

УДК 331.1

## ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ: ВРЕМЯ МЕНЯТЬСЯ

Беляцкий Н.П.<sup>1</sup>, д.э.н, проф., Подупейко А.А.<sup>2</sup>, асп.

<sup>1</sup>Белорусский государственный экономический университет  
г. Минск, Республика Беларусь,

<sup>2</sup>Белорусский национальный, технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

*Ключевые слова:* цифровая трансформация, цифровые технологии, компетенции, персонал.

*Реферат.* Определяется роль и значение цифровой трансформации в развитии организации, рассматриваются основные цифровые навыки сотрудников организации, а также обосновывается необходимость наращивания компетенций персонала, акцентируется внимание на приоритетных областях, в которых необходимо формирование компетенций персонала.

Современный мир диктует рынку новые условия выживания, принуждая организации искать и прибегать к новым механизмам функционирования. Сейчас многие процессы, которые долго обсуждались или рассматривались как неприоритетные, стали одним из главных источников выживания предприятий на рынке товаров и услуг. Таковым является цифровое развитие, которое проникает во все сферы деятельности общества и бизнеса.

По мере развития цифровой экономики стало возможным ведение экономической деятельности без временных и пространственных ограничений: данные, полученные в определенном месте и сохраненные определенным способом, могут быть использованы неограниченным количеством людей и организаций для своих и общественных целей в любой момент времени и места. Скорость и связи являются важнейшими компонентами современной деятельности. В это же время, одна из главных проблем внедрения и развития цифровых технологий в деятельности организаций является инерция. Причина замедления темпов цифрового развития – это консервативная политика некоторых организаций, которые имеют довольно жесткую позицию в отношении применения и использования цифровых технологий в своей деятельности.

На уровне организации цифровая трансформация должна рассматриваться как способность и желание изменить основные составляющие бизнеса, а именно процесс создания продукта, систему взаимоотношения с клиентами, бизнес-процессы, организацию работы команды, а также существующую бизнес-модель в целом. При этом инструментом данного трансформационного процесса являются современные цифровые технологии. Следует отметить, что цифровая

трансформация – это не единичное внедрение какого-либо диджитал-инструмента, прежде всего это комплексная бизнес-инициатива – осознанная, кросс-функциональная, поддерживаемая всеми сотрудниками предприятия. Трансформация затрагивает все области деятельности организации, при этом наибольший эффект достигается, если задействованы каждая из них. Например, клиенты могут быть задействованы в процессе создания товаров и услуг, тем самым смогут влиять на их качество. Сам продукт должен переходить в категорию цифрового. Бизнес-процессы станут более гибкими, управляемыми, а, следовательно, и более эффективными.

Повысить эффективность деятельности сотрудников представляется, на наш взгляд, возможным за счет вовлечения их в процесс принятия важных для развития и функционирования бизнеса решений. Следует отметить, что здесь важна именно командная работа персонала организации. В каждой из вышеперечисленных областей цифровые технологии позволяют изменить статус-кво – разрушить старые барьеры и создать новые возможности для бизнеса. При этом результатом цифровой трансформации организации является обретение дополнительных конкурентных преимуществ, рост эффективности деятельности и производительности труда.

Успешность цифровой трансформации напрямую зависит от цифровой зрелости персонала организации, их знаний и навыков, интеллектуального капитала – нематериального актива, без которого компания не может существовать и усиливать конкурентные преимущества [1]. Предприятия различных сфер деятельности уже сейчас ощущают необходимость в профессиональных кадрах, обладающих цифровыми навыками и умеющих работать в условиях глубинных изменений, касающихся всех бизнес-процессов в организации, включая систему управления, процесс производства и создания продукта.

Развитие таких технологий, как искусственный интеллект, большие данные, виртуальная и дополненная реальность, способствуют возникновению изменений в структуре занятости в одних отраслях экономики, в других – созданию новых рабочих мест, в третьих, напротив, существенному сокращению их количества. В любом случае изменения затрагивают практически все направления профессиональной деятельности, поэтому способность и умение работать с цифровыми технологиями становится базовой грамотностью для специалистов из различных сфер деятельности. По мере перехода на цифровой путь развития организации сталкиваются с одной из главных проблем на рынке труда – невозможностью найти достаточное количество кадров с нужной квалификацией. Спрос на специалистов в области информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) значительно превышает предложение. Можно предположить, что в ближайшее время потребность в высококвалифицированных кадрах в сфере ИКТ будет расти, поэтому крайне важно определить компетенции специалистов для реализации цифровой трансформации в организации.

В ситуации, когда современный мир меняется столь стремительно, на наш взгляд, на центральный план выходят такие навыки как системное мышление, постоянное самообразование, профессиональное общение и критическое

мышление, стремление к самосовершенствованию. Например, системное мышление представляет собой умение анализировать систему (выделять компоненты и связи между ними), предсказывать ее поведение (моделировать ситуации и проверять теории) и управлять ею (размещать связи и компоненты внутри сети системы), используя принципы системного подхода, учитывая петли обратных связей и общую динамику системы [2].

В это же время приоритетными областями, в которых нужно наращивать компетенции являются: аналитика (анализ больших данных, моделирование и прогнозная аналитика, визуализация); бизнес (цифровая стратегия, управление бизнес-изменениями, инновационные бизнес-модели); технологии (кибербезопасность, облачные технологии, проектирование и разработка мобильных приложений, роботизация процессов, интернет вещей, веб-разработка); архитектура (корпоративная архитектура, архитектура больших данных и интернета вещей); приложения (создание цифрового ядра, сотрудничество с поставщиками, управление цепочками поставок, цифровой менеджмент, цифровой маркетинг).

Следует понимать, что трансформация современной бизнес-среды происходит очень быстро, поэтому от развития конкретных технических навыков необходимо переходить к умению постоянно переучиваться, приспосабливаться к обстоятельствам, управлять собой в стрессовых ситуациях, а также развивать критическое мышление, эмоциональный и социальный интеллект. Ситуация с COVID-19 показала, что на первый план выходят те навыки и умения, которые ранее недооценивались, так в фокусе оказались психологические навыки (психологическая устойчивость, способность сохранять спокойствие в стрессовых ситуациях и т. д.), умение выстраивать дистанционную работу и дистанционный менеджмент.

Таким образом, в современных условиях наблюдается необходимость в постоянном обучении персонала, совершенствовании их компетенций. При этом цифровые компетенции – это не просто навык использования цифровых технологий, это скорее, способность создавать новые бизнес-модели, изменять бизнес-процессы, технологии и сам продукт. Наблюдается повышение спроса на специалистов, которые могут работать с облачными технологиями, на профессионалов в области кибербезопасности, особенно тех, кто специализируется на удаленном режиме работы. Большие данные становятся интересны не только с точки зрения анализа, но и перераспределения потоков и предиктивной работы в условиях кризиса.

Думается что источниками формирования компетенций сотрудников в условиях цифрового развития является обучение и привитие навыков в учреждениях образования (открытие центров цифрового образования, ИТ-классов, проведение курсов по программированию и робототехники, открытие филиалов кафедр, совместных лабораторий, совершенствование системы повышения квалификации и т. д.), а также на уровне найма и развития персонала – организация дополнительного образования. Полагаем, что такая деятельность должна быть гибкой, носить системный, целенаправленный характер и учитывать перспективы развития цифровых технологий.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Беляцкий, Н. П. Креативный менеджмент : учеб. пособие / Н. П. Беляцкий. – Минск : Вышэйшая школа, 2018. – С. 52.
2. Ковалев, Г. О. Системное мышление как компетенция // Вестник науки и образования. – 2017. – № 9(33). – С. 72–79.

УДК 330.34

## ТАМОЖЕННЫЕ ОРГАНЫ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Бруцкий А. А., асп. <sup>1</sup>, ст. инспектор<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Академии управления при Президенте Республики Беларусь  
г. Минск, Республика Беларусь,

<sup>2</sup>Брестская таможня, г. Брест, Республика Беларусь

*Ключевые слова:* система управления рисками, цифровизация, таможенные органы, инновации.

*Реферат.* В последние годы наблюдается рост показателей деятельности технопарков и их вклада в инновационное развитие страны. Цифровизацию экономики можно определить как современный инновационный этап экономического развития, в основе которого лежит интеграция физических и цифровых ресурсов в сфере производства и потребления, в экономике и обществе. Он характеризуется новыми методами генерирования, обработки, хранения, передачи информации во всех сферах человеческой деятельности.

Цифровизация экономики, многократно увеличивая информационное пространство и создавая информационные продукты, снижает информационные издержки [1]. Это существенно ускоряет и упрощает поиск информации, её сравнительный анализ и взаимообмен ею и способствует усилению сплочённости и сотрудничества компаний, что, соответственно, влияет на методы операционной деятельности субъектов хозяйствования, поиск людьми благоприятных условий для жизнедеятельности, а также на взаимопонимание и взаимодействие между населением страны и её правительством. Чтобы максимизировать выгоды от цифровизации, государству необходимо поддерживать рынок соответствующих высокотехнологичных продуктов, сохраняя контроль за основными платформами цифровой экономики, делая упор на создание собственных разработок для