

Экономические акции студентов содействуют экономическому просвещению населения, пропаганде энергосбережения, заботливого отношения к природным ресурсам. В рамках экономических акций (напр.: «Права потребителей», «Возрождение села», «Экопласт», «Купляйце беларускае!» и т.д.), у молодых людей формируются экономические знания, проявляется их деловая активность и инициативность.

Трудовые акции (напр.: «Чистый город», «Зеленый город», «Мой двор», «Трудовой десант» и т.д.) способствуют реализации студенческой молодежи в общественно полезной деятельности.

Социальные акции (напр.: «Студенты – детям-сиротам», «От сердца к сердцу», «Поделись теплом души», «Собери портфель в школу», «Году матери посвящается», «Наши ветераны» и т.д.) являются прекрасной возможностью для гражданской самореализации студентов в милосердной деятельности, в центре которой – охватить своим вниманием и заботой детей-сирот, детей из неблагополучных семей, матерей погибших воинов-интернационалистов, одиноких пожилых людей, ветеранов войны и труда.

Духовно-нравственные акции (напр.: «Молодежь, духовность, нравственность», «Наше культурное наследие», «День музея», «Еще раз о любви...» и т.д.) способствуют нравственному становлению студентов, их самореализации через творчество.

Участие студентов в спортивных акциях (напр.: «В здоровом теле – здоровый дух», «Брось курить!», «Поменяй сигарету на конфету!», «Студенты против СПИДа», «Скажем «нет» наркотикам!» и т.д.) формирует у студенческой молодежи навыки ведения здорового образа жизни, содействует профилактике в студенческой среде вредных привычек, пропаганде занятий физической культурой и спортом.

#### Список использованных источников

1. Концептуальные основы идейно-воспитательной работы с детьми, учащейся и студенческой молодежью / Пазашкольнае выхаванне. – 2003. – № 8. – с. 3-9.
2. Лукашенко, А.Г. Сильная и процветающая Беларусь должна иметь прочный идеологический фундамент / А.Г. Лукашенко // Совет. Белоруссия. – 2003. – 28 марта. – С. 3-6.
3. Зубра, А.С. Идеология и учебно-воспитательный процесс // Организационно-педагогические и идеологические основы работы с молодежью в высшей школе. Из опыта работы специалистов по социальной и воспитательной работе со студенческой молодежью и кураторов студенческих групп / под общ. ред. И.И. Калачевой, С.А. Кулеш. – Минск, 2006. – С. 11-16.
4. Храмцова, Ф.И. Идеологическое воспитание: параметры эффективности: учеб.-метод. пособие / Ф.И. Храмцова. – Минск: БГАТУ, 2005. – 148 с.
5. Беляева, Е.В. Этика гражданственности / Е.В. Беляева, Т.В. Мишаткина. – Мн.: РИВШ, 2006. – 134 с.
6. Шумская, Л.И. Идеологическая и воспитательная деятельность преподавателя вуза как объект изучения и оценки / Л.И. Шумская // Высшэйшая школа. – 2008. – № 6. – С. 56-61.
7. Симонова, Н.В. Идеологическая составляющая воспитательной работы в вузе / Н.В. Симонова, Ю.Г. Сиверцев // Высшэйшая школа. – 2005. – № 6. – С. 67-70.

УДК 355.233.231.2-057.875

### НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПАТРИОТИЗМА В ВУЗЕ

*Г.А. Гусарова, А.М. Куницкая*

*УО «БГСХА», г. Горки, Республика Беларусь*

Сегодня Беларусь нуждается в человеке-гражданине, готовом и способном трудиться не только ради собственного благополучия, но и на благо общества, гражданине-патриоте, испытывающем чувство гордости за свою страну. Важная роль в формировании духовно-нравственных качеств молодых граждан Беларуси принадлежит высшим учебным заведениям. В директивном документе Министерства образования Республики Беларусь отмечается, что во всем мире система образования формирует не только специалиста, но и гражданина с определёнными моральными устоями 1, с. 30 .

Патриотическое образование рассматривается как специально организованный и управляемый целенаправленный процесс развития патриотических чувств, формирование патриотического сознания и поведения молодёжи. Патриотическими ценностями являются любовь к своей земле,

своему народу, своему языку, гордость за отечественную историю, свой народ, память человечества о безымянных героях, дань уважения им.

Патриотизм представляется не только как важнейшая духовная и социальная ценность общества, но и как составная часть идеологии белорусского государства. Программа курса «Основы идеологии белорусского государства» ориентирует на формирование у молодых людей чувства патриотизма как любви к Родине и реализацию государственно-политического аспекта патриотизма как готовности к обороне суверенитета нашей республики. Для белорусов патриотизм – не абстрактное понятие. Именно патриотизм, ответственность за свою землю, героизм в борьбе с врагами позволили защитить нашу Родину в минуты тяжелых испытаний, отстоять ее независимость.

Патриотическое воспитание предполагает привитие любви не только к стране, но и к своей малой родине – отчому дому, школе, деревне, традициям, обычаям, белорусской природе. Даже решение таких практических задач, как поддержание образцового порядка во дворе дома, в общежитии, местах отдыха – это тоже проявление патриотизма. Только в результате совместной, взаимодополняющей воспитательной работы различных социальных институтов (государства, общественных организаций, вуза, школы, семьи) можно вырастить поколение настоящих патриотов, полноправных граждан своей страны, ответственных за её будущее.

Исторически сложилось так, что белорусскому народу на протяжении многих веков приходилось вести борьбу с иноземными захватчиками, отстаивать право на своё национальное существование. Мы можем гордиться подвигом славных сынов и дочерей нашего Отечества и должны стремиться к тому, чтобы память об их великих делах и свершениях жила вечно.

Для патриотического воспитания граждан особую значимость имеют дела и поступки представителей народа, вобравших в себя лучшие национальные черты. Их образы сохранялись в народной памяти, со временем отождествляясь с народной жизнью и превращаясь в мощный рычаг формирования национального самосознания. Среди них Ф. Скорина, К. Калиновский, Ф. Богусевич, Я. Купала, Я. Колас и многие другие. Важным воспитательным фактором является и то, что сегодня в городах, посёлках, деревнях Беларуси многие улицы и площади носят имена героев минувшей войны. Так сохраняется преемственность поколений, историческая связь времён, формируется уважительное отношение молодых людей к результатам прежних свершений. Белорусский народ и государство, понимающие актуальность патриотического и гражданского становления молодёжи, стремятся не допустить разрыва связей между поколениями.

В 2009/2010 учебном году в высших учебных заведениях приоритетными направлениями идеологической и воспитательной работы стали: формирование у студентов гражданственности и патриотизма, правовой, информационной и психологической культуры личности, воспитание нравственных и семейных ценностей, экологической культуры и здорового образа жизни студенческой молодёжи.

Гражданско-патриотическое воспитание ориентировано на формирование чувства любви и уважения к своей Родине, гордости за достижения Беларуси, приумножение авторитета страны через собственные достижения в обучении, труде, спорте, общественной жизни.

Одной из актуальных задач, которые стоят перед белорусским обществом в XXI веке, является проблема воспитания гражданина Республики Беларусь. На наш взгляд, большая роль в решении этих задач отводится курсам «История Беларуси» и «Великая Отечественная война советского народа (в контексте Второй мировой войны)». «Бесценный опыт Великой Победы, – отмечал А.Г. Лукашенко на торжественном собрании, посвящённом 65-й годовщине освобождения Беларуси, – духовная основа воспитания граждан. Уважение к прошлому Отечества, неразрывная связь и преемственность поколений – вот те традиционные устои, на которых держались и держатся стабильность и благополучие Беларуси. Именно борьба за освобождение от фашизма приобрела судьбоносное значение для белорусского народа. Выковала лучшие черты национального характера – патриотизм, свободолюбие, веру и оптимизм, которые помогали и помогают преодолевать любые трудности» 2, с. 1.

Великая Отечественная война показала, какое колоссальное значение в жизни народа имеет патриотическое чувство, сколько скрытой силы таилось в нём, обеспечивающем нации единство, крепость и возможность дальнейшего мощного развития, оно оказалось неисчерпаемым источником героизма, доблести, подвигов, самопожертвования и красоты человеческого духа. Можно преклониться перед духовным величием людей, которые жертвенно защищали внутренние убеждения, кровные идеалы, сложившиеся в ходе их исторической жизни.

Тематика Второй мировой и Великой Отечественной войн обладает большим воспитательным потенциалом и является важнейшим фактором формирования патриотических качеств личности. Воспитание молодёжи в патриотических традициях становится всё более актуальным, особенно когда предпринимаются попытки переписать историю, в т. ч. и Великой Отечественной войны, в интересах определённых политических течений. Это связано с тем, что сегодня уже нет страны СССР, которая вела борьбу с фашистской Германией и победила. Парад суверенитетов после распада СССР определил тезис: «у каждого народа – своя правда». И ещё: понимание войны молодыми людьми и ветеранами в современных условиях разное. Если молодое поколение определяет победу в войне, как славу русского оружия, то ветераны войны считают себя силой, защитившей страну, поэтому в воспитании следует подчеркнуть, что это была не просто военная победа и военный разгром фашизма, а духовная победа добра над злом, жизни над смертью, свободы над рабством. Это была победа высших нравственных, человеколюбивых сил над силами безнравственными, человеконенавистническими.

Белорусский путь развития, политика союза с братской Россией, патриотическое воспитание молодёжи, строительство многополярного мирового порядка, эффективная борьба с международным терроризмом основываются на идейно-политическом потенциале Великой Победы.

В ходе изучения курса «Великая Отечественная война советского народа (в контексте Второй мировой войны)» студенты БГСХА готовят рефераты, творческие работы на темы: «Война в моей семье», «Памятники и обелиски рассказывают», «Их именами названы улицы города», «Война в событиях и лицах», «Эпизоды великой войны», «Не забывайте грозные года», «Война моими глазами», «Память, объединяющая народы», «Судьба моей семьи в судьбе страны», «Бывают безымянные высоты, но все герои носят имена» и др.

В апреле 2009 г. белорусский аналитический центр провёл республиканское исследование, в котором участвовало около 1500 граждан от 18 лет и старше на предмет оценки событий Великой Отечественной войны. 75,6 % респондентов отметили, что в патриотическом воспитании нужно использовать пример героев Великой Отечественной войны, 2,7 % высказались против; 65,3 % считают, что победа в Великой Отечественной войне – это освобождение от иностранной агрессии, 25,2 % – возможность строить новую жизнь; возможным примирение ветеранов стран – противников во Второй мировой войне считают 30,4 %, а 12,4 % респондентов отмечают, что фактически примирение уже произошло 2, с. 53 .

В 2010 году отмечается 65-я годовщина Победы советского народа в Великой Отечественной войне. В связи с этим проводятся республиканские конкурсы творческих работ учащихся и студентов, посвященные знаменательной дате. Активное вовлечение в этот конкурс студентов – одна из важных задач преподавателей социально-гуманитарных дисциплин. Успешному решению задач патриотического воспитания способствует проведение в рамках празднования юбилейной годовщины таких мероприятий, как участие в Вахтах Памяти у мемориальных обелисков, памятников, организация и проведение чествования ветеранов, оказание им шефской помощи, увековечение памяти защитников Отечества и жертв фашизма, организация туристических походов по местам боевой славы, посещение музеев и выставок.

В Беларуси разработан план мероприятий, который включает историко-патриотическое воспитание и просвещение; сбережение и приумножение национального духовного и культурного достояния, самобытных традиций белорусского народа; воспитание экономного и бережного отношения к использованию материальных и природных ресурсов; сохранение и восстановление памятников истории и культуры.

Одним из важнейших направлений воспитания в вузах является краеведение, т.к. краеведческий материал выступает действенным средством воспитания личности через изучение истории своего края, его этнографических, географических, исторических особенностей. Основными методами и направлениями патриотической и поисково-краеведческой деятельности стали: возвращение забытых имён национальных героев, проведение работы по изучению культуры отдельных регионов Беларуси, сбор и обработка информации о национальных традициях, изучение фольклора и этнографии родного края, проведение походов и экскурсий по знаменательным уголкам Беларуси, создание музеев и стендов (например, «Академия в годы войны»). Всё это даёт возможность соприкоснуться с историей своей Родины, познакомиться с замечательными людьми.

К сожалению, сегодня через книжную продукцию и прессу, через театр, кино, радио и телевидение общество наполняется колоссальной массой героев без героизма, ярких и соблазняющих антигероев. В условиях фактической бесконтрольности информационных потоков, активной

пропаганды культа денег и потребительства патриотизм, чувство любви к своей Родине – альтернатива бездуховности и нигилизму, надёжная основа, один из ориентиров для строящего свою жизнь молодого человека.

Мы перед Родиной в долгу – теперь надо заново учить тому, что только созидательная, творческая работа на благо своей страны позволит ей стать процветающим государством. Активная молодёжная политика – забота любого современного государства, нацеленного на будущее. Наши общенациональные интересы требуют, чтобы социальные государственные институты, СМИ, молодёжные организации активно и конкретно влияли на систему воспитания молодёжи, помогали молодым людям отличать подлинные ценности, какими являются Родина, Отечество, родная земля, труд.

Успешное решение задачи патриотического воспитания имеет для будущего Беларуси не меньшее значение, чем успехи в экономике или обеспечение обороноспособности. Беларусь ищет себя, своё место в мировом сообществе и у нас есть важнейшие приоритеты и цели – как ближайшие, так и отдалённые. Молодёжь – приоритет, быть может, такой же бесценный. Как наша земля, наши границы, наша независимость.

На наш взгляд, формированию положительных социальных ценностей и идеалов, гражданственности, патриотически подготовленных профессионалов будут способствовать:

сохранение традиций и поиск новых форм воспитания, где главными должны стать гражданственность, чувство любви к Родине, осознание того, что Родина воспринимается в двух органично взаимосвязанных аспектах: как место рождения и проживания и как Отчизна – Беларусь. Социальная активность личности не должна быть наблюдательной, а должна проявляться в ответственности за то, что происходит сегодня и что будет завтра на родной земле;

формирование системы общечеловеческих ценностей с учётом менталитета белорусского народа, организация краеведческой, поисковой и туристической деятельности;

3. использование таких опробированных форм работы, как создание мемориальных, историко-краеведческих музеев в учебных учреждениях, летописей родного края, оформление наглядных стендов, проведение тематических конференций и олимпиад, конкурсов творческих работ.

#### Список использованных источников

1. Концептуальные основы работы с детьми, учащейся и студенческой молодёжью: рекомендации М-ва образования Респ. Бел. 12.05.2003 г. №20-12 // Зборнік нарматыўных дакументаў М-ва адукацыі Рэсп. Беларусь. 2003. № 7. С. 28 – 36.
2. Лукашенко А.Г. Праздник, который всегда с нами. Выступление на торжественном собрании, посвящённом 65-й годовщине освобождения Беларуси от немецко-фашистских захватчиков и Дню Независимости Республики Беларусь / А.Г. Лукашенко. Советская Белоруссия. 4.07.2009. С. 1.
3. Материалы аналитического центра Есоом. Бел. думка. 2009. № 6. С.53.

УДК 316. 75:32

## **ИДЕОЛОГИЯ КАК ОСНОВА ПОЛИТИКИ И СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫХ ЗНАНИЙ ФОРМИРОВАНИЯ БЕЛОРУССКОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ**

*М.Н. Семёнов*

*УО «ВГТУ», г. Витебск, Республика Беларусь*

Анализируя динамику и тенденции развития мировой экономики, политологи, социологи и экономисты показывают воздействие идеологии на темпы экономического роста и механизм адаптации национальных экономик к научно-техническому прогрессу. Хорошо продуманная методологическая основа идеологии государства позволяет адаптировать национальную экономику к реальной действительности и выдержать конкуренцию на мировом рынке с учётом согласованной деятельности субъектов инфраструктуры рыночной экономики.

Практически идеология государства определяет не только апологистическую (пропагандистскую), но и познавательную и методологическую функции как фундаментальную основу достижения поставленных целей. Каждая страна и её народ имеет свою идеологию, а возможно, и несколько, представляющих собой «набор верований и предложений относительно ценностей, которых