

пропаганды культа денег и потребительства патриотизм, чувство любви к своей Родине – альтернатива бездуховности и нигилизму, надёжная основа, один из ориентиров для строящего свою жизнь молодого человека.

Мы перед Родиной в долгу – теперь надо заново учить тому, что только созидательная, творческая работа на благо своей страны позволит ей стать процветающим государством. Активная молодёжная политика – забота любого современного государства, нацеленного на будущее. Наши общенациональные интересы требуют, чтобы социальные государственные институты, СМИ, молодёжные организации активно и конкретно влияли на систему воспитания молодёжи, помогали молодым людям отличать подлинные ценности, какими являются Родина, Отечество, родная земля, труд.

Успешное решение задачи патриотического воспитания имеет для будущего Беларуси не меньшее значение, чем успехи в экономике или обеспечение обороноспособности. Беларусь ищет себя, своё место в мировом сообществе и у нас есть важнейшие приоритеты и цели – как ближайшие, так и отдалённые. Молодёжь – приоритет, быть может, такой же бесценный. Как наша земля, наши границы, наша независимость.

На наш взгляд, формированию положительных социальных ценностей и идеалов, гражданственности, патриотически подготовленных профессионалов будут способствовать:

сохранение традиций и поиск новых форм воспитания, где главными должны стать гражданственность, чувство любви к Родине, осознание того, что Родина воспринимается в двух органично взаимосвязанных аспектах: как место рождения и проживания и как Отчизна – Беларусь. Социальная активность личности не должна быть наблюдательной, а должна проявляться в ответственности за то, что происходит сегодня и что будет завтра на родной земле;

формирование системы общечеловеческих ценностей с учётом менталитета белорусского народа, организация краеведческой, поисковой и туристической деятельности;

3. использование таких опробированных форм работы, как создание мемориальных, историко-краеведческих музеев в учебных учреждениях, летописей родного края, оформление наглядных стендов, проведение тематических конференций и олимпиад, конкурсов творческих работ.

Список использованных источников

1. Концептуальные основы работы с детьми, учащейся и студенческой молодёжью: рекомендации М-ва образования Респ. Бел. 12.05.2003 г. №20-12 // Зборнік нарматыўных дакументаў М-ва адукацыі Рэсп. Беларусь. 2003. № 7. С. 28 – 36.
2. Лукашенко А.Г. Праздник, который всегда с нами. Выступление на торжественном собрании, посвящённом 65-й годовщине освобождения Беларуси от немецко-фашистских захватчиков и Дню Независимости Республики Беларусь / А.Г. Лукашенко. Советская Белоруссия. 4.07.2009. С. 1.
3. Материалы аналитического центра Есоом. Бел. думка. 2009. № 6. С.53.

УДК 316. 75:32

ИДЕОЛОГИЯ КАК ОСНОВА ПОЛИТИКИ И СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫХ ЗНАНИЙ ФОРМИРОВАНИЯ БЕЛОРУССКОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ

М.Н. Семёнов

УО «ВГТУ», г. Витебск, Республика Беларусь

Анализируя динамику и тенденции развития мировой экономики, политологи, социологи и экономисты показывают воздействие идеологии на темпы экономического роста и механизм адаптации национальных экономик к научно-техническому прогрессу. Хорошо продуманная методологическая основа идеологии государства позволяет адаптировать национальную экономику к реальной действительности и выдержать конкуренцию на мировом рынке с учётом согласованной деятельности субъектов инфраструктуры рыночной экономики.

Практически идеология государства определяет не только апологистическую (пропагандистскую), но и познавательную и методологическую функции как фундаментальную основу достижения поставленных целей. Каждая страна и её народ имеет свою идеологию, а возможно, и несколько, представляющих собой «набор верований и предложений относительно ценностей, которых

придерживается нация, оправдывая и придавая законный характер цели и деятельности своих институтов» [1, с.279]. Идеология может либо способствовать экономическому успеху нации, либо, напротив, содействовать её застою

Эффективность идеологии как материальной силы, воздействующей на функционирование хозяйственного, политического и социального механизмов различных стран, определяется степенью согласованности провозглашаемых её ценностей и спецификой внешних условий. Нация только тогда добивается успеха, когда её идеология внутренне согласована и обладает свойством адаптации. Дистанция между идеологией государства и практической деятельностью субъектов инфраструктуры рыночной экономики должна быть минимальной.

Идеология взаимосвязи интересов государства и бизнеса призвана сформировать взаимосвязь и целевой характер деятельности субъектов всех форм собственности с учётом законодательно-правовой основы, регулирующей систему производственных отношений и социальную справедливость распределения производимой стоимости.

В плане методологического анализа статус и конкурентоспособность национальной экономики может базироваться на разных идеологических подходах.

С одной стороны, это может быть идеология индивидуализма, формирующая «атомистическую концепцию государства», отражающую интересы отдельных социальных групп людей и эгоистическую конкуренцию собственников отдельных сфер и видов деятельности.

С другой стороны, мировой практикой опробована более эффективная идеологическая концепция развития общества – коммунитаризм. В основе коммунитаризма лежит «органический взгляд», рассматривающий общность «как нечто большее, чем сумма индивидов», как целое, отражающее интересы общества в целом. Коммунитаризм альтернативен индивидуализму такими компонентами как: 1) наличием и исполнением законодательной основы коллективных прав и обязанностей; 2) сочетанием интересов трудового коллектива и общества; 3) активным планированием и регулированием социально-экономических процессов государством. Согласно коммунитарной идеологии, самовыражение интересов коллектива и бизнеса зависит от их места в обществе и от участия в социально-экономических процессах.

В методологическом плане эффективность конкретной идеологии как мобилизующей общественной силы носит исторический характер. Поэтому национальная экономика с конкретной, целевой, идеологической системой с учётом своих особенностей может более эффективно и сравнительно лучше приспособиться к внешнему окружению, чем другие национальные экономики. В современных условиях примером коммунитарных систем ценностей являются страны Восточной Азии (Япония, Китай, Южная Корея и Тайвань), успешно показывающие свою конкурентоспособность в быстром использовании новых технологий, создании новых институтов и т. д. Коммунитарные идеологии названных стран сопровождаются ясной концепцией обязанностей всех организационных структур национальной экономики. Обязанности являются такой же интегральной частью, как и права: если общество обеспечивает права, оно должно возлагать и обязанности. В Японии права и обязанности уравновешены, и это касается всех слоёв общества.

Обеспечению более высокой конкурентоспособности Японии в мире способствует преобладающий там принцип иерархии. В Японии человек оценивается не просто потому, как высок его статус, но и как он выполняет собственную функцию. Представители всех слоёв и профессий обычно гордятся своей работой, стремятся работать, лучше изыскивая возможности повысить свою квалификацию, в любой сфере деятельности.

Формирование социально-регулируемой рыночной экономики в Республике Беларусь в методологическом плане ставит две задачи: с одной стороны, необходимо сформировать ключевые положения национальной идеологии в плане взаимосвязи прав и обязанностей субъектов всех сфер деятельности, с другой – сформировать механизм проведения системной работы, в плане понимания гражданами Беларуси идеологии, проводимой государством и её целей. В методологическом плане идеология государства призвана обосновать и скоординировать более эффективную организационно-функциональную структуру базиса и надстройки с учётом всех сфер деятельности национальной экономики.

Следует отметить, что одним из важнейших принципов идеологии белорусского государства являлся суверенитет с учётом территориальной целостности и прочных позиций в мировом сообществе.

Ключевым компонентом идеологии государства следует считать чётко обоснованные особенности белорусской модели социально-экономического развития национальной экономики.

Анализируя опыт экономических преобразований в других странах, Республика Беларусь определила свой курс создания социально-регулируемой рыночной экономики с адекватной инфраструктурой, действенным хозяйственным механизмом государственного регулирования рыночной экономики. При этом логично были сформулированы особенности рыночных преобразований, в наибольшей степени отвечающим традициям и интересам граждан [2].

Итоги пройденного этапа перестройки показывают практическую результативность важнейших особенностей формируемой в республике социально-регулируемой рыночной экономики. Коммунитарная идеология перестройки позволила решить сложные социально-экономические проблемы с наименьшими социальными издержками, стабилизировать экономику и повысить уровень социальной защиты людей. Анализируя взаимосвязь основных идеологических компонентов (законодательно-правовую основу, согласованность интересов бизнеса и общества, механизм государственного регулирования), приводящих в движение национальную экономику, можно охарактеризовать практическую результативность каждой особенности формируемой в республике экономической модели.

В плане первой особенности – сильной и эффективной государственной власти, в стране обеспечивается безопасность граждан, социальная справедливость и общественный порядок. Сильная власть позволила вытянуть экономику Беларуси из бездны экономического кризиса. Ускоренная либерализация экономики на этапе перестройки без сильной властной «вертикали» привела бы к социальной нестабильности и правовому беспределу, что произошло в ряде стран СНГ. Политическая стабильность в Республике Беларусь явилась главным условием интеграции в мировую экономику.

Анализ второй особенности Белорусской модели рыночной экономики показывает, что частный сектор предпринимательской деятельности формируется и развивается на уровне государственного с учётом социальной справедливости и регулируется в рамках национальных интересов. Криминальный бизнес не должен компрометировать частную предпринимательскую деятельность. Наше государство заинтересовано в развитии частного бизнеса, в повышении доверия к нему. Но только бизнеса честного, приносящего пользу предпринимателю и государству. И самое главное – населению. С повышением ответственности предпринимательства перед обществом государственное вмешательство в его деятельность снижается, что подтверждается проводимой правительством политики по либерализации деятельности малого и среднего бизнеса.

Особо важное значение в формировании белорусской модели экономики имеет третья особенность, определяющая механизм приватизации государственной собственности. Приватизация любого вида имущества (средств производства) по законодательству республики проводится не как самоцель, а как средство поиска заинтересованного инвестора, эффективного использования приватизированной собственности с учётом личных интересов и интересов общества в целом. В процессе приватизации правительство сделало ставку на инвесторов, заинтересованных в долгосрочном развитии белорусских предприятий и обеспечивающих нормальные социальные условия работающих. Итоги проведенного этапа приватизации крупных предприятий с сохранением контрольного пакета акций за государством свидетельствуют, что это позволило оптимальным образом привести в соответствие интересы государства, работающих людей, предприятий и отраслей в целом. Главной особенностью приватизации в Республике Беларусь является то, что она проводится не «оголом», как это было в России, а на основании продуманного хозяйственного механизма. В плане идеологии нашего государства приватизация – это продажа государственной собственности, созданной всем народом, а это требует объективной оценки того, что продаётся и за сколько продаётся.

Идеология сформированного в республике механизма интеграции внешнеэкономической деятельности как четвёртой особенности белорусской модели позволила стабилизировать национальную экономику. Проводимая правительством политика по развитию интеграционных процессов и формированию общего экономического пространства обеспечивает развитие свободной торговли, создание единого научно-технического, инвестиционного и информационного пространства, объединение транспортных и энергетических систем. Участие Республики Беларусь в перечисленных процессах повышает эффективность общественного воспроизводства и позволяет преодолевать современные проблемы мирового кризиса.

Обобщающей особенностью белорусской модели является сильная социальная политика государства. В плане идеологии и проводимой политики государство поставило задачу сформировать человека с новой психологией: предприимчивого и инициативного, деятельного и творческого, создающего материальные ценности, желающего работать и зарабатывать, уважающего

общественные и государственные интересы, являющегося гражданином и патриотом своей страны. Государство прилагает все усилия, чтобы не допустить социальной поляризации и ухудшения условий жизни слабо защищенных людей. Социальная защита в Беларуси становится адресной, направленной на конкретные, слабо защищённые группы населения. Особое внимание уделяется молодому поколению. Это позволяет с уверенностью смотреть в будущее. Параметры проводимой в республике социальной политики многогранны и направлены на улучшение жизни людей.

Пройденный этап перестройки и формирования белорусской экономической модели наглядно показал, что идеология государства формируется в рамках коммуитаризма, оптимизируя взаимосвязь интересов бизнеса, трудовых коллективов и общества в целом. Практическая реализация взаимосвязи интересов субъектов этой структуры вызывает необходимость совершенствования идеологии и методологии учебного процесса гуманитарного блока дисциплин в плане всестороннего понимания студентами как будущими специалистами коммуитарной идеологии государства и формируемой в республике социально-регулируемой рыночной экономики.

В этом плане целесообразно:

1. Дополнить функциональное содержание предмета экономической теории как базисной основы гуманитарного блока дисциплин идеологической функцией с учётом проводимой политики по формированию в республике социально-регулируемой рыночной экономики. Это позволит конкретизировать учебный процесс в плане анализа форм и методов, которыми приводится в движение экономическая система в целом как совокупная взаимосвязь предприятий, отраслей и сфер деятельности.

2. Включить в учебный процесс по экономической теории анализ инфраструктуры экономического базиса и проблем совершенствования его организационной, технической и технологической основы с учётом особенностей формируемой в республике социально-регулируемой рыночной экономики. Идеологически такой подход необходим в плане формирования у студентов объективного базисного социально-экономического мышления и востребованных современной цивилизацией профессиональных способностей.

3. Конкретизировать учебный процесс по экономической теории анализом механизма государственного регулирования рыночных процессов. Недопустимо, что анализ этих процессов не находит должного отражения в учебных программах и пособиях. Практика показала, что подлинный прогресс общественного производства, ставший ощутимым в последние два десятилетия мировой истории, достигнут во многом благодаря совершенствованию механизма государственного регулирования инфраструктуры рыночной экономики. Лауреаты Нобелевской премии за 2001 год в области экономических наук Джозеф Стиглиц, Джордж Акерлоф и Майкл Спенсу доказали наибольшую эффективность не чисто либеральной модели развития рыночной экономики, а необходимость самого активного регулирования государством рыночных процессов. Такое регулирование, как отметил президент А.Г.Лукашенко, проводит правительство Республики Беларусь и оно должно находить отражение в учебном процессе.

Благодаря жёсткому государственному регулированию рыночных отношений многие страны Европы и Восточной Азии смогли за несколько лет превратиться в передовые и решить комплекс социально-экономических проблем. Это сейчас называют экономическим чудом [3].

Социально-экономическое развитие Республики Беларусь в последние годы демонстрирует достаточно удачное сочетание мер государственного и рыночного регулирования. Тенденции ужесточения внешних условий диктуют необходимость совершенствовать механизм государственного регулирования и учебный процесс по формированию у студентов экономического мышления в плане проводимой идеологии и социально-экономической политики.

В заключение хочу упредить возможные возражения по существу моих суждений и предложений в том плане, что изложенные в типовых программах общие методологические положения по изучению экономической теории, позволяют преподавателям дополнять их содержание своим пониманием проводимой государством политики. Это безусловно так. Но учебные программы должны более конкретно определять идеологическую основу, проводимой государством политики в плане теоретического и практического решения проблем экономического и социального развития страны с учетом особенностей белорусской экономической модели. В этом основа экономической теории как базисной науки гуманитарного блока учебных дисциплин.

Список использованных источников

1. Д.Лодж, Э.Фогель. Идеология и конкурентоспособность наций: Сборник информационных материалов. Москва: ИНИОН – АН, 1989. Выпуск 1. с.278.
2. Выступление А.Г.Лукашенко на семинаре руководящих работников республиканских и местных органов./ Советская Белоруссия. 27.03.2002
3. Экономическое чудо на поток. /«Аргументы и факты» №1-2, 2006

УДК 37.035.4

**ВОСПИТАНИЕ ГРАЖДАНСТВЕННОСТИ И
ПАТРИОТИЗМА СТУДЕНТОВ
(из опыта работы кафедры философии
и культурологии БрГТУ)**

Г.М. Грибов, Л.Е. Медиченко

УО «БрГТУ», г. Брест, Республика Беларусь

Воспитание патриотизма как качества личности, объективно обусловлено потребностями общества, которому необходимы люди, преданные Родине, интересам своего народа, способные отстаивать независимость Родины, приумножить ее материальное и духовное богатство. Общество всегда заинтересовано в патриотах родины, которые владеют чувством высокого национального самосознания. Поэтому проблема воспитания патриотизма на современном этапе развития общества является особенно актуальной.

Решая задачу патриотического воспитания студентов, коллектив кафедры философии и культурологии БрГТУ исходит из того, что патриотизм – это явление, которое содержит в себе систему ценностей, ориентированных на Родину, Отечество. Патриотизм, понятие сложное, многослойное. В нем сливаются, иногда вступающие в противоречие уровни: преданность семье, роду, народу, земле, вере и государству. Особо выделяется т.н. государственный патриотизм, который трактуется как обязанность поддерживать не только страну, но и ее государственное устройство, власть. К примеру, служить самодержавию, воевать за Родину и Сталина, соблюдать верность КПСС и т.п. В том случае, если человек не отождествляет власть и Родину, может возникнуть противоречие. Можно привести немало исторических примеров, когда подлинный патриотизм как раз и выражается в борьбе с властью. Основными составляющими компонентами патриотизма, применительно к конкретным социальным условиям нашей страны являются:

1. Любовь к родной природе, забота о ней, бережное отношение к ее богатствам и красотам.
2. Уважение к истории страны, стремление ее познать.
3. Уважение к белорусской национальной культуре, ее памятникам и достопримечательностям, реальные действия по их сохранению и развитию.
4. Уважение к своему роду и семье, знание их истории (родословной), осознание себя в ряду поколений.
5. Уважение к белорусскому языку, стремление его знать и им пользоваться.
6. Реальные поступки, способствующие материальному и духовно-культурному процветанию страны.
7. Готовность, в случае необходимости, защищать страну от внешнего враждебного вмешательства.
8. Уважение к государственной символике: гимну, флагу, гербу.

Гражданственность – это позиция, выражающаяся в осознанном и заинтересованном отношении к обществу, в котором человек живет. Это способность иметь гражданскую позицию, безразличие к проблемам развития страны, чувство ответственности за законность и порядок, посильное участие в делах государства. Патриот-гражданин должен обладать правовыми и политическими знаниями, умением критически мыслить, должными ценностными ориентациями (уважение прав человека, достоинство, способность к компромиссу). Он должен реально участвовать в общественно-политической деятельности и обладать навыками здорового образа жизни. Под национальной гордостью подразумевается эмоциональное состояние представителя нации, его позитивная психологическая реакция на успехи, достижения и достоинства своего народа.

Воспитание гражданственности и патриотизма предполагает достижение следующих целей: