

фонд образования, Турин, 2019 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.etf.europa.eu/sites/default/files/2019-08/dsc_and_dol_ru_0.pdf/. – Дата доступа: 13.12.2019.

3. Base modules [Электронный ресурс] / ECDL foundation. – Режим доступа: <http://ecdl.org/about-ecdl/base-modules/>. – Дата доступа: 10.01.2020.

4. Ванкевич, Е. В. Информационно-аналитическая система рынка труда и прогнозирования потребности в кадрах: содержание и направления формирования в Республике Беларусь // Е. В. Ванкевич, Э. Касттел-Бранко // Белорусский экономический журнал. – 2017. – № 2. – С. 73–92.

5. Eurostat [Электронный ресурс] / Eurostat. – Режим доступа: <https://ec.europa.eu/>. – Дата доступа: 28.12.2019.

6. EU4Digital initiative [Электронный ресурс] / EU4Digital. – Режим доступа: <https://eufordigital.eu/discover-eu/the-eu4digital-initiative/>. – Дата доступа: 10.04.2020.

УДК: 330.111

РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕГИОНАХ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Дворак Л.Д., асп.

ГНУ «НИЭИ Министерства экономики Республики Беларусь»
г. Минск, Республика Беларусь

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство; МСП-организации; индивидуальные предприниматели, регион.

Реферат. В данном материале представлен анализ количества субъектов малого и среднего предпринимательства Республики Беларусь в региональном разрезе. Обозначены итоги изучения количества МСП-организаций в городах, районах. Основное внимание в работе автор акцентирует на дисбалансах регионального распределения субъектов МСП. Выделяются и описываются характерные особенности для ряда областей Республики Беларусь с позиции наличия субъектов малого и среднего предпринимательства. Рассмотрены и изучены ряд нормативных правовых актов, регулирующих социально-экономическое развитие регионов Республики Беларусь. Обозначен ряд субъективных и объективных причин, оказывающих влияние на развитие малого и среднего предпринимательства в регионах.

Развитие малого и среднего предпринимательства (далее – МСП) в различных регионах Республики Беларусь осуществляется неодинаково. При этом показатели, его характеризующие могут свидетельствовать об уровне развития самого региона, следовательно, глубокое понимание тенденций развития позволит принимать решения, способствующие совершенствованию как региональной, МСП политик в частности, так и структурной государственной политики в целом.

По состоянию на конец 2019 г. в Республике Беларусь функционировало 367,7 тыс. субъектов МСП. Из них 2,2 тыс. ед. – средние организации (или 1 % от общего количества субъектов); 96,8 тыс. ед. – микроорганизации (26 %); 11,8 тыс. ед. – малые организации (3 %); 257,0 тыс. ед. – индивидуальные предприниматели (далее – ИП) (7 %). Схожее процентное соотношение характерно и для каждой области.

Наибольшее количество субъектов осуществляло коммерческую деятельность в г. Минске (33 % от общего количества субъектов) и Минской области (17 %) – 122,0 тыс. ед. и 62,6 тыс. ед. соответственно. В Брестской области действует 44,9 тыс. ед. (12 %); в Гомельской – 38,8 тыс. ед. (11 %). На Витебскую (31,6 тыс. ед.) и Гродненскую (34,6 тыс. ед.) приходится по 9 % соответственно.

В Минской области и г. Минске сконцентрировано порядка 60 % всех МСП-организаций – 19 % и 39 % соответственно. По 9 % МСП-организаций приходится на Брестскую и Гомельскую области и по 8 % на Витебскую, Гродненскую и Могилевскую области. ИП распределены более равномерно – 31 % субъектов находится в г. Минске, 16 % в Минской области, 13 % в Брестской области, 11 % в Гомельской области, по 10 % в Гродненской и Могилевской областях и 9 % в Витебской области.

Таким образом, можно сделать вывод, что в Республике Беларусь наибольшее количество субъектов МСП (96 %) представлены субъектами со средней численностью до 15 чел.; порядка 50 % всех субъектов сконцентрировано в г. Минске и Минской области, где также находится большинство МСП-организаций; ИП распределены по регионам более равномерно.

Распределение МСП-организаций по городам и районам также имеет свои особенности. В 2018 г. в г. Минске было сконцентрировано 40 % всех МСП-организаций. При этом еще 13 % МСП-организаций осуществляло коммерческую деятельность в близлежащих районах – Минском, Борисовском, Молодечненском, Дзержинском, Смолевичском. Следовательно, 53 % всех МСП-организаций находится в центральной части страны.

Среди областей наибольшее среднее количество МСП-организаций в городах, районах приходится на Минскую и Брестскую области (без учета районов и городов с количеством МСП-организаций свыше 1000 ед.). Так, в Минской области на один район приходится 347 организаций, в Брестской – 305 ед., в Гродненской – 231 ед., в Гомельской – 229 ед., в Витебской области – 158 ед. и в Могилевской – 156 ед. Необходимо отметить, что в Брестской и Минской областях схоже не только количество МСП-организаций на один район, но и минимальное количество организаций в каждом районе, которое составляет не менее 100 ед.

Наименьшее количество районов с количеством МСП-организаций менее 100 ед. приходится на Гродненскую область – 4 района, наибольшее – на Могилевскую область: 12 районов. В Гомельской и Витебской областях – 7 и 8 районов соответственно.

В результате можно сделать вывод, что наибольшее количество МСП-организаций сосредоточено в центральной части страны; Брестская область с позиции количества МСП-организаций на каждый район является наилучшим регионом для ведения бизнеса (за исключением г. Минска и Минской области); сопоставимы по количеству МСП-организаций на один район Гомельская и Гродненская, Витебская и Могилевская области.

Среди причин таких дисбалансов могут быть как объективные, так и субъективные. Среди объективных причин обозначим последствия аварии на Чернобыльской АЭС; численность населения г. Минска, формирующую спрос; наличие крупных промышленных организаций в некоторых регионах, влияющих на их развитие локально (например, Мозырский, Солигорский, Полоцкий районы). Среди субъективных причин выделяют исторический фактор, обосновывающий дисбалансы развития западной и восточной частей республики. При этом в этой группе причин может быть централизация в т. ч. ресурсов в государстве.

Среди решений, призванных уменьшить данные дисбалансы, можно выделить ряд нормативных правовых актов, а именно: Указ Президента Республики Беларусь от 08.06.2015 г. № 235 «О социально-экономическом развитии юго-восточного региона Могилевской области» (далее – Указ № 235); Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 18.09.2019 г. № 627 «Об ускоренном развитии отдельных административно-территориальных единиц»; Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 09.10.2019 г. № 689 «Об утверждении плана развития отдельных регионов, отстающих по уровню социально-экономического развития» (далее – ПСМ № 689). Необходимо отметить, что из 7 районов, обозначенных в Указе № 235 в 2015 г., 4 района вошли в ПСМ № 689 в 2019 г., следовательно, не все принятые правовые нормы являются эффективными и способствуют решению существующих задач и вызовов.

Среди поиска лучших решений важно отметить, что применение административных методов и инструментов для создания современных конкурентоспособных МСП-организаций не всегда оправдано, и, в большинстве своем – неэффективно. При этом грамотное управление государственной собственностью, позволит создать определенные «точки роста» в регионах страны, где маркетинговыми (идеологическими) инструментами необходимо будет осуществлять процесс мотивации для создания новых МСП-организаций. К маркетинговым инструментам можно отнести ряд стратегических документов, устанавливающих целевые ориентиры развития государства. Применение этих инструментов в целом также сопряжено с рядом сложностей, среди которых – следование поставленной цели всеми субъектами экономической системы.

Таким образом, отметим, что развитие малого и среднего предпринимательства в регионах Республики Беларусь характеризуется неодинаково: порядка 50 %

всех субъектов сконцентрировано в г. Минске и Минской области, среди других регионов Брестская область для ведения бизнеса является наилучшей. Уменьшение имеющихся дисбалансов возможно только с учетом решения задач, существующих в других элементах системы государственного регулирования в т. ч. и таких, как местное управление/самоуправление.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь : статистический сборник, 2018 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_compilation/index_9326/.

2. Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь : статистический сборник [Электронный ресурс] / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Минск, 2019. – Режим доступа: http://www.belstat.gov.by/ofitsialnayastatistika/publications/izdania/public_compilation/index_13941/.

УДК: 336.64

ОСНОВНЫЕ ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В УКРАИНЕ

Демченко И. В., доц.
Таврический государственный агротехнологический университет
г. Мелитополь, Украина

Ключевые слова: сельское хозяйство, диджитализация, направление, развитие, предпринимательская деятельность.

Реферат. Сельское хозяйство – ключевая отрасль экономики, в которой абсолютная конкуренция и привычный продукт сочетаются с необходимостью постоянных трансформаций и реформ. Для сохранения конкурентоспособности на международной арене отрасли сельскохозяйственного производства необходимо следовать приоритетным направлениям развития. В свою очередь, среди них ключевую роль играет диджитализация. Внедрение инновационных средств управления – программных решений, средств автоматизации и управления работой и бизнесом – происходит с одновременным совершенствованием кадрового потенциала субъектов и неизменно связано с ростом вложений в краткосрочной перспективе.