

ФОРМИРОВАНИЕ АССОРТИМЕНТА ОДЕЖДЫ ДЛЯ ДЕВОЧКИ-ШКОЛЬНИЦЫ

О.В. Ермак

Научный руководитель – Н.Х. Наурзбаева
УО «Витебский государственный технологический университет»

В последнее время, когда дети перестали носить школьную форму, возникла необходимость в разработке многофункциональной одежды, приемлемой для их образа жизни.

Для установления ассортимента, цветовой гаммы и материалов для школьной одежды было проведено анкетирование детей их родителей и учителей. Вопросы анкет составлены таким образом, чтобы они помогли разработать одежду, которая нравилась бы каждому из них.

Составленная анкета включает следующие вопросы:

1) Какой вид изделия (или комплекта) из предложенных является наиболее предпочтительным для школьной одежды:

- a) комплект – жилет+юбка
- b) комплект – жилет+брюки
- c) сарафан
- d) платье

2) Какая застежка для школьной одежды из предложенных является наиболее предпочтительной:

- a) застежка на тесьму молнию
- b) застежка на петли и пуговицы
- c) застежка на кнопки

3) Какой цвет из предложенных является наиболее предпочтительным для школьной одежды:

- a) синий
- b) бордовый
- c) фиолетовый
- d) зеленый
- e) бежевый

4) Какие из предложенных материалов являются наиболее предпочтительными для школьной одежды:

- a) джинсовые
- b) полушерстяные
- c) трикотажные полотна
- d) вельвет

Одна анкета предлагалась и взрослым и детям. Для ускорения процесса анкетирования и пояснения возможных вариантов ответов, с детьми проводился личный опрос с использованием эскизов моделей, образцов материалов, таблицей цветов.

Сбор информации проводился в школах, на предприятиях, в учреждениях и частных фирмах г.Минска. Было опрошено 150 человек: 50 девочек-школьниц в возрасте 9-11 лет, 50 родителей, 50 учителей.

Анализ потребительских предпочтений был проведен по результатам обработки данных анкетирования. Так наиболее предпочтительным ассортиментом школьной одежды для девочек являются: брючный комплект (34%), затем комплект с юбкой (28%), сарафан (26%), а наименее предпочтительно платье (12%). Родители считают наиболее предпочтительным комплект с юбкой (32%), затем комплект с брюками (30%), сарафан (22%), платье (16%). Наиболее предпочтительным по мнению учителей является комплект с юбкой (36%), затем сарафан (26%), платье (20%) и комплект с брюками (18%).

Предпочтения по принципу «характер застежки» разделились следующим образом: господствующее положение занимает застежка на тесьму-молнию – 68% (девочки), 56% (родители), 54% (учителя). Затем, по мнению детей, следует застежка на кнопки (20%), а по мнению родителей (30%) и учителей (36%) – застежка на пуговицы.

Наиболее предпочтительным цветом школьной одежды из предложенных для девочек является бордовый (34%), затем синий (30%), фиолетовый (16%), зеленый (12%), бежевый (8%); для родителей – синий и бордовый (по 32%), затем зеленый (16%), фиолетовый и бежевый (по 10%); для учителей – синий (36%), затем бордовый (30%), фиолетовый и зеленый (по 12%) и бежевый (10%)

Предпочтения по признаку «материал» распределились следующим образом: доминирующее положение, по мнению детей и родителей, занимают джинсовые ткани (соответственно 64% и 34%), затем, по мнению детей – вельвет (18%), трикотажные полотна (12%) и полушерстяные (6%); по мнению родителей за джинсовыми следуют полушерстяные (30%), трикотажные полотна (28%), вельвет (8%). По мнению учителей наиболее приемлемыми материалами для школьной одежды являются полушерстяные (36%), затем джинсовые (30%), трикотажные полотна (24%), вельвет (10%).

По результатам анкетирования можно сделать вывод: наиболее предпочтительным ассортиментом для школьной одежды являются комплекты жилетов с юбками и брюками и сарафаны; наиболее предпочтительна застежка на молнию, приемлемыми цветами являются бордовый и синий, приемлемыми материалами – джинсовые и полушерстяные ткани. Потребителям нравятся различные сочетания цветов, в том числе и контрастных, применение тканей с рисунками в клетку, полоску, горошек, использование различных отделок.

Разработку моделей для девочки-школьницы целесообразно осуществлять по принципу вариативности и свободного комплектования различных частей одежды:

Так, имея в своем гардеробе комплект, состоящий из юбки, брюк, жилета, летней куртки, сарафана, девочка 8-12 лет может использовать этот набор в качестве повседневной одежды для школы, посещения кружков, прогулок; с нарядной блузкой – для торжественных случаев и праздников, в холодную пору года – с джемпером, а летом – с блузкой с короткими рукавами или майкой, составляя ансамбль по собственному усмотрению и, тем самым, реализуя потребность в обновлении и творческом участии в выработке своего стиля.

В разрабатываемый многофункциональный комплект моделей одежды для девочки-школьницы входит минимально необходимое количество изделий, которые согласованы между собой по стилю, но не подчинены друг другу, то есть имеется возможность взаимозаменяемости частей комплекта в зависимости от назначения. Взаимозаменяемость изделий, входящих в комплект, позволяет продлить срок их эксплуатации.

Создание комплектов многофункциональной одежды для детей с возможной взаимозаменяемостью изделий выгодно как потребителю, так и современному промышленному производству, а разработка рациональных конструкций детской одежды с использованием методов типового проектирования, широкого применения опережающей стандартизации позволит существенно сократить производственные затраты и тем самым обеспечить невысокую стоимость изделий для потребителя при высоких показателях качества.

РАЗРАБОТКА ИСХОДНОЙ ИНФОРМАЦИИ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ РАЦИОНАЛЬНОЙ СТРУКТУРЫ ПРОМЫШЛЕННЫХ КОЛЛЕКЦИЙ ОДЕЖДЫ

С.В. Титенко

***Научный руководитель – Л.А. Ботезат
УО «Витебский государственный технологический
университет»***

В условиях мировой либерализации торговли существенно возрастают требования к конкурентоспособности изделий легкой промышленности, в том числе одежды. Сырьем для производства современной одежды являются текстильные материалы, которые определяют более 80% ее стоимости. Для создания конкурентоспособных преимуществ одежды необходим маркетинговый опыт по созданию имиджа коллекций отечественных изделий. При этом предприятиям следует обратить внимание на координацию действий специалистов – маркетологов, художников, конструкторов, производителей материалов.

В связи с указанным при выполнении данной работы были поставлены задачи: выявить приоритетные требования к моделям, конструкциям и материалам для женских демисезонных пальто; изучить мнения различных слоев населения; определить мотивы приобретения изделий.