

Таким образом, можно сделать вывод, что изометрическая графика в определенный период своего развития была самой популярной формой отображения трехмерного мира в играх, но она оказалась вытеснена с лидирующих позиций полигональной графикой, которая выглядела более реалистично и давала разработчиком большую свободу для маневра.

Следует отметить, что изометрическая графика в наши дни представляет собой средство, которым пользуются независимые разработчики для того, чтобы выделить свою игру на фоне остальных проектов, на фоне однотипных разработок со стороны крупных издательств, которые пользуются закрепившимися и более понятными массовому пользователю способами отображения игрового мира с минимальными рисками и новизной. На их фоне меньшие по масштабам, но более глубокие в проработке инди-проекты стали отдушиной для игроков, которые помнят и ностальгируют по времени, когда все ныне крупные студии были небольшими проектами нескольких человек, которые создавали игры на энтузиазме и пользовались для создания игр изометрической графикой.

Список использованных источников

1. Аверин, В. Н. Компьютерная инженерная графика / В. Н. Аверин. – М.: Academia, 2018. – 174 с.
2. Никулин, Е. А. Компьютерная графика. Оптическая визуализация: учебное пособие / Е. А. Никулин. – СПб.: Лань, 2018. – 200 с.
3. Изометрическая графика в компьютерных играх [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://goo-gl.ru/6fBy/>. – Дата доступа: 15.04.2020.
4. Эволюция компьютерной графики в играх 1980–2014 г. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://goo-gl.ru/6fBE/>. – Дата доступа: 15.04.2020.
5. Лучшие изометрические игры на ПК [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://goo-gl.ru/6fBL/>. – Дата доступа: 16.04.2020.

УДК 721.012

ПРОЕКТИРОВАНИЕ ЭКСПОЗИЦИИ ЭТНОГРАФИЧЕСКОГО МУЗЕЯ КАФЕДРЫ ДИЗАЙНА И МОДЫ УО «ВГУ»

Абрамович Н.А., к.т.н., доц., Ушкина И.М., ст. преп., Лукьяненко Е.А., студ.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. В статье рассмотрены теоретические вопросы создания концепции дизайн-проекта этнографического музея. Проведенные теоретические исследования и анализ направлены на вопросы выявления методики проектирования музейных экспозиций, в частности, демонстрирующих этнографические экспонаты.

Ключевые слова: этнографические экспонаты, концепция, невербальная коммуникация, образное решение, художественно-пространственная композиция.

Объектом исследования данной работы являются современные экспозиции исторических, этнографических музеев и выставочных залов. Экспозиция – это основная форма музейной коммуникации. Задачи этой коммуникации решаются путем демонстрации музейных экспонатов, организованных и размещенных в соответствии с разработанной научной концепцией и современными принципами дизайнерских решений, оказывающих психологическое воздействие на зрителя и передающих ему необходимую информацию.

Предметом исследования являются научно-теоретические аспекты проектирования музейных экспозиций, технологические тенденции, влияющие на дизайн в этой области.

Целями работы является выявление и анализ основных современных тенденций в дизайне экспозиций музеев и выставочных залов, выявление методик проектирования музейных экспозиций, определение методики организации выставочного пространства для этнографических экспонатов кафедры дизайна и моды Витебского государственного технологического университета. Организация пространственной среды музея должна позволить оптимально воспринимать информацию, заложенную в экспозиции, иметь образное решение и, помимо этого, грамотно определить условия позиционирования и хранения исторических образцов, часть которых подвержена разрушению в силу почтенного возраста.

Для достижения данных целей в рамках работы решены конкретные исследовательские задачи: рассмотрена история становления экспозиционного дизайна; проанализированы современные тенденции в дизайне музеев; раскрыты особенности в подходах к дизайну выставок и экспозиций; выявлены и проанализированы основные свойства дизайна экспозиций; проанализированы методики проектирования музейной экспозиции; определена наиболее подходящая методика организации выставочного пространства для конкретного этнографического музея.

Актуальность выявления новейших тенденций в экспозиционном дизайне музеев и выставочных залов продиктована стремлением занять позиции современных и передовых культурных центров, идущих в ногу со временем. Изучение и применение современных экспозиционных приемов дает возможность проектировать выставочное пространство так, что оно будет длительное время сохранять свою актуальность.

На данный момент актуален вопрос организации экспозиции этнографического музея кафедры дизайна и моды Витебского государственного технологического университета, отвечающего современным требованиям с точки зрения дизайна и технических инноваций в экспозиционном оборудовании, современных материалах для отделки помещений. Основой экспозиции музея служит коллекция образцов народного творчества, экспонатов, добытых в процессе экспедиций по Витебской области в 1975–1980 гг. (рис.1).



Рисунок 1 – Примеры исторических образцов и фрагментов белорусских костюмов, вышивок, рушников, ковров и других экспонатов, хранящихся в фондах кафедры

Основной концепцией инициативной группы сотрудников кафедры, которые работали над сбором коллекции музея и разработкой его экспозиции, было желание придать музею учебный характер, предоставлять сотрудникам и студентам материал для учебно-исследовательских и научно-исследовательских работ, статей и публикаций по проблемам этнокультуры, особенностям народного орнамента, вышивки, набивки, костюма Витебского региона.

Характер экспонируемых объектов во многом определяет характер выставочной экспозиции. В конкретном случае, это этнографический предмет – предмет, содержащий информацию об этнических проявлениях традиционно-бытовой культуры. Целями и задачами этнографических музеев было всегда развитие науки, включая систематизацию и классификацию.

Подход к организации выставочного пространства невозможно определить, не обозначив

лицо адресата дизайна, поэтому в методологии дизайн-проектирования повышенное внимание уделяется не только эргономическим, но и социально-культурным, а также психологическим характеристикам потребителя конкретного дизайн-продукта, что способствует решению как прагматических, так и гуманитарных задач, направленных на потенциальные возможности форм культурно-образовательной работы, которая будет протекать на основе экспозиции.

Когда принципиальные позиции определены, можно приступать к образному решению, черты которого после первого этапа могут уже прорисовываться. На этом этапе уже следует подразумевать бюджет проекта и, соответственно, возможности экспозиционного оборудования и используемые материалы для отделки.

Специфика дизайна в некоторой степени может быть определена через особенности профессионального мышления дизайнера – через своеобычное сочетание свойств, присущих этому типу сознания. Следует выделить такие его особенности, действенные лишь в своей совокупности, как: образность, системность, инновационность.

Список использованных источников

1. Решетникова, М. И. Феноменологические концепции музея в трудах исследователей на рубеже XIX-XX вв. // Педагогическое образование и наука. – № 12. – 2010. – С. 34–37.
2. Галкина, Т. В. Музееведение: основы создания экспозиции. Учебно-методическое пособие для студентов исторических факультетов вузов по специализации «Историческое краеведение и музееведение». – Томск: Изд-во Томского государственного педагогического университета, 2004. – 56 с.
3. Орхан Памук. Мой скромный манифест для музеев // Материалы Первого форума литературных музеев. – М., 2013, – С. 5–6.
4. Щербина, А. В. Музейное проектирование : учебно-методическое пособие / А. В. Щербина. – Тольятти : ТГУ, 2011. – 68 с.

УДК 7.05.658:512.2

МНОГООБРАЗИЕ ТРЕНДОВ В ОДНОМ МОДНОМ СЕЗОНЕ

Гудченко О.Ф., доц., Лехнович Е.А., студ.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. В статье: раскрыты понятия «тенденции», «инновационные изменения», «модные циклы»; представлен анализ модных костюмных образов, на примере сезонных коллекций ведущих домов моды.

Ключевые слова: инновации, модные циклы, анализ, тенденции, коллекция, модель.

Современная мода – это сочетание разноплановых стилей и тенденций, которые создают именитые дизайнеры и модные дома. Тенденции отражают направление развития явления, мысли, идеи. В узком смысле – это намечающееся изменение в развитии моды текущего сезона.

Выделяют два направления модных изменений – инновационное и циклическое.

Инновационные изменения включают обновление, как самих вещей, так и способов их ношения, появление новых образов. Инновационные процессы развиваются по трем основным направлениям: инновации через актуализацию традиций (так Наполеон, вдохновленный культурой древнего Рима, участвовал в возрождении античных форм костюма), инновации через заимствование (реформирование костюма Петром I по европейскому образцу), через изобретение (появление новых норм кроя, крепления, материалов).

Модные циклы – это вторая сторона изменчивости моды, многие ученые пытаются выявить их типологию и определить длительность. В основе модных циклов лежит смена модных стандартов (узкое и широкое, длинное и короткое и т. д.). Развитие костюма под влиянием моды имеет устойчивые каналы трансляции нововведений. Новизна модного образа определяется «информативными» точками, по которым идет трансляция новой моды. Параметрами трансляции может быть силуэт, членения, линии, орнамент, цвет,