

разрыв материала верха (кожа) на каблуке, механическое повреждение на резиновой подошве, правой полупары. Следов порезов, царапин в области разрыва не обнаружено.

11. Выявлены видимые факторы эксплуатационного износа изделия: следы загрязнения, потёртости, истирания, следы взаимодействия с твёрдой абразивной поверхностью на материале обеих подошв, локализованных на поверхности ходового слоя подошвы в области опоры стопы в носочно-пучковой части изделия, следы истирания, потёртости, разрушения набоек обоих каблуков, имеющих направление эксплуатационного износа в сторону внешней части каблука.

12. Выявлены недостатки изделия в виде многочисленных сквозных отверстий в материале обеих подошв.

Заключение. Результаты исследований подтверждают, что причины отказов связаны в 40 % случаев с применением некачественных материалов в производстве бытовой обуви.

Список использованных источников

1. Магомедов, Ш. Ш. Философия качества жизни: монография / Ш. Ш. Магомедов. – 2-е изд. – Махачкала: АЛЕФ, 2017. – 146 с.
2. Магомедов, Ш. Ш. Конкуренговедение товаров: монография / Ш. Ш. Магомедов. – Ставрополь: ЗАО «Пресса», 2005. – 308 с.
3. Магомедов, Ш. Ш. Правило пяти К // Экспертиза успеха. – 2010. – № 16. – С. 8–10.
4. Магомедов, Ш. Ш. Управление товарным ассортиментом и запасами: учебник / Ш. Ш. Магомедов. – М.: ИТК «Дашков и К°», 2016. – 176 с.
5. Магомедов, Ш. Ш., Беспалова, Г. Е. Управление качеством продукции: учебник / Ш. Ш. Магомедов, Г. Е. Беспалова. – М.: ИТК «Дашков и К°», 2009. – 336 с.
6. Магомедов, Ш. Ш., Магомедова, А. К. Азы рыночного товароведения: монография / Ш. Ш. Магомедов, А. К. Магомедова. – Махачкала: АЛЕФ, 2018. – 280 с.
7. Магомедов, Ш. Ш. Престижность – одно из слагаемых конкурентоспособности // СТЕП. – 2003. – № 4 (21). – С. 84–85.
8. Магомедов, Ш. Ш. Правило 4К: монография / Ш. Ш. Магомедов. – Махачкала: АЛЕФ, 2018. – 132 с.
9. Магомедов, Ш. Ш. Товароведение и экспертиза обувных товаров: учебник / Ш. Ш. Магомедов. – М.: ИТК «Дашков и К°», 2006. – 376 с.

УДК 620.2.004

ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КОМПЛЕКСНОЙ ИДЕНТИФИКАЦИОННОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ ИЗДЕЛИЙ ПРИ ОЦЕНКЕ КАЧЕСТВА ВЕРХНЕЙ ОДЕЖДЫ ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫМИ МЕТОДАМИ

Черная М. А.¹, к.т.н., доц., Петрище М.Р.², студ., Петрище Ф.А.², д.т.н., проф.

¹Российский государственный гуманитарный университет,
г. Москва, Российская Федерация,

²Российский университет кооперации, г. Москва, Российская Федерация

Реферат. Российский рынок верхней одежды имеет ряд характеристик, свойственных любой другой товарной группе. Качество одежды характеризуется совокупностью свойств, которые в свою очередь удовлетворяют определенные потребности в соответствии с ее назначением. Изготовители и поставщики должны гарантировать качество всех выпускаемых готовых изделий требованиям стандартов и технических условий. Комплекс потребительских свойств, влияющих на качество одежды, должен проявляться не только при производстве товара, но и в процессе эксплуатации, а совокупность таких свойств характеризуется полезностью вещи для потребителя. Изготовители товара должны гарантировать потребителю качество всех выпускаемых готовых изделий. Товары, полученные в процессе производства, должны соответствовать требованиям стандартов и технических условий на конкретный вид одежды. Целесообразность использования комплексной идентификационной экспертизы изделий при оценке качества верхней одежды инструментальными методами очевидна.

Ключевые слова: комплексная экспертиза, идентификация изделий, оценка качества, верхняя одежда, инструментальные методы.

Российский рынок верхней одежды имеет ряд характеристик, свойственных любой другой товарной группе. Качество товаров складывается из определенных потребностей, основу которых составляют такие потребительские свойства, как функциональность и долговечность. Комплекс потребительских свойств, влияющих на качество одежды, может проявляться не только при производстве товара, но и в процессе эксплуатации, а совокупность таких свойств характеризуется полезностью вещи для потребителя. Изготовители должны гарантировать потребителю качество всех выпускаемых готовых изделий [1, 2, 3]. Товары, полученные в процессе производства, должны соответствовать требованиям стандартов и технических условий на конкретный вид одежды [1, 2, 3].

Качество одежды, как и любой другой товар, характеризуется совокупностью свойств, которые в свою очередь удовлетворяют определенные потребности в соответствии с ее назначением [4, 6].

Качество – это сложная характеристика, включающая в себя комплекс различных свойств, которые проявляются в процессе эксплуатации и характеризуют ее полезность.

Изготовители и поставщики должны гарантировать качество всех выпускаемых готовых изделий требованиям стандартов и технических условий. Все виды одежды должны соответствовать следующим требованиям: качеству материалов, из которых они изготовлены; внешнему виду; симметричности линий, швов и краев деталей; отделке подкладки. Если все эти требования не соблюдаются, то готовое изделие считается дефектным. Для выявления дефектов изделий, полученных в процессе производства, осуществляется проверка и оценка качества. Для оценки качества изделия используют стандарты [1, 2, 3], которые описывают различные методы контроля, характерные для произведённого товара.

Для проведения процедуры определения качества верхней одежды отбирают образцы. Результаты отбора протоколируются актом отбора образцов для экспертизы [4, 5]. Данные сопроводительной документации, сведения из маркировки дают первичное представление о товаре и обеспечивают правильность процедуры инструментального контроля отобранных образцов готового продукта. Используемые в экспертизе качества измерения повышают достоверность результатов и обеспечивают регламентированные погрешности инструментальной оценки.

В процессе определения качества одежды используют следующие параметры: внешний вид изделия, качество посадки на фигуре, наличие и характер дефектов внешнего вида, качество материала исполнения, совпадение отдельных деталей, размеры, параметры роста, эксплуатационные характеристики материалов. Качество посадки на фигуре изделий верхней одежды определяют при помощи манекенов. Манекены должны соответствовать размерному ряду человека и одежды (рис. 1).

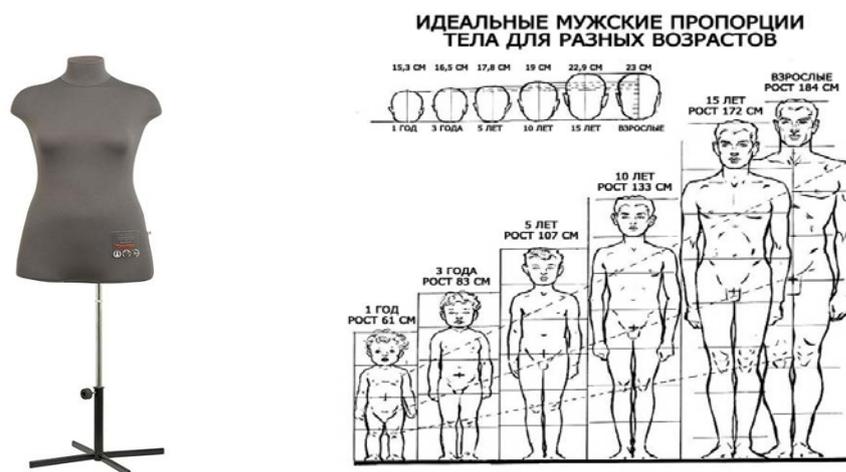


Рисунок 1 – Образец манекена и размерного ряда
(на примере идеальных мужских пропорций тела для различных возрастных групп)

Оценка соответствия изделия конкретному размерному ряду и форме тела человека подтвердит факт соответствия или несоответствия изделия требованиям. Комбинированная визуально-метрическая оценка посадки изделия на манекене является начальной стадией инструментальных измерений качества готового продукта.

Применение инструментальных измерений позволяет определить: показатели волокнистого состава ткани, плотность ткани по основе и утку, поверхностную плотность, степень истирания, разрывную нагрузку, устойчивость красителей к стирке и химической чистке. Волокнистый состав изделия устанавливается рецептурой на стадии изготовления. При экспертизе волокнистого состава применяются сенсорные, микроскопические, химические методы и методы сжигания, что подтверждает комплексный подход в идентификационной экспертизе продукции. При применении физико-химических методов, определения природы волокон, подготовка реактивов, точечных проб и установление соответствия (несоответствия) осуществляется строго при соблюдении методологии. Определение природы волокон методом сжигания также дает объективные результаты.

Для идентификационной экспертизы качества верхней одежды были отобраны образцы за номерами № 1; № 2 и № 3, изготовленные из хлопкосодержащих тканей, представляют варианты повседневной (спортивной) одежды, имеющие горловину, длинный рукав. Все изделия имеют одну торговую марку, хотя страны-производители разные: Марокко и Румыния. Фурнитура изделий соответствует единой торговой марке.

Заявленная поверхностная плотность тканей: № 1 – 129; № 2 – 128; № 3 – 130 г/м². Таким образом, при сравнении качества изделий решающим фактором является соответствие волокнистого состава и плотности ткани нормам. Марокканские ткани славятся во всем мире своими восточными орнаментами и являются самыми дешевыми.

Идентификационная экспертиза подтвердила, что изделия изготовлены из хлопка и эластана (6 %).

Вторым значимым параметром качества волокнистого состава является изменение размеров (усадка) материалов под воздействием влажно-тепловой обработки [7]. Изделия загружались в стиральную машину, обеспечивающую эталонную стирку [5, 8] (концентрация эталонного СМС, температура °С, режим стирки и отжима), изделия высушивались (возможно глажение утюгом) и определялись размерные параметры, выбранных образцов. Результаты измерения представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Усадка тканей под воздействием эталонной обработки

Наименование образца	Наименование фактического значения		Наименование нормируемого значения	
	Усадка по основе, %	Усадка по утку, %	Усадка по основе не более, %	Усадка по утку не более, %
Образец № 1	-1,6	1,3	-2,0	±2,0
Образец № 2	-1,4	1,4	-2,0	±2,0
Образец № 3	-1,8	1,2	-2,0	±2,0

Натуральное волокно в составе тканей подтверждается фактической усадкой образцов.

Заключение. Целесообразность использования комплексной идентификационной экспертизы изделий при оценке качества верхней одежды инструментальными методами очевидна. Применение инструментальных измерений позволяет определить: показатели волокнистого состава ткани, плотность ткани по основе и утку, поверхностную плотность, степень истирания, разрывную нагрузку, устойчивость красителей к стирке и химической чистке. Волокнистый состав изделия устанавливается рецептурой на стадии изготовления.

Список использованных источников

1. ГОСТ 29298-2005. Ткани хлопчатобумажные и смешанные бытовые. Общие технические условия. – Введ. 01-01-2007. – Москва: Стандартинформ, 2006. – 10 с.
2. ГОСТ 11209-2014. Ткани для специальной одежды. Общие технические требования. Методы испытаний. – Введ. 01-01-2016. – Москва: Стандартинформ, 2015. – 13 с.
3. ГОСТ 29223-91. Ткани плательные, плательно-костюмные и костюмные из химических волокон. Общие технические условия. – Введ. 01-01-1993. – Москва: ИПК Издательство стандартов, 2004. – 7 с.
4. Петрище, Ф. А. Теоретические основы товароведения и экспертизы: учебник для бакалавров. – 5-е изд. / Ф. А. Петрище. – М.: Дашков и К⁰, 2018. – 508 с.
5. Петрище, Ф. А. Синтетические моющие средства: потребительские свойства, нормирование, безопасность и эффективность использования: монография / Ф. А. Петрище, М. Н. Мальцева. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К⁰», 2014.

6. Славнова, Т. П. Товароведение и экспертиза одежно-обувных и пушно-меховых товаров: учебное пособие для бакалавров. – 3-е изд., стер. / Т. П. Славнова, С. А. Вилкова. – М.: Дашков и К⁰, 2020. – 164 с.
7. Фохтин, А. Г., Носов, Р. В., Петрище, Ф. А. Устройство для стирки и отжима белья // Патент на изобретение RUS 2239680 24.07.2001.
8. Червова, М. А., Фохтин, А. Г., Петрище, Ф. А. Средство для мытья волос с увеличенной активностью компонентов // Патент на изобретение RUS 2201200 30.11.2000.

УДК 620.2.004

ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КОМПЛЕКСНОЙ ИДЕНТИФИКАЦИОННОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ ИЗДЕЛИЙ ПРИ ОЦЕНКЕ КАЧЕСТВА ВЕРХНЕЙ ОДЕЖДЫ СЕНСОРНЫМИ МЕТОДАМИ

Черная М.А.¹ к.т.н., доц., Петрище М.Р.², студ., Петрище Ф.А.², д.т.н., проф.

¹*Российский государственный гуманитарный университет,
г. Москва, Российская Федерация,*

²*Российский университет кооперации, г. Москва, Российская Федерация*

Реферат. *Целесообразность использования комплексной идентификационной экспертизы изделий при оценке качества верхней одежды сенсорными методами очевидна. Качество одежды, как и любой другой товар, характеризуется совокупностью свойств, которые в свою очередь удовлетворяют определенные потребности в соответствии с ее назначением. Качество – это сложная характеристика продукта, включающая в себя комплекс различных свойств, которые проявляются в процессе эксплуатации изделия и характеризуют его полезность. Изготовители и поставщики должны гарантировать качество всех выпускаемых готовых изделий требованиям стандартов и технических условий.*

Ключевые слова: комплексная экспертиза, идентификация изделий, оценка качества, верхняя одежда, сенсорные методы.

Рациональность использования комплексной идентификационной экспертизы изделий при оценке качества верхней одежды сенсорными методами очевидна. Качество одежды, как и любой другой товар, характеризуется совокупностью свойств, которые в свою очередь удовлетворяют определенные потребности в соответствии с ее назначением [1, 2, 3]. Качество – это сложная характеристика продукта, включающая в себя комплекс различных свойств, которые проявляются в процессе эксплуатации изделия и характеризуют его полезность [4, 5]. Изготовители и поставщики должны гарантировать качество всех выпускаемых готовых изделий требованиям стандартов и технических условий [1, 2, 3]. Все виды одежды должны соответствовать следующим требованиям: внешнему виду; качеству материалов, из которых они изготовлены; отделке подкладки, симметричности линий, швов и краев деталей.

Целесообразность использования комплексной идентификационной экспертизы изделий при оценке качества верхней одежды сенсорными методами подтверждаются тем, что внешний вид изделий, отделка подкладки, симметричность линий, швов и краев деталей контролируются, как правило, экспертами, а это сенсорные методы. При оценке внешнего вида изделия фиксируются соответствия эталону по контрасту и нюансным характеристикам материала, соответствие геометрии рисунка и его масштаба, соответствие грифа ткани, оценивают соответствие изделия моде, определяют целостность композиции, а также наличие конструктивных дефектов. На лицевой стороне изделия также проводят оценку и выявление различных дефектов, таких как равномерность стежков, и строчек, наличие и совпадение швов, соединений, правильность клеевых, ниточных, сварных, заклепочных элементов, симметрия парных деталей и фурнитуры. В изделиях иностранного производства целесообразно провести сопоставление фирменного знака (лейбла) эталона с фирменным знаком изделия, которое оценивается экспертами. Так, одной из отличительных особенностей фирменных изделий LACOSTE является логотип. Он представляет собой крокодильчика с открытой пастью. В основном, он имеет зеленый