

6. Литвинова, В. В. Инвестиционная привлекательность и инвестиционный климат региона / В. В. Литвинова. – Москва : Финансовый университет, 2015. – 139 с.

7. Официальный сайт Национального статистического комитета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 13.09.2020.

УДК 330.47

ЭВОЛЮЦИЯ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ОРГАНИЗАЦИЙ

Костенко Н.В., доц.
Брестский государственный технический университет
г. Брест, Республика Беларусь

***Ключевые слова:** цифровая трансформация, цифровые лидеры, цифровые инноваторы, цифровые подписчики, цифровые новички.*

***Реферат.** В статье отражены современные тенденции цифровой трансформации. Современный мир стремительно меняется под влиянием информационных технологий, что требует введения новых стандартов в процессе эволюции цифровой трансформации организаций. Определения «цифровой трансформации» различными аналитическими институтами отражают их роль в масштабировании информационных процессов, повышении экономической эффективности и интеграции бизнес-процессов различных участников на единой открытой платформе. Цифровая трансформация организаций включает этапы: цифровые новички, цифровые подписчики, цифровые инноваторы и цифровые лидеры. Каждый этап включает наращивание цифровых технологий и их интеграцию на открытых платформах. В процессе эволюции формируются новые уровни цифровых платформ, которые дают возможность подключаться к ним не только клиентам и персоналу организации, но и поставщикам различных решений. В Республике Беларусь цифровая трансформация происходит благодаря активному развитию сектора информационных и компьютерных технологий и внедрению их решений во все отрасли экономики. В статье проанализирован ряд показателей цифровой трансформации в Республике Беларусь в динамике за 2013–2018 года, отражены положительные последствия интеграции участников бизнес-процессов на примере подключения к открытой платформе.*

Появление сложных цифровых технологий перевернуло традиционный способ общения, сотрудничества и ведения бизнеса. С использованием современных интеллектуальных данных организациям необходимо осваивать новый мир цифровых технологий развиваясь по пути цифровой трансформации. Игнорирование цифровой трансформации организациями ведет к потере целевых аудиторий и уходу с рынка.

Впервые термин «цифровая трансформация» стал употребляться исследователями в конце XX века, когда цифровые методы вышли за рамки обычных технологий и начали существенно менять форму ведения бизнеса. Цифровая трансформация сегодня является неизбежным явлением, непосредственно определяющим конкурентоспособность, при этом она оказывает как положительное, так и отрицательное влияние на бизнес. В ближайшем будущем преимущество в бизнесе получит тот, кто одним из первых сможет подключиться к процессу глобальной цифровой трансформации. Множество цифровых каналов и способов связи пользователя с компанией позволяют собирать и изучать огромное количество данных о предпочтениях клиентов.

Трансформация сегодня происходит как в экономике в целом, так и в отдельных направлениях бизнеса. Поскольку эти процессы тесно взаимосвязаны и протекают одновременно, мы дадим характеристику явлению цифровой трансформации экономики в целом, а также процессу цифровой трансформации бизнеса. Трансформация представляет собой процесс кардинального изменения объекта в целом или отдельных его элементов в результате воздействия внешних и/или внутренних факторов. Понятие цифровой трансформаций активно изучается современными аналитическими институтами (табл. 1).

Цифровая трансформация в современных условиях проявляется в постоянном внедрении новых информационных технологий.

Достижение целей и реализация задач в области цифровой трансформации компаниями исследуются различными мировыми консалтинговыми агентствами, такими, как Boston Consulting Group, Deloitte и PwC.

Интересным с практической точки зрения является исследование агентства PwC, специалисты которого разработали классификацию предприятий, внедряющих цифровые технологии в зависимости от стадии зрелости и сгруппировали их в 4 категории:

1. Цифровые новички. Компания использует несколько изолированных цифровых решений и приложений (ПО), но они используются только на уровне функциональных отделов внутри организации.

2. Цифровой подписчик. Внутренние функции, такие, как продажа, производство, аутсорсинг и инжиниринг интегрированы и тесно сотрудничают. Однако культура и рабочая сила в этих компаниях еще не имеют навыков цифровой ориентации.

3. Цифровой инноватор. Предприятие имеет цифровую связь с внешними партнерами и клиентами, использующими интегрированные платформы для обмена информацией и сотрудничества. Но горизонтальная оцифровка ограничена

в непосредственной цепочке поставок, поскольку отсутствует более широкая экосистема решений для клиентов, технологий и персонала. Они поощряют развитие цифровых навыков и компетенций у персонала, чтобы помочь идентифицировать и внедрить новые цифровые решения, но их достижения ограничены в объеме.

Таблица 1 – Определения цифровой трансформации аналитическими институтами

Институт	Определение	Значение
Boston Consulting Group (BCG)	Цифровую трансформацию как максимально полное использование потенциала цифровых технологий во всех аспектах бизнеса	Данное определение отражает роль масштабирования ИТ
Глобальный центр по цифровой трансформации бизнеса	Путь к внедрению цифровых технологий и бизнес-моделей для повышения производительности в количественном выражении	Приведенные определения отражают экономическую эффективность цифровой трансформации
Массачусетский технологический институт	Использование технологии для радикального повышения производительности или доступности ресурсов для предприятий	
Д. Террар, аналитик компании Agile Elephant	Цифровая трансформация – это процесс перехода организации к новым способам мышления и работы на базе использования социальных, мобильных и других цифровых технологий. Эта трансформация включает в себя изменения в мышлении, стиле руководства, системе поощрения инноваций и в принятии новых бизнес-моделей для улучшения работы сотрудников организации, ее клиентов, поставщиков и партнеров	Данное определение отражает интегрированный подход к пониманию цифровой трансформации всеми участниками бизнес-процессов

Составлено автором на основе данных источников [1,2].

4. Цифровой лидер. Предприятие имеет четкую стратегическую позицию на рынке со сложными и индивидуальными решениями для клиентов, которые предлагаются через многоуровневые взаимодействия с клиентами. Эти компании имеют реализованную сквозную интеграцию и включение практически в реальном времени в их цепочки создания стоимости внутренних и внешних сетей. Эти компании знают, как использовать технологии для подключения клиентов, партнеров, операций и персонала для создания ценности с помощью открытой экосистемы. Цифровые чемпионы создали цифровую культуру, разработав новые способы работы и привлечения значительных инвестиций в обучение, источники развития новых способностей и навыков.

Для измерения, каким образом конкретные компании вписываются в эти группы,

специалистами агентства PwC разработан цифровой индекс зрелости, в котором баллы были распределены для различных уровней цифровых возможностей и достижений – максимум 40 баллов за зрелость цифровой экосистемы, 40 баллов за внедрение новых технологий и 20 баллов за развитие цифровой культуры [3, с. 59–60].

В Республике Беларусь цифровыми лидерами являются банковский сектор и сфера транспортных перевозок. Автором подробно охарактеризована международная фрагментация сферы услуг в условиях цифровой экономики и определены пути повышения эффективности [4, с. 15–18].

В процессе цифровой трансформации возникают различные уровни формирования экосистемы компании:

- омниканальные каналы торговой платформы, представляющие собой гибриды онлайн- и офлайн-каналов, используются в розничной интернет-торговле;
- платформа продуктов как услуга, когда продукт продается через платформу в модели с оплатой за использование, что нашло свое применение в банковском секторе;
- платформа взаимодействия с клиентами, предлагающая высоко индивидуализированные продукты или услуги, используется провайдерами цифрового телевидения и интернет-провайдерами;
- открытая платформа, на которой все партнеры могут строить свои собственные цифровые бизнес-модели, используя в автомобильной промышленности, банковском секторе и транспортных перевозках.

В Республике Беларусь основные показатели цифровой трансформации отражены в статистическом сборнике «Информационное общество в Республике Беларусь». Основные показатели цифровой трансформации организаций в Беларуси отражены на рисунке 1.



Рисунок 1 – Тенденции цифровой трансформации в Республике Беларусь

Источник: Информационное общество в Республике Беларусь. Статистический сборник. – Мн.: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2019. – С. 27.

Цифровая трансформация бизнеса несет много преимуществ, поскольку предприятия быстро и эффективно заменяют традиционные процессы взаимодействия цифровыми, используя самые современные технологии. Положительными последствиями цифровой трансформации для организации являются: высокие технологические темпы развития, совершенствование сферы предоставления услуг, появление новых интеграционных связей, изменение характера взаимодействия участников различных сфер на открытых платформах, повышение гибкости производства, изменение потребительского поведения.

В целом следует отметить, что цифровая трансформация происходит не потому, что предприятия так решают, а потому, что это им необходимо, чтобы выжить в современных условиях конкуренции. Сегодня на рынке вырос спрос на эффективные цифровые технологии для бизнеса и организации в Республике Беларусь обязаны осуществлять поступательное движение в направлении цифровой трансформации, чтобы обеспечить и наращивать экономическую эффективность своей деятельности.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Digital Transformation: A Road-Map for Billion-Dollar Organizations. G. Westerman, C. Calm ejane, D. Bonnet, P. Ferraris, and A. McAfee. – Режим доступа: <https://www.capgemini.com/resources/digital-transformation-a-roadmap-for-billiondollar-organizations>. – Дата доступа: 10.09.2020.
2. Digital Vortex. How Digital Disruption Is Redefining Industries. – Режим доступа: <https://www.cisco.com/c/dam/en/us/solutions/collateral/industry-solutions/digital-vortex-report.pdf>. – Дата доступа: 10.09.2020.
3. Global Digital Operations Study 2018. Digital Champions. How industry leaders build integrated operations ecosystems to deliver end-to-end customer solutions. Strategy&PwC. – 2019. – 64 с.
4. Костенко, Н. В. Гулевич, О. И. // Актуальные проблемы современных экономических систем – 2019 : сборник научных трудов / Министерство образования Республики Беларусь, Брестский государственный технический университет ; редкол.: А. Г. Проровский [и др.]. – Брест : БрГТУ, 2019. – С. 15–18. – Библиогр.: с. 18 (3 назв.). – Режим доступа: <https://rep.bstu.by/handle/data/4345>. – Дата обращения: 11.09.2020.
5. Информационное общество в Республике Беларусь. Статистический сборник. – Мн.: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2019. – С. 27.