

Коллекция «Фанагория» участвовала в показе 24-ого Международного конкурса дизайнеров обуви и аксессуаров Shoes-Style`2016, где заняла 1 место в номинации Прет-а-Порте. Коллекция «Интерстеллар» была представлена на 25-м Международном конкурсе дизайнеров обуви и аксессуаров Shoes-Style`2017, ей присуждено 2 место среди коллекций обуви. Коллекция Nobodyelse демонстрировалась на 27-м Международном конкурсе дизайнеров обуви и аксессуаров Shoes-style`2019 и удостоена Гран-При конкурса, а также диплома от Лаборатории 3D-печати и моделирования 3DminiLAB.

Технология трёхмерной печати позволяет дизайнеру воплощать самые смелые идеи. И пусть на данный момент область её применения, относительно изготовления обуви и аксессуаров, ограничивается многими факторами, с каждым годом они совершенствуются, как совершенствуются 3D-принтеры – и это существенно расширяет возможности 3D-печати в различных сферах деятельности.

Список использованных источников

1. Минец, В. В. Применение аддитивных технологий при создании коллекций обуви и аксессуаров / В. В. Минец, О. А. Белицкая // Дизайн и технологии. – № 63 (105). – Москва : РГУ 2018. – С. 31–36.
2. Минец, В. В. 3D-печать и её возможности при создании концептуальных коллекций обуви / В. В. Минец, О. А. Белицкая // Инновационное развитие легкой и текстильной промышленности : материалы всероссийской научной студенческой конференции с международным участием. – Москва : ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина», 2017. – С. 74–76.
3. Новый проект Native Shoes – полностью напечатанная на 3D-принтере обувь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.3dpulse.ru>.

УДК 687.02

ОПРЕДЕЛЕНИЕ УРОВНЯ КАЧЕСТВА И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЛЬНЯНЫХ ТКАНЕЙ

Бондарева Е.В., ст. преп., Кукушкина Ю.М., ст. преп., Бондаренко А.В., студ.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. В статье рассматриваются качество и конкурентоспособность льняных и полупльняных тканей производства РУПТП «Оршанский льнокомбинат». В связи с этим приведены исследования отечественных образцов с целью импортозамещения. Исследованы потребительские свойства экспериментальных образцов тканей и произведена оценка уровня их качества с целью повышения конкурентоспособности.

Ключевые слова: комплексный показатель; конкурентоспособность; качество; льняные ткани; свойства; оценка.

Неотъемлемой частью рыночного процесса является конкуренция, то есть желание оттеснить соперника, захватить принадлежащую ему долю рынка и в результате получить как можно большую прибыль. В условиях развития рыночных отношений и усиления конкуренции как в Республике Беларусь, так и на внешних рынках первостепенное значение имеет создание и производство конкурентоспособной продукции.

В экономической литературе выделяются следующие критерии конкурентоспособности: уровень качества товара и его стабильность, уровень новизны, имидж товара, информативность, цена потребления.

Уровень качества товара определяется оценкой соответствия его технических показателей современным требованиям, которые выдвигаются на потребительском рынке. Эти требования наиболее полно отражают общественные и индивидуальные потребности при достигнутом уровне социально-экономического развития и научно-технического прогресса как внутри страны, так и за рубежом.

Имидж – это прежде всего известность и репутация предприятия как надежного партнера, способного обеспечить качество товаров. При одинаковом значении отношения качества к цене у конкурирующих товаров покупатель отдает предпочтение товару с более высоким имиджем.

Информативность товара как критерий конкурентоспособности характеризует качество информации о конкурентных преимуществах товара, к которым в частности относятся сведения о повышении качества товара, подтвержденные компетентными органами, например, знак соответствия качества требованиям

Цена потребления складывается из цены, уплаченной потребителем за товар, и издержек потребления. Понятно, что чем ниже этот уровень, тем при прочих равных условиях выше конкурентоспособность продукции на рынке [1].

Целью данной работы является определение уровня качества и конкурентоспособности льняных тканей с целью импортозамещения.

Конкурентоспособными предполагаются те текстильные материалы, которые удовлетворяют потребности покупателей лучше, чем другие аналоги. Это обуславливается высоким уровнем показателей наиболее важных потребительских свойств товаров. В целом полезный эффект от эксплуатации изделий может быть выражен комплексным показателем. Вторым фактором, определяющим конкурентоспособность изделий, является цена. При наличии на торговом предприятии изделий, близких по уровню потребительских свойств, покупатели приобретают более дешевые из них.

В силу этого важный принцип в методике определения конкурентоспособности – установление предпочтений потребителей к определенной группе текстильных материалов, их качественным характеристикам.

Методика определения конкурентоспособности базируется на основных положениях экспертных методов оценки качества продукции. Эти методы обуславливают структуру экспертных комиссий, принципы опроса экспертов и проведения экспертной оценки качества продукции. Общий алгоритм проведения оценки конкурентоспособности включает следующие последовательно выполняемые этапы, которые можно сгруппировать в три блока: – анализ; – оценка свойств; – определение показателей конкурентоспособности [1].

Конкурентоспособность тканей определяется с целью выявления наилучших вариантов для формирования рациональной структуры торгового ассортимента, адекватной требованиям потребителей.

Наиболее сложным представляется современный ассортимент льняных одежных тканей. Они весьма разнообразны по волокнистому составу, структуре нитей, различным переплетениям, параметрам строения и видам отделок. Динамика уровня потребности в льняных тканях плательного назначения определяется появлением новых видов волокон и текстильных нитей, а также желанием покупателей сменить старую эстетическую форму на новую, вызванную сменой моды.

Требования потребителей к льняным тканям обусловлены, прежде всего, назначением изделий из них (для повседневной носки, торжественных случаев, домашней одежды). Согласно социологическим исследованиям, плательные ткани должны соответствовать эстетическим, гигиеническим и эксплуатационным требованиям.

Гигиенические свойства льняных тканей характеризуются такими основными показателями как отсутствие в тканях вредных для человеческого организма веществ, сорбционные свойства тканей, проницаемость, теплозащитные свойства, пылеемкость и др.

Эстетические потребности человека состоят в необходимости испытывать чувственное, духовное удовлетворение от созерцания красоты, красивой вещи. Фактура льняных тканей, с точки зрения направления моды, сама по себе является стильным направлением. Необходимо отметить, что эстетические требования к одежде меняются достаточно часто.

Отношение потребителей к качеству и цене прямо противоположно. В процессе покупки льняной ткани покупатель стремится добиться оптимального соотношения между уровнем потребительских свойств и расходами на ее приобретение и использование, т. е. получить максимум потребительского эффекта на единицу затрат.

Для определения уровня конкурентоспособности необходимо следовать общему алгоритму определения комплексного показателя, включающему следующие этапы: анализ рынка с целью выбора наиболее конкурентоспособного (базового) образца; анализ и выбор номенклатуры показателей, отражающих их значимость; измерение единичных показателей свойств; перевод единичных показателей в безразмерные; разработка оценочных шкал; определение коэффициентов весомости характеристик; расчет групповых комплексных показателей качества, объединение групповых показателей качества в комплексный обобщенный показатель; расчет интегрального и относительного показателей уровня конкурентоспособности [1].

Для качественной оценки конкурентоспособности образцов материалов была предложена следующая шкала градаций оценок относительного уровня

конкурентоспособности: 1–0,99 – высокий; 0,98–0,95 – хороший; 0,94–0,9 – удовлетворительный; 0,89–0,7 – низкий; 0,69–0,1 – очень низкий.

В зависимости от поставленной цели оценки показателей уровня качества и конкурентоспособности определяются на основе обобщенного комплексного показателя эксплуатационных свойств льняных тканей. Анализируя работы по исследованию эксплуатационных свойств текстильных материалов, связанных с их механическим износом, установлено, что для оценки эксплуатационных свойств тканей для одежды следует использовать следующие показатели: стойкость к истиранию, несминаемость, остаточная циклическая деформация, коэффициент сохранения прочности после многократного растяжения на 5 % [2].

В качестве объектов исследования были выбраны 9 артикулов льняных и полульняных тканей производства РУПТП «Оршанский льнокомбинат», который является основным производителем льняных тканей в Республике Беларусь [2]. В качестве базового образца для определения уровня конкурентоспособности был выбран образец № 8 блузочно-сорочечной ткани полотняного переплетения с волокнистым составом: лён 30 %, вискоза 15 %, хлопок 55 %.

Результаты проведенных исследований и расчетов представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Результаты оценки уровня конкурентоспособности льняных и полульняных тканей

№ п/п	Наименование ткани	Комплексный обобщающий показатель, (K _о)	Цена потребления (С), руб. за 2019 г.	Интегральный показатель конкурентоспособности (I)	Уровень конкурентоспособности (У)
1	Ткань костюмная	0,56	17,50	0,0320	0,56
2	Ткань блузочно-сорочечная	0,64	11,90	0,0538	0,93
3	Ткань сорочечная	0,77	14,90	0,0517	0,90
4	Ткань костюмная	0,50	17,90	0,0279	0,48
5	Ткань декоративная	0,53	9,50	0,0558	0,97
6	Ткань декоративная	0,61	12,70	0,0480	0,83
7	Ткань плательно-костюмная	0,57	18,00	0,0317	0,55
8	Ткань блузочно-сорочечная	0,72	12,50	0,0576	1,00
9	Ткань сорочечная	0,67	14,50	0,0462	0,80

По результатам экспериментальной оценки только один образец имеет хороший уровень конкурентоспособности (№ 5). Образцы № 2 и № 3 – удовлетворительный уровень. Остальные образцы имеют низкий и очень низкий уровни конкурентоспособности. Полученные результаты позволяют сделать вывод о необходимости наращивания производства высококачественных льняных и полульняных тканей.

Список использованных источников

1. Флерко, С. Л. Комплексная оценка конкурентоспособности товара / С. Л. Флерко // Социально-экономическое развитие организаций и регионов Беларуси: цели, приоритеты, механизмы структурных преобразований : материалы Международной научно-практической конференции. – Витебск: УО «ВГТУ», 2011. – С. 208–211.
2. Кукушкина, Ю. М. Эксплуатационные свойства льняных и полульняных тканей / Ю. М. Кукушкина, Е. В. Бондарева, А. Н. Буркин // Потребительская Кооперация : научно-практический журнал. – № 1 (48). – 2015. – Гомель : УО «БТЭУ ПК», 2015. – С. 57–62.