

Таким образом, результаты исследования позволяют сформулировать вывод о том, что цифровая трансформация экономики Республики Беларусь позволит достичь нового качества роста экономики страны в целом, а также обеспечит выход на лидирующие позиции в мире по ряду прорывных и критических технологий.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Ковалев, М. М. Цифровая экономика – шанс для Беларуси : монография / М. М. Ковалев, Г. Г. Головенчик. – Минск: Изд. центр БГУ, 2018. – 327 с.
2. О развитии цифровой экономики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://president.gov.by/ru/official_documents_ru/view/dekret-8-ot-21-dekabrja-2017-g-17716. – Дата доступа: 06.05.2020.
3. Беларусь запустила регулируемую биткоин-биржу в рамках ПВТ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://forklog.com/belarus-zapustila-reguliruemuyu-bitkoin-birzhu-v-ramkah-pvt/>. – Дата доступа: 06.05.2020.

УДК 658.152

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ ОРГАНИЗАЦИИ КАК ОСНОВА ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА ГОСУДАРСТВА

Чеботарёва О.Г., ст. преп.

**Витебский государственный технологический университет
г. Витебск, Республика Беларусь**

***Ключевые слова:** экономический рост организации, макроуровень, микроуровень, система национального счетоводства.*

***Реферат.** Экономический рост предполагает рост экономического потенциала национальной экономики, рост национального продукта на душу населения, а, следовательно, достижение высокого уровня жизни для всех. Категория экономического роста является важнейшей характеристикой общественного производства при любых хозяйственных системах. Экономический рост означает, что на каждом отрезке времени в какой-то степени облегчается решение проблемы ограниченности ресурсов и становится возможным удовлетворение более широкого круга потребностей человека. Экономический рост представляет собой количественное изменение производственной системы страны (вида*

экономической деятельности, организации), выражающееся в увеличении ВВП (ВНП) или чистого продукта (добавленной стоимости) субъекта хозяйствования. Он может происходить по-разному: в одних случаях без качественного изменения производственных систем, что традиционно определялось как экстенсивный экономический рост, в других – сопровождаться качественными совершенствованиями в структуре и функциях производственной системы того или иного уровня, что, по существующей терминологии называется интенсивным экономическим ростом.

Экономический рост – одна из основных целей макроэкономической политики, достижение которой обеспечивает опережающий рост реального объема продукции по сравнению с ростом населения для повышения жизненного уровня [1].

Экономический рост означает, что на каждом данном отрезке времени в какой-то степени облегчается решение проблемы ограниченности ресурсов и становится возможным удовлетворение более широкого круга потребностей человека и общества. [2].

Проблемы экономического роста занимают в настоящее время центральное место в экономических дискуссиях и обсуждениях, которые ведутся представителями разных школ, стран и их правительствами.

Свое выражение экономический рост на макроуровне находит в увеличении потенциального и реального валового внутреннего продукта (ВВП), в возрастании экономической мощи нации, страны, региона. Это увеличение можно измерить двумя взаимосвязанными показателями: ростом за определенный период времени реального ВВП или ростом ВВП на душу населения. В связи с этим статистическим показателем, отражающим экономический рост, является годовой темп роста ВВП в процентах [3].

На макроуровне одним из главных инструментов анализа экономического роста является производственная функция [4]. Производственная функция выражает зависимость между максимальным выпуском валового продукта и факторами производства, которые были затрачены для его производства, а также зависимость между самими факторами.

С целью унификации макроэкономических показателей на республиканском и региональном уровнях используются показатели СНС (системы национального счетоводства) [5].

Если рассмотреть подходы отечественных и зарубежных экономистов к трактовке понятия «экономический рост», то можно заметить, что у учёных нет единого подхода к определению сущности экономического роста непосредственно на уровне организации.

Так, А. М. Колесников считает, что на микроэкономическом уровне проблема экономического роста трансформируется в проблему экономического развития организации, как её направленного, закономерного изменения [6].

В. Д. Грибов, В. П. Грузинов [7] под экономическим ростом понимают количественное и качественное изменение производства и уровня производительности.

По мнению Четвертакова И. Г., Душенькиной Е., экономический рост представляет собой тенденцию изменения совокупных показателей развития организации за определенный промежуток времени, обычно за год [8].

Другая часть экономистов отождествляет категорию «экономический рост» с показателями финансового состояния организации, уровнем её рентабельности и деловой активности.

Вместе с тем, все существующие точки зрения сходятся в том, что экономический рост организации следует понимать как составную часть её экономического развития. При этом экономическое развитие субъекта хозяйствования может быть определено как непрерывный процесс роста его активов в результате инвестирования ресурсов, приводящее к росту объемов реализации и, следовательно, росту прибыли, и, как следствие, повышению инвестиционной привлекательности организации, что обеспечивает рост объема источников капитала для последующего инвестирования её развития.

Большинство трактовок категории экономического роста как процесса не указывают на направление данных изменений, в то время, как изменения могут носить как восходящий, так и нисходящий характер, а категория «рост» уже в самом своём названии чётко отражает вектор направления развития.

Обобщение большого количества подходов к определению экономического роста, позволяет сделать вывод, что экономический рост – это количественное и качественное совершенствование факторов производства и материальных благ во времени [6, с. 53].

Что касается оценки экономического роста, то на уровне отдельно взятой организации его можно оценить с помощью системы взаимосвязанных показателей, отражающих изменение результата производства и его факторов. При данном подходе большое значение приобретает определение результата производства. Как было отмечено ранее, среди ведущих экономистов, занимающихся вопросом оценки экономического роста, нет единого подхода и к определению показателя результата производства и к определению факторов.

Самым распространённым при оценке экономического роста организации является подход, основанный на изучении производственной функции, как и в случае оценки экономического роста на макроуровне.

В условиях рыночной экономики для обеспечения производства товаров и услуг, как известно, необходимы три фактора производства: основной капитал, материальные ресурсы, трудовые ресурсы. Следовательно, совокупный продукт есть функция от использования трудовых ресурсов, основного капитала и материальных ресурсов [1], выраженных на уровне организации в таких категориях, как средства труда, предметы труда и рабочая сила.

Для характеристики экономического роста используется ряд показателей, с помощью которых измеряется результативность использования отдельных

ресурсов [9,10,11]. Данные показатели характеризуют производительность соответствующих ресурсов, вовлечённых в процесс производства. Кроме указанных отношений между выпуском продукции и отдельными ресурсами, используются и отношения между самими ресурсами для характеристики связи между ними. Таким показателем является, прежде всего, отношение между основными средствами и трудовыми ресурсам, то есть фондовооружённость труда.

Необходимо обратить внимание на тот факт, что экономический рост организаций обуславливает рост региона, а он, в свою очередь, определяет рост национальной экономики в целом. Таким образом, возникает проблема увязки показателей экономического роста на всех уровнях национальной экономики.

С целью объединения в единую систему показателей экономического роста, как на макро, так и на микроуровнях, предлагается в качестве ключевых показателей использовать показатели СНС, а именно величину добавленной стоимости, созданной институциональной единицей. Данный подход позволит оценить рост не только отдельных субъектов хозяйствования, но и дать оценку роста региона в целом [5,3].

Таким образом, в качестве основы при определении экономического роста организации выступает степень и характер использования производственных ресурсов и затрат. Результатом (эффектом) экономического роста будет являться рост качественных показателей деятельности организации и, в первую очередь, добавленной стоимости.

Использование показателя добавленной стоимости наравне с показателями прибыли, выручки от реализации и объёма выпущенной продукции в качестве эффекта, а показателей использования ресурсов и затрат в качестве затрат при оценке экономического роста позволяет увязать между собой показатель экономического роста как на макро-, так и на микроуровне.

Принимая во внимание, что результаты и затраты могут по-разному соотноситься между собой, а использование факторов производства может иметь как интенсивный, так и экстенсивный характер, возникает вопрос о «качестве» экономического роста, то есть о том, каким путём (экстенсивным или интенсивным) он был достигнут, и какие факторы оказали непосредственное влияние на определение характера экономического роста.

По мнению большинства учёных, в реальной действительности (в достаточно продолжительном времени) чисто интенсивного или чисто экстенсивного типа развития практически быть не может, поэтому правильнее говорить не об интенсивном или экстенсивном типе развития, а о преимущественно интенсивном или преимущественно экстенсивном типе развития [13].

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Готовский, А. В. Обеспечение сбалансированного экономического роста Республики Беларусь / А. В. Готовский // Белорусский экономический журнал. – 2019. – № 2. – С. 4–24.
2. Воробьев, В. А. Долгосрочный экономический рост: хороший, плохой,

оптимальный / В. А. Воробьев, Т. Л. Майборода // Белорусский экономический журнал. – 2018. – № 4. – С. 15–34.

3. Высоцкий, С. Ю. Статистическое исследование основных факторов роста валового регионального продукта / С. Ю. Высоцкий; С. Ю. Высоцкий // Бухгалтерский учет и анализ. – 2018. – № 8. – С. 24-29.

4. Самуэльсон, П. Экономика / П. Самуэльсон. – Москва: НПО «Алгон» ВНИИСИ, 1992. – 414 с.

5. Методика по формированию счетов доходов / Постановление Белстата № 210 от 24.12.2015 (с изменениями и дополнениями, внесенными постановлениями Белстата № 204 от 28.12.2016, № 141 от 29.11.2017). – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by>. – Дата доступа 10.09.2020.

6. Колесников, А. М. Экономический рост предприятий макроэкономический и микроэкономический подходы/ А. М. Колесников, А. Б. Кудрань // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. – 2013. – №1. – С. 54–58.

7. Грибов, В. Д. Экономика организации (предприятия) : учебник / В. Д. Грибов, В. П. Грузинов, В. А. Кузьменко. – 10-е изд., стер. – Москва : КНОРУС, 2016. – 416 с.

8. Четвертаков, И. Г. Теоретические аспекты экономического роста и развития / И. Г. Четвертаков // Проблемы и перспективы развития экономики и управления: Материалы II Всероссийской научно-практической конференции (27 октября 2017 года) / Анапский филиал ФГБОУВО «Московский педагогический государственный университет». – Краснодар : Издательский Дом – Юг, 2017. – 110 с.

9. Суша, Г. З. Экономика предприятия : учеб.пособие / Г. З. Суша. – Москва : Новое издание, 2005. – 384 с.

10. Экономика и статистика фирм / под ред. С. Д. Ильенковой. – Москва : Финансы и статистика, 2016. – 484 с.

11. Экономика предприятия : учебное пособие / под редакцией В. И. Попкова, Ю. В. Новикова. – Санкт-Петербург : СПбГИЭУ, 2015. – 742 с.

12. Деревяго, И. П. Проблемы формирования эффективной политики экономического роста в Республике Беларусь / И. П. Деревяго // Белорусский экономический журнал. – 2019. – № 2. – С. 25–37.

13. Урунов, А. А. Единое экономическое пространство: монография / А. А. Урунов. – Москва : Синергия, 2012. – 383 с.