

Экспериментальные исследования подтвердили адекватность модели (1) результатам экспериментов, что позволяет прогнозировать значение разрывной нагрузки не только в условиях испытаний, но и в условиях дальнейшей переработки текстильных нитей.

Дальнейшие аналитические и экспериментальные исследования масштабного эффекта прочностных характеристик текстильной нити позволили предложить в качестве критерия оценки неравномерности прочности по длине текстильной нити следующий показатель ψ_d [%]:

$$\psi_d = \frac{\bar{P}_p(0) - \bar{P}_{p.ст}}{\bar{P}_{p.ст}} = \frac{\Delta \bar{P}_p}{\bar{P}_{p.ст}} \cdot 100\% , \quad (2)$$

где $\Delta \bar{P}_p$ – максимально возможное изменение среднего значения разрывной нагрузки нити, вызванное масштабным фактором; $\bar{P}_{p.ст}$ – среднее значение разрывной нагрузки нити, определенное в стандартных условиях

Для пневмотермотекстурированных химических нитей значение показателя ψ_d изменяется в пределах 10 – 40 % в зависимости от технологических параметров процесса получения и переработки нити, а также вида перерабатываемого сырья.

Таким образом, в результате проведенных исследований, обоснован и введен ряд дополнительных показателей характеризующих неравномерность прочности по длине текстильных нитей, использование которых позволяет повысить информативность полуциклового испытания на растяжение.

Литература.

1. Перепелкин К.Е. Дефектность и технологическая работоспособность нитей – основные факторы стабильности процессов их получения и переработки. // Вестник МГТА. Вып. 1. М., 1994. С. 139-151.
2. Кузнецов А.А. Ольшанский В.И., Махаринский Е.И. Исследование влияния условий проведения испытаний на прочностные характеристики текстильных материалов.// Труды XXXVI Международного семинара "Актуальные проблемы прочности", кн. "Физика процессов деформации и разрушения и прогнозирования механического поведения материалов" часть 2 / ВГТУ – Витебск, 2000. – 754 с. С.639–644.
3. Перепелкин К.Е., Иванов М.Н., Крутько И.В. Косвенный метод оценки скрытой дефектности текстильных нитей. // Изв. Вузов технол. текстил. пром-ти 1996. №6 С. 9-12.

ИССЛЕДОВАНИЕ МОКАСИНОВОЙ ОБУВИ НА РУБЕЖЕ ТЫСЯЧЕЛЕТИЙ

О.И. Ляхова

*Научный руководитель – Л.В. Полковская
УО «Витебский государственный технологический университет»*

Определение выбора конструкции мокасин было сформировано исследованием моделей отечественного и зарубежного производства в период с 1979 года по 1991 год. Исследование проводилось по журналам Общесоюзного Дома моделей обуви (ОДМО), Leder Shuhe Lederwaren, ARS SUTORIA.

Мода в начале третьего тысячелетия продолжает подводить итоги 20-го века.

Она вспоминает, ностальгирует, улавливает флюиды прошлых лет, преломляет их через призму современности и предлагает вновь обратиться к элегантной классике, источником вдохновения которой служит классический стиль, неизменно присутствовавший в моде 20-го века, несмотря на все колебания в сторону спорта, фольклора или романтики.

Для модной одежды особенно актуальны мотивы моды периода с 20-х по 80-е годы. В обувной моде разброс стиливых заимствований не столь широк. Наиболее заметное влияние на обувь открывает мода 60-80-х годов.

Конечно, современная мода не цитирует прошлые годы дословно, а лишь использует отдельные штрихи моды тех лет. Соединяя и смешивая их с другими стилями, она получает совершенно новые оригинальные образы одежды и обуви.

Новая мода стремительно движется от минимализма к максимализму. Это выражается в обилии цвета, сменяющего серые и черные тона прошлых сезонов, и в большом количестве отделок обуви и кожгалантерейных изделий.

В 2002 году актуальна обувь с узкой заостренной или изящной кареобразной носочной частью (удлиненной и сильно вытянутой) на низких, средних или высоких каблуках с огранкой, округлых, уплощенных в профиль, талированных.

Что касается модных отделок, то по-прежнему используется тиснение кож растительными мотивами, а вот столь популярная раньше имитация кож экзотических животных отходит на второй план. По-прежнему актуальны отстрочки контрастными нитками, тесьма, окантовки, которые, впрочем, могут быть и «тон в тон». Модные элементы – передний наружный шов, фигурные союски, декоративные шнуровки, дополняющие обычные молнии. Мужская мода тоже начинает тяготеть к эlegantности. Становится меньше формованных подошв, округлых приподнятых асимметричных носочных частей. Все рельефнее «проступают» каблуки, а носы вытягиваются и утончаются.

Наиболее популярной конструкцией становятся мокасины (без специального крепления на стопе) и лаоферы модных цветов: бордо, бежевого, песочного. Актуальные виды декорирования – продержки и отстрочки толстыми нитками.

Наиболее популярной конструкцией становятся мокасины (без специального крепления на стопе) и лаоферы модных цветов: бордо, бежевого, песочного. Актуальные виды декорирования – продержки и отстрочки толстыми нитками.

Мокасины – как новая конструкция обуви – были переняты когда-то европейцами у индейцев. Уникальность их в том, что союзка, приспособленная на мокасиновую вставку, за счет внутреннего формирования не нуждается в жестком креплении на основную стельку, и тем самым подошве придается необыкновенная гибкость. Мокасины на сегодняшний день являются самым удобным видом обуви. Введение их в широкий (в географическом смысле) обиход благотворно повлияло на общий уровень материальной культуры человечества.

На основании данных исследования мокасиновой конструкции повседневной обуви за период 1979-1991 годов выделяется обобщенность выводов следующих результатов.

- использование декоративной строчки контрастного цвета в 1980, 1986, 1987 годах;
- акцентирование вставки вышивкой в моделях 1987 года;
- преимущественное влияние спортивного стиля в конструкциях 1935 и 87 годов;
- постановка моделей на высокий каблук в 1978, 80, 82 и 84 годах;
- максимальное использование конструкций мокасин в моделях 1987 года.

Используя выводы периодичности моды через 10,5-11 лет, ее цикличности, опираясь на структурный анализ формирования аспектов моды на 1991 год (из источника РДМО), доказываются влияние этнического стиля на эlegantный за счет использования фольклорных мотивов, кустарных ремесел, натуральных материалов и цветовой гаммы, близкой к природе.

При выполнении научно-исследовательского проекта были систематизированы, закреплены, углублены и расширены теоретические знания в области методов художественного проектирования и моделирования обуви, технологии их изготовления в свете последних достижений науки и техники.

Актуальна тема научно-исследовательской работы, так как мокасины в этом сезоне становятся одной из самых модных конструкций.

Была создана новая форма колодки по направлению современной моды. Новизной при проектировании является использование колодки с высотой приподнятости пяточной части 70 мм, что нестандартно для мокасин классической конструкции. Мокасины, как знак-символ удобства и комфортности оживляются. Традиционности придается оригинальность на примере двух основных элементов формы: верха и низа изделия. Верх – стабильный, признанный. Низ – новаторский, нетрадиционный для мокасин. Совмещение двух этих приемов подчеркивает максимализм в моде.

Также в авторской коллекции внимание обращается на необычные членения в моделях, не свойственных для стандартной конструкции мокасин. Коллекция выполнена в модной цветовой гамме этого сезона. Проект отражает результаты исторической и научно-исследовательской работы и представляет наглядно-экспедиционный материал.

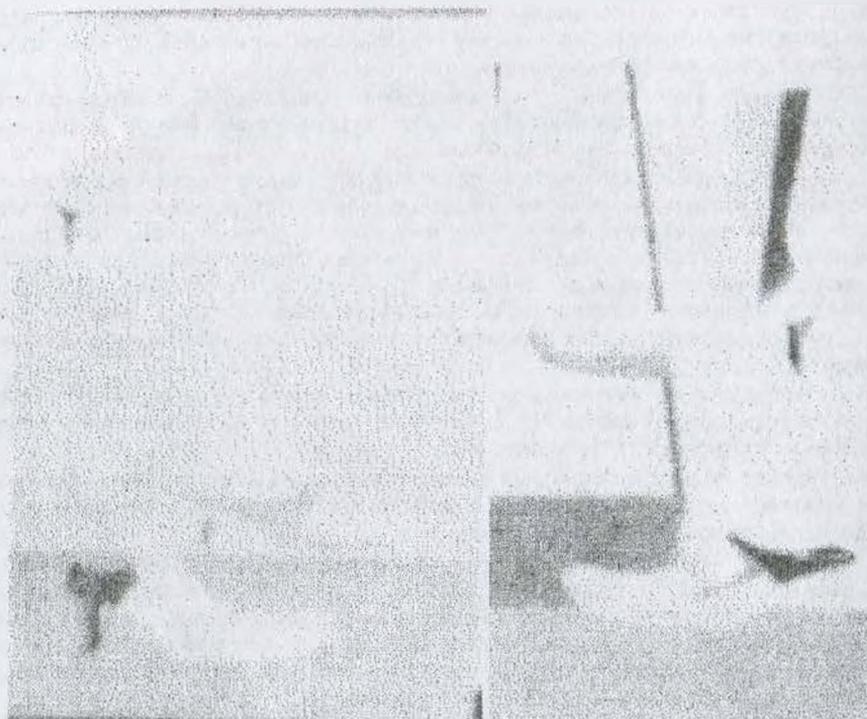


Рисунок 1 - Эскизы моделей исследовательской коллекции

ТИШИРТДИЗАЙН КАК РЕКЛАМНОЕ СРЕДСТВО

Н.В. Амелина

Научный руководитель – С.А. Оксинь

УО «Витебский государственный технологический университет»

Одно из перспективных рекламных средств сегодня – реклама на одежде, и как ее вид – реклама на майках. В современном русском языке такая реклама получила название "тишirtдизайн" (от английского "T – shirt") Поэтому данная работа ставит своей целью поиск, систематизацию, закрепление, углубление и расширение теоретических знаний в области проектирования нового вида визуальной коммуникации, каким является тишirtдизайн.

Специфика проектирования тишirtдизайна заключается в том, что реклама на майках, в отличие от других рекламных средств, имеет более тесный контакт с людьми. Поэтому необходимы серьезные психолого-маркетинговые исследования в этой области, которые помогут найти верный путь к восприятию рекламы, соответствующей нашему историческому менталитету и традициям.

С точки зрения рекламы тишirtдизайн – это прекрасный инструмент агитации. Ведь конечной целью любой рекламы является продажа товаров и услуг, а тишirtдизайн является одним из рекламных средств причем одним из самых активных.

В сегодняшнем мире майка – это один из самых популярных видов одежды. Он очень удобен, прост, практичен и не требует высоких экономических затрат. На майках можно рисовать, вышивать, украшать бисером и заклепками, вырезать и делать аппликации.

Следует отделять понятия "тишirtдизайн" и просто "рисунок на майке". Настоящий тишirtдизайн ставит своей целью прежде всего рекламную пропаганду. Это может быть реклама товара, услуги или какого-либо мероприятия. В 1998 году телефонная кампания "МТС" для рекламной кампании заказала тишirtдизайн с использованием фирменного логотипа. Всем известно устойчивое выражение "желтая майка лидера", но это словосочетание образное и