

УДК 334.012.64:316.422

МАЛОЕ ИННОВАЦИОННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Латенкова А.В., ст. преп.
БИП–Институт правоведения
г. Могилёв, Республика Беларусь

***Ключевые слова:** инновационная деятельность, малое инновационное предпринимательство, государственная поддержка, инновационное развитие.*

***Реферат.** Современный этап развития мировой экономики характеризуется непрерывностью и масштабностью инновационного процесса. При этом именно малое предпринимательство является инновационным по ряду своих характеристик: обладает высокой мобильностью и большей гибкостью по сравнению с крупными организациями; на малых предприятиях не редко существует достаточно узкая специализация; более лояльны к риску; высокая работоспособность работников малых предприятий и «железная» дисциплина; детальное знание текущих потребностей рынка и умение предугадывать его будущие потребности; стремление и необходимость всегда быть лучше своих конкурентов. В результате малые инновационные предприятия оказываются более адаптивными к требованиям рынка. Поэтому создание оптимальных условий для их функционирования и развития является одним из основных направлений в современной экономике. В статье раскрывается содержательный аспект малого инновационного предпринимательства, проанализировано его современное состояние в Республике Беларусь, обозначены сильные стороны и проблемы развития, а также механизмы государственного стимулирования инновационной деятельности.*

Развитие малого инновационного предпринимательства способно сыграть существенную роль в решении задач структурной перестройки экономики Республики Беларусь в условиях ограниченных, дорогих сырьевых и энергетических ресурсов. Интерес к развитию научно-инновационной деятельности состоит при этом в необходимости быстрого доведения разработок до коммерческого результата,

удовлетворения собственных потребностей в наукоемкой продукции и технологиях, выхода на внешний рынок, привлечения в научно-техническую сферу частного, в том числе иностранного, капитала, создания новых рабочих мест.

Опыт зарубежных стран свидетельствует, что малое предпринимательство обеспечило создание как среднего социального класса (Франция, Великобритания, Германия, Канада, Бельгия), так и создание новых рынков (Япония, Мексика, Канада). При этом доля малого и среднего бизнеса в ВВП Республики Беларусь составляет менее 30 %, в то время как в странах Евросоюза эта доля не меньше 50 %. Республика Беларусь также значительно отстает от развитых стран и по инновационному развитию малого предпринимательства.

Недостаточная инновационная активность малого бизнеса отдельных регионов Беларуси и всей страны в целом обуславливается множеством факторов:

1) финансово-экономические: инфляционные процессы, дефицит собственных денежных средств для развития бизнеса, высокая налоговая нагрузка и, как следствие, уход малого предпринимательства в теневую экономику, высокая стоимость нововведений, неблагоприятные условия кредитования;

2) организационно-коммуникативные: недостаточный уровень развития инновационной инфраструктуры, которая должна быть посредником в информационных, юридических, экспертных, финансово-кредитных и других видах услуг, несовершенство нормативно-правовой базы в сфере инновационной деятельности, отсутствие коммуникационной платформы, способствующей образованию кооперационных связей между субъектами инновационной деятельности;

3) информационные: отсутствие целостной системы информационного обеспечения инновационной деятельности, недостаточное количество систематизированной информации о новых технологиях на рынках, несовершенство прогнозов относительно будущего состояния рыночной среды;

4) организационно-производственные: высокий экономический риск и длительные сроки окупаемости нововведений, отсутствие условий для сохранения, развития и использования отечественного инновационного и научно-технического потенциала, неопределенность сроков инновационного процесса;

5) рыночные: недостаток информации о рынках сбыта, неразвитость рынка технологий, неэффективное использование рыночных механизмов для содействия инновационной деятельности, высокая стоимость нововведений и неопределенные сроки окупаемости; невозможность спрогнозировать сроки инновационного процесса.

Необходимо также обратить внимание на то, что существуют и факторы, потенциально способные оказать благоприятное воздействие на расширение объемов деятельности на территории Республики Беларусь субъектов инновационно-ориентированного малого бизнеса и облегчить тем самым в перспективе технологическое развитие страны в целом: емкий внутренний рынок ближайших соседей Беларуси, в первую очередь России, Украины, стран Балтии, Польши, Германии; географическую близость к наиболее развитым европейским странам;

хорошо развитую систему высшего образования; достаточно квалифицированную рабочую силу; развитую, несмотря на существенное снижение в течение последнего десятилетия численности научных работников, научно-исследовательскую сферу.

Кроме того, с положительной стороны следует оценить тот момент, что, как показывают результаты некоторых исследований, в республике в сфере малого инновационного предпринимательства заняты преимущественно специалисты высокого класса, имеющие высшее образование (во многих случаях – ученые степени), являющиеся экспертами в своей предметной области и стремящиеся продвигать свое дело, несмотря на все трудности текущего момента.

Однако следует признать, что в настоящее время развитие малого инновационного предпринимательства в Республике Беларусь характеризуется недооценкой его значения и роли в социально-экономическом развитии страны и, как следствие, отсутствием четко сформулированной государственной политики по отношению к нему, предполагающей наличие инструментария для достоверных статистических наблюдений, а также системы прозрачных мер и механизмов государственной поддержки малых инновационных предприятий. В связи с этим возникла необходимость в разработке механизма организации процесса наблюдения и сбора данных, включающий определение малых инновационных предприятий и критерии отнесения субъектов малого предпринимательства к предприятиям инновационного типа. Малое инновационное предпринимательство включает в себе мощный потенциал, поэтому для его интенсификации необходимо прилагать определенные усилия.

В настоящее время в Республике Беларусь разработана и действует Государственная программа инновационного развития на 2016–2020 годы, целью которой является обеспечение качественного роста и конкурентоспособности национальной экономики с концентрацией ресурсов на формировании ее высокотехнологичных секторов, базирующихся на производствах V и VI технологических укладов. Также Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 18.10.2018 г. № 743 утверждена Стратегия развития малого и среднего предпринимательства на период до 2030 года «Беларусь – страна успешного предпринимательства», где в качестве одной из задач определено «формирование системы мер и стимулов для качественного развития сектора МСП, усиления его инновационной и инвестиционной составляющей» [1].

Государственная поддержка инновационного предпринимательства в Беларуси может обеспечить организацию выпуска на малых предприятиях высокотехнологической, ориентированной на экспорт продукции; создание новых рабочих мест и сокращение оттока высококвалифицированных специалистов из сферы научно-технологической деятельности; создание и выпуск импортозамещающей продукции.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Стратегия развития малого и среднего предпринимательства на период до 2030 года «Беларусь – страна успешного предпринимательства» : Постановление

Совета Министров Республики Беларусь от 18.10.2018 г. № 743. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=C21800743>. – Дата доступа: 18.09.2020.

УДК 336.6

ПРОБЛЕМЫ И СОВРЕМЕННЫЕ СПОСОБЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОГО БИЗНЕСА

Левшицкая О.Р., ст. преп.

**Витебский государственный технологический университет
г. Витебск, Республика Беларусь**

***Ключевые слова:** финансирование бизнеса, малый и средний бизнес, банковское кредитование, венчурное финансирование, краудфандинг.*

***Реферат.** В настоящее время в контексте глобальных вызовов особо остро стоит вопрос привлечения инвестиций в экономики многих стран, в том числе экономику Республики Беларусь. Для малого и среднего бизнеса инвестиции служат, как правило, основой к созданию и обеспечивают возможность не только развития, но и выживания. Существует большое количество вариантов финансирования бизнеса, в том числе инновационного. Способы и модели финансирования имеют различную степень эффективности в зависимости от условий функционирования компании.*

Малый и средний бизнес более динамичен, чем крупный и обладает большей стратегической гибкостью. Он не вступает в открытую конкуренцию с уже действующими на рынке компаниями, а, как правило, находит свою рыночную нишу. Поэтому малому бизнесу обычно требуется меньший объем инвестиций, чем крупной компании.

Малый и средний бизнес менее стабилен, чем крупный. Простое запаздывание с оплатой счетов основными покупателями может стать для него жизненно важным. Поэтому своевременное получение требуемого объема инвестиций обеспечит необходимую устойчивость и создаст предпосылки к росту [1].

Традиционным источником финансирования бизнеса в странах СНГ, в том числе Республики Беларусь является банковское кредитование. К числу наиболее актуальных проблем, с которыми сталкиваются субъекты малого и среднего бизнеса при кредитовании можно отнести: высокие процентные ставки по кредитам,