

УДК 338:22

ЦИФРОВИЗАЦИЯ СФЕРЫ УСЛУГ КАК ТЕНДЕНЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

**Пархомик В. В., магистр управления, научн. сотрудник
ГНУ «Научно-исследовательский экономический институт
Министерства экономики Республики Беларусь»
г. Минск, Республика Беларусь**

***Ключевые слова:** цифровизация, услуги, экономический рост, цифровая экономика.*

***Реферат.** В статье рассматривается тенденция развития сферы услуг в современной экономике, как ее цифровизация. Вызовы цифровой трансформации побуждают к поиску подходов, позволяющих измерить воздействие на качество жизни населения цифровых технологий, находящих все большее применение в сфере услуг. Цифровизация процессов актуальна не только на уровне отдельных предприятий: целые отрасли выбирают для себя этот путь развития как единственную возможность соответствовать стремительно меняющимся условиям окружающего мира.*

Диджитализация экономики, базирующаяся на качественно новом типе информационно-телекоммуникационных технологий, охватывающих все сферы экономической и общественной деятельности, – важнейшее условие инклюзивного устойчивого экономического развития.

В полной мере функционирующий цифровой рынок может обеспечить высокую норму прибыли в реальном секторе экономики, создавая одновременно при этом большое число новых рабочих мест. Стратегия единого цифрового рынка включает в себя институциональные инициативы – от авторских прав до кибербезопасности страны. Она основана на свободном доступе потребителей и производителей к цифровым товарам и услугам; создании равных условий для цифровых сетей и инновационных услуг, обеспечивающих рост потенциала общественного производства.

Новейшие цифровые технологии играют важную роль в стимулировании экономического роста стран и интегрированных макрорегионов, при этом цифровая экономика растет во много раз быстрее, чем традиционная экономика. Большая часть этого роста основана и поддерживается современными технологиями, в том числе стремительно развивающимися информационно-телекоммуникационными технологиями (ИКТ). Так, например, сектор информационно-коммуникационных технологий составляет почти 5 % экономики ЕС и четверть всех ее бизнес-расходов.

На инвестиции в ИКТ приходится половина всего роста производительности в Европе [4, с.41]. Современные высокоскоростные широкополосные сети оказывают столь же большое влияние на производство, как электричество и транспортные сети сто лет назад. Они прокладывают путь для таких инновационных услуг, как электронное здравоохранение, «умные» города и производства и т. д. [5, с. 131].

Один из основных трендов современной мировой экономики – увеличение доли и значимости сферы услуг. Об этом свидетельствуют данные ООН, согласно которым занятость населения в сфере услуг в среднем в мире увеличилась с 42,1 % в 2005 г. до 51,7 % в 2018 г. В развитых странах, таких как Великобритания, Германия, Франция, США, Япония и других, этот показатель превысил 70 %.

«Цифровизация происходит там и тогда, где и когда данные меняют поведение людей, их предпочтения, их выбор, их самоощущение, их степень комфорта – не просто улучшение некоторых процедур», – так сформулировал понимание влияния цифровизации на качество жизни населения в своем докладе на Российском инвестиционном форуме-2019 заместитель Председателя Правительства РФ М. Акимов.

Основные преимущества, которые несет цифровая трансформация всем хозяйствующим субъектам, следующие: оптимизация процессов; поиск новых потоков доходов; создание персонализированной и привлекательной инфраструктуры обслуживания. Анализ представленных преимуществ показывает, что наиболее существенно они проявляются при оказании услуг, что определяется известными свойствами услуг, такими как их персонализированный характер, ориентированность на взаимодействие исполнителя (производителя) и заказчика (потребителя), нематериальный и – зачастую – информационный характер и др.

Предприятия и организации, как сферы услуг, так и других секторов экономики, быстро заменяют традиционные процессы взаимодействия цифровыми, используя современные технологии. Итеративный, адаптивный подход, более высокая толерантность к риску, характерные для предпринимательского менталитета, во многом чужды устоявшимся подходам к управлению крупным бизнесом. Сложно принять, что структура любой отрасли и компании сегодня, в условиях «цифрового перехода», должна восприниматься как основная переменная, а не константа.

Основным драйвером перемен в сфере услуг являются технологические изменения. Многие сферы услуг, которые когда-то не подлежали торговле, потому что они должны были осуществляться в определенном месте, теперь они, благодаря цифровизации, интернету и низкой стоимости телекоммуникаций могут осуществляться дистанционно на больших расстояниях. Конечно, некоторые услуги, такие как такси, отели или парикмахерские, будут по-прежнему осуществляться на месте, они требуют физического присутствия (хотя такие компании, как Uber и Airbnb демонстрируют, как даже эти сектора могут быть радикально преобразованы с помощью новых интернет-платформ). Но другие услуги, такие как розничная торговля, разработка программного обеспечения или аутсорсинговые бизнес-процессы в настоящее время «децентрализованы» и «глобализованы» в такой степени и в таких масштабах, которые могут превзойти даже самых

глобальных многонациональных производителей товаров.

Другие отрасли также находятся на пороге радикальных перемен. Не так давно большинство медицинских услуг оказывалось своим пациентам врачами в больницах. Доступность была ограничена, конкуренция была ограничена, и качество могло сильно различаться по странам, регионам или даже окрестностям. Теперь медицинская информация доступна каждому с подключением к интернету в любой точке мира; медицинские процедуры, такие как диагностика, и даже некоторые виды хирургии, все чаще выполняются удаленно; и медицинский туризм становится более распространенным, так как все большее число пациентов ищут более доступное или продвинутое лечение за границей.

Подобные тенденции можно увидеть в образовании, с распространением платформ электронного обучения, таких как Moodle и массовых открытых онлайн-курсов (МООС), или в развлечении, с распространением потоковых сервисов, таких как Netflix или Spotify. Если торговля услугами еще не реализовала своего полного потенциала роста, это отчасти потому, что сферы услуг по-прежнему догоняют новые глобальные бизнес-возможности, которые создали технологии.

Этот прогресс, в свою очередь, подвергает многие услуги других секторов к тому же процессу специализации, конкуренции, чтобы достичь масштаба, который ранее привел к значительному росту сектора промышленного производства. Это помогает объяснить, почему информация, финансы и телекоммуникационные услуги испытали такой быстрый рост производительности в последние десятилетия – даже быстрее, чем во многих обрабатывающих отраслях. В этом процессе сама мировая экономика преобразовалась. Во второй половине XX века снизилась стоимость торговли материальными товарами через границы, породив тем самым глобализацию производства, также как и цифровая революция в начале XXI в. быстро снижает стоимость торговых услуг через границу, порождая глобализированный рынок услуг. Глобализация услуг может разворачиваться даже быстрее, чем ожидалось, так как новые технологии не только позволяют существующим услугам все чаще осуществляться через границы, но также помогают развивать новые сектора услуг, а также новые способы предоставления услуг, развитие которых еще только планируется.

Время обслуживания становится фактором конкурентоспособности при сравнении оффлайн- и онлайн-продаж. Особенно это важно в интернет-торговле, поскольку, с одной стороны, потребитель экономит время на выбор товара, услуги, используя электронные сайты компаний, с другой стороны, время на доставку заказанного товара в условиях сложной логистики и территориальной удаленности может увеличиваться, что негативно отражается на доступности и качестве услуг для сельского населения и жителей малых населенных пунктов. Применение цифровых технологий в сервисном процессе для продвижения товаров и услуг, взаимодействия с партнерами и потребителями, готовность предпринимательских структур, к цифровой трансформации способствуют распространению сетевой модели организации и управления в сфере услуг и, соответственно, сокращают затраты. Сетевая модель базируется на стандартизации реализуемых продуктов и

услуг, управлении на основе франчайзинга или контракта, единой маркетинговой политике, общей системе подготовки и аттестации персонала, что положительно сказывается на доступности и качестве сервиса.

Цифровая экономика – это огромный потенциал инновационного развития, организация на новой основе рынков товаров, услуг и труда, финансовых активов и платежных систем. Цифровизация обеспечит значительный вклад в устойчивый экономический рост, повышение конкурентоспособности базовых отраслей и инновационных секторов экономики, качество жизни населения, а также позволит достичь высоких позиций нашей страны в мировых рейтингах [6].

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Алексеенко, О. А. Цифровизация глобального мира и роль государства в цифровой экономике // Информационное общество. – 2018. – № 2. – С. 25–28.
2. Бабкин, А. В. Цифровая экономика и развитие инновационно-активных промышленных кластеров [Электронный ресурс] / Инновационные кластеры цифровой экономики: драйверы развития: труды научн.-практ. конф. с междунар. участием; под ред. д-ра экон. наук, проф. А. В. Бабкина. – СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2018. – 535 с. – Режим доступа: <http://inecprom.spbstu.ru/files/inprom-2018/inprom-2018.pdf>. – Дата доступа: 20.11.2018.
3. Ковалев, М. Цифровая трансформация банков / М. Ковалев, Г. Головенчик // Банкаўскі веснік. – 2018. – № 11. – С. 50–60.
4. Abeliansky, AL and Hilbert M. Digital technology and international trade: Is it the quantity of subscriptions or the quality of data speed that matters? Telecommunications Policy, 2017. 41(1): 35–48.
5. Keshelava, A. V. Infrastruktura cifrovoj ekonomiki // Ekonomicheskie strategii. – 2017. – Т. 19. – № 8. – Р. 120–131.
6. Яшева Г. А. Конкурентоспособность экономики в контексте четвертой промышленной революции / Яшева Г. А. // Экономические механизмы и управленческие технологии развития промышленности : сборник научных трудов Международного Косыгинского Форума «Современные задачи инженерных наук» (29–30 октября 2019 г.). – М. : ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина», 2019. – Часть 1. – 307 с. – С. 248–252.