

которые помогут нейтрализовать информационную атаку:

1. Дезорганизация атаки. Если у вас есть информация о том, что на вас готовится компромат, вы должны сами себя очернить, используя СМИ и прочие средства распространения информации. Обвинения должны быть весомыми и грубыми. Но через короткое время выходит опровержение с железобетонными доказательствами. Таким образом, к любым новым обвинениям у публики выработается иммунитет.

2. Метод вспышки. На фоне информационной атаки со стороны конкурентов должно быть искусственно создано событие, которое по своей значимости перекроет компрометирующий материал. Важно, чтобы этот процесс протекал в другой информационной плоскости и имел позитивный оттенок.

3. Контратака. В ответ на информационную атаку, вы организуете свою войну с источником негативных и неправдивых сведений о вас.

4. Усиление белого пиара. Не обращая внимания на компромат, нужно как можно теснее работать со своей аудиторией, демонстрируя только положительные качества.

#### Список использованных источников

1. Блэк, С. Что такое PR? / С. Блэк. – Модионо пресс, 1990. – 240 с.
2. Чумиков, А. Н. Связи с общественностью / А. Н. Чумиков. – Москва, Дело, 2006. – 551 с.
3. Вуйма, А. О черном PR / А. Вуйма. – БХВ-Петербург, 2005. – 224 с.
4. Лукашев, А., Пониделко, А. Черный PR как способ овладения властью или борьба для имиджмейкера / А. Лукашев, А. Пониделко. – БХВ-Петербург, 2001. – 200 с.
5. Маркони, Дж. PR: полное руководство / Дж. Маркони. – Москва, Агентство СІР РГБ, 2006. – 256 с.

УДК 659.113.4

## МОУШН-ДИЗАЙН В РЕКЛАМЕ

**Аниськович Я.А., студ., Онуфриенко С.Г., ст. преп.**

*Витебский государственный технологический университет,  
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. В статье рассмотрены вопросы зарождения, становления и развития моушн-дизайна как отдельного вида компьютерной графики, его место и роль в рекламной индустрии. А так же произведен анализ требований к теоретическим знаниям и практическим навыками работы в графических редакторах необходимых современному моушн-дизайнеру.

Ключевые слова: моушн-дизайн, визуальный контент, компьютерная графика, реклама.

Моушн-дизайн (Motion Design) – относительно новое направление в рекламе. Специалистов сейчас не так много, а профессия востребована: без нее не обойдется ни какой телеканал, киностудия или видеопроизводство.

Моушн-дизайн идеально подходит для создания содержательных и при этом кратких сообщений. Ещё это хороший выбор для сложных проектов.

Главные преимущества анимационной графики:

1. Быстро доставляет сообщение. В рекламе и инфографике краткость и понятность – ключевые параметры из-за ограничений во времени.

2. Раскрывает сложные идеи, концепции, систематизирует данные в простой и понятной форме. Это как раз тот случай, когда изображение стоит тысячи слов. В краткий ролик помещается огромное количество информации, и при этом она легко усваивается зрителем.

3. Легко цепляет и удерживает внимание. Большинство пользователей выбирают видео, а не чтение. Анимационная графика привлекательна для зрителя, а потому так популярна.

Анимационная графика, она же моушн-графика – это визуальное оформление, которое оживляет статическое изображение. Интернет, медиа и реклама, телевидение, кино, мобильные приложения, видеоигры – без нее не обходится ни одна из этих сфер.

Каждый анимированный текст или изображение, которые встречаются в повседневной жизни, задуманы моушн-дизайнером. Анимационная графика использует сразу три канала информации: изображение, текст и звук, и зритель лучше усваивает данные.

С помощью моушн-графики можно визуализировать конкретные данные и абстрактные

идеи. Для этого используются визуальные эффекты, аудио, графический дизайн и различные методы анимации. Это превращает статическую картинку в динамическую.

Анимационную графику необходимо отличать от обычного видео и привычной анимации. Моушн-графика – не мультик, она иллюстрирует данные или идеи, а не раскрывает полноценный сюжет.

Как и в случае с веб-дизайном, популярность моушн-дизайну принесло повсеместное распространение компьютеров и интернета.

Ранее создание анимированной графики было сложным, трудоемким и дорогостоящим процессом. Однако чем быстрее развивались компьютерные технологии, тем быстрее шло и развитие моушн-дизайна. Начиная с нулевых, он уже плотно вошел в видеоиндустрию, а с 2010-х обосновался в медиа и маркетинге.

Сегодня моушн-дизайн используется везде, где производится контент. Например, анимационная графика появляется в титрах к фильмам и видео, а музыкальная индустрия активно применяет ее в создании видеоклипов. Заставки в фильмах и телепередачах создают настроение, настраивают на нужный лад, чтобы правильно воспринимать информацию. Они вызывают эмоции и интригуют. Графические переходы между блоками контента в телевидении позволяют менять темы без потери внимания зрителя, а любое развлекательное шоу обязательно сопровождается анимационной графикой.

Сегодня анимационная графика – один из самых быстрорастущих каналов контент-маркетинга. С ее помощью легко одновременно и привлекать, и информировать зрителя, а считываемость сообщений в разы выше, чем у привычных каналов.

Моушн-дизайн – отличная возможность для брендов представлять свои ключевые идеи и ценности. Реклама использует моушн-графику, чтобы выделиться из общего потока и донести рекламное сообщение аудитории в считанные секунды.

Инфографика и производство любого цифрового контента, все чаще используют моушн-дизайн. Некоторые идеи удобнее воспринимать привычной статикой, однако сложные понятия легче усваиваются в динамике. Визуальный канал восприятия – самый мощный из всех, что доступны человеку, а текст, анимация и аудио структурируют и систематизируют информацию.

Анимация – прекрасный способ распространения идей и вовлечения в контент. Зритель следует за рассказом, а звук и ожившая графика буквально рисуют в его мозгу картину, которую легко воспринимать и запоминать.

Основными сферами применения моушн-дизайна являются:

1. Телевидение: заставки, титры, субтитры, оформление программ.
2. Киноиндустрия: опенинги, титры, заставки, производство трейлеров и тизеров.
3. Маркетинг: реклама на телевидении и в интернете, промоматериалы, нативная реклама в виде анимационной инфографики.
4. Медиа: новостные, развлекательные, обучающие порталы часто используют моушн-дизайн для создания коротких и привлекательных видеороликов.
5. Бизнес: презентационные ролики и инфографика для сайтов, конференций, представления продуктов, презентаций бизнес-партнерам.
6. Образование: с помощью моушн-графики можно легко и доступно разъяснять сложные идеи, представлять информацию. Один из примеров качественного образовательного проекта, полностью построенного на моушн-дизайне, – ютуб-канал Kurzgesagt – In a Nutshell, который в коротких роликах разъясняет самые популярные научные вопросы.
7. Индустрия развлечений: игры, развлекательные видеопроекты, стриминговые сервисы.

Каждый моушн-дизайнер в буквальном смысле создает себя сам. Это узкопрофильный специалист с широким спектром навыков. Суть анимационной графики – гармоничное соединение текста, аудио и видео. Это подразумевает, что дизайнер должен разбираться в указанных трех категориях.

Во-первых, разбираться в графическом дизайне – это композиция, типографика, теория цвета.

Композиция – основа любого кадра. От того, насколько гармонично дизайнер умеет расположить и связать между собой графические элементы, зависит вид всей работы. Именно правильная композиция делает изображение живым и интересным.

Типографика – умение художественно оформить текст, добавить ему выразительности, эмоционально зацепить читателя. Это один из главных навыков моушн-дизайнера. Важно разбираться, какие шрифты гармонируют с общей картиной: современные или готические, с засечками или без, как вписать текст в общую композицию. Типографика может как

вытянуть на себе весь проект, так и полностью его загубить.

Теория цвета – колористика. Цвет – мощный инструмент воздействия, поэтому моушн-дизайнер должен уметь им пользоваться. Желательно не только уметь правильно подбирать цветовую гамму проекта, но и разбираться в основах психологии цвета.

Во-вторых, моушн-дизайнеру не обойтись без основ сценарного искусства. Анимационная графика всегда рассказывает зрителю историю. Необходимо уметь создавать сюжетную линию, использовать приемы драматургии, разбираться в режиссерском мастерстве.

В-третьих, знание инструментов, а также практических навыков работы с различными программами, такими как;

1. Adobe After Effects является – наиважнейшей программой для освоения моушн-дизайна. After Effects – это 2.5D программа для анимации и является программой, используемой для анимации и компоновки всех элементов моушена, как только вы разработали эти элементы и раскадровки в Photoshop и Illustrator.

2. Adobe Premiere Pro является видеоредактором. Его функциональность и полезность находятся далеко за рамками моушн-дизайна, но на практике моушн-дизайнер будет использовать Premiere Pro, чтобы склеивать ролики вместе и затем добавлять звуковые эффекты и музыку к ним.

3. Houdini стала популярной из-за спроса на множество органических эффектов, таких как разрушение, жидкости, пожары, взрывы, распад паров, многие из тех эффектов, которые вы видели, например, в фильмах «Мстители». Многие из этого сделано с помощью Houdini, потому что Houdini, в отличие от 3D Studio Max, Maya и Cinema 4D – это процедурное 3D-приложение, с совершенно другим рабочим процессом и позволяющее объединять, смешивать и передавать данные.

4. Adobe Flash — мультимедийная для создания веб-приложений или мультимедийных презентаций. Широко используется для создания рекламных баннеров, анимации, игр, а также воспроизведения на веб-страницах видео- и аудиозаписей. Adobe Flash позволяет работать с векторной, растровой и с трёхмерной графикой, используя при этом графический процессор, а также поддерживает двунаправленную потоковую трансляцию аудио и видео.

5. Cinema 4D широко используется в мире моушн-графики для моделирования, анимации и эффектов симуляции. Здесь важно подчеркнуть слово «моушн-графика». Хотя вы, безусловно, можете найти Голливудские студии, использующие Cinema 4D, крупным студиям там всё же принято использовать такие программы, как Maya для профессиональной работы над VFX.

6. Autodesk 3ds Max – это программное обеспечение для 3D-моделирования, анимации и рендеринга, созданное и разработанное для игр и визуализации дизайна. Программа включена в коллекцию мультимедийных и развлекательных программных продуктов 3Ds Max и используется художниками и профессионалами в области визуальных эффектов в кино- и телеиндустрии, а также разработчиками и дизайнерами игр для создания игр виртуальной реальности.

Новые направления моушн-дизайна, графики и футуристичные рекламы, которые уже захватывают рынок визуального маркетинга, показывают изменения «во вкусах» потребителя, в его желании воспринимать не статичную, а динамичную информацию. Также стоит заметить, что использование движения в кадре «гипнотизирует» потенциального зрителя, заставляя его на бессознательном уровне досмотреть презентацию до конца. Создавая интересные концепты рекламы и используя современные цифровые приемы, моушн-дизайн увеличивает заинтересованность потребителей, так как нынешнее клиповое сознание зрителя диктует правила коммуникативной стратегии. В современных условиях борьба за покупателя становится всё более жесткой, поэтому использование формата цифрового искусства, который имеет большую популярность и перспективы в разных сегментах, например, -авто, -арт, -диджитал, будут еще много лет востребованы.

#### Список использованных источников

1. Моушн-дизайн [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.netology.ru/blog/motion-design>. – Дата доступа: 10.03.2020.
2. Топ-20 трендов моушн дизайна 2020 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vc.ru/design/104591-top-20-trendov-moushn-dizayna-2020-goda>. – Дата доступа: 12.03.2020.
3. 7 популярных программ для создания анимации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.skillbox.ru/media/design/7\\_programm\\_dlya\\_animatsii/](https://www.skillbox.ru/media/design/7_programm_dlya_animatsii/). – Дата доступа: 12.03.2020.