

Проведённый анализ подтверждает, что на гендерную роль влияет огромное количество внешних факторов. Женские проблемы включают в себя: низкую зарплату, низкий статус и небольшие властные возможности, а также загруженность домашними обязанностями. К мужским проблемам можно отнести: низкую социальную поддержку, недостаточную реализацию права на должностное и профессиональное продвижение.

Решение этих проблем требует социальной активности, ответственности обоих полов. В настоящее время происходит осознание важности решения гендерной проблемы на уровне государства. В Республике Беларусь преимущество отдается выравниванию положения и статуса женщин по отношению к мужчинам.

УДК 31 63 73.1

АНАЛИЗ ГЕНДЕРНЫХ РАЗЛИЧИЙ НА ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЙ ВИТЕБСКОЙ ОБЛАСТИ «НАФТАН» И «СТЕКЛОВОЛОКНО»

С.В. Понасенкова

ВФ УО ФПБ «МИТСО», г. Витебск, Республика Беларусь

Сотрудниками социологической лаборатории ВФ УО ФПБ «МИТСО» проведен анализ гендерного равенства на предприятиях г. Полоцка Витебской области «Стекловолокно» и «Нафтан».

Данный анализ позволил сравнить, каким образом социальные, трудовые и семейно-бытовые проблемы влияют на мужчин и женщин.

В исследовании приняли участие 73 респондента, среди них 57 женщин и 16 мужчин (28 женщин и 14 мужчин, работающих на предприятии «Нафтан», и 29 женщин и 2 мужчины, работающих на предприятии «Стекловолокно»).

В выборке предприятия «Стекловолокно» преобладают 3 возрастные группы женщин:

36 - 40 лет (33,8%),

41 - 49 лет (20,5%),

50 - 59 лет (35%),

и всего лишь одна возрастная группа мужчин 50 - 59 лет (100%).

В выборке предприятия на предприятии «Нафтан» распределение женщин по возрастным квотам более разнородное, но приблизительно равномерное:

До 30 лет (14,3%),

31-35 лет (17,8%),

36 - 40 лет (21,4%),

41 - 49 лет (28,5%),

50 - 59 лет (17,8%),

мужчины преобладают более молодого возраста до 40 лет (78,5% всей выборки).

Большинство участников опроса обоих предприятий, люди семейные (65,5 % женщин «Стекловолокно» и 50% женщин «Нафтана» и по 100% мужчин на обоих предприятиях). Преобладают семьи, где имеются дети (94 %).

Сравнения уровня образования показывает, что на предприятии «Стекловолокно», среди анкетированных, преобладают женщины и мужчины со средне-специальным и профессионально-техническим образованием (по 41,3 % на каждый пункт у женщин и по 50 % у мужчин). Женщин с высшим образованием всего лишь 24,1%. На предприятии «Нафтан» более половины респондентов женщин и мужчин имеют высшее образование (60,7% женщин 71,4% мужчин).

64 % женщин и 75 % мужчин занято непосредственно в производстве, но наблюдается тенденция к увеличению женской занятости в непромышленных отраслях (в управлении – 19,3 %, в профсоюзных организациях – 16,7%).

Результаты исследования доли зарплаты в семейном бюджете показали, что 82 % женщин работающих на предприятии «Нафтан», и 69% женщин работающих на предприятия «Стекловолокно» считают, что содержание семьи возложено на них, так как доля их зарплаты составляет 100% и более половины семейного бюджета, но только 85,7% мужчин предприятия «Нафтан», поддерживает женщин в этом вопросе, у 100% мужчин «Стекловолокно» доля их зарплаты составляет более и менее половины семейного бюджета. Скорее всего, это можно

объяснить более низким уровнем образования мужчин на этом предприятии и соответственно низкими зарплатами на предприятии «Стекловолокно», чем на предприятии «Нафтан».

Переходя непосредственно на анализ исследования, необходимо отметить, что на результаты будут влиять вышеизложенные факторы: количество мужчин-респондентов (маленькая выборка), а также возраст испытуемых (так как в силу возрастных изменений и сложившихся стереотипов могут по разному рассматривать значимость вопроса), уровень образования и семейное положение

После сведений о себе, респондентам предлагалась ответить на 12 вопросов, касающихся проблем социальных различий представителей противоположных полов.

На вопрос: «Какие из трудовых прав наиболее важны лично для Вас?». 100% респондентов мужчин предприятия «Стекловолокно» отметили, что наиболее актуальным для них являются: право на свободный труд и право на повышение квалификации и мастерства, а право на должностное и профессиональное продвижение, как и право на справедливую оплату труда, вообще не имеет никакого значения (по 0%). Это скорее всего, можно объяснить: или, как мы уже отметили, очень маленькой выборкой испытуемых на предприятии «Стекловолокно» или низким образовательным уровнем, когда человек считает, что он достаточно получает, исходя из своей квалификации и не претендует на должностное продвижение.

Для женщин этого предприятия наиболее приоритетны такие права: на повышение квалификации и мастерства (41,3%) (как и у мужчин), на выбор профессии (31%), право на свободный труд и должностное и профессиональное продвижение обозначило лишь по 27,5% респонденток. Право на участие в управлении является не значимым для испытуемых (10,3%).

Для мужчин «Нафтана», которые также в количестве 100% отметили право на свободный труд, право на повышение квалификации и мастерства, выбрали 78% мужчин этого предприятия, приоритетным является также, (в отличие от респондентов мужчин предприятия «Стекловолокно»), право на должностное и профессиональное продвижение (92,8%).

Для женщин этого предприятия наиболее приоритетны такие права: на справедливую оплату труда (82,1%), право на свободный труд (46,4% женщин), право на выбор профессии, и право на должностное и профессиональное продвижение (отметили по 42,8% испытуемых). Право на участие в управлении является не значимым для респонденток «Нафтана» (7,1%). Необходимо отметить, что респондентки обоих предприятий не хотят участвовать в управленческих структурах, не хотят брать на себя ответственность за принятие решений. Можно предположить, что это связано с неоднозначностью позиции женской роли в социуме, различием в экономическом и социальном положении, а также личностными особенностями женщин. В то время как профессиональное продвижение мужчин беспокоит больше чем женщин.

Исходя из вышеизложенного, по 100% выборки респондентов мужчин «Нафтана» и «Стекловолокно» считают, что нарушаются их права: на свободный труд и на справедливую оплату труда, которые для них по результатам опроса являются значимыми. Мужчины «Нафтана», в отличие от респондентов мужчин «Стекловолокна», отмечают нарушение права на должностное профессиональное продвижение (71,4%). Можно предположить, что представители сильного пола, работающие на данном предприятии и имеющие высшее образование, в силу своих личностных качеств и повышения статуса, будут стремиться к карьерному росту.

Женщины, работающие на обоих предприятиях, считают, что нарушаются их права: на выбор профессии и на должностное профессиональное продвижение (по 27,6% респондентов женщин «Стекловолокно», и по 35,7% респондентов женщин «Нафтана»). Но 65,5% испытуемых женщин на предприятии «Стекловолокно», отметили нарушения права на справедливую оплату труда и только 17,9% респонденток «Нафтана» считают, что это право нарушается на их предприятии. Скорее всего это объясняется более низкими заработными платами на предприятии «Стекловолокно», чем на предприятии «Нафтан».

На вопрос: «Возможно ли достижение социального равенства между мужчинами и женщинами?», мнения мужчин и женщин «Нафтана» по этому вопросу совпали: 35,7% мужчин считают, что равенство возможно и в скором времени, а 21,4% считают, что оно уже достигнуто. Женщины этого предприятия в количестве по 28,6%, также дублируют эти ответы.

На предприятии «Стекловолокно», в отличие от испытуемых «Нафтана», половина мужчин (50%) и 27,6% женщин, считают, что равенство уже есть, а 24,1% женщин предполагают, что оно возможно, и скоро. Можно сделать вывод, что большинство опрошенных женщин и мужчин верят в возможность достижения гендерного равенства.

Различия в социальном, а также экономическом положении мужчин и женщин формирует и определенный стереотип поведения. Мужчины предприятия «Стекловолокно», считают, что при достижении гендерного равенства между мужчинами и женщинами, в одинаковой степени выиграют общество и семья (по 100% респондентов на каждый пункт). Женщины этого предприятия согласны с ответами мужчин в отношении 65,5% и 41,4%. Только 27% женщин предполагают, что при этом выиграют дети. Такая же позиция и респондентов предприятия «Нафтан». Мужчины предприятия «Нафтан», считают, что при достижении гендерного равенства между мужчинами и женщинами, в одинаковой степени, так же, выиграют общество и семья (в отношении 100% и 71,4% ответов респондентов на каждый пункт) и женщины этого предприятия поддерживают мужчин в этом вопросе, в отношении 60,7% и 25%.

В отличие от респонденток предприятия «Стекловолокно», мужчины респонденты предприятия «Нафтан», в количестве 28,5% считают, что при этом выиграют дети. Нужно отметить, что большинство участников эксперимента понимают необходимость достижения гендерного равенства, так как оно будет способствовать развитию семейных отношений и воспитанию детей, развитию общества в целом.

На вопрос: «С какими приведенными суждениями Вы согласны?», респондентки обоих предприятий в приблизительно равном процентном соотношении (68,9% «Стекловолокно», 67,8 % «Нафтан»), считают, что они должны зарабатывать наравне с мужчинами, так как они в равной мере отвечают за судьбу своей страны, и это говорит о высокой степени ответственности женщин. 50% мужчин, представителей «Стекловолокно» так же придерживаются этой позиции, а мужчины «Нафтана» всего лишь 35,7%. Возможно мужчины предприятия «Нафтан» недооценивают роль женщины в социально-экономическом развитии страны. В основном, считают респонденты мужчины обоих предприятий (по 50%), мужчина должен быть лидером, кормильцем в семье, и соответственно финансово обеспечивать семью. С этим мнением согласны 53,65% женщин представительниц «Нафтана», и всего лишь 37,9% представительниц «Стекловолокно», так как считают женщины предприятия «Стекловолокно», среди женщин тоже много кормильцев (55,1%), и женщина обладает не меньшими лидерскими качествами, чем мужчина (44,8%), с последней позицией согласились лишь 32% женщин представительниц «Нафтана». Скорее всего, это связано с традиционным представлением нашего общества о семье, где мужчина занимает лидирующую позицию.

В вопросах семейно-бытовой сферы, женщин-респондентов на обоих предприятиях, волнует больше всего: справедливое распределение домашних обязанностей (57,1% на предприятии «Нафтан», и 65,5% на предприятии «Стекловолокно»), равное участие в воспитании детей (64,3% и 44,8% соответственно), что можно предположить, обусловлено большим количеством замужних женщин и наличием у них детей. Ответы мужчин-респондентов этих предприятий различаются: представителей «Нафтана», волнует прежде всего справедливое распределение семейного бюджета 42,8%, а мнения мужчин предприятия «Стекловолокно», совпали с мнением женщин, их также волнует равное участие в воспитании детей (100%).

Большая занятость женщин семейно-бытовыми проблемами, обуславливает одинаковое мнения респондентов-женщин в вопросе: «Где неравенство между мужчинами и женщинами проявляется наиболее отчетливо?», мнения женщин совпали на обоих предприятиях: в использовании свободного времени (69% «Стекловолокно», 39,3% «Нафтан»), трудовой сфере (58,6% «Стекловолокно», 42,3% «Нафтан»), политике (58,6% «Стекловолокно», 75% «Нафтан»). Мужчины обоих предприятий, также считают, что неравенство проявляется в трудовой сфере (100% «Стекловолокно», 35,7% «Нафтан»), в политике (100% мужчин предприятия «Стекловолокно»), в использовании свободного времени (51,7 % мужчин предприятия «Нафтан»).

На вопрос о наличии дискриминации, ответы представительниц обоих предприятий показывают, что женщины с ней сталкивались: она еще встречается, отметили 55,1% представительниц «Стекловолокно» и 46,7% представительниц «Нафтана». Но мнения мужчин представителей предприятия «Стекловолокно» разделились поровну: 50% мужчин считает, что дискриминация по признаку пола еще встречается, а 50% мужчин не согласны с ними, так как они считают, что женщины давно равны в правах с мужчинами, и их поддерживают 20,6% женщин этого предприятия.

На предприятии «Нафтан», мнения мужчин и женщин о равных правах полов совпали (по 25 %). Исходя из ответов респондентов, можно отметить, что дискриминация по признаку пола еще проявляется в белорусском обществе в целом, и на данных предприятиях в частности.

В связи с повышенным вниманием государства к социальной защите малоимущих слоев населения, был задан вопрос «Какие социальные группы более других нуждаются в дополнительной законодательной защите?».

Мнения респондентов по этому вопросу распределились следующим образом: на предприятии «Нафтан», первое место у женщин разделили: родители, воспитывающие детей-инвалидов и женщины, имеющие несовершеннолетних детей (по 50%), на втором месте: матери, воспитывающие детей без отца и многодетные семьи (по 42,9%), и на третьем месте работники предпенсионного возраста (25%). Мужчины этого предприятия, также, первое место отдали родителям, воспитывающих детей-инвалидов (50%), второе место разделили: женщины, имеющие несовершеннолетних детей и многодетные семьи (по 24,1%).

На предприятии «Стекловолокно», первое место у женщин заняли: матери, воспитывающие детей без отца (62%), на втором месте: женщины, имеющие несовершеннолетних детей (44,8%), на третьем месте: родители, воспитывающие детей-инвалидов (31%), на четвертом месте: работники предпенсионного возраста (27,6%), на пятом месте: многодетные семьи (20,7%). Мужчины этого предприятия (как и мужчины предприятия «Нафтан») отдали приоритет родителям, воспитывающим детей-инвалидов и многодетным семьям (по 50%). Естественно, выбор респондентов обусловлен тем, что неполные семьи и семьи, воспитывающие детей-инвалидов, находятся в наиболее сложном материальном положении.

На вопрос об организациях отстаивающих интересы женщин, на обоих предприятиях женщины отдали предпочтение профсоюзам (62% «Стекловолокно» и 39,3% «Нафтан»), их также поддержали мужчины предприятия «Нафтан» (28,1%), хотя на первое место они все же поставили государственные органы (35,7%), с ними солидарны 25% женщин предприятия «Нафтан», которые считают так же. Нужно отметить, что женщины в большей степени чем мужчины, рассчитывают на государственные органы и организации, которые должны отстаивать их интересы и заботиться об их материальном положении. 100% мужчин предприятия «Стекловолокно» и 28,8% мужчин предприятия «Нафтан», а также 35,5% женщин представительниц «Нафтана» и 31% женщин, представительниц «Стекловолокно» вообще не смогли определиться по данному вопросу. Нужно отметить, что, к сожалению, женские неправительственные организации оказались мало популярными среди респондентов, (их отметили всего лишь 14,3% представительниц «Нафтана», 13,8% представительниц «Стекловолокно» и 7,1% мужчин предприятия «Нафтан»). Поэтому необходимо повышать рейтинг этих организаций, путем информирования населения о проводимой ими работе.

В путях достижения фактического равенства, мужчины обоих предприятий проявляют активную жизненную позицию: 85,7 % мужчин предприятия «Нафтан» считают, что необходимо последовательно проводить государственную политику, такого же мнения и 100% мужчин предприятия «Стекловолокно», 78,6% мужчин предприятия «Нафтан» считают, что необходимо повышать активность женских организаций и 50% мужчин предприятия «Стекловолокно», 71,4% представителей «Нафтана» считают, что необходимо совершенствовать законодательную базу и 50% мужчин предприятия «Стекловолокно», 21% мужчин респондентов «Нафтана» считают, что необходимо усилить работу профсоюзов, и также считают 50% мужчин предприятия «Стекловолокно».

В то же время, не приходится говорить об активной жизненной позиции респондентов-женщин в решении этого вопроса, только 62% женщин предприятия «Стекловолокно» и 50% женщин предприятия «Нафтан» считают, что необходимо совершенствовать законодательную базу. 37,9% женщин предприятия «Стекловолокно» и 28,6% женщин предприятия «Нафтан» считают, что необходимо усилить работу профсоюзов, 34,4 % женщин предприятия «Стекловолокно» и 35,7 % женщин предприятия «Нафтан» считают, что необходимо последовательно проводить государственную политику, 31 % женщин предприятия «Стекловолокно» и 25 % женщин предприятия «Нафтан» считают, что необходимо повышать активность женских организаций. Нужно отметить, что в отличие от мужчин, но, к сожалению, только 34,4 % женщин предприятия «Стекловолокно» и 25 % женщин предприятия «Нафтан» считают, что необходимо формировать общественное мнение в защиту социального равенства.

На вопрос о личном вкладе в достижении гендерного равенства в стране, наоборот, женщины в отличие от мужчин, проявляют активную жизненную позицию. 50% женщин предприятия «Нафтан» и 41,3% женщин предприятия «Стекловолокно» готовы участвовать в работе комиссий по социальному равенству при профсоюзных организациях, 37,9% женщин предприятия

«Стекловолокно» и 32,1% женщин предприятия «Нафтан» готовы оказывать практическую помощь в решении этих вопросов. Материальную поддержку согласились бы оказывать только 7,2% женщин представительниц предприятия «Нафтан», т.е. женщины, в силу своих личностных качеств, готовы сотрудничать с органами власти и общественными организациями для решения данной проблемы. В тоже время мужчины по данному вопросу занимают пассивную позицию: 100% мужчин предприятия «Стекловолокно» и 85,7% мужчин предприятия «Нафтан», заявили о том, что ничего не хотят делать для решения этого вопроса, так не видят в этом смысла, не верят, что могут что-то изменить, в то время как этой позиции придерживаются только 24% женщин предприятия «Стекловолокно» и 17,8% женщин предприятия «Нафтан».

На основании результатов социологического исследования можно сделать следующие выводы:

- роли мужчины и женщины сегодня претерпевают значительные изменения (более высокий образовательный уровень, независимое материальное положение, профессиональная активность, а также неограниченная возможность участия женщин в политике и государственном управлении), гендерные стереотипы в обществе еще сохраняются;

- несмотря на законодательные акты в Республике Беларусь, дискриминация по признаку пола, хотя и не распространена широко, но встречается часто, что и подтверждают исследования на данных предприятиях;

- хотя женщины обладают не меньшими лидерскими качествами чем мужчины, но большинство из них, в силу определенных причин, проявляют пассивную позицию, в то время как они должны занять активную жизненную позицию для изменения данной ситуации, сложившейся в белорусском обществе;

- проблема гендерного равенства требует дальнейшего изучения с тем, чтобы увидеть тенденцию происходящих изменений в социальных и гендерных группах отрасли, а также уровня корреляции гендерного равенства в отрасли с таким же показателем в обществе в целом.

УДК 316 373.1 047.075:06.015

ИССЛЕДОВАНИЕ ГЕНДЕРНЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ УЧАЩИХСЯ В ФОРМИРОВАНИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ И СОЦИАЛИЗАЦИИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

М.В. Сидорович, С.М. Лобан

УО «ГГУ им. Ф.Скорины», г. Гомель, Республика Беларусь

В современном мире все чаще и масштабнее затрагиваются вопросы воспитания подростков, формирования принципов нравственности и моральности, реализации интересов, возникновению всевозможных положительных мотиваций в сфере профессионального самоопределения.

Молодежь – это самая подвижная и восприимчивая часть общества. Какова молодежь – таково и общество. Важнейшей предпосылкой успешного вхождения учащихся школ в систему взрослых социальных отношений, является развитая и согласованная структура интересов юношей и девушек в различных сферах их жизнедеятельности, позволяющих осознанно выбрать профессию, развиваться в различных сферах жизни, строить планы на будущее, реализовывать идеи, ставить перед собой конкретные цели и вырабатывать эффективные способы их реализации. Гармоничное сочетание профессиональных, социальных других личностных интересов выступает залогом целостной Я-концепции и способствует повышению конкурентоспособности будущих специалистов. Однако, для достижения всего этого, требуются совместные усилия со стороны родителей, школы, социальной среды, а так же обеспечение государством социальной защиты и социальных гарантий, социальной адаптации и развитию социальных связей детей и подростков. Поэтому данная тема является актуальной для нашей страны в современных условиях жизни.

Социализация – это процесс вхождения индивидуума в социум, что порождает изменения в социальной структуре общества и в структуре личности. Успешная социализация предполагает эффективную адаптацию ребенка к обществу, с одной стороны и его саморазвитие, активное взаимоотношение с обществом, с другой.

Профессиональная ориентация – это выбор деятельности, направленный на формирование личности будущего специалиста, его профессиональный выбор и подготовка.