

АНАЛИЗ ФАКТИЧЕСКИХ ПРИЧИН ВОЗНИКНОВЕНИЯ ДЕФЕКТОВ В ИЗДЕЛИЯХ БЫТОВОЙ ОБУВИ ПРИ РЕШЕНИИ ГРАЖДАНСКИХ СПОРОВ

**Хайретдинов М.Х., маг., Садофьев Р.С., рук.гр., Петрище М.Р., студ.,
Петрище Ф.А., д.т.н., проф.**

Российский университет кооперации, г. Мытищи, Российская Федерация

Реферат. В статье рассматриваются факторы, которые обуславливают актуальность и значимость тематики исследований, направленных на всестороннее изучение качества бытовой обуви с использованием инструментальных и сенсорных методов экспертами, с целью защиты потребителей.

Ключевые слова: анализ, факторы возникновения дефектов, бытовая обувь, экспертиза.

Обувь является предметом первой необходимости и относится к основным потребительским товарам. Экспертиза качества обуви выявляет фактическое наличие совокупных характеристик, определяющих способность обуви удовлетворять установленные и предполагаемые потребности покупателя-потребителя [1, 4, 5]. Современная обувь должна отвечать комплексу требований. Основные требования – эксплуатационные, эстетические, функциональные. Обувь должна защищать стопу ноги от воздействия высоких и низких температур, от влаги, соответствовать антропометрическим показателям (размеру, полноте) [2, 5, 6, 9]. Большое значение имеет такое требование к обуви, как надежность. Обувь должна быть долговечной, безотказной, ремонтпригодной [9]. Долговечность определяется сроками морального и физического износа. Моральный износ обуви – это потеря обувью свойств потребительской ценности из-за несоответствия моде [1, 3, 7]. Физический износ обуви – это ее разрушение механическое или биологическое из-за действия трения и износа, бактерий и грибков [1, 3]. Обувь должна быть легкой, так как в тяжелой, жесткой обуви человек затрачивает много энергии при ходьбе и быстро устает. Конструкция обуви должна обеспечивать легкость в надевании. Обновление и расширение ассортимента конкурентоспособных обувных изделий является одной из важнейших задач, стоящих перед производителем [1, 3, 8]. Переход России к рыночной экономике диктует новые условия деятельности отечественных фирм и предприятий легкой промышленности. Современное развитие экономических и социальных отношений активно воздействует на формирование спроса и ассортимента, на совершенствование конструкций и разработку новых видов товаров [1, 3, 6].

Все вышеприведенные факторы обуславливают актуальность и значимость тематики исследований, направленных на всестороннее изучение качества бытовой обуви с использованием инструментальных и сенсорных методов.

Характеристика типичных исследованных образцов бытовой обуви в данном эксперименте:

1. Сапоги зимние женские, изготовлены фирмой Inagio, из кожи искусственной, черного цвета, подкладка из искусственного меха, застежка молния металлическая, каблук пластиковый, подошва из ТЭП, высота 39 см, размер 40. Срок носки: одна неделя.

2. Ботинки зимние женские, изготовленные фирмой Fabian, из кожи натуральной черного цвета (КРС), подкладка из меха натурального, застежка молния металлическая, каблук пластиковый, подошва из кожеподобной резины, клеевого метода крепления, высота 18 см, размер 38. Срок носки: 1 год.

3. Сапоги демисезонные женские, изготовлены фирмой Pierre Cardin из кожи натуральной, черного цвета, подкладка из меха натурального, застежка молния пластиковая, каблук пластиковый, подошва из кожеподобной резины, клеевого метода крепления, высота 39 см, размер 36. Срок носки: 2 года.

4. Ботинки демисезонные мужские, изготовленные фирмой Dason, из «промасленного» нубука черного цвета, подкладка из натуральной кожи, застежка «на шнурках», полиуретановая подошва, рантово-клеевого метода крепления, высота 19 см, размер 42. Срок носки: 3 месяца.

5. Туфли демисезонные женские, изготовленные фирмой Kalliste, из лаковой козлыны, черного цвета, подкладка из натуральной кожи, полиуретановые каблук и подошва,

клеевого метода крепления, закрытые, без застежки, высота 12 см, размер 36. Срок носки: две недели.

6. Туфли демисезонные мужские, изготовленные фирмой Henderson, из натуральной кожи, серого цвета, подкладка из натуральной кожи, полиуретановые каблук и подошва, клеевого метода крепления, закрытые, без застежки, высота 9 см, размер 41. Срок носки: 0,5 месяца.

7. Ботинки демисезонные мужские, изготовленные фирмой Tantal, из кожи натуральной, коричневого цвета, подкладка из натуральной кожи, застежка «на шнурках», каблук из многослойной клееной древесины, кожаная подошва, рантово-клеевого метода крепления, высота 19 см, размер 44. Срок носки: 0,5 месяцев.

8. Ботинки демисезонные мужские, изготовленные фирмой Quattro comforto, из кожи натуральной, черного цвета, подкладка из трикотажного полотна, застежка молния металлическая, каблук и подошва из ТЭП, комбинированного метода крепления, высота 17,5 см, размер 41. Срок носки: 5 месяцев.

9. Ботинки зимние женские, изготовленные фирмой Rendez-Vous by Massimo Santini, из кожи натуральной, черного цвета, подкладка из натурального меха, застежка молния металлическая, каблук пластиковый, подошва из кожеподобной резины, клеевого метода крепления, высота 16,5 см, размер 37. Срок носки: 0,5 месяцев.

10. Туфли демисезонные женские, изготовленные фирмой Yourbox, из натуральной кожи, белого цвета, подкладка из натуральной кожи, пластиковый каблук, подошва формованная из ТЭП, закрытые, без застежки, высота 17 см, размер 38. Срок носки: 6 месяцев.

11. Сапоги демисезонные женские, изготовлены фирмой Bella wedge, из кожи натуральной – нубук, черного цвета, подкладка текстильная, застежка молния металлическая, подошва и каблук из полиуретана, рантово-клеевого метода крепления, высота 37 см, размер 38. Срок носки: 6 месяцев.

12. Полуботинки демисезонные женские, изготовлены фирмой Bludo, из кожи натуральной черного цвета, подкладка текстильная, застежка молния пластиковая, подошва и каблук из полиуретана, рантово-клеевого метода крепления, высота 15 см, размер 37. Срок носки: 3 месяца.

Исследуемые изделия произведены преимущественно в: Китае; Италии, Индонезии; Словакии.

Во всех исследованных парах были выявлены следы естественного физического износа изделия в виде следов загрязнения. В наименованных выше изделиях обуви обнаружены следующие дефекты:

1. Набойка имеет поверхностное расслоение материала от контактного износа опорной части каблука.

2. Имеются дефекты, а именно: задиры кожи в боковой (внешней) части переда (носки) правой полупары; отставание бортика подошвы от боковой поверхности изделия в области переда союзок обеих полупар; нарушение красящего покрытия подошвы левой полупары.

3. Выявлены недостатки изделия в виде неравномерного окрашивания материала верха, а также подкладки (кожи) изделия.

4. Незначительные нарушения крепления материала подошвы и материала верха изделия в носочной, пяточной областях обеих полупар; трещины ходового слоя подошвы, локализованные в пучковой области изделия.

5. Выявленные недостатки изделия являются эксплуатационными дефектами и возникли по вине клиента в результате недопустимого механического воздействия на материал верха изделия.

6. На подошве обеих полупар в носочной части выявлено отслоение и истирания материала подошвы.

7. Выявлены следы естественного физического износа изделия в виде: деформации кожи в носочной части сапог и на голенищах; следы истирания подошвы, каблуков; образование пилей на материале подкладки, стельках; царапины, потёртости кожи верха сапог, которые привели к нарушению товарного (внешнего) вида изделия.

8. Обнаружены нарушения равномерности окраски на отдельных частях изделия со следами потёртости.

9. В результате осмотра исследуемого изделия, выявлено: вздутие (отдушистость) верха кожи носочной части левой полупары, на правой и левой сторонах союзки – левой полупары, а также отдушистость кожи задника правой полупары и отдушистость кожи левой стороны союзки правой полупары.

10. Выявлено механическое повреждение, как разрыв жесткого внутреннего задника и

разрыв материала верха (кожа) на каблуке, механическое повреждение на резиновой подошве, правой полупары. Следов порезов, царапин в области разрыва не обнаружено.

11. Выявлены видимые факторы эксплуатационного износа изделия: следы загрязнения, потёртости, истирания, следы взаимодействия с твёрдой абразивной поверхностью на материале обеих подошв, локализованных на поверхности ходового слоя подошвы в области опоры стопы в носочно-пучковой части изделия, следы истирания, потёртости, разрушения набоек обоих каблучков, имеющих направление эксплуатационного износа в сторону внешней части каблучка.

12. Выявлены недостатки изделия в виде многочисленных сквозных отверстий в материале обеих подошв.

Заключение. Результаты исследований подтверждают, что причины отказов связаны в 40 % случаев с применением некачественных материалов в производстве бытовой обуви.

Список использованных источников

1. Магомедов, Ш. Ш. Философия качества жизни: монография / Ш. Ш. Магомедов. – 2-е изд. – Махачкала: АЛЕФ, 2017. – 146 с.
2. Магомедов, Ш. Ш. Конкуренговедение товаров: монография / Ш. Ш. Магомедов. – Ставрополь: ЗАО «Пресса», 2005. – 308 с.
3. Магомедов, Ш. Ш. Правило пяти К // Экспертиза успеха. – 2010. – № 16. – С. 8–10.
4. Магомедов, Ш. Ш. Управление товарным ассортиментом и запасами: учебник / Ш. Ш. Магомедов. – М.: ИТК «Дашков и К°», 2016. – 176 с.
5. Магомедов, Ш. Ш., Беспалова, Г. Е. Управление качеством продукции: учебник / Ш. Ш. Магомедов, Г. Е. Беспалова. – М.: ИТК «Дашков и К°», 2009. – 336 с.
6. Магомедов, Ш. Ш., Магомедова, А. К. Азы рыночного товароведения: монография / Ш. Ш. Магомедов, А. К. Магомедова. – Махачкала: АЛЕФ, 2018. – 280 с.
7. Магомедов, Ш. Ш. Престижность – одно из слагаемых конкурентоспособности // СТЕП. – 2003. – № 4 (21). – С. 84–85.
8. Магомедов, Ш. Ш. Правило 4К: монография / Ш. Ш. Магомедов. – Махачкала: АЛЕФ, 2018. – 132 с.
9. Магомедов, Ш. Ш. Товароведение и экспертиза обувных товаров: учебник / Ш. Ш. Магомедов. – М.: ИТК «Дашков и К°», 2006. – 376 с.

УДК 620.2.004

ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КОМПЛЕКСНОЙ ИДЕНТИФИКАЦИОННОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ ИЗДЕЛИЙ ПРИ ОЦЕНКЕ КАЧЕСТВА ВЕРХНЕЙ ОДЕЖДЫ ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫМИ МЕТОДАМИ

Черная М. А.¹, к.т.н., доц., Петрище М.Р.², студ., Петрище Ф.А.², д.т.н., проф.

¹Российский государственный гуманитарный университет,
г. Москва, Российская Федерация,

²Российский университет кооперации, г. Москва, Российская Федерация

Реферат. Российский рынок верхней одежды имеет ряд характеристик, свойственных любой другой товарной группе. Качество одежды характеризуется совокупностью свойств, которые в свою очередь удовлетворяют определенные потребности в соответствии с ее назначением. Изготовители и поставщики должны гарантировать качество всех выпускаемых готовых изделий требованиям стандартов и технических условий. Комплекс потребительских свойств, влияющих на качество одежды, должен проявляться не только при производстве товара, но и в процессе эксплуатации, а совокупность таких свойств характеризуется полезностью вещи для потребителя. Изготовители товара должны гарантировать потребителю качество всех выпускаемых готовых изделий. Товары, полученные в процессе производства, должны соответствовать требованиям стандартов и технических условий на конкретный вид одежды. Целесообразность использования комплексной идентификационной экспертизы изделий при оценке качества верхней одежды инструментальными методами очевидна.

Ключевые слова: комплексная экспертиза, идентификация изделий, оценка качества, верхняя одежда, инструментальные методы.