

## ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ WEB-ДИЗАЙНА

*Васькович А.А., студ., Онуфриенко С.Г., ст. преп.*

*Витебский государственный технологический университет,  
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. В статье рассмотрены вопросы зарождения, становления и развития Веб-дизайна как отдельного вида дизайна виртуальной среды. Его направлением является разработка и оформление объектов информационной среды интернета, призванного обеспечить им высокие потребительские свойства и эстетические качества.

Ключевые слова: веб-сайт, веб-дизайн, интернет, визуальный контент.

Сегодня мы не можем представить себе жизнь, в которой не было бы места интернету. Он подарил нам доступ к безграничным знаниям, увеличил продуктивность нашего труда и наделил каждого возможностью сделать себя и мир вокруг себя лучше.

Становление веб-дизайна, как и Интернета, в нашей стране пришлось на 90-е годы прошлого века. До этого в компьютерных технологиях царил, можно сказать, каменный век, когда о визуальном контенте сайта и мечтать не могли: они целиком и полностью состояли из текста. За время своего развития интернет претерпел огромное количество обновлений и доработок. Впервые текст «встретился» с изображением в 1993 году, и с тех пор начала свой отсчет история веб-дизайна.

Веб-дизайн – вид графического дизайна, направленный на разработку и оформление объектов информационной среды интернета, призванный обеспечить им высокие потребительские свойства и эстетические качества. Подобная трактовка отделяет веб-дизайн от веб-программирования, подчеркивает специфику предметной деятельности веб-дизайнера, позиционирует веб-дизайн как вид графического дизайна.

Веб-дизайн является важнейшей частью жизни Интернета и влияет на жизнь каждого пользователя в равной степени. Понятное и удобное структурирование информации на сайте способствует увеличению скорости поиска данной информации. Приятное визуальное оформление увеличивает качество восприятия и стимулирует понимание и запоминание. Удобная навигация по сайту может сократить время поиска информации в 3–4 раза, по сравнению с сайтами, где навигация сделана на уровне «работает, и то хорошо».

Уже в 1997–1998 годах облик сайта начинает чуть более походить на привычный нам: сайты теперь строят на основе табличных макетов, добавляют эффекты и навигацию с иконками. Также активно развивается FLASH-технология, вследствие чего появляется возможность добавлять «мигающие» заставки. И с ними, как и с фонами ранее, порой начинается серьезный перебор. Помимо всего прочего, период характеризуется активной интеграцией маркетинга в дизайн. Чуть ли не на каждом сайте можно было увидеть кричащие рекламные баннеры с громкими лозунгами.

В 1998 году был запущен Google. В последние годы эта корпорация переосмыслит онлайн-поиск и запустит успешные сервисы во множестве отраслей Интернет-индустрии. Так же в этом году прошел релиз CSS2.

Последующие нововведения, в частности CSS3, сделали возможным интегрировать анимированный контент в веб-сайты, задавать тени и сглаживание, что стало качественным прорывом в области веб-дизайна. В моду пришли экраны-заставки и флэш-страницы, но всё же большее внимание по-прежнему уделялось надежности и функциональности.

С течением времени увеличивалась и средняя скорость соединения, что открыло новые возможности для улучшения веб-дизайна, а также поспособствовало выходу видео-контента на первый план. Как итог – в 2005 году появился видео-хостинг YouTube, который до сих пор является монополией в сфере видео-контента.

В начале XXI века в веб-дизайне в моду входят скругленные углы, блестящие кнопки и градиенты. Фонами наигрались, и теперь они становятся однотонными. Можно сказать, они начинают выполнять свое прямое предназначение и перестают перетягивать на себя много внимания. Веб-сайты становятся намного функциональнее и обзаводятся более удобным пользовательским интерфейсом (рис. 1).



Рисунок 1 – Новое оформление веб-сайтов

Еще один качественный прорыв история развития web-дизайна совершила в 2000-е годы, когда технология CSS (Cascading Style Sheets) позволила отделить содержимое веб-страниц от их оформления. 2004–2006 годы считаются началом эры WEB-2.0.

В web-дизайне с приходом Web 2.0 стали отдавать предпочтение тени, глянцевости иконок и кнопок и мягким цветам интерфейсов (рис. 2). Также в тренде – упор на читаемый и функциональный контент и интеграция в ресурсы анимационного контента.



Рисунок 2 – Пример новых предпочтений в веб-дизайне

К всеобщему счастью веб-дизайнеров, в 2012 году маятник моды качнулся в другую сторону. Скевоморфизм стал ругательным словом, визуальные элементы были максимально упрощены, приоритет был отдан содержимому. Так появился термин «плоский дизайн» (рис. 3).

Глянцевые трехмерные кнопки были заменены плоскими векторными иконками и веб-шрифтами (прямо как на рассвете веб-дизайна в 1990-е), подтверждая выражение «Все новое – это хорошо забытое старое». В тренде также яркие цвета, интересная типографика, большие фоновые изображения и даже фоновое видео.

В 2011–2014 годы недолго дизайнеры использовали новинки разных периодов, когда осознали, что лучший выбор – простота. И тогда начинает все больше развиваться сердечная любовь к минимализму. В этот период также появляются такие дизайн-тренды, как плоский дизайн и параллакс. Особое внимание продолжают уделять адаптивности сайтов.

Сегодня существует несколько новых идей, которые, в принципе, поддерживают движение в направлении «плоского» дизайна (Flat Design), так как он позволяет эффективно использовать пространство и сосредоточить внимание пользователя на наиболее важных элементах сайта.

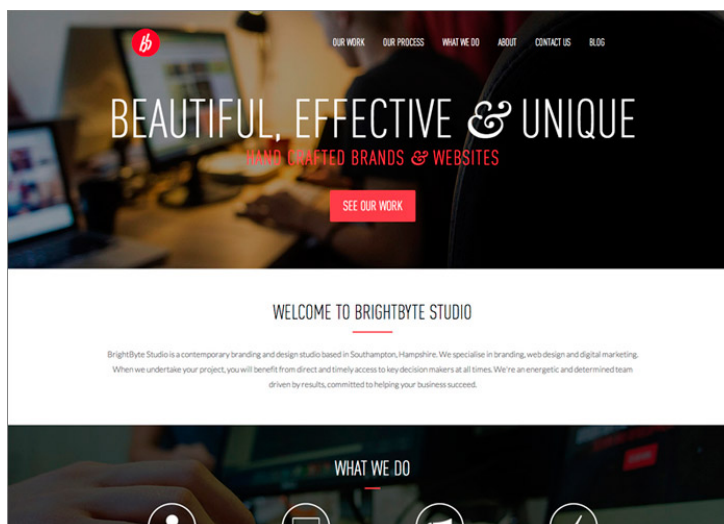


Рисунок 3 – «Плоский дизайн»

Прекрасно сочетается с Flat 2.0 такое направление, как Google Material Design (материальный дизайн), с его визуальными подсказками в виде интересной игры движений, света и теней.

Сейчас в моде также длительный скроллинг, винтажный стиль с пикселизированными картинками и галактическими фонами, визуальные элементы с большим разрешением.

Несмотря на бурный путь развития, который веб-дизайн прошел в свои первые 20 лет, он продолжает развиваться и сегодня. Создаются новые технологии и подходы, совершенствуются инструментарий, разрабатываются новые языки. А нам остается лишь наблюдать и продвигать.

#### Список использованных источников

1. История веб-дизайна: от каменного века до эпохи современных технологий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.webformyself.com/istoriya-veb-dizajna-ot-kamennogo-veka-do-epochi-sovremennykh-technologij/>. – Дата доступа: 10.03.2020.
2. История развития веб-дизайна [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.studbooks.net/2037613/informatika/istoriya\\_razvitiya\\_dizayna](https://www.studbooks.net/2037613/informatika/istoriya_razvitiya_dizayna). – Дата доступа: 10.03.2020.
3. История создания интернета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.tehpodderzka.ru/2018/10/internet.html>. – Дата доступа: 12.03.2020.
4. Веб-дизайн. Реферат [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.docsity.com/ru/veb-dizayn-referat-16-listov-istoriya-interneta-i-veb-dizayna-opisanie-yazykov-veb-razrabotki/2299105/>. – Дата доступа: 12.03.2020.
5. Кто придумал первый сайт в интернете [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.iphones.ru/iNotes/kto-sozdal-pervyy-sayt-v-mire-10-25-2019>. – Дата доступа: 12.03.2020.

УДК 659

## СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ДИЗАЙНА УПАКОВКИ ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН И РБ

*Попова А.В., доц., Стасюк Д.А., студ.*

*Витебский государственный технологический университет,  
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. В статье рассмотрена упаковка как носитель информации, как ведущая роль в брендинге, сделан сравнительный анализ стилистических предпочтений в дизайне упаковок зарубежных стран и РБ.