

Список использованных источников

1. Д.Лодж, Э.Фогель. Идеология и конкурентоспособность наций: Сборник информационных материалов. Москва: ИНИОН – АН, 1989. Выпуск 1. с.278.
2. Выступление А.Г.Лукашенко на семинаре руководящих работников республиканских и местных органов./ Советская Белоруссия. 27.03.2002
3. Экономическое чудо на поток. /«Аргументы и факты» №1-2, 2006

УДК 37.035.4

**ВОСПИТАНИЕ ГРАЖДАНСТВЕННОСТИ И
ПАТРИОТИЗМА СТУДЕНТОВ
(из опыта работы кафедры философии
и культурологии БрГТУ)**

Г.М. Грибов, Л.Е. Медиченко

УО «БрГТУ», г. Брест, Республика Беларусь

Воспитание патриотизма как качества личности, объективно обусловлено потребностями общества, которому необходимы люди, преданные Родине, интересам своего народа, способные отстоять независимость Родины, приумножить ее материальное и духовное богатство. Общество всегда заинтересовано в патриотах родины, которые владеют чувством высокого национального самосознания. Поэтому проблема воспитания патриотизма на современном этапе развития общества является особенно актуальной.

Решая задачу патриотического воспитания студентов, коллектив кафедры философии и культурологии БрГТУ исходит из того, что патриотизм – это явление, которое содержит в себе систему ценностей, ориентированных на Родину, Отечество. Патриотизм, понятие сложное, многослойное. В нем сливаются, иногда вступающие в противоречие уровни: преданность семье, роду, народу, земле, вере и государству. Особо выделяется т.н. государственный патриотизм, который трактуется как обязанность поддерживать не только страну, но и ее государственное устройство, власть. К примеру, служить самодержавию, воевать за Родину и Сталина, соблюдать верность КПСС и т.п. В том случае, если человек не отождествляет власть и Родину, может возникнуть противоречие. Можно привести немало исторических примеров, когда подлинный патриотизм как раз и выражается в борьбе с властью. Основными составляющими компонентами патриотизма, применительно к конкретным социальным условиям нашей страны являются:

1. Любовь к родной природе, забота о ней, бережное отношение к ее богатствам и красотам.
2. Уважение к истории страны, стремление ее познать.
3. Уважение к белорусской национальной культуре, ее памятникам и достопримечательностям, реальные действия по их сохранению и развитию.
4. Уважение к своему роду и семье, знание их истории (родословной), осознание себя в ряду поколений.
5. Уважение к белорусскому языку, стремление его знать и им пользоваться.
6. Реальные поступки, способствующие материальному и духовно-культурному процветанию страны.
7. Готовность, в случае необходимости, защищать страну от внешнего враждебного вмешательства.
8. Уважение к государственной символике: гимну, флагу, гербу.

Гражданственность – это позиция, выражающаяся в осознанном и заинтересованном отношении к обществу, в котором человек живет. Это способность иметь гражданскую позицию, безразличие к проблемам развития страны, чувство ответственности за законность и порядок, посильное участие в делах государства. Патриот-гражданин должен обладать правовыми и политическими знаниями, умением критически мыслить, должными ценностными ориентациями (уважение прав человека, достоинство, способность к компромиссу). Он должен реально участвовать в общественно-политической деятельности и обладать навыками здорового образа жизни. Под национальной гордостью подразумевается эмоциональное состояние представителя нации, его позитивная психологическая реакция на успехи, достижения и достоинства своего народа.

Воспитание гражданственности и патриотизма предполагает достижение следующих целей:

- формирование национального самосознания студентов, при этом делается ставка на «просвещенный» белорусский национализм, который следует рассматривать как любовь к своему отечеству;
- подготовка молодого поколения к полноценной жизни и деятельности в обществе;
- передача фундаментальных основ национальной и мировой культуры, что, несомненно, способствует гармоничному развитию личности;
- расширение активных форм изучения прошлого и настоящего Беларуси;
- формирование творческой личности, которая ощущает красоту родной земли, необходимость сохранения ее духовного наследия. Личности, которая с уважением относится к истории и культуре своего края;

Для достижения этих целей необходимо решение следующих задач:

- воспитывать у студентов гордость за белорусский народ, его историю и культуру;
- научить выявлять смысл изучаемых событий, давать им свою оценку;
- пробудить интерес к истории и культуре родного края, желание самостоятельно овладевать соответствующими знаниями, стремление к совершенствованию своей личности и повышению моральной, экологической и эстетической культуры;
- обобщить и расширить теоретические знания студентов, которые они получили в учебном процессе по дисциплинам гуманитарного цикла;
- сформировать сознательную ориентацию на ведение здорового образа жизни.

Эти цели и задачи отвечают принципам государственной политики в сфере образования. Одним из принципов государственной политики в сфере образования является принцип национально-культурной основы (основания) в сфере образования (статья 3 Закона РБ «Принципы государственной политики в сфере образования»).

Работа коллектива кафедры в данной сфере воспитания студентов основывается на следующих базисных принципах:

- а) системный, комплексный подход;
- б) опора на научно-теоретическую методологию;
- в) конкретность мероприятий;
- г) использование многообразия форм решения данной воспитательной задачи;
- д) сочетание задач формирования патриотизма с другими воспитательными целями.

На основе вышеизложенных принципов, на кафедре определены следующие основные направления работы в данной сфере. Прежде всего, это научно-исследовательская работа. В рамках данного направления проведено изучение представлений студентов нашего университета о рассматриваемых понятиях. На протяжении 2000-2008 гг. в рамках госбюджетного научного исследования «Ценности молодого поколения Беларуси в условиях социокультурной глобализации и европейской интеграции» студентам вузов г.Бреста предлагалось определить рейтинг различных базовых ценностей. В ниже приведенной таблице приводятся результаты оценки фактора «национальная культура».

Таблица 1

в %

	Очень важно	Важно
2000 год	20,5	47,1
2004 год	14,8	45,9
2008 год (студенты технических специальностей)	18,0	55,0
2008 год (студенты гуманитарных специальностей)	22,0	60,0

Из таблицы видно, что абсолютная оценка национальной культуры достаточно высока, хотя относительно всех двадцати пяти факторов, важность которых определялась, она оказалась в нижней части таблицы.

В феврале – марте 2008 г. было проведено исследование представлений студентов о патриотизме в форме письменных сочинений. Они отвечали на вопросы: «Кто такой патриот?», «Что такое патриотизм?». Анализ работ показал, что у значительной части студентов патриотизм связывается с гражданственностью. Небольшое количество авторов сочинения смогло описать собирательный образ патриота, как человека, который защищает интересы своей страны, умеет познакомить других с ее достопримечательностями. Ряд студентов указали на связь патриотизма с малой родиной, отдельные из них считают, что истинных патриотов мало, потому что в стране слабо используется

родной язык и нет уважения к национальной культуре. В сочинениях отмечено, что патриот – это тот, кто любит Родину, сохраняет ее исторические памятники, гордится своей страной, кто на деле заботится об Отечестве. Отдельные студенты указали, что патриотизм не имеет отношения к государству и его символике (флаг, герб, портреты руководителей). В целом, надо отметить, что ни одному из студентов не удалось нарисовать комплексный образ патриота, но основные его признаки во всей совокупности письменных ответов содержатся. Во всех группах, в которых писались сочинения, его результаты были обсуждены на семинарских занятиях.

В марте 2007 года был проведен опрос студентов (271 человек, I-IV курсы всех факультетов) с целью изучения их отношения к статусу белорусского языка в нашем государстве. Получены следующие результаты:

Таблица 2

	ДА	НЕТ
Сферу употребления белорусского языка в нашей стране надо постепенно расширять и сделать его, в перспективе, основным языком нации. Вы согласны с этим?	42,0	58,0
В Республике Беларусь официально узаконены два государственных языка: русский и белорусский. Фактически же в нашей стране доминирует русский язык. Согласны ли Вы с тем, чтобы уравнивать реально статус двух государственных языков, добиться их равновесного употребления во всех сферах белорусского общества?	67,0	33,0
Каждый житель Беларуси должен в одинаковой степени хорошо владеть и, по необходимости, пользоваться двумя государственными языками – белорусским и русским. Вы согласны с таким утверждением?	83,0	17,0

Итоги исследования дают основания сделать следующие выводы.

1. Идея повышения статуса белорусского языка в нашей республике у подавляющего большинства студентов университета вызывает одобрение.

2. Радикальный путь, который предполагает, что белорусский язык постепенно расширит сферу своего употребления и станет доминирующим, основным языком нации, за счёт вытеснения русского языка, естественно, имеет достаточное количество сторонников, но это не большинство студентов (42%).

3. Идея фактического выравнивания сферы употребления двух государственных языков, которая означает, что оба они должны в одинаковой степени употребляться во всех сферах общества, поддержана большинством опрошенных (69%). Таким образом, более двух третей студентов за «языковую справедливость».

4. Требование знания обоих языков и их использование, по необходимости, каждым жителем Беларуси, не вызывает никакого сомнения, оно поддержано 85% опрошенных респондентов.

Коллектив кафедры немало внимания уделяет формированию патриотизма, гражданской позиции, национальной гордости в процессе преподавания учебных дисциплин кафедры. Наиболее эффективно данная задача решается преподавателями при изучении студентами следующих тем: по философии – «Особенности развития философской мысли Беларуси», «Личность и ее свобода», «Человек в мире ценностей», «Проблема человека в философии»; по культурологии – «Типология культуры. Национальная культура как тип», «Культура Возрождения. Белорусское Возрождение», «Белорусская культура в контексте мировой культуры». В рамках изучения курса «Культурология» с 2002 года кафедра практикует такую форму как выездные занятия на историко-культурные объекты. С этой целью разрабатываются маршруты поездок, студентами готовятся выступления по теме выездного занятия; по этике – «Этика Возрождения. Этическое наследие Ф.Скорины и С.Будного», «Высшие моральные ценности», «Взаимодействие человека и общества: гражданский аспект».

Активное участие коллектив кафедры принимает в организации мероприятий во внеучебное время, направленных на формирование патриотизма, гражданственности, национальной гордости. Прежде всего, это организация работы философского дискуссионного клуба студентов и преподавателей, на заседаниях которого проводились дискуссии по проблемам: «Что такое гражданская позиция?». Преподаватели кафедры частые гости в студенческих общежитиях. Они принимают участие в работе клуба «Современник», организованного на базе студенческого городка университета. Наши коллеги выступают с сообщениями, знакомят с исследовательскими работами по

проблемам ценностей молодежи, проводят беседы о достижениях национальной культуры и искусства.

Особое место в процессе формирования патриотизма и гражданственности занимает работа наших преподавателей в составе информационно-пропагандистских групп факультетов. Мы стараемся неформально подходить к данному виду деятельности. В своих выступлениях на информационных часах мы используем не только материалы периодических изданий и информационных листов, но и материалы из тематики нашей научно-исследовательской работы.

Определенной гордостью коллектива кафедры является такой новаторский вид работы как организация выездных автобусных занятий-экскурсий на объекты истории, культуры Брестчины. Данные занятия организуются следующим образом: подбираются студенты-докладчики, которые готовят сообщение о конкретных объектах культуры и затем делают эти сообщения непосредственно на местах, где они расположены. После поездки определяются лучшие выступающие, и, как правило, кафедра ходатайствует перед деканатами об их материальном и моральном поощрении. Ежегодно наша кафедра проводит, как правило, 4 выездных занятия, с общим количеством участников около 200 человек и 20-ю докладчиками. Эта форма воспитательной работы, сочетающая познавательную и развлекательную функции, популярна среди студенческой молодежи университета. Она воздействуют не только на разум, но и на эмоциональную сферу сознания молодых людей: наши студенты делают фотоснимки на память, снимают видеосюжеты; о своих впечатлениях от поездок студенты рассказывают на страницах университетской газеты. В одной из таких поездок участвовала съемочная бригада Брестского ТВ, которая затем включила фрагменты выездного занятия в одну из телепередач. Благодаря нашей деятельности родилась новая студенческая традиция: для успешной сдачи сессии студентам необходимо побывать на родине нашего земляка, философа 17 века К.Лыщинского и прикоснуться к камню-монументу, установленному в его честь.

Организация краеведческих велопоходов и курирование Клуба велотуризма студентов, преподавателей и сотрудников университета - еще одно новшество коллектива нашей кафедры. Клуб велотуризма образован в марте 2005 г. Его развитие идет не так быстро и плодотворно, как бы хотелось, но, тем не менее, в течение года его участники осуществляют 6-8 велопоходов. Методика их организации и проведения в принципе аналогичны вышеупомянутым автобусным поездкам. Маршрут велопохода прокладывается с целью посещения знаменательных объектов природы, истории, культуры Беларуси, они также тщательно продумываются и в ряде случаев краеведческое описание маршрутов готовится студентами. Клубу удалось организовать и провести три трансграничных велопохода по территории Беларуси, Польши и Украины. Воспитательная эффективность велопутешествий усиливается тем, что в них вместе принимают участие и студенты, и преподаватели нашей кафедры (пока это 5 человек). Это создает прекрасную возможность воздействия на сознание студента своим собственным примером, в процессе неформального походного общения. Кроме преподавателей кафедры философии в таких поездках принимают участие и сотрудники идеологического, воспитательного отдела университета. В данных мероприятиях, и это очень важно, решаются несколько воспитательных задач одновременно. Это не только непосредственное знакомство с объектами национальной культуры, но и восприятие красоты нашей природы, формирование привычки к активному, здоровому образу жизни. Следует отметить, что информация о краеведческих трансграничных походах Клуба была опубликована в статье газеты «Вечерний Брест». На наш взгляд, к средствам, которые наиболее эффективно способствуют воспитанию патриотизма, относятся краеведческий туризм в сочетании с элементами экологического туризма (в данном контексте - велопутешествия). Как показывает наш опыт работы - это сфера активной практической деятельности не только преподавателей и воспитателей, но и самих студентов. Использование в патриотическом воспитании богатого местного материала в совокупности с пропагандой активного отдыха и здорового образа жизни, позволяет приблизить содержание образования к жизненным потребностям.

Выездные занятия-экскурсии и велопутешествия проводятся под руководством преподавателей кафедры философии и культурологии и тренера-инструктора велоклуба Брестского государственного технического университета. В рамках разработанного маршрута следования студенты выступают с сообщениями на историко-культурных объектах. Разработаны методические материалы по организации краеведческого туризма. Они включают: методические советы по организации и составлению маршрута; описание маршрута; цели и задачи мероприятия; примерный перечень выступлений студентов на историко-культурных объектах; вопросы для контроля знаний студентов; перечень литературы по организации поездок.

Коллектив кафедры не только накапливает опыт работы по формированию патриотизма и гражданственности, но и активно его распространяет. С целью обобщения и пропаганды опыта в 2007 г. были подготовлены методические указания «Из опыта работы кафедры философии и культурологии Брестского государственного технического университета по воспитанию гражданственности и патриотизма студентов» (Г.М.Грибов, Л.Е.Медиченко, В.С.Мисиюк, О.Н.Попко / БрГТУ. – Брест, 2007. – 18 с.). Для кураторов университета (в целях распространения опыта) силами кафедры и идеологического отдела БрГТУ в 2008 г. было организовано и проведено методическое занятие-экскурсия по одному из разработанных маршрутов. Распространению опыта также способствует активное участие наших коллег в научных конференциях и семинарах по проблемам патриотического воспитания студентов в вузе.

УДК [37.035.4]: 316

ФОРМЫ И СРЕДСТВА МАССОВОЙ КУЛЬТУРЫ КАК ОДИН ИЗ ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫХ МЕХАНИЗМОВ СОВРЕМЕННОЙ ИДЕОЛОГИЧЕСКОЙ ПРАКТИКИ

Л.Е. Медиченко

УО «БрГТУ», г. Брест, Республика Беларусь

ВВЕДЕНИЕ

Важнейшим свойством идеологической практики в современных условиях оказывается ориентация на формирование у молодого человека иерархий ценностей и принципов, отличающихся относительной стабильностью и являющихся критериями отбора и усвоения информации. Сегодня одним из направлений идеологической работы с молодежью является формирование национально-культурных ценностей. Именно они определяют в сознании не только принадлежность к данной общности, любовь к родному языку, национальной культуре, но и осознанное чувство национальной гордости, осознание общности интересов. Они выступают не только как познавательный, но и «как эмоциональный компонент, т.к. уважительное отношение к национально-культурным и историческим ценностям своего народа стимулирует деятельность людей» [1, с.31]. Таким образом, формирование национально-культурных ценностей является неотъемлемой задачей практики идеологической работы.

В связи с этим возникает необходимость всестороннего изучения основных закономерностей детерминации данного процесса. Современные исследования позволили отметить две общие тенденции в формировании национально-культурных ценностей: с одной стороны, наблюдается сокращение влияния этносоциальных и этнокультурных предпосылок на развитие национально-культурных ценностей. С другой стороны, нововведения, связанные с демократизацией общества и распространением массовой культуры Запада, не только интенсивно обогащают духовный мир личности и увеличивают степень влияния общечеловеческих культурных ценностей, но и активно воздействуют на формирование и изменение национально-культурных ценностей. В данной связи возникает потребность проанализировать причины этого дисбаланса и попытаться ответить на следующие вопросы: почему на современном этапе именно массовая культура становится доминирующей детерминантой формирования национально-культурных ценностей молодого поколения? Какие механизмы используются или способствуют данному процессу? Как в идеологической практике используются возможности массовой культуры?

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

Беларусь, как и другие республики бывшего СССР, в постсоветский период столкнулась с проблемой обретения новой идентичности и, как следствие, с поиском основ для формирования новых ценностных ориентаций. Возможно, поэтому, сегодня как результат поиска культурных моделей оказалась востребована массовая культура. Феномен массовой культуры до сегодняшнего дня является предметом культурологических и социологических споров, а также неприязни и осуждения. Массовая культура – это тоже культура, точнее часть ее. И достоинство ее произведений состоит не в том, что они демократичны, всем понятны, а в том, что они базируются на архетипах (бессознательных формах восприятия фундаментальных структур обыденной жизни: любви, насилия, труда, счастья и т.д.). Базовые формы массовой культуры стали популярными в большинстве современных сообществ и на сегодняшний день являются одной из приоритетных сфер создания и распространения культурных инноваций. Стереотипный характер культурных образцов массовой