

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ВИТЕБСКОЙ ОБЛАСТИ В УСЛОВИЯХ ОГРАНИЧЕНИЯ ФИНАНСИРОВАНИЯ

*Мишин А.В., заведующий Витебским региональным центром
социально-экономических исследований*

*Научно-исследовательский экономический институт
Министерства экономики Республики Беларусь,
г. Минск, Республика Беларусь*

Реферат. В статье рассматриваются перспективные направления развития Витебской области в условиях ограничения бюджетных финансовых вливаний и сокращения государственной инвестиционной активности.

Ключевые слова: перспективы региона, устойчивое развитие, трансформация экономики.

В современных реалиях Республика Беларусь сталкивается с целым рядом внешних и внутренних факторов, которые негативно влияют на возможности пополнения бюджета и проведение активной инвестиционной политики в стране. При этом обостряется потребность в повышении конкурентоспособности и сбалансированности хозяйственных комплексов территорий.

Экономика Витебской области характеризуется рядом особенностей. В частности, отмечается высокая зависимость от объема и условий поставок российской сырой нефти, условий реализации продукции из нее, а также объемов вырабатываемой электрической энергии – это определяет динамику показателей по ВРП, индексу промышленного производства, экспорту товаров, оптовому товарообороту региона. В структуре экономики области удельный вес видов деятельности, зависящих от этих факторов, в совокупности превышает 30 процентов.

Регион сталкивается и с рядом иных проблем и вызовов для устойчивого социально-экономического развития:

- недоинвестирование в реальный сектор экономики региона, что не позволяет пока вывести промышленность на более высокие технический и технологический уровни и конкурентоспособность, создать новые «точки роста», которые позволят снизить зависимость экономики региона от работы двух доминирующих предприятий (на долю ОАО «Нафтан» и РУП «Витебскэнерго» приходится 54,5 процента промышленного производства региона за 2019 год);
- зависимость экспорта товаров от работы нефтетрейдеров, конъюнктуры рынка нефтепродуктов и условий их реализации, ограниченность по товарной номенклатуре;
- низкий уровень диверсификации во внешней торговле товарами по географии. В 2019 году товары поставлялись на рынки 85 стран, при этом 76,3 процента экспорта товаров сформировали 5 ключевых стран-партнеров;
- опережение роста заработной платы над ростом производительности труда (тенденция характерна для области на протяжении 2017–2019 годов), вызванное отраслевыми проблемами. Это приводит к росту инфляционных ожиданий и снижает конкурентоспособность организаций на внутреннем и внешних рынках;
- низкая производительность труда в сельском хозяйстве в сочетании с проблемой обеспеченности работниками требуемой квалификации (особенно зооинженеров, ветеринаров, агрономов), приводящее к недостатку сырья для перерабатывающих организаций;
- сложное финансовое состояние организаций региона, вызванное высокой их закредитованностью. Это не позволяет им генерировать ресурсы для самостоятельного расширенного воспроизводства и расчетов по долгам;
- отток трудовых ресурсов в другие регионы Республики Беларусь и за ее пределы (Российская Федерация, Латвия, Литва, Польша) в связи с ограниченными возможностями высокодоходной занятости;
- сокращение вклада сферы услуг, в частности, в секциях финансовой и страховой деятельности, сокращение численности работников здравоохранения;
- рост демографической нагрузки на трудоспособное население, дальнейшее

сокращение численности занятых в экономике в ближайшие годы по демографическим и экономическим причинам формируют основную угрозу устойчивому развитию производительных сил в районах области. Количество районов с численностью населения менее 20 тыс. человек (такой район считается неустойчивой административной единицей) возрастет с 7 в 2017 году до 13 в 2030 году.

На фоне дефицита бюджетных средств решение данных проблемных вопросов требует пересмотра подходов в управлении и концентрации доступных ресурсов на приоритетных направлениях развития. Для Витебской области в качестве приоритетных направлений деятельности могут выступить следующие задачи:

1. Завершение реализации крупных инвестиционных проектов:

– «Строительство завода по производству металлического листа и белой жести» ООО «ММПЗ-Групп»;

– реализация перспективной программы развития ОАО «Нафтан». Осуществляется комплекс непрерывной модернизации технологических процессов с целью расширения производственных мощностей и увеличения глубины переработки сырья (до 90 %);

– реализация третьего этапа модернизации РУПТП «Оршанский льнокомбинат»;

– «Строительство мультимодального промышленно-логистического комплекса» в г.п. Болбасово Оршанского района (230 га, 190 000 м² складских и 280 000 м² производственных помещений);

– «Создание производственных мощностей по выпуску обуви до 5 млн пар в год и реконструкции Мехового комбината с учетом создания Холдинга «Белорусская кожевенно-обувная компания «Марко» на 2013–2024 годы».

2. Повышение глубины переработки в производстве.

Например, развитие глубокой переработки древесины. Организации, занятые в переработке древесины, представлены практически во всех районах области, обеспечивая занятость населения малых городов и сельской местности. В регионе производится: порядка 10 % республиканского объема ДВП; свыше 35 % окон и дверей деревянных; более 20 % гранул топливных (пеллет). При этом сохраняется значительное количество организаций, занимающихся только производством пиломатериалов. Так, экспорт по товарной группе 9403 «Мебель прочая и ее части» в 2018 году составил 16,2 млн долл. США (78,9 % к уровню 2017 года), а по позиции 4407 «Лесоматериалы продольно-распиленные» – 57,2 млн долл. США (154,9 %).

3. Увеличение уровня использования действующих производственных мощностей.

4. Развитие сферы услуг с ориентацией на экспорт.

На 1 января 2019 года на территории области туристические услуги оказывают 157 организаций, действуют 109 санаторно-курортных и оздоровительных организаций, 105 гостиниц и аналогичных средств размещения; экскурсии проводят более 200 аттестованных экскурсоводов и гидов-переводчиков; имеются 1 745 объектов общественного питания на 92,9 тыс. мест, 251 объект придорожного сервиса; разработано более 250 туристско-экскурсионных маршрутов (культурно-познавательных, военно-исторических, зеленых, трансграничных, экологических).

Растет популярность туристических маршрутов, связанных с культурным наследием М. Шагала, К. Малевича в г. Витебске, историко-культурным богатством г. Полоцка. Развивается фестивальное движение в г. Витебске («Славянский базар», Международный музыкальный фестиваль им. И. И. Соллертинского, Международный фестиваль современной хореографии и др.), Браславском районе («Вива Браслав»), Глубокском («Вишневый фестиваль»), Шарковщинском («Яблочный Спас») районах.

В 2018 году объем экспорта туристических услуг составил 16,8 млн долл. США, темп роста – 111,0 %, удельный вес в республиканском показателе – 7,5 %. Дальнейший рост связан с необходимостью развития многопрофильной туристической инфраструктуры, позволяющей предоставить широкий выбор услуг, удовлетворяющий разным запросам туристов, а также сформировать туристический продукт, имеющий разную ценовую категорию.

5. Реализация проектов на принципах ГЧП.

6. Привлечение внебюджетных источников финансирования проектов и мероприятий по региональному развитию, в т. ч. участие территорий в проектах МТП.

Здесь, например, можно выделить:

– Проект международной технической помощи «Содействие развитию на местном уровне в Республике Беларусь» (2016–2018 гг.);

- Программа трансграничного сотрудничества «Литва-Латвия-Беларусь»;
- Проект USAID «Местное предпринимательство и экономическое развитие»;
- Проект международной технической помощи «Поддержка экономического развития на местном уровне в Республике Беларусь» (2019–2022 гг.).

Участие территорий в перечисленных выше и других проектах позволяет не только решить ряд задач и приобрести важные компетенции в рамках регионального развития, но и выявить значимые проблемы организации и функционирования органов местного управления и самоуправления, оказывающие влияние на эффективность решения вопросов местного значения.

Наращивание предпринимательской активности, развитие малого и среднего бизнеса (создание условий для развития предпринимательской инициативы).

УДК 330.341

ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНКИ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЦЕССА НА ЭТАПАХ ЦЕПИ ПОСТАВОК

Пальчевская Т.С., асп.

*Полоцкий государственный университет,
г. Новополоцк, Республика Беларусь*

Реферат. В статье рассмотрены основные показатели, используемые для оценки инновационного процесса на этапах цепи поставок. Выявлены основные качественные и количественные показатели оценки инновационного процесса, проведена классификация количественных показателей в зависимости от видов затрат на инновации и их места в цепях поставок, что является необходимым условием для оценки эффективности инновационного процесса в цепях поставок организации.

Ключевые слова: инновации, инновационный процесс, инновационные затраты, цепь поставок, управление цепями поставок.

В современных условиях развития мировой экономики и формирования цепей поставок, объединяющих организации из разных стран, инновационные процессы приобретают все большее значение. Появление концепции управления цепей поставок неразрывно связано с инновационным процессом, а именно с развитием информационных технологий. Однако в настоящее время способы оценки инновационного процесса в цепях поставок недостаточно изучены.

Согласно Руководству Осло 2018, для оценки инновационного процесса организации целесообразно выделять качественные и количественные показатели.

Для качественной оценки инновационного процесса используются следующие показатели [1]:

- активность в области ИР (непрерывная или эпизодическая);
- виды внешнего знания, которое приобретало предприятие;
- затраты на программное обеспечение;
- характеристика рабочей силы;
- численность технического персонала;
- уровень образования сотрудников;
- доля работников с высшим образованием;
- доля работников с ученой степенью (5–6 уровни ISCED);
- доля работников, вовлеченных в инновационную деятельность и ИР;
- участие предприятия (организации) в национальных и наднациональных программах, предоставляющих финансовую поддержку для обучения или повышения квалификации служащих либо для найма исследовательского персонала.

Данные качественные показатели можно использовать для оценки инновационного процесса на каждом из этапов логистической цепи. Однако в максимальных цепях поставок для организаций, работающих в сфере оказания консультативных, брокерских и других подобных услуг, показатель численности технического персонала имеет меньшее значение.

Для сбора количественных данных об инновационном процессе в Руководстве Осло 2018 рекомендуется использовать классификацию видов инноваций и выявлять следующие виды