

уровень лидерского потенциала студентов может препятствовать формированию активной позиции в приобретении знаний. Всё это действительно может препятствовать успешной адаптации первокурсников к условиям обучения в вузе и эффективной профессиональной самореализации личности.

Проблема психологической готовности студентов к обучению в вузе требует более глубокого, всестороннего изучения. На основании же полученных данных, можно сказать, что необходимо организовывать мероприятий по всесторонней адаптации студентов-первокурсников и активному их включению в жизнедеятельность вуза, проводить тематические мероприятия, формирующие четкое дифференцированное представление студентов о будущей профессиональной деятельности. В рамках работы психологических клубов «Школа лидера», «Тренингов личностного роста» требуется организация занятий по развитию лидерского потенциала студентов, их коммуникативной и организаторской компетентности.

Высокий уровень психологической готовности студентов является важным условием их формирования как активных субъектов учебно-профессиональной деятельности, не только самостоятельно определяющих цели, пути и средства их достижения, но и несущих ответственность за последствия их реализации.

Список использованных источников

1. Пятин, В.А. Психолого-педагогические факторы формирования личности учителя в педагогическом вузе / В.А. Пятин // Советская педагогика. – 1984. – № 5. – С. 5 – 11.
2. Кусакина, С.Н. Мотивация поступления в вуз у старшеклассников и студентов / С.Н. Кусакина // Психологическая наука и образование. – 2008. – № 1. – С. 58 – 66.

УДК 316 . 774

РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ В СТАНОВЛЕНИИ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА

И.Е. Мальчёнков, В.А. Гришанов

ГНУ «ИС НАН Беларуси», г. Минск, УО «ВГТУ», г. Витебск, Республика Беларусь

При переходе к информационному обществу особую актуальность приобретают проблемы, связанные с формированием информационной культуры. Именно информационная культура становится определяющим фактором социализации в информационном обществе. Формирование информационного общества, а на его основе киберпространства, невозможно без вовлечения в него широких масс подготовленных пользователей. В связи с этим в современном обществе возрастает роль образования в формировании мировоззрения информационного общества через формирование и повышение информационной культуры личности.

Информационная культура является одной из составляющих общей культуры, связана с социальной природой человека и является продуктом его разнообразных творческих способностей. Темпы информатизации общества обуславливают актуальность проблемы формирования информационной культуры личности. Концепция информационной культуры личности основана на трактовке человека как создающего, воспринимающего и продуцирующего информацию, а информационная культура личности рассматривается как инструмент адаптации к условиям внешней среды и как способ гармонизации внутреннего мира человека в ходе освоения всего объема социально-значимой информации. [15]

Уровень информационной культуры современного человека определяется многими факторами, среди которых огромное значение имеет осознание человеком своих потребностей в информации, знание доступных источников – традиционных и электронных, умение пользоваться этими источниками, искать и находить их, владение элементарными навыками анализа информации.

Формирование информационной культуры – это процесс, в контексте которого создаются различные знания, умения и навыки, позволяющие индивиду ориентироваться в информационном пространстве.

Нередко информационная культура сводится к компьютерной грамотности личности. Представляется, что информационную культуру личности следует изучать и формировать, прежде всего, в контексте умений и навыков самостоятельного наращивания профессиональных и любых других знаний, востребованных на данном уровне развития общества.

В связи с этим понятие «информационная культура» должно содержать такие составляющие, как способность человека полно и точно раскрывать свои информационные потребности, умение перерабатывать большие массивы информации с помощью современных информационных технологий, владение новыми методами чтения и восприятия информации, способность находить необходимую информацию на других языках, а также знание правовых норм, регламентирующих поиск информации и использование интеллектуальной собственности.

К сожалению, в нашей стране в настоящее время отсутствует целостная государственная концепция информационного образования и формирования информационной культуры, что безусловно сдерживает формирование и развитие киберпространства. Информационная культура в последнее время преимущественно ассоциируется с технико-технологическими аспектами информатизации, овладением навыками работы с персональным компьютером.

В современной науке и практике преобладает монодисциплинарный подход, в результате которого формирование информационной культуры сводится к обучению основам библиотечно-библиографических знаний, ликвидации компьютерной безграмотности, овладению рациональными приемами работы с книгой и т.п. Каждое из этих направлений само по себе не вызывает сомнений, однако имея локальный характер, ни одно из этих направлений не способно решить проблему в целом – формирование информационной культуры, как целостного явления, в котором интегрируются все эти, а также целый ряд иных, дополнительных направлений. Без формирования информационной культуры киберпространство функционировать не в состоянии. Формирование информационной культуры предполагает:

- определенный стиль мышления, адекватный требованиям современного информационного общества, выражающийся в умении использовать информационный подход, анализировать информационную обстановку;
- систему научных знаний и морально-этических норм работы с информацией;
- совокупность умений и навыков целенаправленной работы с информацией в киберпространстве и использование ее для получения, обработки и передачи;
- самостоятельное решение любых задач, связанных с производством, поиском, обработкой, хранением и передачей информации.

Информационная культура является показателем готовности человека к самостоятельной информационной деятельности, ориентированной на целенаправленное получение и совершенствование специальных знаний в продолжение социально активной жизни.

Информационная культура выступает как способность и потребность использовать доступные информационные возможности для систематического и осознанного поиска различной информации.

Особое место в трактовке понятия «информационная культура» занимает информационное мировоззрение. Информационное мировоззрение – это система взглядов человека на мир информации и место человека в нем. Информационное мировоззрение включает в себя убеждения, идеалы, принципы познания и деятельности. Эта система выражается в ценностях образа жизни личности, социальной группы и общества в целом в век информации. Информационное мировоззрение тесно связана с мотивацией деятельности человека, которая определяет успешность его информационной подготовки.

К сожалению, информационная культура пока еще является показателем не общей, а скорее, профессиональной культуры, однако нет сомнения, что в ближайшее время она станет важным фактором развития каждой личности.

Информационная культура проявляется:

- в умении поиска необходимых данных в различных источниках информации;
- в способности использовать в своей деятельности современные информационные технологии;
- в умении выделять в своей профессиональной деятельности информационные процессы и управлять ими;
- во владении основами аналитической переработки информации;
- в овладении практическими способами работы с различной информацией;
- в знании морально-этических норм работы с информацией.

Формирования информационной культуры, позволяющей человеку ориентироваться в киберпространстве должно стать основным условием развития киберпространства.

Современному белорусскому обществу уже сейчас нужны люди, умеющие самостоятельно работать с информацией – только тогда можно рассчитывать на успех. Современный потребитель информации должен не только обладать необходимым объемом знаний, но и уметь самостоятельно

искать и находить нужную информацию, чтобы решать проблемы различного уровня сложности, использовать разнообразные источники информации для получения новых знаний.

В построении киберпространства могут реализоваться самые разные его модели, так же как сейчас сосуществуют разные модели индустриальных обществ. Эти модели будут отличаться степенью социальной напряженности, возможностями, которые предоставляются тем, кто не смог приспособиться к новым требованиям. Поскольку информация занимает всё более значительное место в современной жизни, необходимо обеспечить такие условия, при которых люди контролируют информацию, а не наоборот.

Список использованных источников

1. Зиновьева Н.Б. Информационная культура личности: Введ. в курс: Учеб. пособие для вузов культуры и искусства / Н.Б. Зиновьева. – Краснодар, 1996.

УДК 796

**РОЛЬ И МЕСТО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ В РЕШЕНИИ
ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА
ЖИЗНИ СТУДЕНТА**

В.В. Фёдоров, П.К. Гулидин, П.А. Прокопчук

УО «ВГТУ», г. Витебск, Республика Беларусь

Концепция формирования здорового образа жизни может быть основана только на понимании мироощущения людей, их ценностей и потребностей, информированности и мотивационных установок при формировании собственного здоровья. В нашей стране, как в странах постсоветского времени, обязанности формирования "Здорового образа жизни" среди населения в основном возлагается на медицинских работников. Применяются известные методы – уговоры, убеждения, санитарно-просветительная работа, попытка сформировать "Моду на здоровье". Эффективность данных методов невелика. Переход от привычного к здоровому образу жизни – рационализации питания, отказу от вредных привычек, оптимизации двигательной активности, соблюдению гигиенических требований и закаливанию организма – знаменует собой перестройку общественного сознания. Необходимо формировать приоритет здоровья. В практику общественных отношений, в экономическую и социальную политику, должны быть внедрены стимулы, санкции, мероприятия, обеспечивающие социальный заказ на здоровье. Здоровье – это количество резервов в организме, это максимальная производительность органов при сохранении качественных пределов их функции. Здоровый и духовно развитый человек счастлив – он отлично себя чувствует, получает удовольствие от своей работы, стремится к самоусовершенствованию, достигая неувядающей молодости духа и внутренней красоты. Целостной человеческой личности проявляется, прежде всего, во взаимосвязи и взаимодействии психических и физических сил организма. Гармония психофизических сил организма повышает резервы здоровья, создаёт условия для творческого самовыражения в различных областях нашей жизни. Активный и здоровый человек надолго сохраняет молодость, продолжая созидательную деятельность, не позволяя "Душе лениться". Какой бы совершенной ни была медицина, она не может избавить каждого от всех болезней. Человек – сам творец своего здоровья, за которое надо бороться.

Современный образ жизни, порождённый научно-техническим прогрессом, интенсифицирует процесс человеческого общения, что проявляется в постоянном увеличении контактов, в расширении и умножении социальных связей между людьми. Естественно, с одной стороны, это благотворно сказывается на духовном обогащении личности, а с другой – приводит к повышению нервного напряжения, психическим перегрузкам и дефициту эмоциональности. Всё это вызывает необходимость применения определённых способов нейтрализации отрицательных явлений и заставляет искать источники пополнения растрачиваемых ресурсов для развития творческих способностей и продуктивной деятельности. К сожалению, в качестве данных источников, всё чаще применяются переедание, табак, алкоголь, наркотики.

Вместе с тем, самым полезным и эффективным источником является физическая культура, которая, развиваясь под воздействием научно – технического прогресса, во многом способствует развитию человека в новых условиях, выступает помощником в учебной и производственной деятельности. Взаимосвязь физической культуры с трудовой и учебной деятельностью молодёжи