

Мінскае таварыства ўзаемнага страхавання ад агню ахвяравала ў студзені 400 рублёў на патрэбы па аказанні дапамогі хворым і параненым воінам [3, арк. 26].

На 1-га студзеня 1915 г. гурток служачых Аляксандраўскай чыгункі (пад кантролем якога знаходзіўся склад харчовага пункта дапамогі хворым і параненым воінам) выдаткаваў 8487 рублёў 28 капеек ахвяраваных грошаў, яшчэ 2329 рублёў 4 капейкі знаходзілася ў касе [4, арк. 1]. За 4 месяцы было раздадзена: 92 715 булак (агульнаю вагою 89 пудоў), 34 фунты цукру, 46 фунтаў чаю, 37 фунтаў масла, 32 фунты солі, 7 фунтаў кавы, 9 пудоў маннай і аўсянай крупы, 8 пудоў хлеба [4, арк. 1 адв.].

Жанчыны добраахвотна дзяжурылі (5 зменаў па 15 чалавек) у дабрачыннай сталовай пры вакзале [4, арк. 50 адв.]. Яны раздавалі ежу і гарбату, пісалі лісты тым параненым, хто сам не меў магчымасці, выдавалі неабходную бялізну са склада [4, арк. 51].

Такім чынам, Мінскае таварыства па аказанні дапамогі праязджаючым хворым і параненым воінам у пачатку Першай сусветнай вайны аказала істотную ролю ў дапамозе і апекаванні салдат, якія вярталіся з фронту. Грамадства пэўным чынам салідарызавалася ў сваёй дабрачыннай дзейнасці.

Спіс выкарыстаных крыніц

1. Нацыянальны гістарычны архіў Беларусі (далей НГАБ). Ф. 1102. В. 1. Спр. 1. Протоколы заседаний и список членов Минского общества оказания помощи проезжающим больным и раненым воинам. – 1914–1915.
2. НГАБ. Ф. 1102. В. 1. Спр. 2. Устав, протокол общего собрания и списки членов Минского общества оказания помощи проезжающим больным и раненым воинам. – 1914.
3. НГАБ. Ф. 1102. В. 1. Спр. 3. Протоколы заседаний и списки членов правления Минского общества оказания помощи больным и раненым воинам. – 1914.
4. НГАБ. Ф. 1102. В. 1. Спр. 4. Отчёт о деятельности Минского общества оказания помощи проезжающим больным и раненым воинам за 1914 г. Месячные отчёты о работе складов общества за 1915 год. Списки членов общества. – 1914–1915.

УДК 677.023.77

ИНТЕРНЕТ КАК ФОРМА КОММУНИКАЦИИ И ПОЗНАНИЯ МИРА

Чеснокова О.И., к.ф.н., доц., Дубровская О.А., маг.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. В статье рассмотрены особенности Интернета как пространства массовой коммуникации и массовой информации, определены основные функциональные особенности социальных сетей в виртуальном пространстве.

Ключевые слова: коммуникация, функции Интернета, блог, форум, дистанционное обучение.

Технологический и организационный переходы к информационному обществу – одни из самых значимых переходных процессов, происходящих во всем мире. Богатство, власть, общественное благополучие и культурное творчество в XXI веке во многом будут зависеть от ее способности развить модель информационного общества, приспособленную к ее специфическим ценностям и целям. «Интернет – это информационная технология и социальная форма, которая воплощает в себе информационную эпоху так же, как электрический двигатель был рычагом социальных и технических изменений индустриальной эпохи» [5, стр. 5].

Интернет – продукт своего времени. «Если информационная технология – это нынешний эквивалент электричества в эпоху индустриализации, то современный Интернет можно было бы уподобить энергетической системе и электродвигателю, потому что он способен поставлять «информационную энергию» для любых сфер человеческой деятельности» [5, стр. 13].

Последние годы второго тысячелетия стали свидетелями лавинообразного роста обращения к Интернету как к системе коммуникаций и организационной структуре. Почти 60

% мирового населения уже онлайн, и есть все основания полагать, что уже к середине 2020 года половина всех людей на планете будут пользоваться соцсетями [3].

Коммуникация – это социально обусловленный процесс передачи и восприятия информации, как в межличностном, так и в массовом общении, по разным каналам при помощи различных вербальных и невербальных коммуникативных средств.

Использование традиционных механизмов коммуникаций, таких как факс или проводной телефон, сегодня быстро замещаются новыми технологиями – обмен мгновенными сообщениями, электронная почта, передача голоса и видео через Интернет. Общение с использованием интернет-технологий получило название интернет-коммуникации.

Социально-культурные функции Интернета:

1. Коммуникативная функция. Общение со знакомыми и расширение круга общения.

Общающиеся предстают друг перед другом не только в осязаемом виде, но и в форме виртуальных образов, впечатлений, сформированных под воздействием слов, жестов и мимики независимо от того, какое это общение – непосредственное или опосредованное техническими устройствами.

2. Функция самопрезентации/самовыражения. Это самая главная функция, т. к. в соответствии с пирамидой Маслоу, именно самовыражение является высшей потребностью человека, опережая даже признание и общение. Социальные ресурсы стали своего рода укромным личным пространством, где каждый может найти техническую и социальную базу для создания своего виртуального «Я».

3. Функция развлечения. Многие пользователи рассматривают ведение своих страничек, чтение чужих тем и дискуссии в комментариях в качестве развлекательного времяпрепровождения, особенно если они по каким-либо причинам ограничены в других средствах развлечения, кроме Интернета, и имеют довольно много свободного времени, которое надо тратить.

4. Функция социализации. Блоги и форумы, выполняя функции социальных сетей, позволяют поддерживать прервавшиеся в реальной жизни социальные связи и лучше узнавать своих знакомых.

5. Функция записной книжки. Как и традиционный бумажный дневник, блог, социальные сети, помимо стандартных функций, могут осознаться и как несущие функцию хранения, места для записей личного характера, которые могут пригодиться в будущем, стать отличным способом не забыть о подробностях каких-либо событий. Это свидетельствует о завуалированности сообщений, цель которых – отложенная коммуникация с самим собой.

6. Функция саморазвития. Эта функция связана с тем, что социальные ресурсы предоставляют возможность участникам создать образ иного «Я», к которому автор стремится [4]. Публичность персональной страницы вынуждает пользователей вести его продолжение, а также заставляет более грамотно структурировать свои мысли, что помогает им лучше понять переживаемые события.

7. Функция психологической разрядки. Данная функция особенно актуальна в настоящее время. После напряженной обстановки, недовольства какими-либо событиями или обстоятельствами пользователи желают выплеснуть свои эмоции, изложить наболевшее. Помимо высказывания недовольства данная функция традиционного дневника, ведущегося в укромной тетрадке, приобрела новые возможности: это способ пожаловаться на жизнь множеству людей и получить в ответ положительную реакцию.

8. Информационная функция. Блоги и форумы являются идеальными средствами для получения и обмена информацией. Многие блоги построены фактически как новостные ленты: авторы бродят по глобальной паутине Интернет, находят для себя что-то интересное и тут же выкладывают на свою персональную страничку дневника. Либо второй вариант: пользователи периодически делятся своими профессиональными соображениями и опытом.

9. Оценочная функция. Социальные ресурсы – это главный инструмент для оценки результатов. Социальные ресурсы и поддерживающие их сервисы оказались очень эффективным методом обеспечения посещаемости сайтов, обратной связи и постепенно стали одним из средств генерации контента (содержимого, имеющего ценность).

В результате сравнения видов социальных сетей можно отметить, что каждое средство выигрывает по определенным критериям. Выделить один из видов сетей затруднительно, так как каждый имеет как плюсы, так и минусы. Форум, как и сайт, развивается и живет силами группы посетителей, к нему причастных. Пользователи форума пишут сообщения на интересные темы, некоторые получают особые звания. В блогах и социальных сетях у

автора есть своя собственная страница, где он получает полную свободу для реализации своих возможностей.

Новые интернет-технологии могут быть использованы не только для рассмотрения возможностей к общению, но и вести целенаправленное обучение, дополняя и обогащая традиционные формы. Интернет, являясь интерактивной обучающей средой, не имеет границ [2].

Сегодняшний уровень развития информационных и коммуникационных технологий окончательно формирует систему обучения нового века, которая базируется на использовании интернет-технологий – дистанционном обучении, одной из перспективных и эффективных систем подготовки специалистов.

Дистанционное обучение (ДО) – это обучение, при котором предоставление учащемуся существенной части учебного материала и большая часть взаимодействия с преподавателем осуществляется с использованием современных информационных технологий: спутниковой связи, компьютерных телекоммуникаций, национального и кабельного телевидения, мультимедиа, обучающих систем [1].

В последние годы получил широкое распространение термин E-learning, означающий процесс обучения в электронной форме через сеть Интернет или Интранет с использованием систем управления обучением. Система E-learning, или электронное обучение, на сегодняшний день является революционным и наиболее перспективным направлением развития дистанционного обучения. Такие платформы используются для управления содержанием обучения (Content Management System) и управления процессом обучения (Learning Management System).

Примером может служить модульная объектно-ориентированная динамическая учебная среда MOODLE (Modular Object Oriented Distance Learning Environment), дистрибутив которой распространяется бесплатно по принципу лицензии Open Source. С помощью этой системы студент может дистанционно, через Интернет ознакомиться с учебным материалом, который подается в виде разнотипных информационных ресурсов (текст, видео, анимация, презентация, электронное пособие), выполнить задания и отправить результаты их выполнения на проверку тьютору (преподавателю), пройти электронное тестирование в режиме самоконтроля и контроля.

Помимо решения своей первоочередной задачи – обучения на расстоянии – E-learning может стать отличным дополнением очной формы, поскольку технологии, применяемые при разработке электронных учебных курсов, будут хорошим подспорьем для повышения качества и эффективности традиционного обучения.

Перспективная система образования должна быть способна не только вооружать знаниями обучающегося, но и вследствие постоянного и быстрого обновления знаний в нашу эпоху формировать потребность в непрерывном самостоятельном овладении знаниями, умениями и навыками самообразования, а также самостоятельной и творческой деятельности в течение всей активной жизни человека. В последнее время в образовательной сфере предлагаются различные технологии и формы обучения, позволяющие повысить уровень и эффективность образования.

Список использованных источников

1. Андреев, А. А. Дистанционное обучение: сущность, технология, организация / А. А. Андреев, В. И. Солдаткин. – М.: Изд-во МЭСИ, 1999. – 196 с.
2. Быстров, А. Н. Интернет-развитие в образовании / А. Н. Быстров // Ярославский педагогический вестник, 2015. – № 1. – Том II. – С. 140–145.
3. Глобальная статистика интернета на 2020 год – отчет Digital. [Электронный ресурс] / WebCanape в Москве. – Москва, 2020. – Режим доступа: <https://www.web-canape.ru/business/internet-2020-globalnaya-statistika-i-trendy/> – Дата доступа: 20.02.2020.
4. Грязнова, Е. В. Виртуально-информационная реальность в системе «Человек – Универсум»: монография. / Е. В. Грязнова – Н. Новгород: ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2006. – 255 с.
5. Кастельс, Мануэль. Галактика Интернет: Размышления об Интернете, бизнесе и обществе / Мануэль Кастельс, пер. с англ. А. Матвеева; под ред. В. Харитонов. – Екатеринбург: У-Фактория, 2004. – 328 с.