

- ХоЕНЗNNxc2x. – Дата доступа: 13.03.2020.
8. Kilhoffer, Z. Study to gather evidence on the working conditions of platform workers [Электронный ресурс] / Z. Kilhoffer, W. P. De Groen, K. Lenaerts // VT/2018/032 Final Report 13 December 2019 CEPS, EFTHEIA, and HIVA-KU Leuven. P. 45.
 9. Freelance Europe jobs [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.freelancer.com/job-search/freelance-europe/>. – Дата доступа : 15.03.2020.
 10. Malone, T. The Dawn of the E-Lance Economy / T. Malone, R.J Laubacher. – Harvard Business Review, 1998. – 146 p.
 11. Новицкая, М. В. К вопросу о проблемах и перспективах развития гибких форм занятости в Республике Беларусь / М. В. Новицкая, Е. О. Манцибора // Вестник Краснодарского университета МВД России. – 2018. – № 2(40). – С. 102–107.
 12. Удаленная работа: раскладываем по полочкам [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://niklenburg.com/udalyonnaya-rabota-raskladyvaem-po-polochkam/>. – Дата доступа: 15.03.2020.

УДК 334.72 (476)

ОТЧЕТНОСТЬ СУБЪЕКТОВ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: НЕОБХОДИМОСТЬ, ФОРМА И ПРИНЦИПЫ ЗАПОЛНЕНИЯ

Краенкова К.И., ст. преп.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. В статье рассмотрена объективная необходимость разработки, заполнения и подачи унифицированной формы отчетности для субъектов социального предпринимательства в Республике Беларусь.

Ключевые слова: социальное предпринимательство, субъекты социального предпринимательства, форма отчетности, социально незащищенные слои населения.

Становление и развитие социального предпринимательства в Республике Беларусь предполагает выработку согласованных мер и формирование перспективной модели организационно-экономического механизма регулирования деятельности субъектов социального предпринимательства. Создание условий для эффективного функционирования субъектов в национальной практике предполагает разработку нормативно-правовой базы для Республики Беларусь, содействие занятости социально незащищенных слоев населения, решение социальных проблем и достижение социальных целей. Это необходимо для предотвращения проблем, препятствующих активному развитию социального предпринимательства, к которым можно отнести:

– непонимание природы социального предпринимательства в обществе и его противоречивости деятельности, связанной достижением социального и коммерческого результата;

– проблема привлечения инвестиций и получения адресной помощи для масштабирования деятельности [1, с. 56].

В настоящий момент в Республике Беларусь разработан Проект Концепции Закона Республики Беларусь «О социальном предпринимательстве в Республике Беларусь», который включает в себя цели и задачи, трактование сущности социального предпринимательства, обзор законодательства, который прямо либо косвенно регулируют предмет проекта закона, оценку предложений заинтересованных государственных органов и иных организаций о необходимости законодательного закрепления института социального предпринимательства. Следует отметить, что проект закона носит описательный характер и не включает в себя конкретные методы и приемы по вопросам идентификации субъектов социального предпринимательства, разработки унифицированной формы отчетности, системы льгот и преференций, оценки и контроля действующих субъектов со стороны государства и т. д.

Закрепление статуса социального предпринимательства в Республике Беларусь

предполагает создание благоприятной экосистемы для масштабирования субъектов социального предпринимательства, включающей идентификацию субъектов социального предпринимательства, определение контролирующего, координирующего и консультирующего органа, сертификацию субъектов и адресную поддержку в виде специального режима налогообложения, формирование экономических льгот и преференций, создание унифицированной формы отчетности для субъектов социального предпринимательства, формирование информационной базы.

Одним из важных условий создания эффективно функционирующей экосистемы социального предпринимательства является разработка унифицированной формы отчетности. Разработка формы отчетности необходима для контроля правильности и объективности применения специального режима налогообложения для сертифицированных субъектов социального предпринимательства.

Деятельность субъектов социального предпринимательства многогранна, объекты деятельности многочисленны. Следовательно, для быстрой идентификации субъектов, определения направленности и результатов деятельности по итогам заполнения отчетности была разработана система 4-значной кодировки (табл. 1).

Таблица 1 – Система кодировки для формы унифицированной отчетности

1 Вид компании	2 Сфера деятельности	3 Группа СНСН	4 Вид системы налогообложения
1. Некоммерческие организации, активно приносящие доход. 2. Социально-ориентированные проекты. 3. Коммерческие организации, индивидуальные предприниматели, преследующие в своей деятельности социальные цели. 4. Другие виды деятельности	1. Производство и/или продажа социально значимой продукции, оказания услуг промышленного характера. 2. Оказание социально-психологических, образовательных услуг. 3. Оказание развлекательных, бытовых услуг, торговли. 4. Услуги в сфере культуры и спорта, ЭКОпроекты. 5. Иные сферы деятельности	1. Люди с ограниченными возможностями (инвалиды I, II, III группы). 2. Лица пенсионного и предпенсионного возраста (для мужчин с 59 лет, для женщин с 54 лет). 3. Люди, страдающие различными видами зависимости, числящиеся на учете в специализированных органах. 4. Люди, больные ВИЧ/СПИД. 5. Студенты, получающие первое высшее образование или среднее специальное профессионально-техническое в возрасте до 25 лет. 6. Одиноким и многодетным родителям, воспитывающим несовершеннолетних детей, в том числе инвалидов. 7. Беженцы и вынужденные переселенцы. 8. Граждане, вышедшие из мест лишения свободы	1. Общая система налогообложения. 2. Упрощенная система налогообложения

Источник: составлено автором.

Применение 4-значного кода в кодировке достаточно быстро позволит отразить деятельность организации, вектор ее направления и упростит систему анализа.

Все показатели, которые будут отражены в отчетности также имеют свой код:

– 100 «Социальные показатели»;

- 200 «Экономические показатели»;
- 300 «Бюджетные показатели».

Предусмотрено заполнение общей информации по организации (наименование, УНП, регистрационный код субъекта). Отчетность будет предоставляться раз в квартал до 28 числа следующего за отчетным, к отчетности прилагается инструкция.

Фрагмент отчетности представлен на рисунке 1.

Наименование организации				
УНП				
Показатель	Код	Единица измерения	Всего	Примечание
Вид компании	xxxx			указывается численный код согласно предложенной системе
Социальные показатели	100	тыс. руб.		внутренняя отчетность, данные кадрового учета, 4-фонд
Объем выпущенной продукции, оказанных услуг, выполненных работ	101	тыс. руб.		
Объем выпущенной социально значимой продукции оказанных услуг, выполненных работ (либо производимой СНСН, либо предназначенной для них)	102	тыс. руб.		
Фонд заработной платы	103	тыс. руб.		
Фонд заработной платы СНСН	104	тыс. руб.		
Среднесписочная численность работников	105	тыс. руб.		
Среднесписочная численность СНСН, в том числе	106	тыс. руб.		
Среднесписочная численность работников, проработавших больше года	107	тыс. руб.		
Сумма доплат СНСН, включаемых в фонд заработной платы	108	тыс. руб.		данные бухгалтерского баланса, отчет о прибылях и убытках
Экономические показатели	200	тыс. руб.		
Выручка от реализации продукции, работ, услуг	201	тыс. руб.		
Прибыль от реализации продукции, работ, услуг	202	тыс. руб.		
Чистая прибыль	203	тыс. руб.		

Рисунок 1 – Фрагмент отчетности для субъектов социального предпринимательства

Источник: собственная разработка.

Таким образом, предложенная форма статистической отчетности позволит оценить деятельность субъектов социального предпринимательства. Она является источником контроля за выполнением показателей, предоставления адресной помощи и гарантом выявления недобросовестных социальных предпринимателей.

Список использованных источников

1. Зайцев, В. В. Социальное предпринимательство в Республике Беларусь и зарубежных странах: проблемы развития / В. В. Зайцев, Т. А. Козел, И. В. Титок // Экономический бюллетень НИЭИ Министерства экономики Республики Беларусь. – 2018. – № 9. – С. 47–58.

УДК 658.155

ПОКАЗАТЕЛИ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ В ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ БИЗНЕСА

Касаева Т.В., доц., Мясникова А.С., маг.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. В статье определены место и роль показателей рентабельности в оценке эффективности деятельности коммерческих организаций региона.

Ключевые слова: рентабельность активов, рентабельность продаж, рентабельность продукции.

В условиях рыночной экономики целевой функцией деятельности субъектов реального бизнеса бесспорно является максимизация прибыли. Вместе с тем судить об эффективности функционирования коммерческой организации представляется возможным не по абсолютным показателям полученной прибыли, а по относительным величинам прибыльности или рентабельности. Исторически отношение к показателям рентабельности менялось в национальной экономической практике. Многие десятилетия основным