

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ АССОРТИМЕНТА ВЕРХНЕЙ ОДЕЖДЫ ДЛЯ ДЕТЕЙ ЯСЕЛЬНОЙ ВОЗРАСТНОЙ ГРУППЫ

Ханнанова-Фахрутдинова Л.Р., к.п.н., доц., Косолапова Д.Д., студ.

*Казанский национальный исследовательский технологический университет,
г. Казань, Республика Татарстан, Российская Федерация*

Реферат. Как время меняет отношение к детям, вносятся новые правила одевания детей разного возраста. Какое действие оказывает это на детей и взрослых. Анализ развития и совершенствования детской моды на верхнюю одежду.

Ключевые слова: детская верхняя одежда, детская мода, развитие детского костюма, мода и психология.

Не секрет, что на протяжении большей части человеческой истории не существовало такого понятия, как «детская мода». Дети являлись всегда самыми незащищенными и незначительными членами общества, которые не имеют права высказать свое мнение и находятся во власти родителей или опекунов. На протяжении долгих лет ребенок не воспринимался как личность, и никому не приходило в голову, что его нужно одевать как-то по-особенному, или так, как хочет сам ребенок. Также не волновало взрослых и то, что разная одежда влияет на детей в психологическом смысле по-разному [1].

В различных исторических аспектах можно заметить разные особенности, подчеркивающие возраст ребенка или его социальную принадлежность и т. д. В некоторых культурах одежда несовершеннолетних имела свои особенности, так, например, в Древнем Риме мальчики младше 16 лет носили тоги с пурпурной каймой, тогда как среди взрослых такая тога полагалась только высшим должностным лицам. В дальнейшем, когда взрослые дамы начали носить корсеты и кринолины, маленьким девочкам не давали скидку на возраст. Страшно представить, как дети в таких костюмах развивались и занимались активными видами деятельности. Никто не задумывался, как это отражается на физическом и психологическом здоровье девочек. В XVIII веке ребенка, достигшего двух-четырех месяцев, вынимали из пеленок и одевали в платье с очень длинной и широкой юбкой. К концу века ситуация изменилась: к трем годам с мальчика снимали платье и надевали так называемый «скелетон» – комбинезон, состоявший из узких брюк до середины лодыжки и пристегнутой к ним с помощью пуговиц курточка.

Французская революция принесла с собой грандиозные изменения в моде. Все это повлияло и на детскую моду: девочек наряжали в платья с высокой талией, мальчики впервые в истории надели длинные брюки. Так со временем общество дозревало до мысли, что детям больше нравятся яркие цвета и рисунки, и детскую одежду начали украшать красочными принтами. В это же время в моду входит матросский костюм, который носили и мальчики, и девочки (с юбкой) [2,3].

Впервые идея о том, что ребенок – не собственность семьи, а личность со своими особенностями и потребностями, появляется в трудах европейских философов-гуманистов эпохи Возрождения. Наконец, на заре Нового времени в Западной Европе начинаются дискуссии о детской одежде. В 1693 году английский философ и врач Джон Локк публикует трактат «Мысли о воспитании», в котором резко выступает против пеленания младенцев и в целом призывает одевать детей в свободные, удобные вещи, не мешающие ребенку двигаться и физически развиваться. До этого времени младенцев пеленали так туго, что они не могли пошевелиться. Считалось, что это укрепляет и выпрямляет конечности. Последователи Локка смогли постепенно убедить общество, что тугое пеленание, напротив, вредит ребенку, так что в XIX веке английские и американские родители в большинстве своем отказались от этой практики. В России детей туго пеленали вплоть до конца XX века. Также Локк призывал родителей даже зимой одевать своих детей как можно легче, чтобы закалить их и приучить к холоду, и говорил, что промачивать ноги – совершенно нормально и к этому нужно привыкнуть. Многие российские мамы придут в ужас от таких советов, а вот в Великобритании детей и сейчас не принято кутать: легкая куртка и отсутствие шапки в +5 и при ледяном ветре – обычное дело. В XX веке длинные младенческие платья сохранились только в качестве торжественного наряда, надевавшегося, например, на крестины [3].

Современная детская одежда строится на принципах согласования утилитарной и

эстетической функций, одновременно удовлетворяя биологические и социальные потребности [1].

Одной из сфер, которая регулярно восполняет стремление человека к новому и удивительному, является мода. Мода – это то, что постоянно изменяется, и в то же время остается неизменным в своей изменчивости. События из мира моды, и постоянно возникающие, и формирующиеся новые тенденции моды подогревают интерес. Сезонные недели моды дают возможность ощутить веяния и опробовать новые образы. Все это делает людей зависимыми от моды и ее возможностей. Природе моды свойственны: релятивизм, цикличность, иррациональность, универсальность. Мода выступает как внешнее оформление внутреннего содержания общественной жизни, выражая уровень и особенности массового вкуса данного общества в данное время. К функциям моды можно отнести ее возможность конструировать, прогнозировать, распространять и внедрять определенные ценности и образцы поведения, формировать вкусы субъекта и управлять ими. [4].

О влиянии моды на детскую психологию написано немало трудов. Важнейшую роль в детской одежде можно уделить развитию конструкций и совершенствованием технологий выполнения изделий. Так верхняя одежда для детей прошла путь от простых выделанных звериных шкур и накидок с капюшонами до великолепнейших экземпляров современного рынка. Куртки, полушубки, пуховики и детские пальто – в каждом отдельном виде и модели детского изделия верхнего слоя можно найти особенность и подчеркнуть индивидуальность ребенка. Так на рынках сбыта появляются модели верхней одежды для детей, способные трансформироваться и подходить для нескольких сезонов, разных погодных условий или направлений деятельности ребенка.

Самые смелые модели запоминаются надолго и уже с первых дней завоевывают внимание покупателей.

Детская одежда сегодня в основном решена в спортивном стиле, в основе которого лежат безопасность и практичность. Одной из занимательных линий спортивной одежды для детей является коллекция, представляемая в этом году итальянской компанией IIGufo. Для каждого вида одежды применяется свой материал. В большом приоритете остаются натуральные ткани, однако верхняя одежда для детей недостаточно функциональна без применения искусственных материалов. Что касается цвета, то для мальчиков – это оттенки голубого, синего и бежевого, а для девочек – розовый, белый и жемчужно-серый [5,6].

В зависимости от возраста ребенка, выделяют несколько основных видов верхней одежды.

Утепленный конверт служит верхней одеждой для малышей. Обычно предлагаются с прорезями для автомобильных ремней безопасности.

Комбинезоны – это универсальная модель для детей разного возраста. Они выпускаются в нескольких вариациях: стандартная модель, либо трансформер, который позволяет из конверта при помощи молнии превратить «мешок» для ног в штанишки.

Комплекты, состоящие из полукомбинезона (брюк) и куртки. Такие варианты верхней одежды имеют ряд преимуществ: удобно снимать верхнюю часть костюма, удобно при посещении туалета, удобство стирки при частичном загрязнении (полукомбинезон либо куртка), длина штанов в таких комплектах обычно регулируется.

Куртки – оптимальный вариант детской верхней одежды для осени и зимы. Они отличаются фасоном, расцветкой и толщиной утеплителя.

Брюки с утеплителем – это упрощенный вариант полукомбинезона. Обычно выполняется с широким поясом в области поясицы.

Жилеты могут быть с утеплителем, либо выполняться из теплой ткани. Их носят в период смены прохладной погоды и теплого периода. Надевают на свитер либо мастерку.

Пальто обычно выпускается для детей школьного возраста. Оно уместно для прогулок, а также для посещения образовательных учреждений.

Плащи – чаще всего такие модели выбираются в качестве детской верхней одежды для девочек. Они выпускаются в ярких оттенках и могут быть сложных фасонов.

Ветровки – весенняя одежда, подходящая для прогулок при теплой погоде.

Дождевики незаменимы для сырой погоды. Под них обычно надевают куртки либо пальто. Использование изделий дает ребенку свободу движения за счет отсутствия необходимости носить зонт, но при этом надежно защищает ребенка от осадков. Такие изделия считаются необходимой детской верхней одеждой для мальчиков и девочек.

Практичность одежды напрямую зависит от материалов, используемых для ее производства. При выборе изделий нужно обратить внимание на швы. Лучшим вариантом

считаются проклеенные швы. Во внимание берется как верхнее покрытие, так и утеплитель. В качестве верхнего покрытия используются следующие ткани:

– Cordura – водонепроницаемый материал. Подходит для бережной эксплуатации, но имеет привлекательный внешний вид;

– NylonPolyester – легкий и мягкий материал. Для защиты от погодных осадков чаще всего ткань обрабатывается специальными составами-пропитками.

Зима и осень – суровый температурный период, требующий применения утеплителей для верхней детской одежды. При изготовлении детской одежды применяются натуральные и искусственные утеплители. Искусственные имеют ряд преимуществ: они более легкие, гипоаллергенные, хорошо сохраняют тепло. Основные виды искусственных утеплителей детской верхней одежды: синтепон, флис, тинсулейт, холлофайбер.

Натуральные не теряют актуальности за счет лучшего поглощения влаги и отсутствия химических добавок. Натуральные утеплители: пух, шерсть [7].

Многие родители, не задумываясь, предпочитают покупать детям одежду, схожую со своей взрослой копией. Некоторые родители считают, что маленькие дети почти не в состоянии выбрать модель верхней одежды самостоятельно и принимают выбор за них, что в дальнейшем может отразиться на их состоянии, как психическом, так и физическом. Так, например, если родителю не удобно в шерстяном пальто, дается 80 % вероятность на то, что этот человек своему ребенку пальто не купит, как бы ребенок того не хотел, и будет настаивать на своем выборе, допустим, легкой куртке на пуху. Именно поэтому не стоит недооценивать значение цвета, формы, стиля и конструкции при выборе детской одежды [8]. При выборе одежды для ребенка важно не навязывать ему стиль и вкус взрослых, а дать ему возможность наблюдать за родителями и самому создавать свой вкус.

Список использованных источников

1. Ханнанова–Фахрутдинова, Л. Р. Проектирование детской одежды с использованием тканей различного химического происхождения / Л. Р. Ханнанова–Фахрутдинова, О. Г. Ивашкевич, Т. И. Сараева // Вестник Казанского технологического университета. – Т. 4. – № 6. – Казань: КГТУ, 2011. – С. 256–259.
2. CHIPSjournal. История детской моды. Как концепции воспитания в разные века влияли на выбор одежды для детей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://zen.yandex.ru/media/chips-journal.ru/istoriia-detskoi-mody-kak-koncepcii-vozpitaniiia-v-raznye-veka-vliiali-na-vybor-odejdy-dlia-detei-5a0d4037fd96b12d9ed319f7>.
3. ВикиЧтение. Суровое Английское воспитание [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://document.wikireading.ru/56902>.
4. ПСИХОЛОГОС – Энциклопедия практической психологии. Мода [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.psychologos.ru/articles/view/moda>.
5. Электронная библиотека студента. Разработка проекта новой модели детского комплекта для дошкольного возраста [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=730172>.
6. Все об одежде. Полный обзор детской верхней одежды, особенности моделей и утеплителей. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://odezhda.guru/verhnyaya/30-dlya-detej>.
7. Современные материалы в сфере активного отдыха и спорта [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://areal-outdoor.ru/index.php?id=47>.
8. Детская психология: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / Д. Б. Эльконин; ред.-сост. Б. Д. Эльконин. – 4-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2007. – 384 с.