

УДК 338.9

## ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ РЕШЕНИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Прокофьева Н. Л., доц., Захарова Ж. С., вып.  
Витебский государственный технологический университет  
г. Витебск, Республика Беларусь

*Ключевые слова:* инвестиционные решения, конкурентные стратегии, цифровая трансформация бизнеса.

*Реферат.* В современных научных исследованиях выделяют два понятия «цифровая экономика» и «цифровая трансформация экономики». В отношении низко технологичных отраслей, к которым относится легкая и текстильная промышленность, уместно говорить о необходимости цифровой трансформации бизнес-процессов при принятии инвестиционных решений для повышения конкурентоспособности организаций. Инвестиционные решения конкретной организации обусловлены поддержанием соответствующей конкурентной стратегии или обеспечивают ее изменение. В статье исследованы инвестиционные решения ОАО «Витебские ковры», сделан вывод, что они были направлены на усиление конкурентной позиции «виалент», то есть преимущественно на снижение себестоимости производства ковровых изделий. Инвестиционное решение 2020 года – приобретение имущественного комплекса «Ковры Бреста» – направлено на расширение ассортимента продукции тканых ковровых изделий с более высокими качественными характеристиками. Это потребует комплекса мер по обеспечению другой конкурентной стратегии – «пациент».

По определению Всемирного банка **цифровая экономика** – «система экономических, социальных и культурных отношений, основанных на использовании цифровых информационно-коммуникационных технологий» (далее – ИКТ). Попытки конкретизировать заявленные направления преобразования отношений во всех сферах отношений привело к появлению двух понятий «цифровая экономика» и «цифровая трансформация экономики» [1]. С учетом такого подхода, определение Всемирного банка в большей степени соответствует понятию «цифровая трансформация экономики», как и заявленное в «Стратегии развития информационного общества Российской Федерации на 2017–2030 годы» – «хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются

данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов анализа которых по сравнению с традиционными формами хозяйствования, позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг» [2]. Очевидно, что это стратегия цифровой трансформации преимущественно сферы производства. В государственной программе Республики Беларусь по развитию *цифровой экономики* заявленные направления преобразования соответствуют понятию «цифровая экономика»: это «выполнение работ на базе современной информационно-коммуникационной инфраструктуры, направленных на оказание государственных услуг и осуществление административных процедур в электронном виде, повышение их доступности, а также стимулирование экспорта услуг в сфере ИКТ, внутреннего спроса реального сектора экономики, сфер услуг, социальной сферы, сферы государственного управления на качественные ИТ-услуги» [3]. Цифровая трансформация заявляется как «стимулирование внутреннего спроса реального сектора экономики, сфер услуг, социальной сферы, сферы государственного управления на качественные ИТ-услуги». Дальнейшая конкретизация видов деятельности для ИКТ соответствует пятому и шестому технологическим укладам [4]. В качестве целей цифровой трансформации заявлено – надежное и безопасное взаимодействие при осуществлении коммерческих транзакций всех участников хозяйственной деятельности. И обозначено, что создание цифровой экономики должно способствовать развитию:

- 1) конкурентоспособности национальной экономики;
- 2) производства товаров и услуг с высокой добавленной стоимостью.

Таким образом, в современных условиях повышение конкурентоспособности, как отдельных организаций, так и национальной экономики непосредственно связано с информационно-коммуникационными технологиями. Эффективность использования и разнообразие ИКТ зависит от степени технологичности самих субъектов хозяйственного оборота.

В соответствии с рекомендациями Евростата и ОЭСР [5] о классификации отраслей «текстильное производство, производство одежды, выделка и крашение меха, производство кожи, изделий из кожи и производство обуви» относятся к низко технологичным отраслям, поэтому в отношении них уместно говорить о необходимости цифровой трансформации бизнес-процессов при принятии инвестиционных решений для повышения конкурентоспособности организаций. Поясним это на примере успешно реализующего инвестиционные проекты ОАО «Витебские ковры».

ОАО «Витебские ковры» в предыдущие годы придерживалось конкурентной стратегии «виалент», увеличивая масштабы деятельности и расширяя ассортимент недорогой ковровой продукции преимущественно за счет горизонтальной дифференциации (формы, размеры, расцветка). Реализованные инвестиционные проекты по приобретению нового оборудования позволили разнообразить ассортимент продукции на основе вертикальной дифференциации – в результате к шерстяным и полушерстяным коврам

добавилась линейка изделий из полипропиленовых нитей. Последующие инвестиционные решения (по приобретению двух мотальных машин Eurowinder, станка для производства картонных гильз, освоение технологии производства полипропиленовых нитей) – направлены на усиление конкурентной позиции «виалент», то есть преимущественно на снижение себестоимости производства ковровых изделий.

В результате возрастающие объемы производства и реализации ковровой продукции сформировали в сознании покупателей определенный стереотип восприятия – хорошее качество товаров по средним или низким ценам.

На сегодняшний день предприятием освоены следующие виды продукции: двухполотные ковры с шерстяным, полушерстяным, синтетическим и полипропиленовым ворсом различных качеств Heat-set, BCF, Frize с различными плотностями, высоковорсные с рельефной выстрижкой, высоковорсные с крученой нитью «Шагги» и «Супершагги», а также двухполотные изделия с использованием натуральных волокон в ворсовой основе – джутовые ковры и плоскотканые ковровые изделия «циновки», ковры с использованием в отдельных элементах рисунка высокоусадочной акриловой пряжи, прошивные покрытия с печатным рисунком, дублированные вторичным материалом, с петлевым, разрезным и комбинированным ворсом.

Инвестиционное решение 2020 года – приобретение имущественного комплекса «Ковров Бреста» – направлено на расширение ассортимента продукции тканых ковров с более высокими качественными характеристиками [6]. Имущественный комплекс приобретен с аукциона в отсутствие других покупателей за 7,15 миллиона рублей – по начальной цене, увеличенной на 5 процентов. Оборудование соответствует требованиям международных стандартов качества и надежности, характеризуется высоким техническим уровнем с использованием передовых технологий производства, новизной технических и технологических решений.

Покупка брестского коврового комбината – это возможность нарастить мощности и существенно дифференцировать сегмент тканых ковровых изделий (вертикальная дифференциация по качеству). Рыночная стоимость оборудования, включенного в имущественный комплекс, составляет 6 млн долларов, что позволяет говорить об экономической эффективности инвестиционного решения.

Ориентация на премиальный сегмент постоянно создавала для ОАО «Ковры Бреста» финансовые проблемы: высокое качество по высоким ценам не обеспечивало достаточный объем спроса, что не позволяло генерировать достаточные денежные потоки для расчетов по обязательствам. Однако для ОАО «Витебские ковры» это возможность войти на внешнем и внутреннем рынке в новый сегмент – ближе к премиальному, с более качественной продукцией. Для данной категории продукции используется другая конкурентная стратегия – «пациент». В этой стратегии ставка делается на дифференциацию производимой продукции и необходимость сконцентрироваться на очень узком сегменте рынка – «нишевая стратегия».

Потребительская ценность дифференцированного продукта должна быть выше

по своему качеству продукта стандартного, чтобы покупатель оказался готовым заплатить более высокую цену.

Для успешной реализации новой конкурентной стратегии необходимо:

- предлагать продукцию более высокого качества (обеспечивается оборудованием, которое вошло в состав имущественного комплекса);
- продукция должна иметь великолепный дизайн (дизайн студия в составе имущественного комплекса, программное обеспечение для проектирования рисунков ковров и ковровых, BlueFox NedGraphics B.V, Нидерланды);
- поддерживать сервис, обеспечивать прекрасную рекламу, соответствующую условиям рынка монополистической конкуренции.

Последняя составляющая стратегии – прерогатива ОАО «Витебские ковры» – в современных условиях требует обязательных решений по эффективному использованию информационных технологий. Но они явно запаздывают: по состоянию на сентябрь 2020 года сайт «Ковры Бреста» – не обслуживается, на официальном сайте ОАО «Витебские ковры» расширенные возможности по ассортименту ковровых изделий не отражены, цифровая трансформация не затрагивает процессов по продаже ковровой продукции.

Недооценка условий новой для ОАО «Витебские ковры» конкурентной стратегии «пациент» может существенно снизить экономическую эффективность принятого инвестиционного решения по приобретению имущественного комплекса. К сожалению, недостаточное внимание к цифровой трансформации процессов по продаже товаров характерно для предприятий промышленности Республики Беларусь: только 25,3 % предприятий, из числа обследованных, осуществляют электронные продажи товаров (работ, услуг) по заказам, переданным посредством специальных форм, размещенных на веб-сайте, или в Экстранете, или с использованием системы автоматизированного обмена сообщениями между организациями (EDI) [7].

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Ковальчук, Ю. А., Степнов И. М. Цифровая экономика: трансформация промышленных предприятий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docplayer.ru/78522831-Cifrovaya-ekonomika-transformaciya-promyshlennyh-predpriyatij-1.html>. – Дата доступа: 15.09.2020.
2. О стратегии развития информационного общества РФ на 2017–2030 годы: Указ Президента РФ от 9 мая 2017 г. № 203 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71570570/>. – Дата доступа : 10.09.2020.
3. Об утверждении Государственной программы развития цифровой экономики и информационного общества на 2016–2020 годы. Постановление Совета Министров Республики Беларусь № 235 от 23.03.2016 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.pravo.by/document/?guid=3871&p0=C21600235>. – Дата доступа : 10.09.2020.
4. О развитии цифровой экономики : Декрет № 8 Президента Республики Беларусь от 21.12.2017 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://president>.

gov.by/ru/official\_documents\_ru/view/dekret-8-ot-21-dekabrja-2017-g17716. – Дата доступа: 10.03.2018.

5. Вопросы измерения научно-технологической деятельности: Руководство Осло [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://libed.ru/knigi-nauka/905647-2-voprosi-izmereniya-nauchno-tehnologicheskoy-deyatelnosti-rukovodstvo-oslo-rekomendacii-sboru-analizu-dannih-innov.php>. – Дата доступа : 18.09.2020.

6. «Витебские ковры» приобрели имущественный комплекс «Ковры Бреста» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://bellegprom.by/press/news/b0254cdd11448d51.html>. – Дата доступа : 18.09.2020.

7. Национальные статистические показатели развития цифровой экономики в Республике Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://belstat.gov.by/>. – Дата доступа : 18.09.2020.

УДК 657.1

## **ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ НА ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЕЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**Пучкова А.И., вып., Касаева Т.В., зав. каф., к.т.н., доц.  
Витебский государственный технологический университет  
г. Витебск, Республика Беларусь**

***Ключевые слова:** учетная политика, амортизационная политика, способы оценки израсходованных материалов, показатели эффективности.*

***Реферат.** Определены основные элементы учетной политики, влияющие на показатели бухгалтерской и статистической отчетности производственной организации: способ начисления амортизации основных средств, способ оценки израсходованных материально-производственных запасов, способ оценки незавершенного производства. Обоснован алгоритм количественной оценки влияния изменений отдельных элементов учетной политики на показатели производственной и финансовой эффективности деятельности организации. Основу предложенного подхода составляет предположение о выявлении влияния выбранных способов оценки активов организации, прежде всего, на отражаемую в отчетности сумму затрат отчетного периода. Логическим продолжением*