

2. Du Y., Tu H., Lukic S., Lubkeman D., Dubey A., Karsai G. Development of a controller hardware-in-the-loop platform for microgrid distributed control applications. IEEE Electronic Power Grid, 2018. doi: 10.1109/eGRID.2018.8598696.

3. Русецкая, М. И. Перспективы цифровой трансформации / М. И. Русецкая; Е. П. Корсак // Актуальные проблемы энергетики 2019 : материалы студенческой научно-технической конференции / Белорусский национальный технический университет, Энергетический факультет. – Минск : БНТУ, 2019. – С. 506–509.

УДК 658.5

## СУЩНОСТЬ И НАПРАВЛЕНИЯ ВЛИЯНИЯ КСО НА РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Сажин В.А., маг.

Витебский государственный технологический университет  
г. Витебск, Республика Беларусь

*Ключевые слова:* корпоративная социальная ответственность, стейкхолдер, нефинансовая отчетность.

*Реферат.* Накопленный к настоящему времени обширный пласт научной литературы по теме корпоративной социальной ответственности (КСО) позволяет выявить как сторонников ее положительного влияния на результаты деятельности организации, так и скептиков в этом направлении. Статья посвящена определению теоретического аспекта КСО и анализу развития в Республике Беларусь. В статье раскрыта сущность корпоративной социальной ответственности, систематизированы ее принципы. Определены направления влияния КСО на деятельность организации. Проведен анализ развития КСО в организациях Республики Беларусь. Установлены показатели, характеризующие КСО на микроуровне.

Актуальность исследования и изучения корпоративной социальной ответственности объясняется тем, что в настоящее время в условиях конкурентной борьбы происходит переосмысление значения бизнеса в социальном окружении. Корпоративная социальная ответственность является показателем реального участия компании в решении социально-экономических проблем общества. В это понятие входит соблюдение организацией требований закона, морально-этических норм и исполнение обязательств перед широким кругом заинтересованных лиц (стейкхолдеров). Однако организации Беларуси

отдают приоритет благотворительности, упоминая о КСО. Это имеет вполне рациональное объяснение, так как документы программы ООН определяют три уровня КСО, из которых высший предполагает благотворительную деятельность [1]. В соответствии с определением Белорусского центра системных бизнес-технологий «САТИО», КСО – добровольный вклад бизнеса в развитие общества в социальной, экономической и экологических сферах, связанных напрямую с основной деятельностью компании и выходящей за рамки определенного законом минимума». [3, с.13] Таким образом корпоративная социальная ответственность – это постановка коммерческой организацией перед собой целей общества и своих нефинансовых целей, кроме получения и максимизации прибыли. Рациональный подход к КСО влияет на коммерческую деятельность в долгосрочной перспективе.

Всех заинтересованных лиц в КСО (стейкхолдеров) можно подразделить на внутренних и внешних, обозначив тем самым внутреннюю и внешнюю КСО. Внутренняя КСО корпорации проявляется в ответственном отношении к собственному персоналу и предполагает создание новых рабочих мест, продвижение современных стандартов и технологий производства, повышение оплаты труда, утверждение принципов социального партнерства, справедливости и прозрачности в трудовых отношениях, рост производительности труда и развитие профессиональных качеств работников. Внешняя КСО предполагает взаимодействие с деловыми партнерами, поставщиками, потребителями, властями, обществом в целом. Компании, которые строят долгосрочные отношения с потребителями с учетом их интересов и производят необходимый товар или услуги высокого качества, безопасные, надежные, с должным уровнем сервиса, могут стать более прибыльными. Наличие доверительных отношений с деловыми партнерами и поставщиками всегда эффективно для компании в плане установления приемлемых сроков, качества поставок и т. д. [3, с. 16].

В рамках программы «Глобального договора» ООН выделяют такие принципы корпоративной социальной ответственности:

- 1) в области прав человека:
  - оказывать поддержку и соблюдать права человека, провозглашенные международным сообществом;
  - гарантировать свою непричастность к нарушениям прав человека;
- 2) в области трудовых отношений:
  - поддерживать свободу ассоциаций и гарантировать осуществление права на заключение коллективных договоров;
  - выступать за ликвидацию всех форм принудительного труда;
  - выступать за полное искоренение детского труда;
  - выступать за ликвидацию дискриминации в сфере труда и занятости;
- 3) в области охраны окружающей среды:
  - способствовать предупреждению негативных воздействий на окружающую среду;
  - предпринимать инициативы, направленные на повышение ответственности за состояние окружающей среды;

- содействовать развитию и распространению экологически чистых технологий;

4) в борьбе с коррупцией:

- бороться со всеми проявлениями коррупции, включая вымогательство и взяточничество [3, с. 41].

Проведенный анализ позволил определить направления влияния КСО на микроуровне:

а) на социально-психологический климат в организации:

- удовлетворенность работников трудом;
- уровень развития персонала;
- уровень развития социальной инфраструктуры в организации;
- автономность работника и защищенность труда;
- разнообразие труда;

б) на маркетинговую деятельность организации:

- имидж компании;
- уровень участия организации в социальных проектах;

с) на финансовые результаты организации:

- темпы роста стоимости компании;
- расходы на КСО по отношению к выручке;
- отношение кредиторской задолженности к собственному капиталу.

Практика социальной ответственности в Республике Беларусь расширяется, все больше организаций подключаются к программе ООН «Глобальный договор». Сегодня программа ООН «Глобальный Договор» в рамках КСО объединяет более 10500 бизнесов и около 3000 некоммерческих организаций из более чем 160 стран. В Беларуси к программе ООН присоединилось более 70 организаций, наиболее крупные: ОАО «Беларусбанк», ЗАО «МТБанк», СООО «Мобильные ТелеСистемы», ОАО «Пивоваренная компания Аливария», ОАО «БМЗ – управляющая компания холдинга «БМК», ОАО «Гродненский стекольный завод», ЗАО «Минский завод безалкогольных напитков». [1] В рамках программы «Глобальный договор» организации представляют нефинансовую отчетность по КСО. Анализ отчетов на примере нескольких крупных организаций позволит изучить характерные черты КСО для Республики Беларусь. СООО «Мобильные ТелеСистемы» реализует партнерские соглашения в сфере социальной ответственности с детским фондом ООН «ЮНИСЕФ». В рамках соглашения СООО «МТС» проводит ряд образовательных программ, в целях повышения цифровой грамотности детей «Дети в интернете» организуют «IT-лагерь МТС». МТС является официальным партнером «Славянского базара в Витебске», что наглядно демонстрирует поддержку в сфере культуры. ОАО «АСБ Беларусбанк» в рамках реализации социальных проектов ведет активную деятельность в области повышения финансовой грамотности населения всех возрастов, является спонсором Международного фестиваля-конкурса «Скрыжаванні. Мінск», для юных талантов. ЗАО «Минский завод безалкогольных напитков» осуществляет активную деятельность в области поддержки социально-незащищенных слоев населения,

является постоянным спонсором спортивно-массового благотворительного пробега «Крылья Ангелов», собранные средства от которого идут на поддержку детей-сирот, людей с ограниченными возможностями и многодетных семей. Помимо этого организация пропагандирует здоровый образ жизни среди молодежи.

Таким образом, анализ корпоративных социальных отчетов организаций Республики Беларусь показал, что реализуется внушительный ряд социальных программ, направленных на поддержку незащищенных слоев населения, что положительно влияет на имидж компании, повышает доверие со стороны потребителей и способствует росту финансовых показателей в долгосрочной перспективе.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Глобальный договор [Электронный ресурс] / Глобальный договор. – Режим доступа: <http://un.by/ru/undp/gcompact/res/>.
2. Градович, М. С. Развитие корпоративной социальной ответственности как ключевого инструмента и конкурентного преимущества в стратегии организации / М.С. Градович. // Вестник Томского государственного университета. Экономика. – 2018. – №41 – С. 267.
3. Симхович, В. А. Корпоративная социальная ответственность: философско-управленческие аспекты современного бизнеса / В. А. Симхович. – Минск : Мисанта, 2011. – 199 с.
4. Сайт Международного благотворительного фонда помощи детям «Шанс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.chance.by/>.

УДК 332.143: 330.15

## **ИНФОРМАЦИОННАЯ ПЛАТФОРМА ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИНТЕГРИРОВАННОГО УСТОЙЧИВОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРИРОДНО-РЕСУРСНЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ РЕГИОНА**

**Сакаль О.В., с.н.с., Третьяк Н.А., с.н.с.  
Институт экономики природопользования  
и устойчивого развития НАН Украины  
Киев, Украина**

*Ключевые слова:* информационная платформа, природно-ресурсный потенциал, экономическое развитие.

*Реферат.* Перспективным направлением устойчивого пространственного развития, в частности, пространственной