышленной политики к Индустрии 4:0, то есть к переходу на полностью автоматизированное цифровое производство, управляемое интеллектуальными системами в режиме реального времени в постоянном взаимодействии с внешней средой, выходящее за границы одного предприятия, с

перспективой объединения в глобальную промышленную сеть Вещей и услуг.

Screenshot анализа популярности с помощью электронного сервиса Google Trends поисковых запросов термина «цифровизация» за последние 5 лет представлен на рисунке 2.

На рисунке 2 наглядно видно повышение мирового интереса к такому понятию как «цифровизация». В первую очередь это связано с тем, что материальный мир соединяется с виртуальным, в результате чего рождаются инновационные киберфизические комплексы, объединенные в одну цифровую систему.

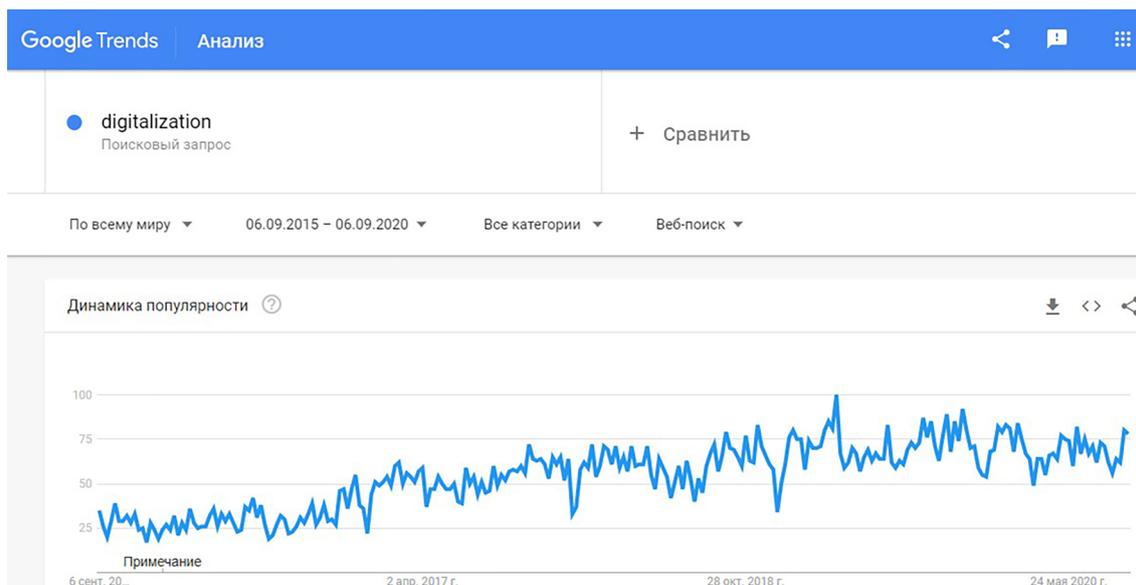


Рисунок 2 – Популярность поискового запроса «цифровизация»

Источник: [2].

Цифровая экономика (англ. Digital economy) – экономика, базирующаяся на цифровых компьютерных технологиях. Цифровая экономика, как глобальная концепция развития новейшей экономики, выдвигает новые стандарты качества жизни, работы и коммуникации между людьми.

На сегодняшний день термин «цифровая экономика» закреплен на законодательном уровне в Декрете Президента Республики Беларусь от 21 декабря 2017 г. № 8 «О развитии цифровой экономики» [3]. Согласно Декрету развитие цифровой экономики Республики Беларусь заключается в расширении видов деятельности резидентов ПВТ, поддержке ИТ-образования и подготовке кадров для отрасли, создании условий для развития продуктовых ИТ-компаний, комплексном правовом регулировании бизнесов на основе технологии блокчейн.

Таким образом, главным катализатором активизации инновационной деятельности, ключевым фактором прогресса, на сегодня является активный процесс цифровизации экономики, то есть интеграция звеньев промышленной

производственной цепи с применением новейших цифровых технологий.

Трансформация экономики инноваций в цифровую экономику реализуется через разработку и внедрение инновационных цифровых технологий на постоянной основе, а также формирование соответствующих правовых, социально-экономических, организационных и других условий трансформации общества и экономики до нового уровня развития.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Анализ электронного сервиса Google Trend. – Режим доступа: <https://trends.google.ru/trends/explore?date=2010-03-09%202020-10-03&geo=BY&q=innovation/>. – Дата доступа: 19.08.2020.
2. Анализ электронного сервиса Google Trend. – Режим доступа: <https://trends.google.ru/trends/explore?date=today%205-y&q=digitalization/>. – Дата доступа: 19.08.2020.
3. Декрет Президента Республики Беларусь от 21 декабря 2017 г. № 8 «О развитии цифровой экономики». – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=Pd1700008&p1=1&p5=0/>. – Дата доступа: 19.08.2020.
4. Закон Республики Беларусь «О государственной инновационной политике и инновационной деятельности в Республике Беларусь». – Режим доступа: <https://www.pravo.by/document/?guid=3871&p0=h11200425/>. – Дата доступа: 19.08.2020.
5. Ковалик Я. Инновационность как фактор конкурентоспособности малых и средних предприятий. – Режим доступа: http://science-bsea.narod.ru/2007/ekonom_2007/kovalik_innovac.htm/. – Дата доступа: 19.08.2020.
6. Кутю, Д. Интервью с Джеймсом Марчем: идеи как искусство // Harvard Business Review, 2006. – 134 с.

УДК: 364.3(510)

О ПОДХОДЕ К ЦИФРОВИЗАЦИИ СИСТЕМЫ СОЦИАЛЬНОГО СТРАХОВАНИЯ В КИТАЕ

Ши Синьлин, асп.

Белорусский государственный университет
г. Минск, Республика Беларусь

Ключевые слова: социальное страхование, цифровизация, электронные карты социального страхования, национальная платформа социального страхования.

Реферат. Рассмотрены основные аспекты цифровизации системы социального страхования. Отмечено, что основой