

## ПРОБЛЕМЫ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ БИЗНЕСА

*Новосельцева А.Р., маг.*

*Витебский государственный технологический университет,  
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. В статье приведена сравнительная характеристика информационного обеспечения оценки показателей эффекта, ресурсов и затрат субъектов крупного и малого бизнеса.

**Ключевые слова:** информационное обеспечение, формы статистической отчетности, формы бухгалтерской финансовой отчетности.

В настоящее время ведутся активные дискуссии на предмет информационно-аналитического обеспечения оценки эффективности бизнеса и его влияния на конечный результат деятельности.

В качестве ключевого момента в оценке эффективности бизнеса ряд авторов выделяют следующее правило: эффективность есть соотношение эффекта и ресурсов или эффекта и затрат. Информационно-аналитическое обеспечение в данном случае представляет собой процесс, осуществляемый на двух взаимосвязанных уровнях: информационном (сбор необходимых информационных материалов о показателях эффекта, ресурсов и затрат) и аналитическом (расчет и анализ показателей эффективности).

В проведенном исследовании ставилась задача анализа национальных форм статистической и бухгалтерской отчетности на предмет наличия в них данных для расчета основных показателей эффективности. Также особое внимание уделялось сравнительной характеристике степени информационной обеспеченности оценки функционирования малого и крупного бизнеса.

Для организаций, осуществляющих свою деятельность в секторе крупного предпринимательства, существует разработанный и обязательный перечень форм не только бухгалтерской, но и статистической отчетности, позволяющих всесторонне и достаточно детализированно охарактеризовать осуществляемую деятельность по различным направлениям.

В части организаций, являющихся представителями малого предпринимательства, одной из наиболее прерогативных сфер в Республике Беларусь, обязательной для составления и представления, является лишь одна форма статистической отчетности – форма 1-мп «Отчет о финансово-хозяйственной деятельности малой организации». Данная форма дает представление об осуществляемой малой организацией деятельности, но ограничивает возможности полноценной оценки ее эффективности. В доказательство данного утверждения в таблице 1 приведены основные показатели, участвующие в расчете показателей эффективности, и источники получения информации об их величине.

Проведя сравнительный анализ информационного обеспечения деятельности малых организаций и организаций с полным перечнем форм отчетности, можно сделать вывод, что большинство общих показателей находят свое отражение в предоставляемых ими формах отчетности, но в части оценки эффективности деятельности организации с учетом понесенных затрат необходимая информационная база отсутствует.

Обязательные к составлению формы бухгалтерской отчетности не дают необходимой информации об осуществляемых затратах, а форма статистической отчетности № 1-мп «Отчет о финансово-хозяйственной деятельности малой организации», за исключением себестоимости реализованной продукции, не содержит информационного раздела о затратах организации.

Таблица 1 – Информационное обеспечение расчета основных показателей эффективности

	Показатели	Формы отчетности, содержание информации о показателях	
		Организации с полным перечнем форм отчетности	Малые организации
	1	2	3
<b>ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТА</b>	Объем произведенной продукции, работ услуг	12-п «Отчет о производстве промышленной продукции (работ, услуг)»	1-мп «Отчет о финансово-хозяйственной деятельности малой организации»
	Добавленная стоимость	Возможен расчет по основному виду экономической деятельности по данным раздела 2 формы 4-ф (затраты) «Отчет о затратах на производство продукции (работ, услуг)»	-
	Выручка от реализации продукции, работ, услуг	Отчет о прибылях и убытках	
	Прибыль от реализации продукции, работ, услуг	Отчет о прибылях и убытках	
	Прибыль до налогообложения	Отчет о прибылях и убытках	
	Чистая прибыль	Отчет о прибылях и убытках	
	Чистый денежный поток	Отчет о движении денежных средств	
	Стоимость бизнеса	Показатели определяются расчетным образом по данным организации с использованием различных методик	
<b>ПОКАЗАТЕЛИ РЕСУРСОВ</b>	Среднегодовая стоимость активов	Бухгалтерский баланс	
	Среднегодовая стоимость долгосрочных активов	Бухгалтерский баланс	
	Среднегодовая стоимость краткосрочных активов	Бухгалтерский баланс	
	Среднегодовая стоимость основных средств	1-ф (ОС) «Отчет о наличии и движении основных средств и других долгосрочных активов»	1-мп «Отчет о финансово-хозяйственной деятельности малой организации»
	Среднесписочная численность работников	12-т «Отчет по труду»	1-мп «Отчет о финансово-хозяйственной деятельности малой организации»
	Среднегодовые остатки оборотных средств	Бухгалтерский баланс	
<b>ПОКАЗАТЕЛИ ЗАТРАТ</b>	Затраты на производство продукции, работ, услуг	4-ф (затраты) «Отчет о затратах на производство продукции (работ, услуг)»	-
	Материальные затраты	4-ф (затраты) «Отчет о затратах на производство продукции (работ, услуг)»	-
	Прочие материальные затраты	4-ф (затраты) «Отчет о затратах на производство продукции (работ, услуг)»	-
	Затраты на оплату труда	4-ф (затраты) «Отчет о затратах на производство продукции (работ, услуг)»	-
	Отчисления на социальные нужды	4-ф (затраты) «Отчет о затратах на производство продукции (работ, услуг)»	-
	Амортизация основных средств	4-ф (затраты) «Отчет о затратах на производство продукции (работ, услуг)»	1-мп «Отчет о финансово-хозяйственной деятельности малой организации»
	Амортизация нематериальных активов	4-ф (затраты) «Отчет о затратах на производство продукции (работ, услуг)»	-
	Прочие затраты	4-ф (затраты) «Отчет о затратах на производство продукции (работ, услуг)»	-
	Себестоимость реализованной продукции, товаров, работ, услуг	Отчет о прибылях и убытках	

Составлено автором.

В исследованиях, касающихся информационного обеспечения оценки эффективности малого бизнеса [1], обращается внимание на то, что в практической деятельности большинство малых организаций работает по упрощенной системе налогообложения, а предоставляемая в статистический комитет отчетность может носить еще более упрощенный вид. Это все обуславливает то, что в большинстве таких экономических субъектах отсутствует достаточное информационное обеспечение для расчета таких показателей, как степень механизации и автоматизации, коэффициент загрузки оборудования, энерговооруженность, производительность труда и другие, которые успешно рассчитываются и анализируются в организациях, являющихся представителями крупного предпринимательства.

Однако, на наш взгляд, более существенной проблемой информационной необеспеченности оценки малого бизнеса является невозможность использования показателей затратного подхода, таких как зарплатоотдача и зарплатоемкость, амортизационная отдача и амортизационная емкость, материалоотдача и материалоемкость (и их частых сырьевые отдачи/сырьевые емкости, топливотдача, энергоемкость/энергоотдача и другие).

Кроме того, в качестве отдельного аспекта оценки эффективности бизнеса стоит выделить показатели добавленной стоимости и прироста стоимости бизнеса. В части особенностей показателя стоимости бизнеса основной проблемой выступает разнообразие подходов к его определению, возможные способы расчета, рассматриваемые зарубежными и отечественными авторами, разнятся. Стоимость бизнеса при правильном управлении не только стабильна, имеет тенденции к росту, даёт преимущества при выборе привлекательных для акционеров предприятий, но также позволяет самому менеджменту вкладывать собственные средства в активные факторы стоимости наиболее эффективно [2].

Показатель добавленной стоимости, в свою очередь, играет особо значимую роль не только в оценке эффективности деятельности организации, но и в рамках экономики страны. Наиболее сложным и проблемным вопросом в анализе добавленной стоимости на уровне организации является анализ распределения добавленной стоимости. Это обуславливается тем, что, во-первых, несмотря на то, что добавленная стоимость определяет вклад организации в формирование ВВП страны, эти показатели имеют разную оценку: ВВП измеряется в рыночных ценах (ценах покупателя), добавленная стоимость в основных ценах (ценах производителя), во-вторых, необходимо учитывать неоднозначность элемента «прочие затраты» в составе затрат на производство продукции, представленном в форме 4-ф (затраты), в-третьих, немаловажным является вопрос об участии потребления основного капитала (амортизации) в структуре добавленной стоимости [3].

#### Список использованных источников

1. Босчаева, З. Н. Оценка эффективности деятельности малых предпринимательских структур / З. Н. Босчаева, М. В. Коган // Вестник АГТУ. Серия: Экономика. – 2011. – № 2. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-effektivnosti-deyatelnosti-malyh-predprinimatelskih-struktur>. – Дата доступа: 12.04.2020.
1. Елкин, С. Е. Особенности применения стоимостного подхода к оценке экономической эффективности // Теоретическая экономика. – 2018. – № 1 (43). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-primeneniya-stoimostnogo-podhoda-k-otsenke-ekonomicheskoy-effektivnosti>. – Дата доступа: 12.04.2020.
2. Касаева, Т. В. Показатель добавленной стоимости в оценке эффективности деятельности организации / Т. В. Касаева // Вестник Витебского государственного технологического университета. – 2018. – № 2(35). – С. 123–135.