

Таблица 1 – Экономическая эффективность предложенных мероприятий

Наименование мероприятий	Результат, р.	Затраты, р.	Эффект, р.	Эффективность	Срок окупаемости, лет
1 Оптимизация деятельности по продвижению в социальных сетях	3 500	1 400	2 100	2,50	0,40
2 Продвижение сайта предприятия в сети Интернет	4 200	2 450	1 750	1,71	0,58

Проведенные расчеты эффекта, экономической эффективности и срока окупаемости позволяют сделать вывод, что внедрение данных мероприятий экономически целесообразно и эффективно.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. История ОАО «МАЗ» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://maz.by/ru/about/history>. – Дата доступа: 18.09.2020.
2. МАЗ: группа в социальной сети «ВКонтакте» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vk.com/mazbelarus>. – Дата доступа: 18.09.2020.
3. МАЗ: страница в социальной сети «Facebook» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.facebook.com/MinskAutomobilePlant>. – Дата доступа: 18.09.2020.
4. Минский автомобильный завод: официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://maz.by>. – Дата доступа: 18.09.2020.

УДК 338.4

ЦИФРОВИЗАЦИЯ: НОВЫЕ ОРИЕНТИРЫ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ

Довыдова О.Г.¹, магистр экон. наук, асс., Стома Н.В.², студ.

¹ **Белорусский государственный экономический университет
г. Минск, Республика Беларусь,**

² **Студенческая научно-исследовательская лаборатория «Инноватика»
г. Минск, Республика Беларусь**

Ключевые слова: цифровая экономика, трансформация, организация, инновации.

Реферат. Развитие цифровой трансформации предоставляет новые ориентиры развития организаций в сфере производства

и реализации собственной продукции на внутренние и внешние рынки.

Цифровая трансформация экономики привела к резкому расширению доступа к информации, новым рынкам и международной конкуренции.

Благодаря цифровому прогрессу в технологиях и увеличению потоков информации, знания рассматриваются как центральная движущая сила экономического роста. Активно формируется новый тип экономической системы – инновационная экономика, которая базируется на интенсивном создании новых знаний и технологий, их преобразовании в новые продукты и услуги и масштабном распространении как в рамках конкретной страны, так и за ее пределами.

Цифровизация играет первостепенную роль в создании условий для исследования и распространения новых достижений инновационной деятельности и научно-технического прогресса. Инновации оказывают решающее влияние на макроэкономические показатели, обеспечивая социальную стабильность, благоприятную окружающую среду, высокую интенсивность международного технического сотрудничества, конкурентоспособность национальной экономики в системе мирового хозяйства.

В работе рассмотрены показатели потенциала развития организаций в условиях цифровой экономики. Цифровые технологии помогают найти источники повышения эффективности и возможности стремительного конкурентного развития предприятий.

Основой изменения организаций в условиях цифровизации является внедрение сети Интернет и ее эффективное использование. Динамика показателей за несколько лет представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Динамика использования сети Интернет организациями за 2015–2018 гг.

Наименование показателя	2015	2016	2018
Число организаций	7 829	7 960	8 080
Удельный вес организаций, использующих стационарный широкополосный доступ в сеть Интернет, в общем числе обследованных организаций	88,6	89,4	96,7
Удельный вес организаций, использующих сеть Интернет для взаимодействия с поставщиками, в общем числе обследованных организаций	81,3	83,4	86,4
Удельный вес организаций, использующих сеть Интернет для взаимодействия с потребителями, в общем числе обследованных организаций	72,6	74,7	76,3
Удельный вес организаций, использующих облачные сервисы, в общем числе обследованных организаций	22,3

Источник: [1].

Согласно статистике, удельный вес организаций, которые используют доступ в сеть интернет, в период с 2015 по 2018 гг. вырос на 9,1 %. Стоит отметить, что цифровой организацией можно назвать ту, в которой большая часть процессов выполняется без участия человека, управление и производство основаны на принципах четвертой промышленной революции, используются информационные системы и цифровые технологии.

Динамика положительная, что свидетельствует о внедрении новых форм управления и упрощении рабочего процесса посредством использования сети Интернет.

Информационно-коммуникационные технологии стали неотъемлемой частью функционирования любой организации, в сочетании с использованием интернета и видами подключения они эффективно характеризуют уровень использования организациями информационных ресурсов, новых технологий работы с другими организациями и государственными органами, систем электронных закупок и многое другое.

Динамика использования сети Интернет для взаимодействия с поставщиками и потребителями также показывает положительную динамику. Так первый показатель вырос на 6,2 %, а второй на 5 %. Использование цифровых технологий, в частности доступа к глобальной сети, может позволить выйти на новые рынки, успешно реализуя продукцию, находя новых постоянных покупателей и заручаясь долгосрочными отношениями с поставщиками. В 2018 году все еще 13,6 % организацией не используют сеть Интернет для работы с поставщиками и 23,7 % для работы с покупателями.

В 2018 году был исследован новый показатель, характеризующий удельный вес организаций, использующих облачные сервисы. В эпоху информационных технологий облачные сервисы предоставляют пользователю удобную виртуальную среду для хранения и обработки информации, объединяющую в себе аппаратные средства, программное обеспечение, каналы связи, а также службу технической поддержки.

Для того, чтобы проанализировать переход организаций к цифровому типу, следует изучить динамику использования информационно-коммуникационных технологий. Данные представлены в таблице 2.

Стоит учитывать, что организации могут одновременно использовать все выше представленные достижения научно-технического прогресса в сфере информационных технологий.

Среди организаций в 2018 году использование электронной почты составляло 96,2 %. Удельный вес организаций, использующих электронную почту, снизился, однако причинами снижения является увеличение общего числа организаций, а не отказ от ее использования. В период за 2015–2018 гг. число организаций увеличилось на 251 единиц или на 3,2 %, а число тех организаций, что использовали электронную почту, выросло на 192 единицы или на 2,5 %.

Использование сети Интернет имеет наибольшую долю использования, в 2018 году она составила 96,8 %. Соответственно, 3,2 % организаций все еще не

используют его в своей практике, однако стоит отметить снижение этого процента из года в год.

Таблица 2 – Основные показатели использования информационно-коммуникационных технологий в организациях за 2015–2018 гг.

Показатели	Абсолютные величины			Удельные веса, %		
	2015	2016	2018	2015	2016	2018
Число организаций	7 829	7 960	8 080	100	100	100
использовали электронную почту	7 584	7 707	7 776	96,9	96,8	96,2
локальные вычислительные сети	6 411	6 532	6 444	81,9	82,1	79,8
Интернет	7 611	7 755	7 819	97,2	97,4	96,8
Интранет	1 819	1 878	2 150	23,2	23,6	26,6
Экстранет	678	737	1 091	8,7	9,3	13,5
имели веб-сайт в сети Интернет	4 670	4 955	5 433	59,7	62,2	67,2

Источник: [1].

Среди информационно-коммуникационных технологий можно выделить две менее используемые, но имеющие положительную динамику внедрения за последнее время, – Экстранет и Интранет.

Сеть Экстранет является защищенной от внешнего, несанкционированного доступа, используемая для внутрикорпоративных целей и общения в кругу корпорации. Ее использование за исследуемый период выросла на 4,8 %, но все еще имеет использование менее 50-ти процентов среди организаций.

Интранет подразумевает интернет в миниатюре, существующий для использования некоторой части информации внутри организации. Примерами могут являться списки сотрудников, телефонных партнеров и заказчиков, доступ к которым имеет только корпоративные сотрудники. Темп прироста составляет 3,4 %, а значение по сравнению с использованием Экстранета ниже на 13,1 процентный пункт.

Использование сети Интернет позволяет организациям создать собственный веб-сайт, что привлекает новых потребителей за счет визуальной демонстрации предоставляемых товаров и услуг на рынок, создания электронной торговли и новых услуг обслуживания, таких как автоматизированные системы заказов и оплаты. Так, темп прироста данного показателя вырос на 7,5 %.

Использование цифровых технологий в организациях приводит к следующим положительным эффектам: выпуск конкурентоспособной продукции и выход на мировой рынок, оперативный обмен информацией, прозрачность ведения бизнеса и модернизация производственных систем, развитие инновационного, наукоёмкого, высокотехнологичного производства, автоматизация и роботизация производства.

Таким образом, цифровизацию экономики можно определить, как современный инновационный этап экономического развития, в основе которого лежит интеграция физических и цифровых ресурсов в сфере производства и потребления, в экономике и обществе.

Для успешного развития организации происходит внедрение информационных систем управления, развивается продажа товаров и услуг через электронные каналы реализации. Внедрение в производственную деятельность высокоэффективных технологических нововведений обеспечивает формирование новых условий для соответствующего экономического и социального развития общества посредством получения новых знаний, расширения производственных возможностей, формирования и использования новых продуктов.

Смена технологических условий приводит к сокращению жизненных циклов привычной продукции, расширению ассортимента, изменению потребительского спроса, тем самым способствуя ужесточению условий конкуренции и усилению влияния конкуренции на результаты деятельности предприятий.

1 сентября 2019 г., ГКНТ и НАН Беларуси подготовили проект указа «О приоритетных направлениях научной, научно-технической и инновационной деятельности на 2021–2025 годы». Первым из шести приоритетных направлений выделено развитие наукоемких информационно-коммуникационных, цифровых и междисциплинарных технологий.

Таким образом, реализация государственных программ позволит способствовать формированию и ускоренному развитию высокотехнологичных секторов национальной экономики, закреплению позиций организаций на рынках наукоемкой продукции; обеспечению конкурентоспособности традиционных секторов национальной экономики на основе их инновационного развития и внедрения передовых технологий; формированию рынка научно-технической продукции и благоприятной среды для осуществления инновационной деятельности.

Республика Беларусь имеет реальные возможности для развития экономики, основанной на знаниях, при рациональном и полном использовании всех элементов национальной инновационной системы.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь (официальный сайт) [Электронный ресурс]. – Минск, 2020. – Режим доступа: www.belstat.gov.by. – Дата доступа: 17.09.2020.