



Рисунок 2 – Авторская коллекция в материале

Креативные принципы коллекции – новизна, оригинальность, функциональность, практичность, многослойность, объемность, трансформативность, графичность позволили добиться особых результатов: модели в материале для младшей и средней возрастной группы демонстрировались на выставке произведений молодых художников «Точка росы» (Россия, г. Мурманск); на конкурсе «Мужские куртки 20/21» (г. Минск), подтверждая ценность научной разработки актом внедрения в производство модельной куртки на ЧП Nikolom (г. Минск), и актом внедрения в учебный процесс по специальности «Дизайн костюма и тканей».

Список использованных источников

1. Геть, К. В., Попковская, Л. В. Коллекция молодежной одежды в спортивном стиле под девизом «Halflight» // Сборник научных работ студентов Республики Беларусь «НИРС 2018». – Минск. 2019, – С. 126–127.

УДК 004.92

ДИЗАЙН-ТЕХНОЛОГИИ В РАЗРАБОТКЕ ИНТЕРНЕТ-САЙТОВ

Попова А.В., доц., Павловская Е.И., студ.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Ключевые слова: веб-сайт, дизайн сайтов, иллюстрация, анимация логотипа, Витебский картонажно-полиграфическим комбинат «Покровский».

Реферат. *Целью работы является разработка дизайна интернет-сайтов с помощью современных дизайн-технологий со всей требующейся информацией. В работе проанализированы методы и проектирование веб-сайтов, современные тенденции в дизайне интернет-сайтов, использование основных элементов идентификации. Интернет-сайт спроектирован с использованием современных тенденций в дизайне сайтов, что повысит имидж предприятия и позволит привлечь больше клиентов.*

Современное общество сегодня справедливо можно назвать информационным. Люди привыкли получать значительную часть информации из интернета: просматривать новостные сайты, общаться в социальных сетях, получать новые знания. Всемирная сеть всё больше интегрируется в нашу жизнь.

Актуальность темы состоит в том, что собственный сайт стал неотъемлемым атрибутом любой организации. Сегодня в создании сайта принимают участие не только программисты, но и дизайнеры, которые понимают тонкости подачи информации и потребления её посетителями сайта. Дизайн сайта играет большое значение в процессе его продвижения и раскрутки. Первый контакт посетителя с сайтом осуществляется на основе визуального восприятия страницы. Дизайн сайта и его качественное оформление – это показатель имиджа, выражение отношения к посетителям сайта. Используя современные технологии, можно создать качественный сайт, аккуратно и красиво оформленный, приятный для глаз. При оформлении дизайна необходимо правильно сочетать цвета, следить за цветовым балансом, грамотно подбирать пропорции, освещение и объем графических элементов. Дизайн сайта должен разрабатываться с учетом тематики и целей функционирования веб-ресурса.

Цель научно-исследовательской работы – разработка дизайна интернет-сайта с помощью современных дизайн-технологий со всей требующейся информацией для ЧУП по оказанию услуг «СпецКонсалтинг», соответствующего современным тенденциям в дизайне сайтов.

Работа выполнена по заказу Витебского картонажно-полиграфического комбината «Покровский», так как старый сайт не пользуется актуальностью и полностью устарел, и нуждается в грамотной визуализации, которая представляет собой основу стабильно развивающегося и конкурентоспособного продукта на рынке схожих предложений.

Задача, поставленная Витебским картонажно-полиграфическим комбинатом «Покровский»: разработка сайта, на главной странице которого будут отражены достопримечательности города Витебска, над которыми будет размещен анимированный логотип предприятия.

Тема работы актуальна, поскольку использование веб-сайта, как носителя фирменного стиля, способствует сбыту продукции комбината и поиска новых клиентов. При стабильно высоком уровне других элементов маркетинга использование веб-сайта приносит большие преимущества:

- привлекает внимание целевой аудитории;
- представляет целевой аудитории выгоды для него от приобретения товара (услуги);
- предоставляет целевой аудитории возможности для дополнительного изучения товара;
- формирует у целевой аудитории определенный уровень знаний о самом товаре или услуге;
- создает благоприятный образ (имидж) комбината у целевой аудитории и деловых партнеров;
- формирует потребности в данном товаре, услуге;
- формирует положительное отношение к комбинату.

Создавая образ бренда, в работе нужно было передать его основные ценности и философию. Спроектированные элементы сайта: во-первых, обладать оригинальным и запоминающимся образом для привлечения целевой аудитории, а во-вторых, помочь всем желающим в поиске информации, как провести свой досуг ярко и интересно.

Новый образ, универсальный и гибкий, построенный на принципах свободы, простоты и удобства, подтверждает, что веб-сайт доступен всем и легко вписывается в повседневную жизнь. Разрабатывая веб-сайт, учитывались потребности и устремления целевой аудитории и забота о том, чтобы потребители получали мак-

симум удовольствия от использования сайта, услуг и предложений картонажно-полиграфического комбината.

Любую рекламу следует рассматривать как определенный вклад в создание бренда. Отсюда следует, что реклама должна последовательно поддерживать один и тот же имидж, год за годом. Этого трудно добиться, так как на сцене постоянно появляются все новые действующие силы, мечтающие изменить уже сложившийся рекламный имидж. Важно придать имиджу качества. Если реклама выглядит дешевой, это немедленно скажется на имидже бренда. Поэтому необходимо разработать веб-сайт Витебского картонажно-полиграфического комбината «Покровский» с учетом этой особенности.

Анализируя художественное решение проекта, используются следующие средства:

- цветовая гамма, состоящая из оттенков синего цвета;
- изображение города Витебска;
- логотип Витебского картонажно-полиграфического комбината «Покровский».

Для разработки веб-сайта для комбината заказчику было предложено несколько графических концепций. Так как Витебский картонажно-полиграфический комбинат «Покровский» занимается изготовлением упаковок из картона, изначально было предложено использование серо-коричневой цветовой гаммы.

Главным элементом нужно было сделать логотип, чтобы он в первую очередь бросался в глаза, поэтому на главной странице сайта было предложено несколько вариантов графического и образного решения города.

Но все эти варианты не нашли своего дальнейшего развития, так как не отвечали основным требованиям заказчика. После этого заказчику было предложено новое графическое решение макета веб-сайта.

Были полностью изменены стиль и цветовая гамма. В качестве изображения города была найдена фотография, где ракурс показывает все основные достопримечательности Витебска.

Чтобы показать связь с картонажно-полиграфическим комбинатом, изображение города было разложено на слои и сделано наложение «имитации бумаги» друг на друга. Было добавлено немного деталей и тень. Данная иллюстрация была использована как главная страница веб-сайта, были добавлены меню и анимированный логотип (рис. 1).

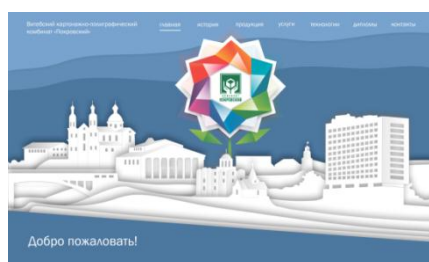


Рисунок 1 – Главная страница веб-сайта, анимация логотипа

Важным шагом был выбор общей цветовой гаммы. Цвет может привлекать и отталкивать, вселять чувство спокойствия и комфорта или возбуждать и тревожить. Цвета обращаются к чувствам, а не к логике человека. В научно-исследовательской работе цветовая гамма избрана в соответствии с характером задачи. На фотографии, которая легла в основу графического образа, город окружает голубое небо и река, поэтому основным цветовым решением стало использование синих оттенков. В ка-

честве основного цвета были предложены оттенки синего плюс дополнительный фирменный цвет зеленый.

Важную роль для создания баланса и гармонии играет воздух, то есть пустое пространство. Воздух становится неотъемлемой частью дизайна визуальных коммуникаций. В качестве воздуха выступает белый цвет. Большое количество белого цвета в качестве фона создает иллюзию пространства, легкости, он выгодно выделяет цветовую гамму.

Такой выбор цветов создает ощущение привлекательного, современного образа, пробуждающего интерес зрителя. Однако цветовое решение – далеко не единственный критерий. Важны так же форма, фактура, размер, пропорции. Все это в совокупности влияет на настроение и эмоции.

В интернет-пространстве между пользователем и образом не существует дистанции, поскольку пользователю доступно пространство образа, а образ, в свою очередь, формирует пространство, в котором движется пользователь. Таким образом, интернет упразднил четкую границу между реальным и кажущимся миром.

В процессе разработки интернет-сайта были достигнуты поставленные цели и задачи. Главным в создании явилось использование образа города Витебска и анимированного логотипа.

Список использованных источников

1. Кириллова, И. Л. MEDIA-дизайн как новая среда коммуникаций / И. Л. Кириллова; П. В. Тимошенко // Материалы 53-ой Международной научно-технической конференции преподавателей и студентов, Витебск, 2020 г. / УО «ВГТУ». – Витебск, 2020. – С. 77–79, Т. 2.
2. Попова, А. В. Информационный проект для творческого объединения «Март» / А. В. Попова, Е. Ю. Мяделец // Международная научно-техническая конференция «Молодые ученые – развитие Национальной технологической инициативы» (ПОИСК – 2020) : сборник научных статей, Иваново, 22–24 апреля 2020 г. / ИГПУ. – Иваново: ИГПУ, 2020. – С. 473–476.

УДК 659

РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА ДЛЯ ВИТЕБСКОЙ ОБЛАСТНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ОБЪЕДИНЕНИЯ «БЕЛОРУССКИЙ СОЮЗ ХУДОЖНИКОВ», Г.ВИТЕБСК

*Попова А.В., доц., Кириллова И.Л., доц., Кириллова Н.М., студ.
Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Ключевые слова: рекламно-информационная поддержка, логотип, каталог, визитка, плакат, сувенирная реклама, «Белорусский союз художников».

Реферат. *Цель проекта – создание нового логотипа, фирменного стиля и сувенирной продукции для Витебской областной организации общественного объединения «Белорусский союз художников», который будет отражать деятельность организации, а также послужит объектом узнавания среди подобных организаций.*

В результате разработки элементов рекламно-информационной поддержки будет пробуждаться интерес и доверие, поддерживаться репутация витебского