

УДК 338.121

РАЗВИТИЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В УСЛОВИЯХ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ

Голубицкая А. А., ст. преп.
БИП – Институт правоведения
г. Могилёв, Республика Беларусь

***Ключевые слова:** регион, субъекты микро- и малого бизнеса, анализ, активизация деятельности, конкурентная среда.*

***Реферат.** Малое предпринимательство играет немаловажную роль в развитии конкурентной среды и экономики Республики Беларусь на основе следующих своих преимуществ: практически все сегменты региональных рынков наполняет малый бизнес; не требуется в наличии крупный финансовый капитал на момент создания малого предприятия (микро- организации, индивидуального предпринимателя); малый бизнес, обеспечивая рыночную конкуренцию, ослабляет барьеры входа на рынок и формирование монополий; малые предприятия гибче к изменениям экономической конъюнктуры; стимулирование увеличения представителей среднего класса; формирование баланса в благосостоянии; организация новых рабочих мест; мобилизация эффективное использование материальных, финансовых и природных ресурсов, которые могли бы быть невостребованными; лучшие взаимосвязи между отраслями экономики, повышение их мобильности и эффективности. Результаты проведенного исследования показали, что малый бизнес играет важную роль в формировании конкурентной среды и экономическом развитии государства. Несмотря на имеющиеся проблемы, в стране намечаются перспективы по развитию малого предпринимательства.*

Отечественные малые предприятия выполняют экономическую, социальную и политическую функции. Вклад малого предпринимательства в ВВП страны в 2018 г. составляет 17,7 %, доля занятых в нем экономически активного населения составляет 24 %. Но Республика Беларусь все же отстает от других развитых государств, где доля малого бизнеса и его влияния на формирование конкурентной среды, значительно выше. В США, например, предприятия малого бизнеса формируют 50 % ВВП, а доля занятых достигает 54 %; в Японии 55 % и 78 %

соответственно; в Германии 54 % и 46 % соответственно; в Великобритании 53 % и 49 % соответственно. Поэтому в развитых странах с крупным объемом экономики, малый бизнес составляет более половины всей национальной экономики. В Республике Беларусь, сектору малого предпринимательства, чтобы достигнуть таких показателей, необходимо продемонстрировать 150 % рост, что пока, является недостижимой задачей.

Государственная политика в сфере поддержки малого предпринимательства является целевой: увеличение количества субъектов малого предпринимательства; создание оптимальных условий для конкуренции среди субъектов малого бизнеса; оказание содействия субъектам малого предпринимательства в продвижении производимых ими товаров (работ, услуг) на внутренний и внешний рынок Республики Беларусь; увеличение в объеме ВВП доли, производимых субъектами малого бизнеса товаров (работ, услуг) [1].

Возможные разновидности поддержки малого предпринимательства в Республике Беларусь:

- финансовые средства на возвратной возмездной основе, при этом размер ставки по льготным кредитам не должен превышать ставку рефинансирования Нацбанка (на 20 ноября 2019 года – 9,0 % годовых);
- субсидии для возмещения части процентов за пользование банковскими кредитами (в BYN не более 0,5 ставки рефинансирования, в иностранной валюте не более 0,5 ставки по кредиту);
- имущество на условиях финансового лизинга;
- субсидии для возмещения расходов по лизинговым платежам в части оплаты суммы вознаграждения не более 0,5 его размера;
- гарантии по льготным кредитам банков Республики Беларусь (размер гарантии одному субъекту предпринимательства не более 70 % суммы льготного кредита, плата за предоставление гарантии 5 % от ее суммы);
- субсидии для возмещения части расходов, связанных с участием, организацией выставочных, ярмарочных мероприятий, в отношении аренды площадей, оборудования.

В группу банков, имеющих право на оказание такой поддержки малого предпринимательства в Беларуси, входят: ОАО «Белгазпромбанк», ОАО «Белинвестбанк», ЗАО «Альфа-Банк», Банк ВТБ (Беларусь), ОАО «АСБ Беларусбанк», ОАО «БПС-Сбербанк», ОАО «Белагропромбанк».

Основные причины, сдерживающие развитие сектора малого предпринимательства в экономике Беларуси:

1. Слабая нормативно-правовая база. В настоящее время не существует единого закона, регулирующего деятельность малого бизнеса и недостаточное ресурсное (финансовое, информационное, имущественное) обеспечение субъектов малого предпринимательства.
2. Наличие на практике административных барьеров во взаимоотношениях власти и бизнеса на всех уровнях.
3. Отсутствие квалифицированных кадров и низкий уровень развития

инфраструктуры поддержки малого бизнеса [1].

Несмотря на существующие проблемы, в стране делаются серьезные шаги по развитию малого предпринимательства, что находит свое отражение в различных показателях (табл.1).

Таблица 1 – Позиции и рейтинг Республики Беларусь в исследовании «Ведение бизнеса» по версии Всемирного банка Doing

Показатель-индикатор	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год
	Позиция				
Налогообложение	60	95	69	96	99
Регистрация собственности	3	7	5	5	5
Разрешение неплатежеспособности	68	95	69	68	72
Получение кредитов	104	109	101	90	85
Обеспечение исполнения контрактов	7	28	27	24	29
Подключение к электросетям	148	74	24	25	20
Международная торговля	145	30	30	30	25
Регистрация предприятий	40	30	31	30	29
Разрешение на строительство	51	25	28	22	46
Защита миноритарных инвесторов	94	62	42	40	51
Рейтинг	57	50	37	38	37

Источник: [3].

В соответствии с опубликованными на официальном сайте Всемирного банка данными, начиная с 2005 года в республике проведено 37 реформ. Беларусь признали ведущим реформатором, занимающей 5 место среди 190 стран мира по количеству проведенных изменений во многих сферах предпринимательской деятельности. В 2019 году Беларусь в сравнении с 2015 годом оказалась на 37 строчке рейтинга в целом и улучшила позиции по отдельным показателям регистрации предприятий, международной торговли, подключении к электросетям, защите миноритарных инвесторов, и ухудшила показатели в отношении налогообложения, обеспечения исполнения контрактов, разрешение неплатежеспособности.

Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 17 октября 2018 года № 743 утверждена Стратегия развития малого и среднего предпринимательства «Беларусь – страна успешного предпринимательства» на период до 2030 года.

Цель стратегии – в повышении экономической свободы предпринимательства и увеличении его вклада в развитие страны, формировании конкурентной среды

и обеспечения равных условий хозяйствования для субъектов различных форм собственности и определении приоритетных направлений на среднесрочную и долгосрочную перспективу государственного регулирования и поддержки.

Реализация стратегии планируется в два этапа:

- 2018–2020 годы – улучшение базы и инфраструктуры;
- 2021–2030 годы – формирование конкурентоспособного сектора малого предпринимательства национальной экономики.

В рамках реализации первого этапа в Беларуси действовала государственная программа «Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь на 2016–2020 годы», реализация которой нацелена на устранение выявленных диспропорций в развитии МСП [3].

В целях создания конкурентных условий деятельности субъектов хозяйствования различных размеров и форм собственности планировалось: пересмотреть в сторону ужесточения ответственности за нарушение положений антимонопольного законодательства; оптимизировать подходы к доминирующему положению на рынке; создавать и развивать дочерние организации различных форм собственности на конкурентных рынках; отказаться от административного регулирования и контроля за ценообразованием (исключение естественные монополии); внедрять механизмы распределения финансовых, дефицитных материальных и сырьевых ресурсов, на основе установленных критериев (эффективность производства, обеспечение дополнительной занятости, наличие экспорта, импортозамещение); совершенствование законодательства о государственных закупках, квотируемого участия на льготных условиях, борьба с демпингом; создать единые правила лицензирования для коммерческих организаций [3].

Реализация перечисленных мероприятий первого этапа стратегии развития МСП позволила осуществить более прогрессивное развитие малого предпринимательства в республике, укрепление его потенциала, усиление вклада в макроэкономические показатели социально-экономического развития страны, а также повышение роли частного бизнеса в формировании конкурентной среды.

Реализация второго этапа данной стратегии позволит обеспечить: конкурентоспособность предпринимательского сектора национальной экономики; динамику количественного и качественного развития частного предпринимательства; проникновение отечественных малых и средних предприятий на рынки стран-членов ЕАЭС и других стран мира; лидерство отечественного бизнеса по отдельным видам инновационной деятельности.

К 2030 году в секторе МСП ожидаются результаты реализации Стратегии:

- удельный вес в валовой добавленной стоимости субъектами МСП 50 %;
- удельный вес занятых в МСП и привлекаемых ими наемных лиц в общей численности занятых в экономике 52 %;
- количество юридических лиц – субъектов МСП на 1 тысячу занятых в экономике 39 единиц;
- количество ИП на 1 тысячу занятых в экономике 60 единиц;
- удельный вес МСП в общем объеме экспорта 26 %;

- удельный вес субъектов МСП в общем объеме выручки от реализации продукции (товаров, работ, услуг) экономики страны 55 % [4].

Таким образом, следует отметить, что государство имеет влияние на макроэкономическую стабильность, проведение правовых реформ, улучшение имиджа предпринимательства. В стране имеются потенциал для развития малого бизнеса, возможности для обеспечения хорошей заработной платой, пенсиями и жильем своих граждан, что позволит сделать развитым именно малый и средний бизнес. Можно сказать, что малый бизнес в Республике Беларусь постепенно развивается и сможет занять сильные конкурентные позиции в экономике страны.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Леонова, Е. И. Особенности развития малого предпринимательства в Республике Беларусь / Е. И. Леонова, А. Н. Бухта // Проблема современной экономики. – 2018. – № 1. – С. 23–27.

2. О Государственной программе «Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь» на 2016–2020 годы : Постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 23 февраля 2016 г., № 149 в редакции постановления от 27 декабря 2019 г. № 920 // Национальный интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pravo.by>.

3. Официальный сайт Министерства экономики Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://economy.gov.by>.

4. Стратегия развития малого и среднего предпринимательства «Беларусь – страна успешного предпринимательства» на период до 2030 года : Постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 17 октября 2018 г., № 743 // Национальный интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pravo.by>.