

СОВРЕМЕННЫЕ ДЕТЕРМИНАНТЫ КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНОЙ ИНДУСТРИИ В РОССИИ

Гогуадзе М.Г., преп., Шматко А.Д., д.э.н., проф., Жукова А.А., маг.

*Балтийский государственный технический университет
«ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова,
г. Санкт-Петербург, Российская Федерация*

Реферат. В работе рассматривается состояние конгрессно-выставочной сферы в современной России. Основной акцент делается на анализе статистических данных о состоянии конгрессно-выставочной индустрии, позволившем определить основные детерминанты развития отрасли на территории РФ.

Ключевые слова: детерминанты конгрессно-выставочной индустрии, событийная индустрия в России, конгрессно-выставочная индустрия, российская MICE индустрия.

Конгрессно-выставочная индустрия включает в себя событийный и деловой туризм, отражается успешным инструментом совершенствования интеграционных процессов и хозяйственных отношений, является одним из важнейших инструментов инвестиционной и культурной политики страны, формируя площадки для продвижения продуктов и услуги предприятий и представления многообразия особенностей местных культур [1].

В России, являясь связанной с основными отраслями экономики, конгрессно-выставочная индустрия обладает повышенным кумулятивным потенциалом, помогает устойчивому социально-экономическому совершенствованию регионов, а также вносит существенный вклад в формирование необходимого информационного поля.

В России общая емкость конгрессной отрасли составляет 14 млрд руб. – около 0,02 % ВВП:

- сегмент федеральных крупных общеделовых конгрессных мероприятий – около 2.8 млрд руб.;
- сегмент отраслевых крупных конгрессных мероприятий, которые организуются непосредственно членами РСВЯ, – около 1.4 млрд руб.;
- сегмент отраслевых небольших конгрессных мероприятий – около 9.6 млрд руб.;
- сегмент прочих конгрессных мероприятий, организуемых международными ассоциациями, – около 250 млн руб.

В свою очередь, емкость выставочной отрасли в РФ отражается на уровне – 28 млрд руб. – около 0,04 % ВВП. Согласно официальным оценкам мирового рынка, общая доля международных конгрессных мероприятий составляет до 1 %. Согласно данным ICCA, по европейскому рейтингу стран относительно реализованных мероприятий, РФ занимает только 42 место. США занимают в данном списке лидирующее место [2].

Совокупное количество реализуемых на территории страны выставочно-конгрессных мероприятий составляет около 12–13 тыс. мероприятий. Согласно данным ВНИЦ R&C, каждый год в Москве реализуется более 5000 мероприятий, а в Санкт-Петербурге – более 3000 деловых крупных событий, среди которых:

- съезды;
- форумы;
- саммиты;
- конгрессы;
- конференции.

ICCA устанавливает, что из реализованных 7000 международных профессиональных конференций и ассоциаций, только 600 из них были осуществлены на территории РФ. Крупные конгрессы, форумы и конференции могут принимать только 165 городов России. Санкт-Петербург и Москва входят в топ-100 самых популярных конгрессно-выставочных дестинаций мира, а также топ-50 Европы.

В целом, возможность реализации в Москве и других регионах свыше 8000 конгрессно-выставочных мероприятий лишь с участием международных ассоциаций составляет потенциал России.

В целом, можно выделить пять основных детерминант современного состояния

конгрессно-выставочной индустрии в России:

- ликвидация территориальных диспропорций в реализации международных выставок с помощью осуществления мероприятий в разных важных стратегических регионах страны;
- формирование современной материально-технической основы конгрессной и выставочной деятельности в регионах при учете присутствующей ресурсной базы, а также отраслевой специализации, логистического, экономического, туристического потенциала, отдельных демографических особенностей;
- присутствие возможности предоставления различным выставочным организациям особых льготных условий уплаты и исчисления налога на имущество, арендной платы за занимаемую землю, земельного налога;
- присутствие возможности реализации государственной поддержки отечественным международным выставкам, а также их организаторам при осуществлении мероприятий;
- активная пропаганда отечественных международных выставок в мире по линии конкретных государственных организаций.

В таблице 1 отражены основные показатели конгрессно-выставочного рынка РФ.

Таблица 1 – Показатели российского конгрессно-выставочного рынка РФ [3, с. 72]

Показатели	2016	2017	2018
Число организаторов	55	57	60
Выставочные площади, тыс. кв. м	1620,9	1862,7	1902,4
Количество экспонентов	90729	93219	97852
Количество посетителей, млн чел.	7,6	7,0	7,8
Количество стран-участников	117	120	123

Потенциал конгрессно-выставочной деятельности с точки зрения разных международных экспертов значителен. Согласно их оценкам, данная индустрия может приносить около 500 млн долл. каждый год. На данный момент реализуемые мероприятия концентрируются в Москве и Санкт-Петербурге.

На Санкт-Петербург и Москву до марта 2020 года около 80 % данных мероприятий. В связи с этим одной из приоритетных задач является совершенствование региональных возможностей. В данном случае важно развивать государственно-частное партнерство, ведь на паритетных началах формируется конгрессная инфраструктура и экспоцентры.

В 2020 году Минпромторг определил около 200 мероприятий, которым будет оказана существенная организационно-информационная поддержка. Несмотря на активное совершенствование инновационных средств коммуникации, сама выставка отражается одним из успешных инструментов налаживания деловых контактов, продвижения услуг и продукции, получения совершенно новых знаний, изучения общей рыночной инфраструктуры [4].

В свою очередь, компании смогут принимать участие в различных международных выставках в виде посетителей, экспонентов, в случае если речь идет о всевозможных выставках, реализуемых за рубежом, то отечественные экспортно-ориентированные производители будут иметь возможность участвовать самостоятельно, а также в составе отдельных коллективных стендов. Здесь речь идет о реализации продвижения регионального экспорта.

Стоит отметить, что успешное и качественное проведение различных конгрессно-выставочных мероприятий высокого уровня непременно позитивно влияет на имидж страны, а также конкретных российских регионов, в частности. Это увеличивает её инвестиционную привлекательность, активно помогает региональному экономическому совершенствованию.

В будущем в России конгрессно-выставочная индустрия продолжит своё развитие, повышение потенциала, выйдет на лучший уровень в мировом пространстве.

Список использованных источников

1. Address of His Holiness Pope Francis to the participants of UFI Global CEO Summit// The Global Association of The Exhibition Industry (UFI)/20.02.2020 URL: <http://blog.ufi.org/2020/02/07/address-of-his-holiness-pope-francis-to-the-participants-of-ufi-global-ceo-summit/> (дата обращения – 10.03.2020).

2. ICCA's 2018 Statistics and Country and City Rankings / International Congress and Convention Association (ICCA) // p. 85. 2018. URL: <http://www.iccaworld.org/dcps/doc.cfm?docid=2321> (дата обращения – 10.03.2020).
3. Иванкова, П. В. Конгрессно-выставочная инфраструктура: понятие, классификация, отраслевые особенности // Актуальные вопросы развития конгрессно-выставочной деятельности. – № 2. – 2019. – 69–78 с.
4. Печерица, Е. В. Детерминанты устойчивого развития конгрессно-выставочной индустрии в РФ // Актуальные проблемы развития индустрии гостеприимства. – № 2. – 2018. – 29–32 с.

УДК 333.1

КОНТРОЛЛИНГ РАБОТОСПОСОБНОСТИ И ЗДОРОВЬЯ ПЕРСОНАЛА

Митина Н.Н., к.э.н., доц.

*Воронежский государственный университет,
г. Воронеж, Российская Федерация*

Реферат. В статье исследуется новая для российской теории и практики концепция контроллинга работоспособности и здоровья персонала. Используя традиционные для контроллинга аналитические инструменты, компания может решать качественно новые задачи, стоящие перед кадровой службой и менеджментом.

Ключевые слова: контроллинг персонала, затраты на персонал, работоспособность и здоровье персонала, производительность, культура безопасного труда.

Возможности контроллинга персонала как системы поддержки управления организацией, направленной на координацию взаимодействия подсистем управления персоналом и контроля их эффективности, весьма широки. В большинстве известных версий классификации контроллинга персонала обособленным элементом выделяется контроллинг трудового потенциала [2]. Это «...оптимизация количественных и качественных характеристик персонала организации, а также контроль изменения трудового потенциала и приведение его в соответствие с целями организации» [1]. Традиционно к характеристикам трудового потенциала относят здоровье, нравственность, умение работать в коллективе, творческий потенциал, активность, организованность, образование, профессионализм и т. д. [4].

В отечественной практике исследования здоровья персонала как элемента трудового потенциала выделяются следующие объекты анализа и соответствующие им показатели [1]:

- а) работник: трудоспособность, время отсутствия на рабочем месте в связи с болезнью;
- в) организация: совокупные потери рабочего времени по болезням и травмам, затраты на обеспечение здоровья персонала.

В зарубежной теории и практике пошли дальше: здоровье работников является объектом управления, встроенным в систему контроллинга персонала. Аналитика является базисом в решении задачи повысить эффективность труда. Например, согласно опубликованным данным, на предприятиях Германии более трех четвертей (77,0 %) всех дней нетрудоспособности вызваны только шестью группами заболеваний: опорно-двигательный аппарат (23 %), заболевание дыхательных путей (16 %), психические и поведенческие расстройства (17,6 %), травмы и отравления (8 %), новообразования (6,3 %), заболевания пищеварительной системы (6,1 %). Причины потери здоровья делят на внутренние факторы (процесс старения, наследственные, психические заболевания) и внешние факторы (стресс, питание, условия окружающей среды и патогенные микроорганизмы) [6].

В контроллинге работоспособности и здоровья персонала зарубежная практика показывает использование модели агентских отношений (принципал – менеджмент организации, агент – работник), позволяющей дать руководству ответы на следующие вопросы: – как можно снизить затраты на здоровье сотрудников, не теряя в производительности; – как можно повысить производительность труда с помощью контроллинга работоспособности и здоровья?

Оперативный контроллинг работоспособности и здоровья – это плановая и