

Важно отметить, что Беларусь входит в рейтинги лучших стран по возможностям внедрения и использования блокчейн [2].

Согласно рейтингу ForbesGlobal 2000, к концу 2019 года две трети директоров компаний (65 %) за основу корпоративной стратегии взяли digital-трансформацию. Как утверждают аналитики IDC, глобальные затраты на технологии цифровой трансформации будут ежегодно расти на 16,8 %, в 2019 году достигли значения 2,1 трлн долларов США. Согласно данным компании Accenture, использование цифровых технологий может в 2020 году добавить 1,36 трлн. долларов США к ВВП ведущих мировых экономик.

По мнению специалистов в области цифровых технологий, большая проблема для растущей IT-индустрии Беларуси – нехватка высококвалифицированных программистов. В 2019 году Парк высоких технологий и сообщество компаний IT-сектора запустили программу по созданию в белорусских школах STEM-центров – учебных классов, открытых на базе учреждений общего среднего образования, где дети под руководством специально подготовленных педагогов могут бесплатно заниматься по основным STEM-направлениям: программирование, робототехника, 3D-моделирование.

Таким образом, можно отметить, что вступление Декрета № 8 в силу определило Республику Беларусь как страну, где можно создавать стартапы и куда можно переносить операционную часть бизнеса.

Криптовалюты, разрабатываемые различными государствами, – своеобразный тренд, в рамках которого будет двигаться мировая экономика на протяжении ближайших десятилетий. Но, несмотря на стремительное развитие цифровой экономики, не следует забывать, что биткоин является экспериментальной, новой валютой, которая находится в активной разработке. И хотя она становится все менее и менее экспериментальной по мере того, как растет ее популярность, следует иметь в виду, что биткоин – новое изобретение, использующее ранее не применявшиеся принципы. Соответственно, будущее этой валюты непредсказуемо. Следует отметить, что специалисты и руководители Международного валютного фонда считают, что криптовалюты, легализованные как государственные системы оплаты, могут стать легальной и доступной альтернативой фиатным деньгам и в дальнейшем смогут улучшить финансовую систему всего мира.

Список использованных источников

1. Декрет Президента Республики Беларусь № 8 «О развитии цифровой экономики» от 21.12.2017 г.
2. Bitcoin (Биткоин) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://myfin.by/wiki/term/bitcoin>. – Дата доступа: 28.03.2020.
3. Налоги и налоговая политика в Республике Беларусь [Электронный ресурс]. – 2019 – Режим доступа: <http://studall.org/all-88651.html>. – Дата доступа: 27.03.2020.
4. Официальный интернет-портал Национального статистического комитета Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by/homep/ru/indicators/gross>. – Дата доступа: 25.03.2020.

УДК 336.14.05

ИССЛЕДОВАНИЕ ДОХОДНОСТИ РЕГИОНОВ ГОМЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

Мацкевич Н.В., ст. преп., Бежелева А.И., студ., Дувалина В.Н., студ.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. В статье проведена оценка доходности региона на основе анализа данных по отдельным элементам регионального дохода – прибыли организаций и заработной плате работников, а также доходов регионов в виде налогов и неналоговых поступлений.

Ключевые слова: бюджет, налоговые и неналоговые доходы, собственные доходы, прибыль, подоходный налог.

Региональный доход представляет собой сумму первичных доходов, полученных резидентами данного региона, в него включаются: оплата труда, прибыль, доходы от

собственности, налоги на производство и импорт. Актуальность темы исследования заключается в том, что социально-экономическое развитие территориальных образований, обеспечение их финансовой устойчивости во многом зависят от наличия достаточных финансовых ресурсов, которыми они располагают.

Гомельская область входит в тройку по объему доходов среди областей, что связано с внушительным промышленным потенциалом области. Она занимает первое место по территории и третье место по численности населения среди регионов Беларуси, в ее составе 21 район. В бюджет из этого региона за 2018 г. поступило 2,6 млрд руб., в т. ч. в республиканский – 0,9 млрд руб., в местные – 1,7 млрд руб. При этом около 60 % доходов было получено от поступления трех налогов: 22,3 % дал подоходный налог, 21,5 % – акцизы и 14,4 % – НДС.

Однако, несмотря на свой внушительный потенциал, регион является дотационным, то есть доля налоговых и неналоговых доходов превышает безвозмездные поступления. Одной из причин такого положения является наличие высокой централизации власти и бюджетной системы в Республике Беларусь. Анализ структуры доходов районных бюджетов за 2017 год выявил, что налоговые доходы составляют более 50 % общей суммы доходов семи бюджетов районов – Гомельского (62,66 %), Жлобинского (82,37 %), Мозырского (76,1 %), Речицкого (75,2 %), Рогачевского (53,9 %), Светлогорского (72,8 %), а в 2018 году еще и Калинковичского района (56,76 %).

Низкая доходность и, как следствие, высокая финансовая зависимость в 2018 г. отмечается в 8 районах, где доля безвозмездной финансовой помощи от других уровней управления составляет более 60 % всех доходов районного бюджета – Брагинском (68 %), Ветковском (64,4 %), Ельском (63,68 %), Кормянском (73,71 %), Лельчицком (61,72 %), Лоевском (64,5 %), Наровлянском (62,6 %), Чечерском (67,33 %). При этом в 2017 г. к районам с низкой доходностью относились также Буда-Кошелевский (60,9 %), Житковичский (73,05 %) и Хойникский (63,6 %) районы.

Наибольший удельный вес в структуре налоговых доходов районных бюджетов занимают налоги на доходы и прибыль (подоходный налог с физических лиц, на доходы и прибыль организаций). Доля налогов в 2017 году колеблется от 33,5 % (в Октябрьском районе) до 56,8 % (в Рогачевском районе), в 2018 году – от 32,68 % до 57,11 % в тех же регионах. Около 80 % от общей суммы налогов на доходы и прибыль составляет подоходный налог с физических лиц.

Второе место занимают косвенные налоги на товары, работы, услуги (отчисления от НДС по утвержденному нормативу, акцизы, налоги и сборы на отдельные виды деятельности: налог при упрощенной системе налогообложения, единый налог с индивидуальных предпринимателей, единый налог для производителей сельскохозяйственной продукции, налог на игорный бизнес и др.). Доля косвенных налогов в 2017–2018 гг. составила от 16,9 % (в Речицком районе) до 45,3–42 % (в Кормянском районе). Из косвенных налогов доминирует НДС. При этом удельный вес НДС в налоговых доходах ниже, чем в остальных регионах, так как применяется нулевая ставка НДС, которая используется при реализации продукции на экспорт, большинство промышленных гигантов региона ориентированы именно на внешний рынок.

На третьем месте в структуре налоговых доходов – налоги на собственность (налог на недвижимость, включая налог на незавершенное строительство и земельный налог), их доля в 2017 г. составила от 7,4 % (в Кормянском районе) до 44,1 % (в Речицком районе), в 2018 г. – от 13,82 % (в Буда-Кошелевском районе) до 46,13 % (в Речицком районе). Сравнительный анализ налоговых доходов районных бюджетов за 2017–2018 гг. показал, что значительных изменений в структуре не произошло.

Подоходный налог с физических лиц и налог на прибыль организаций в значительной мере формируют доходы территорий области, проанализируем динамику показателей прибыли и заработной платы, прямо определяющих суммы налогов на доходы и прибыль, за 2017–2018 годы.

Прибыль организаций является важным источником доходов местных бюджетов в части: отчислений от сумм налога на прибыль, уплаты части прибыли коммунальными унитарными предприятиями. Гомельская область по сумме прибыли организаций в 2010 году занимала третье место, в 2015 году – шестое место, в 2017 году – четвертое место, а в 2018 году ситуация снова ухудшилась – по сумме прибыли и доле убыточных организаций область заняла пятое место.

Анализ прибыли организаций по районам Гомельской области выявил следующие

тенденции. В 2016 году 3 района области имели убыток (Лоевский, Речицкий, Светлогорский). Следует отметить отрицательную тенденцию увеличения количества регионов с убытком. Так, в 2018 году их количество увеличилось в два раза (Лоевский, Гомельский, Добрушский, Житковичский, Октябрьский, Светлогорский), что отрицательно сказалось на формировании доходной части бюджетов районов.

Важнейшим собственным (закрепленным на долговременной основе) источником доходов местных бюджетов является подоходный налог, сумма его зависит от величины начисленной заработной платы работников региона. Анализ показателя номинальной начисленной среднемесячной заработной платы работников по городам и районам Гомельской области за 2016–2018 гг. выявил следующие результаты. Самый высокий уровень показателя имел место в Речицком и Мозырском районах (что обусловлено сосредоточением здесь организаций нефтехимического комплекса), а самый низкий – в Кормянском и Лоевском районах.

В исследовании было проведено ранжирование районов Гомельской области с точки зрения их доходности по показателям прибыли организаций и номинальной среднемесячной заработной платы работников, результаты которого представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Ранжирование районов по двум факторам (прибыли и заработной плате), влияющим на уровень доходности региона

Годы	Районы по уровню доходности		
	Высокая доходность (ранги от 1 до 7 включительно)	Средняя доходность (ранги выше 7 до 14 включительно)	Низкая доходность (ранги выше 14 до 21 включительно)
2016	1. Речицкий 2. Мозырский 3. Светлогорский 4. Жлобинский 5. Гомельский 6. Калинковичский 7. Рогачевский	1. Буда-Кошелевский 2. Житковичский 3. Наровлянский 4. Чечерский 5. Ветковский 6. Брагинский 7. Добрушский	1. Октябрьский 2. Хойникский 3. Ельский 4. Лельчицкий 5. Петриковский 6. Кормянский 7. Лоевский
2017	1. Речицкий 2. Мозырский 3. Жлобинский 4. Светлогорский 5. Гомельский 6. Калинковичский 7. Рогачевский	1. Буда-Кошелевский 2. Чечерский 3. Житковичский 4. Наровлянский 5. Брагинский 6. Ветковский 7. Добрушский	1. Лельчицкий 2. Петриковский 3. Октябрьский 4. Ельский 5. Хойникский 6. Лоевский 7. Кормянский
2018	1. Речицкий 2. Жлобинский 3. Мозырский 4. Светлогорский 5. Гомельский 6. Калинковичский 7. Наровлянский	1. Брагинский 2. Чечерский 3. Буда-Кошелевский 4. Житковичский 5. Рогачевский 6. Добрушский 7. Хойникский	1. Ветковский 2. Петриковский 3. Ельский 4. Лельчицкий 5. Октябрьский 6. Лоевский 7. Кормянский

Источник: собственная разработка.

При расчете суммарного взвешенного значения ранга района учитывалось, что значимость показателя прибыли организаций составляет 20 %, а показателя заработной платы – 80 %. Значимость определена с учетом долевого участия сумм налогов на прибыль и доходов организаций и подоходного налога с физических лиц в формировании доходов районных бюджетов.

Как видно из таблицы 1, в 2016–2018 гг. Речицкий, Мозырский, Жлобинский, Светлогорский, Гомельский, Калинковичский районы сохраняют высокую доходность. Низкая доходность в Кормянском, Хойникском, Лоевском, Лельчицком, Октябрьском районах.

Улучшение ситуации в 2018 г. по сравнению с 2016 г. отмечается по Наровлянскому, Брагинскому, Хойникскому районам. Ухудшение позиции отмечается по Рогачевскому, Житковичскому, Октябрьскому и Ветковскому районам. Стабильно низкая доходность в

2016–2018 г. отмечена в Кормяном, Лоевском, Лельчицком районах.

Таким образом, по результатам проведенного исследования можно выделить районы Гомельской области, имеющие низкую доходность и требующие определения направлений их развития в перспективе с целью повышения уровня доходности: Лельчицкий, Петриковский, Ельский, Октябрьский, Лоевский, Кормянский.

Список использованных источников

1. Национальный Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Министерство по налогам и сборам Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://www.nalog.gov.by>. – Дата доступа: 06.04.2020.
2. Национальный Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by>. – Дата доступа: 07.04.2020.
3. Официальный сайт «Гомельский областной исполнительный комитет» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://gomel-region.by/>. – Дата доступа: 07.04.2020.

УДК 339.3

КРИТЕРИИ ОПТИМИЗАЦИИ СЕТИ ФИРМЕННОЙ ТОРГОВЛИ ОАО «ГАННА»

Прокофьева Н.Л., доц., Пугачева О.А., вып.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. *Статья посвящена вопросам оценки эффективности фирменной торговой сети организации промышленности. Исследовано состояние торговой сети, предложена методика проведения оптимизации числа торговых объектов по критериям: прибыли, товарооборота на одного работника и товарооборота на 1 м² торговой площади.*

Ключевые слова: торговая сеть, объект фирменной торговли, прибыль, отдача ресурсов.

Развитие собственной торговой сети промышленными предприятиями сопровождается как явными успехами, так и значительными проблемами.

Среди причин развития сети фирменных магазинов можно выделить следующие: стремление производителей товаров обзавестись собственными каналами сбыта продукции для получения информации о конъюнктуре рынка, необходимость ускорения оборота материальных и денежных ресурсов промышленных предприятий, удлинение цепочки добавленной стоимости. Но, с другой стороны, это дополнительные затраты на содержание торговой сети и не всегда высокая эффективность с экономической точки зрения.

В соответствии с Типовым положением о фирменном магазине предприятия (объединения), утвержденным 27 октября 1998 г. приказом Минторга Республики Беларусь № 138 (в ред. приказов постановления Минторга от 02.10.2003 г. № 47, приказа Минторга от 14.11.2008 г. № 171), фирменным магазином считается розничное торговое предприятие:

– учредителем (учредителями) которого является субъект (субъекты) хозяйствования, производящий (-ие) товары народного потребления;

– имеющее в ассортименте и объеме реализации удельный вес продукции учредителя фирменного магазина, а также других предприятий, вырабатывающих аналогичный ассортимент товаров, не менее 75 процентов – для непродовольственных магазинов и не менее 50 процентов – для продовольственных;

– осуществляющее продажу сопутствующих и комплектующих изделий к реализуемым товарам;

– расположенное в специально оборудованном помещении, отвечающем требованиям санитарных норм и правил для розничной торговли, с площадью торгового зала не менее 100 квадратных метров. В исключительных случаях исполкомы вправе, исходя из ассортимента реализуемых товаров, принимать решение о присвоении статуса «фирменный» магазину, площадь торгового зала которого менее 100 квадратных метров.

ОАО «Витебская бройлерная птицефабрика» – одно из крупнейших в Республике Беларусь предприятий по производству мяса птицы на промышленной основе с общим