

К ИСТОРИИ РАЗВИТИЯ ДЕФИНИЦИИ "КНИГА"

Е.Н. Богданович

Научный руководитель – Л.И. Петровичева
Белорусский государственный технологический университет

Точные дисциплины (физика, математика и др.), которые существуют на протяжении нескольких веков, имеют свой давно установившийся понятийный аппарат. Книговедение – развивающаяся наука, поэтому разработка ее понятийного аппарата является одной из актуальных проблем. Главная трудность в книговедении – это определение основополагающего понятия "книга".

Говорить о книге как о главном аспекте основной книговедческой системы "книга – книжное дело – читатель" невозможно без понимания ее комплексного характера. Для теоретических исследований книги и практического ее создания необходимо иметь общее понятие книги, которого на сегодняшний день нет. Но прежде чем предложить свой вариант дефиниции книги, разработкой которой занимались многие исследователи на протяжении около трех столетий, обратимся к истории вопроса.

Книгу в основном рассматривают с трех позиций: описательной, содержательной, комбинированной. Полиграфисты П. Коломнин, И. Д. Галактинов, языковеды В. И. Даль, С. И. Ожегов и большинство их коллег определяли ее только с материальной стороны. Такие книговеды как А. М. Ловягин, А. А. Беловицкая, С. П. Омелянчук понимали книгу прежде всего как источник информации. Позднее, книговеды В. Н. Ляхов, Е. Л. Немировский, И. Е. Баренбаум в своих дефинициях книги постарались отразить ее комплексный характер: ее одновременно материальную и духовную сущность, функциональные свойства.

Понятие "книга" рассматривают как книговедческие и входящие в него дисциплины, так и общегуманитарные науки. Дефиниции книги, выдвигаемые ими, имеют свои достоинства и недостатки. Каждая из них рассматривает книгу только с одной ей присущей стороны. Так, например, в "Краткой литературной энциклопедии" Р. С. Гиляревский говорит о книге только как о литературном произведении, отражает его содержание, а не содержание книги как произведения печати /1/. Однако, нас интересует, как понимают книгу книговедческие науки, которые занимаются ее созданием, распространением, хранением, изучением ее функций в читательской среде.

Для библиографии самым важным в книге является информационный аспект. Поэтому мы придерживаемся мнения библиографа О. П. Коршунова, который рассматривает книгу с документографических позиций, оперируя вместо понятия "книга" понятием "документ" /2/. (Согласно ГОСТ 16487–83 документ – это "материальный объект с информацией, закрепленной созданным человеком способом для передачи ее во времени и пространстве" /3/). Итак, для библиографии книга – это документ, библиографическое описание которого необходимо, чтобы дать ему общую характеристику, идентифицировать его, а также, чтобы информировать о нем читателей, содействовать его целенаправленной пропаганде, помогать в его использовании. "Книга в библиографическом деле существует лишь как объект библиографического отражения (библиографической информации)", – отмечает книговед А. А. Беловицкая /4/.

Рассматривая книгу как "способ отражения и средство формирования общественного сознания" А. А. Беловицкая отмечает, что "в книготорговом и библиотечном деле результат этого отражения существует соответственно как ассортимент и фонд книжных изданий" /4/. Библиотековедение изучает книгу исключительно как предмет библиотеки, с учетом решения своих задач комплектования, специальной обработки, хранения произведений печати, их пропаганды, справочно-информационного обслуживания читателей.

Дефиниция книги, закрепленная стандартом по издательскому делу /5/, отражает ее материальную сторону, дает ее количественную характеристику, указывает на главную коммуникативную функцию книги, однако ее функциональные свойства, духовную сущность совершенно не раскрывает и не классифицирует книгу по периодичности.

Современное полиграфическое определение печатной книги С.Н. Гунько, В. И. Демкова /6/ наиболее полно характеризует ее в материально-конструктивном отношении. Книгопечатное производство рассматривает книгу исключительно как один из видов печатной продукции.

Для библиополистики книга – это товар. "Но нельзя относиться к ней, как к обычному товару, ибо она одновременно многочисленна и единственна, неисчислима и незаменима", – писал Робер Эскарпи /7/. И, действительно, книга – это товар особого рода, это продукт нематериального и в тоже время материального производства, имеющий определенные потребительские свойства.

ва и стоимость. Книга – это и произведение искусства, которое как и любое другое может продаваться.

На наш взгляд, наиболее приближенными к общему понятию "книга" являются ее определения Е.Л.Немировским, В.Н.Ляховым /8/, а также И.Е.Баренбаумом /9/, так как в них нашла свое отражение и ее материальная, и духовная сторона, а в дефиниции И.Е.Баренбаума четко прослеживается связь "книга–читатель". Книга должна рассматриваться во взаимодействии с читателем. "Нет читателя – нет книги" /9/.

Совершенствование информационных технологий привело к тому, что дальнейшее развитие книги связано с ее компьютеризацией. В настоящее время существует значительное количество электронных вариантов печатных книг, а также электронных книг, опубликованных только в электронной компьютерной сети, записанных на магнитном или оптическом носителе. Постоянно меняющееся место книги в обществе обуславливает возникновение ее новых элементов, требующих теоретического осмысления. Поэтому мы полагаем, что определение понятия "книга" будет не полным, если электронная книга не найдет в нем своего отражения.

Книга – информация, книга – документ, книга – товар, книга – произведение литературы, книга – произведение искусства, книга – произведение печати, книга – вид печатной продукции. Книга... что же это?

Опираясь на определения понятия "книга" И. Е. Баренбаума и многих других авторов мы предложили свой вариант дефиниции "книга", в котором постарались отразить основные функции книги и как общественного явления, и как "приспособления для чтения" и поиска необходимой информации, и как товара, и как предмета, имеющего материальную конструкцию, техническое воплощение (полиграфическое, электронное). Мы считаем, что книга не только адресована читателю (пользователю), но и должна быть воспринята им, ведь только тогда она начинает функционировать в обществе. Говоря о материальной стороне книги, мы учли ее различную конструктивную форму на разных исторических этапах развития, включили видовые характеристики современной книги (объем, периодичность)

Итак, на наш взгляд, книга – это произведение письменности или печати, имеющее любую знаковую форму (идеографическую, алфавитную, нотную, цифровую), для электронной книги также речевую, музыкальную, видео- и фотографическую, зафиксированную на определенном материале в определенной материально-конструктивной форме (для рукописной книги в форме глиняных табличек, свитков из листов папируса и т. д.), для печатной – преимущественно кодекса на бумаге, для современной печатной книги – непериодического кодекса объемом свыше 48 страниц), для электронной книги записанную на электронном носителе (магнитном оптическом) в битовом представлении, обработанную в прикладной программе и представляющую собой непериодический программный документ объемом, соответствующим объему современного печатного кодекса, выполняющее одновременно ряд функций: социальных (информационно-коммуникативную, идеологическую познавательную, воспитательную, эстетическую, этическую и иные); структурных (справочно-поисковую, подготовительно-ориентирующую, рекламную, источноведческую, опознавательную и иные), конструктивных и технических (предохраняющую защитную и иные), а также потребительскую в качестве товара, адресованное потенциальному или абстрактному читателю, пользователю и воспринятое им.

Мы не претендуем на полноту данного нами варианта дефиниции книги и готовы к дальнейшему обсуждению данной проблемы. Ученые многих стран пришли к выводу: нельзя дать окончательное определение понятия "книга", даже при условии применения современного понятийного аппарата, каким сегодня располагает наука. Ведь книга очень многофункциональна и многоаспектна и находится в постоянном развитии.

Литература.

1. Гиляревский Р.С. Книга // Краткая литературная энциклопедия. – М.: Советская энциклопедия, 1996. – Т. 3. – С. 609 – 610.
2. Троицкий А.И. Библиография // Книга: Энциклопедия / Ред. кол.: И.Е.Баренбаум, А.А.Беловицкая, А.А.Говоров и др. – М.: Большая Российская энциклопедия, 1998. – С. 68–74.
3. ГОСТ 164887–83. Делопроизводство и архивное дело. Термины и определения. – Введ. 01.03.87. – М.: Изд-во стандартов, 1987. – 68 с.
4. Беловицкая А.А. Общее книговедение – М.: Книга, 1987. – 256 с.
5. Стандарты по издательскому делу: ГОСТ 7.1–84, 7.4–95, 7.5–98, 7.9–95, 7.12–93, 7.51–98, 7.53–86, 7.56–89, 7.60–90; 7.62–90, ОСТ 29.106–90, 29.115–88, 29.124–94, 29.127–96, 29.130–97 – М.: Юристъ, 1998. – 376 с.

6. Гунько С.Н., Демков В.И. Словарь по полиграфии и полиграфической технологии. Понятия и определения — Мн: ООО "Космополис-Универсал", 1995. — 230 с.
7. Эскарли Р. Революция в мире книг. — М.: Книга, 1972 — 128 с.
8. Немировский Е.Л., Ляхов В.Н. Книга // Книговедение. Энцикл. словарь / Под ред. Н.М. Сикорского и др. — М.: Советская энциклопедия, 1982. — С. 251—252
9. Баренбаум И.Е. К вопросу об универсальном понятии "книга" // Книга: Исслед. и материалы. — М.: Книга, 1984. — Сб. 34. — С. 5—13.

ТИПООБРАЗУЮЩИЕ ПРИЗНАКИ СЕРИЙНЫХ ИЗДАНИЙ

О.В. Токарь

Научный руководитель - Л.И. Петровичева
Белорусский государственный технологический университет

В современном издательском процессе важную роль играет выпуск серий. Но в понятийном аппарате, касающемся определения книжной серии, нет единого мнения. В различных областях, связанных с книговедением, (редакционно-издательское дело, библиотечное дело, литературоведение) существуют различные определения термина "книжная серия". Каждому определению присущи свои достоинства и недостатки.

Например, в "Советском энциклопедическом словаре" серия трактуется как "группа или ряд предметов, однородных или обладающих общим признаком" [1]. Но если взять в качестве образующего просто общий признак, например, единообразие полиграфического оформления (внешний признак), можно назвать серией книги, отнюдь не составляющие серийного единства. Это первый недостаток определения. Второй — отсутствие указания на подчинение каждого объекта общему замыслу. Не дается в определении и расшифровки понятия однородности. Издания должны быть одного типа, вида или имеются в виду роды литературы: эпос, лирика, драма?

А.А. Беловицкая разработала иное определение серийного издания. Итак, "*книжная серия есть ряд самостоятельных однотипных изданий, выпускаемых в свет в соответствии с определенным общим замыслом, раскрывающимся частично в каждом из изданий, в полностью всей совокупностью их, и ограниченным частной издательской задачей, обычно сформулированной в названии серии*" [2]. В этом определении наиболее глубоко из всех существующих раскрыта сущность серии. В нем обнаруживается научная трактовка понятия, а не только формальное перечисление определенных черт серии. Достоинство данного определения — и в акценте на динамичность как атрибут серии.

На сегодняшний день отсутствует и единый принцип типологических характеристик серийных изданий в книговедении. При формировании серийных изданий каждый издатель руководствуется своими критериями. А между тем установление единых образующих признаков способствовало бы упорядочиванию книжного дела и на стадии редакционно-издательской, и на стадии книготорговли, и на самом важном этапе жизни книги — общения с ней читателя, а также дало бы критерии для книговедческого анализа серийных изданий. В книговедении разработкой типологических признаков серий художественной литературы XIX века занималась А.А. Беловицкая.

Установлено, что в основании подлинной серии всегда лежит потребность общества не только в отдельных произведениях, но и в их совокупности. В зависимости от этой потребности возникает общий замысел серии, который формулируется в названии и уточняется читательским адресом. В зависимости от последнего определяется назначение серии, которое влияет на состав и отбор произведений авторов, включаемых в серию.

Общий замысел всей серии соответствует замыслу каждого издания и определяет издательский способ удовлетворения читательского интереса. Этому способу соответствуют такие виды издания: собрания сочинений, сборники, издание отдельного произведения. Замысел каждого издания серии отражает творчество одного или нескольких писателей. Общий замысел уточняется читательским адресом. Подобная конкретизация характеризует целевое назначение серии, которым определяется ее состав, научно-справочный аппарат и принцип отбора имен издаваемых авторов. Общий замысел серии может быть ограничен частной издательской задачей, ко-