

investitsii/graficheskiy-material-grafiki-diagrammy/struktura-investitsiy-postupivshikh-ot-inostrannykh-investorov-v-realnyy-sektor-ekonomiki-respubliki/. – Дата доступа: 01.04.2020.

5. Статистический ежегодник, 2019 [Электронный ресурс]. // Национальный статистический комитет. – Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/35d/35d07d80895909d7f4fd_d0ea36968465.pdf/. Дата доступа: 01.04.2020.
6. ЮНКТАД. Доклад о мировых инвестициях. Инвестиции и новая промышленная политика. Основные тезисы обзор. – Режим доступа: https://unctad.org/en/PublicationsLibrary/wir2018_overview_ru.pdf. – Дата доступа: 01.04.2020.

УДК 338.1

УРОВЕНЬ ЖИЗНИ И ЕГО ПОКАЗАТЕЛИ

Николаева Ю.Н., ст. преп., Баханькова Е.С., студ.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. Понятие «уровень жизни населения» включает условия жизни, труда и занятости, быта и досуга, его здоровье, образование, природную среду обитания. На современном этапе развития экономики тема уровня жизни населения и доходов, как главного показателя уровня жизни, очень актуальна. Показатели уровня жизни отражают не только общее социально-экономическое благосостояние населения и степень дифференциации общества, но и эффективность государственной политики в области экономического развития. Изучение этих показателей, а также факторов, влияющих на уровень жизни, способствуют правильной выработке мер, направленных на дальнейшие преобразования в стране, и, в конечном счете, установлению экономической стабильности в обществе.

Ключевые слова: уровень жизни, стабильность, социальная защита, доходы, демография, качество товаров.

На современном этапе развития экономики проблемы уровня жизни населения и факторы, определяющие его динамику, становятся очень важными. От их решения во многом зависит направленность и темпы дальнейших преобразований в стране и, в конечном счете, политическая, а следовательно, и экономическая стабильность в обществе. Решение этих проблем требует определенной политики, выработанной государством, центральным моментом которой был бы человек, его благосостояние, физическое и социальное здоровье. Именно поэтому все преобразования, которые так или иначе могут повлечь изменение уровня жизни, вызывают большой интерес у самых разнообразных слоев населения [1].

Переход к рыночным отношениям внес значительные изменения в регулирование доходов, которые в первую очередь и определяют благосостояние людей. Прежде всего, уменьшилась роль государства в этой области, расширилась самостоятельность регионов и предприятий, а также повысилась значимость рыночных регуляторов. Именно поэтому становится таким важным выработка собственной политики предприятия в области доходов, которая учитывала бы интересы различных групп работников и собственников, предусматривала бы эффективную систему занятости и вознаграждения за труд, меры по социальной защите работников, а, следовательно, обеспечивала бы человеку достойную жизнь.

Уровень жизни – это степень удовлетворения потребностей людей, соответствующая достигнутой ступени развития производительных сил и производственных отношений данного способа производства.

Уровень жизни определяется, с одной стороны, степенью развития самих потребностей людей, а с другой стороны, – количеством и качеством жизненных благ и услуг, используемых для их удовлетворения. Он прямо связан с воспроизводством главной производительной силы общества – рабочей силы работников. Уровень жизни отчетливо отражает социальные различия отдельных групп населения. Поэтому может рассматриваться уровень жизни различных социальных групп и слоев населения, семей и

отдельных людей [1].

При количественном определении жизненного уровня обычно пользуются совокупностью абсолютных и относительных показателей, которые характеризуют обеспеченность населения материальными и духовными благами и, соответственно, степень удовлетворения потребностей людей в этих благах.

Среди личных потребностей людей различают:

- 1) материальные потребности (в предметах питания, одежде, жилье, в лечении, в транспорте и др.);
- 2) духовные потребности (удовлетворяемые учреждениями науки, культуры, искусства, образования, детского воспитания);
- 3) социальные потребности (в обеспечении старости, в увеличении свободного времени, в равенстве мужчин и женщин, в свободе и всеобщности труда, в единстве коренных общественных интересов).

В связи с многочисленностью личных потребностей уровень жизни не может быть выражен каким-то одним показателем. Среди них выделяют:

- 1) реальные доходы на душу населения;
- 2) общий объем потребления материальных благ и услуг;
- 3) уровень потребления продовольственных и непродовольственных товаров;
- 4) обеспеченность жильем и коммунальными услугами;
- 5) уровень здравоохранения, просвещения, культурного и бытового обслуживания;
- 6) уровень социального обеспечения;
- 7) соотношение рабочего и свободного времени, условия отдыха;
- 8) условия труда, обеспеченность работой, уровень безработицы.

Среди названных показателей уровня жизни важнейшим является показатель уровня реальных доходов населения. Динамика реальных доходов, в свою очередь, определяется следующими показателями:

- 9) уровнем заработной платы работников производственных фирм всех форм собственности;
- 10) размером доходов от частнопредпринимательской деятельности и личного подсобного хозяйства;
- 11) величиной выплат и льгот из общественных (социальных) фондов потребления всем слоям населения;
- 12) динамикой налогов и налоговой политикой государства;
- 13) тенденциями и конъюнктурой цен, уровнем инфляции.

Уровень жизни выступает в неразрывном единстве с образом жизни людей. Образ жизни – это социально-экономическая категория, выражающая вид, способ жизнедеятельности людей (общества, социального слоя, личности) в национальном и мировом сообществе. Образ жизни охватывает различные стороны жизнедеятельности человека: труд, формы его социальной организации; быт, формы использования свободного времени; участие в политической и общественной жизни; формы удовлетворения материальных и духовных потребностей; правила и нормы поведения людей, вошедшие в повседневную практику [2].

Масштабы повышения уровня жизни зависят от конкретно-исторических условий развития общества. Они определяют задачи роста благосостояния и возможные ресурсы для их реализации. На динамику уровня жизни оказывает также влияние международная обстановка. Ее обострение вызывает необходимость отвлечения ресурсов для укрепления обороны.

Программа социально-экономического развития страны направлена на обеспечение устойчивого повышения уровня жизни населения и высоких темпов экономического роста, снижение социального неравенства, дальнейшее утверждение экономической и политической роли страны в мировом сообществе.

Цели и задачи повышения уровня жизни населения:

- 1) улучшение демографической ситуации и положения семей с детьми, а также детей, находящихся в трудной жизненной ситуации;
- 2) повышение благосостояния населения, снижение бедности и неравенства по денежным доходам населения;
- 3) повышение качества и доступности медицинской помощи, лекарственного обеспечения, особенно для малоимущих групп населения, обеспечение санитарно-эпидемиологического благополучия;
- 4) повышение эффективности системы социальной защиты и социального

обслуживания, в первую очередь пожилых граждан и инвалидов;

5) содействие продуктивной занятости населения, обеспечение защиты прав граждан в области труда.

Мировой опыт показывает, что эффективная социально-ориентированная рыночная экономика немыслима без демократической системы распределения доходов граждан. Распределительные отношения лежат в основе создания системы стимулов для участия в производственном процессе. Доходы населения определяют социальное положение в обществе, также уровень доходов каждого человека зависит от экономики страны, в которой он проживает. Таким образом, реализация результативного перераспределения доходов должна осуществляться посредством разработки государственных программ, предусматривающих конкретные меры, прежде всего в области регулирования доходов граждан, справедливого налогообложения и совершенствования системы социальной защиты граждан. На качество жизни населения влияет государственная политика регулирования экономических процессов [3].

На современном этапе государством принимаются различные меры по повышению уровня и качества жизни населения, что уже дает определенные результаты в виде повышения благосостояния населения и снижения уровня бедности.

Список использованных источников

1. Уровень жизни и его показатели. – Режим доступа: knowledge.allbest.ru/. – Дата доступа: 10.03.2020.
2. Уровень жизни населения, как показатель экономического развития цели, задачи, актуальность темы. – Режим доступа: works.doklad.ru/. – Дата доступа: 10.03.2020.
3. Факторы, определяющие потребительский выбор. – Режим доступа: otherreferats.allbest.ru/. – Дата доступа: 13.03.2020.

УДК 339.138

МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ «МАГАЗИНА ЭКОЛОГИЧЕСКИ ЧИСТЫХ И ВЫСОКОКАЧЕСТВЕННЫХ ПРОДУКТОВ ПОД БРЕНДОМ CaFit»

Яшева Г.А., д.э.н., проф., Цыганова К.Р., студ., Шинкаренко А.А., студ., Шаркова А.В., студ.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. В статье изложено обоснование маркетинговой стратегии продвижения *StartUp* проекта, которое включает: SWOT-анализ магазина экологически чистых и высококачественных продуктов под брендом *CaFit*, ключевые факторы успеха, стратегию сегментирования, профиль целевой аудитории, товарную и коммуникационные стратегии.

Ключевые слова: маркетинговые исследования, маркетинг, SWOT-анализ, стратегия сегментирования, профиль целевой аудитории, товарная стратегия, коммуникационная стратегия.

Проведение маркетингового исследования показало, что большое количество людей имеет проблемы питания и здоровья: слабый иммунитет, ожирение, проблемы с пищеварением. Чтобы устранить данный недостаток, возникла идея открытия магазина экологически чистых и высококачественных продуктов под брендом *CaFit*.

В соответствии с методологией бизнес-планирования разработан бизнес-план обоснования эффективности бизнеса – открытие магазина экологически чистых и высококачественных продуктов под брендом *CaFit*. Определена миссия проекта – оздоровление всех людей на основе предложения экологически чистой и здоровой пищи.

Для анализа внутренней и внешней среды организации провели SWOT-анализ, определили сильные и слабые стороны организации, а также возможности и угрозы. В качестве экспертов SWOT-анализа выступали 8 человек: 2 преподавателя УО «ВГТУ», 2 предпринимателя и 4 учредителя проекта. Проведение SWOT-анализа сводится к