

## **Секция 9 «ИНФОРМАТИКА, НОВЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, БИБЛИОТЕЧНО-ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ»**

### **НЕКОТОРЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ РАСПРОСТРАНЕНИЯ И ПРОПАГАНДЫ МЕТОДИЧЕСКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

**Е.Г. Сахарова**

**Научный руководитель — З.М. Клецкая**  
*Белорусский государственный технологический университет*

Методическая литература в жизни и деятельности современного общества значит не меньше, чем любая другая: научная, учебная или справочная. Например, учебник для учащихся средних школ зачастую дополняется различного рода методическими или дидактическими пособиями. Не обходятся без методических материалов и любые курсы повышения квалификации работников (в частности, сферы образования). Следовательно, подобные издания являются неотъемлемой частью сегодняшнего процесса обучения.

В условиях крайней дифференциации знаний современный специалист не в состоянии следить за развитием всей научной отрасли в целом, будь то математика, история, литературоведение и т. д. *Издания для практических работников отрасли*, благодаря своему синтезирующему характеру, дают возможность ознакомиться как с итогами развития науки, так и с важными ее проблемами, соотнося при этом разработку отдельных вопросов, имеющих практический интерес, с важнейшими идеями науки в целом.

Изложение вопросов в них должно соответствовать уровню подготовки специалистов по определенным отраслям знаний — издания помогут в какой-то мере компенсировать отсутствие возможности своевременно и достаточно полно следить за специальной литературой. Особенно это касается работников местных учреждений, не всегда имеющих доступ к оперативно поступающей информации.

Основное функциональное назначение подобного рода изданий — информация о новых фактах в разделах науки или новое осмысление известных фактов. Для изданий данного подвида характерна ориентировка на использование их не столько в *научной*, сколько в *практической деятельности*. Они помогают организовать производственную деятельность читателя на более высоком уровне (подсказывают построение лекции, урока, возможные нововведения в различных сферах деятельности специалистов). Специфичен их читатель — в большинстве своем это специалисты-практики в определенной области знания, в частности, учителя школ, преподаватели лицеев, колледжей, вузов.

Структура и справочный аппарат имеют ряд особенностей. В предисловии обычно разъясняется, что нового привнесит данная книга по сравнению с классическими научными или популярными трудами, знание которых читателем предполагается. В приложенных к изданиям для практиков библиографических списках литературы главное — указания на классические работы и на новейшие издания с учетом практической направленности книги. Методическая продукция — одна из форм выражения результата методической деятельности, способ выражения, распространения и пропаганды методических знаний.

Совокупность всей методической продукции данного учреждения или издательства составляет *информационно-методический фонд*

Основными путями решения проблемы распространения и пропаганды методической продукции сегодня является ее непрерывное поступление в республиканские библиотеки, специализированные и другие книжные магазины (например, магазин «Методическая книга» в Минске), информационно-методические фонды различных (чаще всего образовательных) учреждений, на выставках-ярмарки

Стабильное предложение и не менее стабильный спрос на рынке издательской продукции — это самое важное свойство методических изданий. Ведь методические материалы постоянно совершенствуются, обочиваются, пособия или указания переиздаются небольшими тиражами вновь и вновь. Огромная масса методической продукции, тем не менее, не всегда попадает в руки к «своему» читателю. Дело в том, что необходимо предоставлять ее непосредственно тому потребителю, для которого она издается (то есть заранее получить гарантию, что издания будут

приобретены): исходя из чего рассчитывается и общий тираж, и общие расходы на издание, а затем и стоимость такой литературы. Тогда риск убыточности данной продукции будет снижен до минимального. Издательствам, готовящим и выпускающим учебную и методическую литературу, необходимо тщательно изучать потребительский спрос и стремиться удовлетворить его как можно эффективнее.

Поскольку литература подобного рода имеет своего читателя, вполне резонным будет распространять ее в тех же учреждениях, работникам которых она адресована (будь то преподаватели, учителя, воспитатели, студенты и т. д.): организовывать информационно-методические выставки, предлагать непосредственно приобрести по несколько экземпляров для какого-то подразделения (кафедра в вузе, комиссия в колледже, и т. п.). Важным моментом здесь является канал распространения и пропаганды методических готовящихся к изданию или уже изданных произведений печати, содержащих информацию учебного или методического характера. Поэтому возникает вопрос об организации специальной системы информации, занимающейся конкретными видами изданий, в нашем случае — методических.

Неразработанной является проблема своевременного оповещения необходимой информацией о готовящихся изданиях тех учреждений, которым такая литература необходима. Даже такие средства массовой информации, как краевое радио или областное телевидение вполне резонно могут использоваться в целях пропаганды готовящихся к изданию или уже изданных произведений печати, содержащих информацию учебного или методического характера. Поэтому возникает вопрос об организации специальной системы информации, занимающейся конкретными видами изданий, в нашем случае — методических.

Например, какое-либо издательство готовит к выпуску учебник, разработанный в соответствии с новой учебной программой. К учебнику впоследствии прилагаются различного рода методические указания, разработки, выпущенные тем же издательством несколько позже. Но они (разработки) должны быть созданы и подготовлены авторами и издателями заранее, целесообразно даже до выхода «в свет» самого учебника.

Следует проводить с авторами встречи различного рода, презентации новых изданий, обеспечивать рекламу готовящихся к выпуску произведений, практиковать, к примеру, обсуждение дискуссии, оценку концепции, предлагаемой в данном учебном издании.

Естественно, необходимо предлагать методическую продукцию во все библиотеки республики, от национальной, до региональных, а также филиалов, работающих в самых отдаленных деревнях. Библиотеки призваны содействовать социально-экономическому, политическому, духовному прогрессу общества, ускоренному развитию общественных, естественных, технических наук в их диалектической взаимосвязи и взаимозависимости. Современные библиотеки должны быть комплексно оснащены системой взаимосопрягаемых средств информационной техники. К сожалению, сейчас достаточно острой является проблема поступления различного рода методических изданий в провинцию, где материалов для работы, скажем, в сфере образования хронически не хватает.

Далеко не в каждом маленьком городе и поселке, не говоря уже о селах, есть «выход» в Интернет, где действительно можно найти все, что угодно, в том числе и заказать в книжном магазине элементарную методическую литературу, которая, кстати, в большинстве случаев, оказывается еще и самой дешевой.

Таким образом, наиболее распространенным и развитым способом пропаганды методической литературы являются каналы традиционной библиотечно-информационной системы. Конечно, важным аспектом разработки данной проблемы сегодня является внедрение принципиально новой системы распространения и пропаганды методических изданий, охватывающей если не все, то большинство существующих в республике способов передачи необходимой информации.

#### Литература.

1. Методическая деятельность: Словарь справочник. / Под ред. Е. В. Титовой. — Л., 1991. — 48 с.
2. Буга П. Г. Вузовский учебник. — М.: Книга, 1987. — 239 с.
3. Полонский В. М. Оценка качества научно-педагогических исследований. — М.: Педагогика, 1987. — 255 с.
4. Буга П. Г. Актуальные вопросы планирования подготовки и выпуска учебной и учебно-методической литературы // Проблемы вузовского учебника. — М., 1979. — С. 5–7.
5. Типология изданий. Под редакцией А. Э. Мильчина. М.: Книжная палата, 1990. — 366 с.