

6. Славнова, Т. П. Товароведение и экспертиза одежно-обувных и пушно-меховых товаров: учебное пособие для бакалавров. – 3-е изд., стер. / Т. П. Славнова, С. А. Вилкова. – М.: Дашков и К⁰, 2020. – 164 с.
7. Фохтин, А. Г., Носов, Р. В., Петрище, Ф. А. Устройство для стирки и отжима белья // Патент на изобретение RUS 2239680 24.07.2001.
8. Червова, М. А., Фохтин, А. Г., Петрище, Ф. А. Средство для мытья волос с увеличенной активностью компонентов // Патент на изобретение RUS 2201200 30.11.2000.

УДК 620.2.004

ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КОМПЛЕКСНОЙ ИДЕНТИФИКАЦИОННОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ ИЗДЕЛИЙ ПРИ ОЦЕНКЕ КАЧЕСТВА ВЕРХНЕЙ ОДЕЖДЫ СЕНСОРНЫМИ МЕТОДАМИ

Черная М.А.¹ к.т.н., доц., Петрище М.Р.², студ., Петрище Ф.А.², д.т.н., проф.

¹*Российский государственный гуманитарный университет,
г. Москва, Российская Федерация,*

²*Российский университет кооперации, г. Москва, Российская Федерация*

Реферат. *Целесообразность использования комплексной идентификационной экспертизы изделий при оценке качества верхней одежды сенсорными методами очевидна. Качество одежды, как и любой другой товар, характеризуется совокупностью свойств, которые в свою очередь удовлетворяют определенные потребности в соответствии с ее назначением. Качество – это сложная характеристика продукта, включающая в себя комплекс различных свойств, которые проявляются в процессе эксплуатации изделия и характеризуют его полезность. Изготовители и поставщики должны гарантировать качество всех выпускаемых готовых изделий требованиям стандартов и технических условий.*

Ключевые слова: комплексная экспертиза, идентификация изделий, оценка качества, верхняя одежда, сенсорные методы.

Рациональность использования комплексной идентификационной экспертизы изделий при оценке качества верхней одежды сенсорными методами очевидна. Качество одежды, как и любой другой товар, характеризуется совокупностью свойств, которые в свою очередь удовлетворяют определенные потребности в соответствии с ее назначением [1, 2, 3]. Качество – это сложная характеристика продукта, включающая в себя комплекс различных свойств, которые проявляются в процессе эксплуатации изделия и характеризуют его полезность [4, 5]. Изготовители и поставщики должны гарантировать качество всех выпускаемых готовых изделий требованиям стандартов и технических условий [1, 2, 3]. Все виды одежды должны соответствовать следующим требованиям: внешнему виду; качеству материалов, из которых они изготовлены; отделке подкладки, симметричности линий, швов и краев деталей.

Целесообразность использования комплексной идентификационной экспертизы изделий при оценке качества верхней одежды сенсорными методами подтверждаются тем, что внешний вид изделий, отделка подкладки, симметричность линий, швов и краев деталей контролируются, как правило, экспертами, а это сенсорные методы. При оценке внешнего вида изделия фиксируются соответствия эталону по контрасту и нюансным характеристикам материала, соответствие геометрии рисунка и его масштаба, соответствие грифа ткани, оценивают соответствие изделия моде, определяют целостность композиции, а также наличие конструктивных дефектов. На лицевой стороне изделия также проводят оценку и выявление различных дефектов, таких как равномерность стежков, и строчек, наличие и совпадение швов, соединений, правильность клеевых, ниточных, сварных, заклепочных элементов, симметрия парных деталей и фурнитуры. В изделиях иностранного производства целесообразно провести сопоставление фирменного знака (лейбла) эталона с фирменным знаком изделия, которое оценивается экспертами. Так, одной из отличительных особенностей фирменных изделий LACOSTE является логотип. Он представляет собой крокодильчика с открытой пастью. В основном, он имеет зеленый

окрас, однако на некоторых изделиях он может иметь какие-либо особенности. Логотип во всех случаях должен иметь четкие очертания с хорошо прорисованными деталями (глаза, зубы и лапы), пасть красная, без каких-либо затяжек на вышивке и вокруг рептилии должна быть рельефная белая окантовка (рис. 1).



Рисунок 1 – Логотип бренда LACOSTE

Рептилия во всех случаях смотрит в правую сторону. На изделия логотип пришивается монолеской, и не должен быть вышит на нем. Важно также обращать внимание на точку размещения крокодильчика. Например, на фирменных сорочках (рубашках) – поло – логотип располагается с левой стороны, на уровне последней пуговицы.

На рисунке 2 представлен поддельный логотип LACOSTE. Видно, что цвет крокодильчика слабонасыщенный, лапы «утрачены», глаз не проработан, ко всему прочему концы ниток не обработаны. Рептилия пришита нитками под цвет рубашки, в оригинальном логотипе этого не должно быть.



Рисунок 2 – Фальсифицированный логотип бренда LACOSTE

Следует обратить внимание на фурнитуру. Пуговицы не совпадают по цвету с самим изделием. Производитель, в основном, окрашивает их в черно-белые тона. Пуговицы одноразмерные, чуть вогнутые к центру и имеют 2, реже – 4 отверстия для крепления. Ни каких надписей на них не должно быть (рис. 3, 4). Значима особенность закрепления ярлыков при пошиве изделия. На ярлыке, который закрепляется в боковом шве, должна крепиться запястная пуговица. Также на нем указывается информация о производителе, правилах ухода за изделием. Второй ярлык, зашитый в воротниковой зоне, содержит маркировку размера, имя бренда (логотип). Размер изделия в LACOSTE обозначается цифрами (3, 4, 5 и т. д.), а цвет изделия буквами: Q – синий, M – белый, K – чёрный, G – розовый, F – красный, R – морской.



Рисунок 3 – Фальсифицированная фурнитура (пуговицы) бренда LACOSTE



Рисунок 4 – Оригинальные пуговицы бренда LACOSTE

Заключение. Подтверждена целесообразность использования комплексной идентификационной экспертизы изделий при оценке качества верхней одежды сенсорными методами. Оцениваемые характеристики: внешний вид изделий, отделка подкладки, симметричность линий, швов и краев деталей контролируются, как правило, экспертами, а это сенсорные методы. При оценке внешнего вида изделия определяется соответствие эталону по контрасту и нюансным характеристикам материала, соответствие геометрии рисунка и его масштаба, соответствие грифа ткани. На лицевой стороне изделия также проводят оценку и выявление различных дефектов, таких как равномерность стежков и строчек, наличие и совпадение швов, соединений, правильность клеевых, ниточных, сварных, заклепочных элементов, симметрия парных деталей и фурнитуры. В изделиях иностранного производства целесообразно провести сопоставление фирменного знака (лейбла) эталона с фирменным знаком изделия, который также оценивается экспертами.

Список использованных источников

1. ГОСТ 29298-2005. Ткани хлопчатобумажные и смешанные бытовые. Общие технические условия. – Введ. 01-01-2007. – Москва: Стандартинформ, 2006.
2. ГОСТ 11209-2014. Ткани для специальной одежды. Общие технические требования. Методы испытаний. – Введ. 01-01-2016. – Москва: Стандартинформ, 2015.
3. ГОСТ 29223-91. Ткани плательные, плательно-костюмные и костюмные из химических волокон. Общие технические условия. – Введ. 01-01-1993. – Москва: ИПК Издательство стандартов, 2004.
4. Петрище, Ф. А. Теоретические основы товароведения и экспертизы: учебник для бакалавров. – 5-е изд. / Ф. А. Петрище. – М.: Дашков и К⁰, 2018. – 507 с.
5. Славнова, Т. П. Товароведение и экспертиза одежно-обувных и пушно-меховых товаров: учебное пособие для бакалавров. – 3-е изд., стер. / Т. П. Славнова, С. А. Вилкова. – М.: ИТК Дашков и К⁰, 2020. – 164 с.