

Наиболее предпочтительным цветом школьной одежды из предложенных для девочек является бордовый (34%), затем синий (30%), фиолетовый (16%), зеленый (12%), бежевый (8%); для родителей – синий и бордовый (по 32%), затем зеленый (16%), фиолетовый и бежевый (по 10%); для учителей – синий (36%), затем бордовый (30%), фиолетовый и зеленый (по 12%) и бежевый (10%)

Предпочтения по признаку «материал» распределились следующим образом: доминирующее положение, по мнению детей и родителей, занимают джинсовые ткани (соответственно 64% и 34%), затем, по мнению детей – вельвет (18%), трикотажные полотна (12%) и полушерстяные (6%); по мнению родителей за джинсовыми следуют полушерстяные (30%), трикотажные полотна (28%), вельвет (8%). По мнению учителей наиболее приемлемыми материалами для школьной одежды являются полушерстяные (36%), затем джинсовые (30%), трикотажные полотна (24%), вельвет (10%).

По результатам анкетирования можно сделать вывод: наиболее предпочтительным ассортиментом для школьной одежды являются комплекты жилетов с юбками и брюками и сарафаны; наиболее предпочтительна застежка на молнию, приемлемыми цветами являются бордовый и синий, приемлемыми материалами – джинсовые и полушерстяные ткани. Потребителям нравятся различные сочетания цветов, в том числе и контрастных, применение тканей с рисунками в клетку, полоску, горошек, использование различных отделок.

Разработку моделей для девочки-школьницы целесообразно осуществлять по принципу вариативности и свободного комплектования различных частей одежды:

Так, имея в своем гардеробе комплект, состоящий из юбки, брюк, жилета, летней куртки, сарафана, девочка 8-12 лет может использовать этот набор в качестве повседневной одежды для школы, посещения кружков, прогулок; с нарядной блузкой – для торжественных случаев и праздников, в холодную пору года – с джемпером, а летом – с блузкой с короткими рукавами или майкой, составляя ансамбль по собственному усмотрению и, тем самым, реализуя потребность в обновлении и творческом участии в выработке своего стиля.

В разрабатываемый многофункциональный комплект моделей одежды для девочки-школьницы входит минимально необходимое количество изделий, которые согласованы между собой по стилю, но не подчинены друг другу, то есть имеется возможность взаимозаменяемости частей комплекта в зависимости от назначения. Взаимозаменяемость изделий, входящих в комплект, позволяет продлить срок их эксплуатации.

Создание комплектов многофункциональной одежды для детей с возможной взаимозаменяемостью изделий выгодно как потребителю, так и современному промышленному производству, а разработка рациональных конструкций детской одежды с использованием методов типового проектирования, широкого применения опережающей стандартизации позволит существенно сократить производственные затраты и тем самым обеспечить невысокую стоимость изделий для потребителя при высоких показателях качества.

РАЗРАБОТКА ИСХОДНОЙ ИНФОРМАЦИИ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ РАЦИОНАЛЬНОЙ СТРУКТУРЫ ПРОМЫШЛЕННЫХ КОЛЛЕКЦИЙ ОДЕЖДЫ

С.В. Титенко

***Научный руководитель – Л.А. Ботезат
УО «Витебский государственный технологический
университет»***

В условиях мировой либерализации торговли существенно возрастают требования к конкурентоспособности изделий легкой промышленности, в том числе одежды. Сырьем для производства современной одежды являются текстильные материалы, которые определяют более 80% ее стоимости. Для создания конкурентоспособных преимуществ одежды необходим маркетинговый опыт по созданию имиджа коллекций отечественных изделий. При этом предприятиям следует обратить внимание на координацию действий специалистов – маркетологов, художников, конструкторов, производителей материалов.

В связи с указанным при выполнении данной работы были поставлены задачи: выявить приоритетные требования к моделям, конструкциям и материалам для женских демисезонных пальто; изучить мнения различных слоев населения; определить мотивы приобретения изделий.

Для формирования необходимой информации для целей моделирования и конструирования одежды был проведен опрос выборочной совокупности населения г. Витебска. Стратегией опроса было предусмотрено: на первом этапе обосновать проблему и конкретизировать цель исследования потребительских предпочтений; на втором – установить перечень исходной информации, необходимой и достаточной для создания промышленных коллекций новых моделей женских демисезонных пальто; на третьем – определить характеристику выборки; на четвертом – установить методы сбора данных.

Исследовались мнения различных слоев населения города Витебска в возрасте от 18 до 29 лет. По данным Министерства статистики и анализа, в соответствии с результатами переписи, генеральная совокупность составляет свыше 45 тысяч человек.

В ходе анкетирования, соблюдая условия квотовой выборки, было опрошено 140 респондентов, из них 100 женщин и 40 мужчин, что составило 71% и 29% соответственно. Критериями выделения социально – демографических групп населения явились следующие: род деятельности (студенты, рабочие; инженерно – технические работники; работники культуры, образования, здравоохранения; военнослужащие; предприниматели; работники малого или совместного предприятий; временно не работающие); уровень доходов (обеспеченные, среднеобеспеченные, малообеспеченные, находящиеся ниже черты бедности); пол (мужской, женский)

В структуру содержательной части анкеты были включены вопросы – меню, ответы на которые отражали требования потребителей к художественно – конструкторским решениям (ХКР) и материалам для нее, а также мотивы ее приобретения. Опрос проводился на улицах г. Витебска, рынках, выставках, в магазинах, библиотеках, учебных заведениях, организациях различных сфер деятельности с использованием раздаточного способа анкетирования

Были установлены мотивы приобретения демисезонных пальто: необходимость покупки к началу нового сезона (32% женщин и 27% мужчин); привлекательность модели (27% женщин и 33% мужчин); острая необходимость (33% женщин и 27% мужчин); сезонные скидки (8% женщин и 13% мужчин). При выборе модели и покупке изделий женщины и мужчины руководствуются: собственным мнением – 53% и 63% соответственно; советом знакомых – по 6%; ценой – 14% и 25%. Мнение продавца потенциальные покупатели, как правило, не учитывают. 27% женщин прислушиваются к советам супруга. Большая часть респондентов достаточно точно представляет себе внешний вид изделия до совершения покупки, лишь для 31% опрошенных это не имеет значения.

Результаты анализа требований, предъявляемых потребителями к ХКР и материалам для женских демисезонных пальто показаны в таблице 1.

Таблица 1-Характеристика требований, предъявляемых потребителями к ХКР и материалам для женских демисезонных пальто

ХКР женских демисезонных пальто	ХКР предпочтительно для опрошенных, %	
	женщин	мужчин
1	2	3
Силуэт:		
• полуприталенный	50	69
• приталенный	17	18
• прямой и расширенный к низу	5	8
Длина:		
• до середины икры	23	31
• до щиколотки	35	30
• до колена	22	31
• выше колена	13	15
Покрой рукавов:		
• обычный	50	40
• рубашечный	12	13
• реглан	15	13
• цельнокроенный	9	7

Продолжение таблицы 1

1	2	3
Наличие капюшона:		
• не имеет значения	15	17
• не обязательно	49	66
• обязательно	36	17
• отстегивающийся	54	25
Наличие карманов:		
• обязательно	89	61
• не имеет значения	6	33
• не обязательно	5	9
Наличие утепляющей прокладки.	68	55
Вид фурнитуры:		
• пуговицы	71	84
• «молния»	14	8
• кнопки	6	8
Вид материала:		
• светлых тонов	52	60
• темных тонов	48	40
• без рисунка	47	80
Фактура.		
• гладкая	22	42
• ворсовая	36	33
• рельефная	21	0
• не имеет значения	21	25

На основе результатов проведенных маркетинговых исследований была разработана коллекция женских демисезонных пальто. Полученные данные предложены к внедрению на Витебском ОАО «ЗИ». Ожидаемый экономический эффект составляет свыше 61 миллиона рублей.

Выполненная работа показала, что в целях повышения информированности покупателей необходимо объединение опыта работы маркетологов, дизайнеров, конструкторов – производителей аналогичной продукции и сырья для нее.

ПРОЕКТИРОВАНИЕ ДЕКОРАТИВНОЙ ТКАНИ И ИССЛЕДОВАНИЕ ЕЕ СТРУКТУРНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК

Е.М. Лобацкая

Научный руководитель - Г.В. Казарновская
УО «Витебский государственный технологический университет»

С целью расширения ассортимента декоративных тканей, на ОАО «ВКШТ» разработана ткань с использованием в основе вискозных комплексных нитей 13,3 текс; а в утке пневмотекстурированных полиэфирно-вискозных нитей 44 текс. Содержание полиэфирного компонента в уточной нити составило 68%, вискозного-32%. Технология получения пневмотекстурированных нитей разработана на кафедре ПНХВ ГТУ и реализована в производственных условиях ОАО ВКШТ на машине ПТМ – 225. В качестве стержневого компонента использовалась нить полиэфирная линейной плотностью 28 3 текс; а в качестве погонного компонента – нить вискозная комплексная линейной плотностью 11 текс.

Для проектирования рисунка переплетения использовалась программа «Прозари» разработанная на кафедре Дизайна и инженерной графики ВГТУ. Данная программа позволяет разра-