

Свойственный Японии уникальный и чрезвычайно развитый язык цвета, давно уже является предметом восхищения со стороны специалистов и любителей в области искусства и дизайна Запада. Выбор цвета определяется не только личным предпочтением, или, например, модой, а скорее определяется неподвластными времени законами.

Список использованных источников

1. Шиманская, А. С. Семиотика цвета в культуре Японии : дис. ... канд. филол. наук : 24.00.01 / А. С. Шиманская. – М., 2014. – 221 л.
2. Медкова, Е. Ключи к символике японского изобразительного искусства // «Искусство» №13, 2008 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://art.1sept.ru/article.php?ID=200801304>. – Дата доступа: 29.03.2020.
3. Федоренко, Н. Т. Японские записи. / Н. Т. Федоренко. – М.: Сов. писатель, 1966. – 416 с.
4. Манаенкова, Е. С. Символика цвета в культуре Японии. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://scienceforum.ru/2013/article/2013003875>. – Дата доступа: 09.04.2020.
5. Хованчук, О. А. Особенности формирования японского традиционного костюма и эстетического мировоззрения // Ойкумена, № 4, 2009. – С. 58–64.

УДК 678.016

**КОЛЛЕКЦИЯ МОЛОДЕЖНОЙ ОДЕЖДЫ
С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ПРИЗНАКОВ
КОСМИЧЕСКОГО СТИЛЯ**

Попковская Л.В., доц., Шурмина А.М., студ.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Ключевые слова: космический стиль, образ, комбинаторика, унисекс, комплект, многослойность, молодежная одежда, авторская графика.

Реферат. *Истоки возникновения и концептуальное развитие космического стиля в моде диктуют разнообразие тканей технолинии. Проектирование демисезонной одежды из плащевых и латексных материалов актуализирует своевременность обращения к признакам футуристического направления. Практическая значимость заключена в реализации идеи и изготовлении трех луков, где вариативность комбинаторики отдельных изделий повседневного назначения увеличивается до тридцати, что расширяет границы потребления товаров легкой промышленности.*

Объектом исследования является космический стиль в период с 1960-х по 2017 год. Изучение стиля проводилось при помощи литературно-обзорного, аналитического и графического методов исследования, на основе специфики образного решения представлена характеристика графических приемов эскизного ряда и изготовлена коллекция демисезонной одежды под девизом «Обитатели Земли». Космический стиль в одежде относительно молод и связан с такими событиями в истории человечества, как освоение космического пространства. 2 апреля 1961 года Юрий Гагарин отправился в первый полет. Событие повлияло на творчество дизайнеров моды 60-х: Пьера Кардена, Андре Куррежа, Пако Рабанна, Руди Гернрайха, внедривших космический стиль в моду. Само это определение было проложено шестидесятыми с их стремлением опережать время и культом научно-технического прогресса. В исслед-

довании рассматриваются дизайн-проекты и других мировых брендов: Тьерри Мюглер, Gucci, St. Laurent, Александр Маккуин, Карл Лагерфельд, Balenciaga, Алессандро Микеле, Dolce&Gabbana, Christopher Kane. Другая категория воздействия на тему космоса была замечена еще задолго до полета Гагарина. Жанр научно-фантастической литературы, сформировавшаяся в конце XIX – начале XX века, заставил поверить в возможность путешествия на другие планеты, о чем гласит знаменитая «Война миров» Герберта Уэллса и «Лунная трилогия» Ежи Жулавского. Рассмотрим признаки стиля.

Структурная составляющая и цвет материалов. Для космической униформы используются исключительно передовые технологии и инновационные материалы, даже несмотря на то, что они не так комфортны и привычны, как обычная одежда из натуральной шерсти или кожи. Однако у таких материалов имеются и свои преимущества. Благодаря им одежда получается достаточно прочная, удобная и легкая в эксплуатации. Примером тому служит экспонат музея Первого полета (г. Гагарин, Смоленская обл.), изученный воочию. Это подлинный костюм Ю. Гагарина (рис. 1 а). Одной из отличительных особенностей стиля будущего стали искусственные материалы, изобретенные в первой половине XX века, – нейлон, майлар, акрил, кримплен, полиэстер, лайкра, поливинилхлорид и другие. Использовался также металл и пластик. Выбор подобных материалов был связан с тем, что изготовленная из них одежда должна была быть прочной и удобной, приветствовалось наличие эластичных волокон. В этом плане ткани для космического стиля переключались с тканями для спортивного стиля, популярного в моде 1980–90-х [1].



Рисунок 1 – Комбинезоны специального назначения: Ю.Гагарина из музея Первого полета (а), из коллекции Gucci and St. Laurent 1990-х (б) и Руди Гернрайха (в)

Цвет материалов также имел основное значение. Ткани технолинии – это ткани высоких технологий с металлическим блеском. Серебристая обшивка космического корабля, блеск скафандров астронавтов, – все эти моменты накладывали свой отпечаток на футуристический стиль. Мало кто знает, что настоящие скафандры космонавтов далеко не такие серебристые, как модная одежда в космическом стиле. В костюмах присутствует также и черный цвет и его оттенки как цвет таинственности космического пространства. Ахроматическая гамма и блеск серебра стали базовыми для данного проекта.

Безразмерность одежды и андрогинность образа. Многие дизайнеры в 1960-е экспериментировали с новыми синтетическими материалами, это были ткани или пленки, которые выкраивали ножницами и сшивали или сваривали по швам. Пако Рабанн, как никто другой, был восхищен темой космоса. Плодом этой страсти стали невероятные скульптурные костюмы и платья из металлизированных элементов. Сегодня творения Рабана часто входят в «космические» экспозиции ведущих мировых музеев. Именно Пако Рабану приписывают фразу, которая, пожалуй, лучшим образом отображает настроение 60-х годов: «Идеальная девушка живет на другой

планете». Автор данного проекта как раз изображает образ такой современницы, сочетающей рисованный лик и фотографический силуэт костюмных форм. Еще одно имя, которое связано с авангардной модой 1960-х – Руди Гернрайх, самый авангардный дизайнер из Лос-Анджелеса, который независимо от европейских модельеров внедрял новые материалы (рис. 1 в), начав эксперименты и поиски новых, более удобных форм одежды. Он создавал одежду, в которой стирались границы между полами, и выдвинул идею о том, что разницы между мужской и женской одеждой существовать вообще не должно. Этот факт лег в основу унификации моделей данной разработки.

Геометричность и скульптурность. В 1964 году Пьер Карден представил свою коллекцию на космическую тему из моделей будущего с простыми геометрическими формами, изготовленной из неорганических материалов. Гениальный дизайнер, «похоронивший» классическую элегантность, стал выразителем минималистического направления, который очень подходил к футуристическому стилю. Для показа Курреж подбирает особенных манекенщиц – юных, со спортивными фигурами, узкими бедрами, окрестив их «лунными девушками». К середине 1970-х интерес к неизведанным планетам слегка угас. Тьерри Мюглер стал экспериментировать со скульптурными силуэтами в стиле sci-fi: в дизайне своих платьев он объединил атмосферу космической одиссеи с идеями парижского Haute Couture. В восьмидесятые футуристические темы остаются в прошлом: прагматичная мода на спортивную аэробику, кислотные цвета, гетры, леггинсы и жакеты с подплечниками заставляет дизайнеров ненадолго забыть об этом стиле. Впрочем, ненадолго: космические темы постепенно начинают возвращаться в середине 1990-х (рис. 1 б). С конца 90-х до сегодняшнего дня ведущие модные дома вновь обыгрывают на подиуме космическую тематику. В 1995 году Тьерри Мюглер создал роботизированную женскую форму, а в 1999 году Александр Маккуин для Givenchy создал трико с изображением микросхем.

Техногенность. Новая волна интереса к космосу началась с распространением технологий и интернета. В XXI веке дизайнеры обратили внимание не столько в сторону космоса, сколько в сторону взаимодействия человеческого тела и машины, создавая коллекции на грани науки и фантастики. Начиная с показов «Весна-Лето 2017», почти в каждой коллекции мелькают космические нюансы: Карл Лагерфельд: на показе «Осень-Зима 2017» в центре Grand Palais появилась настоящая ракета; Chanel ввели в показы серебряные пальто, стеганые металлизированные накидки и платья с принтами в виде космонавтов. В других коллекциях можно найти отличительные признаки космического стиля: у Balenciaga юбки, сделанные словно из обшивки космического корабля; Dolce&Gabbana свои знаменитые цветочные принты заменили на изображение космонавта в открытом космосе; Christopher Kane всю коллекцию словно списал с фантастического фильма.

Признаки футуристического стиля позволили автору коллекции выделить структуру развития космического стиля и построить диаграмму востребованности космического и спортивного стилей. Период популярности космического стиля составляет 35–37 лет. В качестве источников вдохновения: материал с серебряным блеском, графичный фон, ломаные позировки моделей и лунные образы, необычные силуэты, контраст больших и маленьких форм. Метод комбинаторики, единая конструктивная основа; методы трансформации – создание безразмерной одежды, модели-трансформеры, перестановка элементов, группировка 10 изделий молодежной одежды (рис. 2) в более чем 30 комплектов верхней одежды.



Рисунок 2 – Авторская коллекция в материале

Креативные принципы коллекции – новизна, оригинальность, функциональность, практичность, многослойность, объемность, трансформативность, графичность позволили добиться особых результатов: модели в материале для младшей и средней возрастной группы демонстрировались на выставке произведений молодых художников «Точка росы» (Россия, г. Мурманск); на конкурсе «Мужские куртки 20/21» (г. Минск), подтверждая ценность научной разработки актом внедрения в производство модельной куртки на ЧП Nikolom (г. Минск), и актом внедрения в учебный процесс по специальности «Дизайн костюма и тканей».

Список использованных источников

1. Геть, К. В., Попковская, Л. В. Коллекция молодежной одежды в спортивном стиле под девизом «Halflight» // Сборник научных работ студентов Республики Беларусь «НИРС 2018». – Минск. 2019, – С. 126–127.

УДК 004.92

ДИЗАЙН-ТЕХНОЛОГИИ В РАЗРАБОТКЕ ИНТЕРНЕТ-САЙТОВ

Попова А.В., доц., Павловская Е.И., студ.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Ключевые слова: веб-сайт, дизайн сайтов, иллюстрация, анимация логотипа, Витебский картонажно-полиграфическим комбинат «Покровский».

Реферат. *Целью работы является разработка дизайна интернет-сайтов с помощью современных дизайн-технологий со всей требующейся информацией. В работе проанализированы методы и проектирование веб-сайтов, современные тенденции в дизайне интернет-сайтов, использование основных элементов идентификации. Интернет-сайт спроектирован с использованием современных тенденций в дизайне сайтов, что повысит имидж предприятия и позволит привлечь больше клиентов.*

Современное общество сегодня справедливо можно назвать информационным. Люди привыкли получать значительную часть информации из интернета: просматривать новостные сайты, общаться в социальных сетях, получать новые знания. Всемирная сеть всё больше интегрируется в нашу жизнь.