

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Учреждение образования

«Витебский государственный технологический университет»

ВНУТРИФИРМЕННОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

РАБОЧАЯ ТЕТРАДЬ

для практических занятий

для студентов специальности 1-25 01 07

«Экономика и управление на предприятии»

Группа _____

Студент _____

Допуск к зачету _____

Витебск
2020

УДК 658.5.0121.2

Составитель:

В. В. Квасникова

Рекомендовано к изданию редакционно-издательским советом УО «ВГТУ», протокол № 5 от 29.05.2020.

Внутрифирменное планирование : рабочая тетрадь для практических занятий / сост. В. В. Квасникова. – Витебск : УО «ВГТУ», 2020. – 66 с.

Рабочая тетрадь содержит перечень заданий и задач для практических занятий по дисциплине «Внутрифирменное планирование» для студентов специальности 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии» дневной, заочной, заочной сокращенной форм обучения.

УДК 658.5.0121.2

© УО «ВГТУ», 2020

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	4
Тема 1. Теоретические и организационно-методические основы внутрифирменного планирования	5
Тема 2. Стратегическое планирование организации	7
Тема 3. Планирование продаж	17
Тема 4. Планирование производства и реализации продукции	21
Тема 5. Планирование материально-технического обеспечения производства	30
Тема 6. Планирование труда и персонала	36
Тема 7. Планирование оплаты труда	45
Тема 8. Планирование себестоимости, прибыли и рентабельности производства	52
Литература	63

ВВЕДЕНИЕ

В современных экономических условиях эффективность и конкурентоспособность организации во многом зависят от состояния планирования, направленного на оптимальное осуществление его возможностей, в том числе на наилучшее использование всех видов ресурсов. Внутрифирменное планирование в условиях рыночной экономики представляет собой процесс научного обоснования стратегических и тактических целей хозяйствующего субъекта, выбор оптимальных путей их достижения в соответствии с имеющимися ресурсами.

Цель преподавания дисциплины состоит в изучении методических основ принятия плановых решений в промышленных организациях всех форм собственности, формировании у студентов навыков и умений разработки стратегического и тактического планов развития организации в условиях, характеризующихся высокой динамичностью внешней и внутренней среды, неопределенностью исходной информации.

В процессе изучения курса студент должен ознакомиться с теоретическими, организационно-методическими основами планирования, сущностью, содержанием, принципами и методами планирования, организационным обеспечением разработки плановых решений; организационными формами внутрихозяйственного планирования и видами планов, действующем законодательством по вопросам планирования производственно-финансовой деятельности организации.

Студент должен знать: сущность, методы, принципы, формы планирования и виды планов; структуру, содержание и порядок разработки стратегического и тактического планов организации.

Студент должен уметь: разрабатывать стратегию организации, разрабатывать разделы стратегического и тактического планов организации, владеть практическими навыками разработки и обоснования наиболее оптимальных вариантов бизнес-планов развития хозяйствующих субъектов в современных условиях.

Изучение данного курса основывается на знаниях, полученных студентами при изучении дисциплин «Экономика организации (предприятия)», «Инвестиционное проектирование», «Организация производства», «Менеджмент», «Маркетинг и ценообразование».

Структура дисциплины содержит лекции и практические занятия.

ТЕМА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ВНУТРИФИРМЕННОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

Цель: сформировать представление о сущности процесса планирования в организации, объекте и предмете, функциях, методах и принципах планирования, формах и видах планирования в организации.

ЗАДАНИЕ 1.1

В схему, представленную на рисунке 1.1, впишите основные этапы процесса планирования.

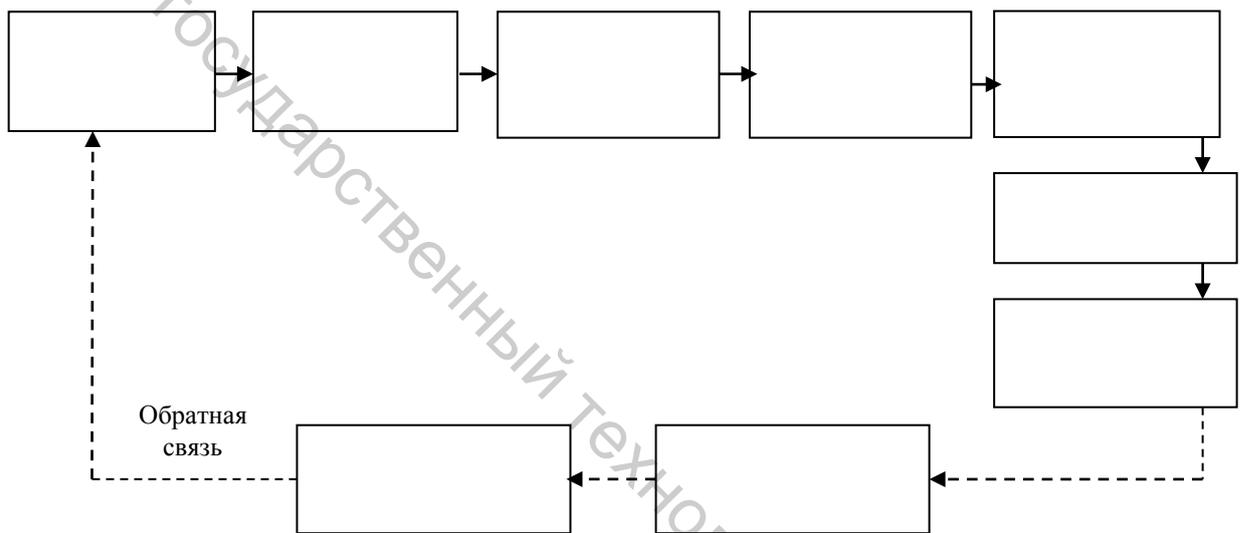


Рисунок 1.1 – Этапы процесса планирования организации

ЗАДАНИЕ 1.2

На основе изучения литературных источников, определите функции и принципы планирования в организации, поясните их содержание, заполнив таблицы 1.1–1.2.

Таблица 1.1 – Функции планирования в организации и их содержание

Наименование функции планирования	Содержание функции планирования
1	2
1	
2	

Окончание таблицы 1.1

1	2
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	

Таблица 1.2 – Принципы планирования в организации и их содержание

Наименование принципа планирования	Содержание принципа планирования
1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	

ТЕМА 2. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ

Цель: сформировать навыки анализа внешней и внутренней среды организации посредством метода SWOT, определения миссии, целей и задач организации, проведения портфельного анализа, выбора стратегии.

ЗАДАНИЕ 2.1

Напишите названия базовых конкурентных стратегий организации, а также их преимущества и недостатки, заполнив таблицу 2.1.

Таблица 2.1 – Характеристики базовых конкурентных стратегий организации

Характеристики	Базовые конкурентные стратегии		
Суть			
Преимущества			
Недостатки			

ЗАДАНИЕ 2.2

Назовите и дайте характеристику конкретным стратегиям организации, заполнив таблицу 2.2.

Таблица 2.2 – Характеристики конкретных стратегий организации

Группы конкретных стратегий	Виды конкретных стратегий	Базовые конкурентные стратегии

ЗАДАНИЕ 2.3

Приведите формулировки миссии, стратегических целей и задач организации, на которой вы проходили практику или работаете. Выявите слабые и сильные стороны организации, проанализируйте возможности и угрозы со стороны внешнего окружения, используя SWOT-анализ. Предложив рекомендации по использованию сильных сторон организации и возможностей во внешней среде, нивелированию слабых сторон и угроз со стороны внешнего окружения, разработайте стратегию организации.

РЕШЕНИЕ

Таблица А – Оценка внутренней и внешней среды

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ	Оценка, балл	СЛАБЫЕ СТОРОНЫ	Оценка, балл
1		1	
2		2	
3		3	
4		4	
5		5	
6		6	
7		7	
8		8	
9		9	
Итого		Итого	
ВОЗМОЖНОСТИ	Оценка, балл	УГРОЗЫ	Оценка, балл
1		1	
2		2	
3		3	
4		4	
5		5	
6		6	
7		7	
8		8	
9		9	
Итого		Итого	

Таблица Б – Взаимосвязь между возможностями, угрозами, сильными и слабыми сторонами организации

Организация	Внешняя среда	
	Возможности	Угрозы
Сильные стороны	СИ × В =	СИ × У =
Слабые стороны	СЛ × В =	СЛ × У =

Таблица В – Рекомендации по использованию сильных сторон организации и возможностей во внешней среде, нивелированию слабых сторон и угроз со стороны внешнего окружения

Рекомендации по использованию сильных сторон	Рекомендации по нивелированию слабых сторон
Рекомендации по использованию возможностей	Рекомендации по нивелированию угроз

Миссия организации:

Цели организации:

Задачи:

Стратегия:

ЗАДАНИЕ 2.4

Проведите портфельный анализ для горизонтально интегрированного холдинга ОАО «Тристан», используя метод Мак-Кинси. Холдинг объединяет три крупные организации, производящие швейные изделия, корма для животных, продовольственную торговую сеть. Экспертные оценки привлекательности отраслей и конкурентных преимуществ видов бизнеса представлены в таблицах 2.3–2.4. На основе портфельного анализа разработайте стратегические рекомендации для каждого вида бизнеса, в том числе относительно целесообразности инвестирования.

Таблица 2.3 – Экспертная оценка привлекательности отраслей холдинга ОАО «Тристан»

Параметры отрасли	Коэффициент значимости параметра отрасли	Оценка параметра отрасли, балл		
		производство швейных изделий	производство кормов для животных	розничная торговля
1 Интенсивность конкуренции	0,294	1,5	3,4	3,2
2 Темпы роста рынка	0,294	2,1	3,8	2,7
3 Прибыльность отрасли	0,235	2,5	2,3	3,8
4 Инновационность отрасли	0,176	3,2	3,0	2,3

Таблица 2.4 – Оценка конкурентных преимуществ видов бизнеса холдинга ОАО «Тристан»

Конкурентные преимущества	Оценка значимости, балл	Оценка конкурентного преимущества, балл		
		производство швейных изделий	производство кормов для животных	розничная торговля
1	2	3	4	5
1 Производственный потенциал	5	4,8	4,2	3,2
2 Издержки производства (расходы на реализацию)	5	2,3	3,5	4,1

Окончание таблицы 2.4

1	2	3	4	5
3 Качество продукции (услуг)	5	3,8	4,2	4,8
4 Доля рынка	5	1,8	3,2	4,3
5 Темпы роста доли рынка предприятия	4	2,8	4,6	5
6 Квалификация персонала	4	3,5	3,6	3
7 Эффективность сбытовой деятельности	4	3,7	3,9	5
8 Технологические преимущества	3	3,7	2,5	2,3
9 Маркетинговые преимущества	3	3	3	5
10 Гибкость и мобильность организационной структуры	3	2,8	2,8	4,3
11 Преданность потребителей продукции (предприятию)	5	2,4	3,2	4

РЕШЕНИЕ

Таблица А – Оценка привлекательности отраслей с учетом значимости

Параметры отрасли	Оценка привлекательности параметров отрасли с учетом значимости, балл		
	производство швейных изделий	производство кормов для животных	розничная торговля
1 Интенсивность конкуренции			
2 Темпы роста рынка			
3 Прибыльность отрасли			
4 Инновационность отрасли			
Оценка привлекательности отрасли с учетом значимости, балл			

Таблица Б – Оценка конкурентных преимуществ видов бизнеса с учетом значимости

Конкурентные преимущества	Коэффициент значимости	Виды бизнеса		
		производство швейных изделий	производство кормов для животных	розничная торговля
1	2	3	4	5
1 Производственный потенциал				
2 Издержки производства (расходы на реализацию)				
3 Качество продукции (услуг)				
4 Доля рынка				
5 Темпы роста доли рынка предприятия				
6 Квалификация персонала				
7 Эффективность сбытовой деятельности				

Окончание таблицы Б

1	2	3	4	5
8 Технологические преимущества				
9 Маркетинговые преимущества				
10 Гибкость и мобильность организационной структуры				
11 Преданность потребителей продукции (предприятию)				
Оценка конкурентного преимущества вида бизнеса с учетом значимости, балл				



Стратегические рекомендации для видов бизнеса:

ЗАДАНИЕ 2.5

Определите, какой стратегией руководствовались компании при осуществлении следующих действий.

1. Мировой лидер производства безалкогольных напитков фирма «Кока-кола» продолжает интенсивно развиваться, вкладывая огромные деньги в расширение своего потенциала. В 1996 г. компания осуществила инвестиций на сумму в 1,5 млрд долл. Значительная часть из этих инвестиций была осуществлена на территории России, за потенциальный рынок которой «Кока-кола» ведет жесткую конкурентную борьбу с фирмой «Пепсико», работающей в России с начала 70-х гг. Придя в Россию существенно позже, чем «Пепсико», «Кока-кола», осознавая, что у нее несколько худшая позиция по сравнению с ее конкурентом, начала интенсивную деятельность по созданию производственной базы. В апреле 1994 г. она ввела в эксплуатацию завод по разливу напитков в Москве, строительство которого ей обошлось в 65 млн долл. Вслед за этим в декабре 1995 г. был введен в действие завод в Пулковом под Петербургом, на

строительство которого было затрачено 40 млн долл. Обеспечив производственную базу в районе крупнейших российских городов, «Кока-кола» устремила свой взор на другие регионы России. Наряду со строительством завода в Красноярске компания «Кока-кола» приступила к созданию дистрибьюторской сети в Сибири – дистрибьюторских центров в ряде городов.

Стратегия:

2. Крупнейший в южной части России производитель целлюлозно-бумажной продукции АО «Астраханбумпром» (до приватизации в 1992 г. Астраханский целлюлозно-картонный комбинат) в 1995 г. оказался на грани банкротства.

Комбинат работал на привозном сырье, которое поступало из Сибири и северо-западной части России. Низкие железнодорожные тарифы позволяли комбинату пользоваться услугами столь отдаленных производителей сырья. Однако резкое повышение тарифов на железнодорожные перевозки заставило руководство АО «Астраханбумпром» пойти в июне 1995 г. на остановку производства. Администрация области решила начать процедуру банкротства компании.

Чтобы избежать банкротства, руководство АО «Астраханбумпром» решило провести ряд радикальных преобразований. Во-первых, было решено перепрофилировать деятельность компании. На льготный целевой кредит, полученный от администрации области, было закуплено оборудование для производства медицинского и пищевого спирта. Производство же бумаги и картона решено было заморозить до того времени, когда сложатся подходящие условия. Во-вторых, были проведены мероприятия, направленные на улучшение финансового положения компании. В частности, штаты компании были сокращены более чем на две трети. Была продана часть оборудования (некоторое оборудование было продано на металлолом). Наконец, в конце 1995 г. компания передала на баланс города все объекты социально-культурного назначения.

Стратегия:

3. В представлении многих фирма, выпускающая автомобиль марки «Мерседес», должна быть исключительно преуспевающей компанией. Глава концерна «Даймлер-Бенц» объявил, что потери концерна в 1995 г. составили несколько миллиардов долларов. Исходная идея состояла в том, чтобы превра-

тить «Даймлер-Бенц» в многопрофильный технологический концерн и в 1985 г. приобрел компанию «Мотор унд турбинен юнион», производящую авиационные двигатели. В том же году им был приобретен контрольный пакет акций авиастроительной компании «Дорнье». В 1985 г. концерн приобрел 25 % акций электротехнической компании «АЕГ». Стремясь расширить свое присутствие в авиакосмическом бизнесе, «Даса» начала в 1990 г. переговоры с голландской авиастроительной компанией «Фоккер».

Стратегия:

4. Основной поставщик сырья для российской шинной промышленности, ФПГ «Нефтехимпром», купила контрольный пакет акций украинского предприятия «Днепрошина». Эта покупка ознаменовала факт вхождения ФПГ «Нефтехимпром» в новый для нее бизнес – шинное производство. До этого в группу входили предприятия, занимающиеся только химическим производством (переработка первичного сырья и производство химических материалов): Новокуйбышевский нефтехимический комбинат, «Синтез каучук», «Химволокно». Кроме переработки нефти и создания синтетических материалов ФПГ «Нефтехимпром» осуществляла сбыт шин, производимых из ее сырья по ее заказу через собственную сбытовую сеть. В будущем «Нефтехимпром» намеревается расширить шинный бизнес за счет включения в группу небольших, местного значения шинных заводов.

Стратегия:

5. Гостиничная сеть «Хилтон» широко известна в мире своими высококлассными гостиницами, расположенными в центральных районах крупных городов. Огромные банкетные залы, большие холлы, швейцары в ливреях и т. п. являются теми чертами гостиниц «Хилтон», которые позволяют относить их к разряду шикарных. Руководство сети «Хилтон» никогда не проявляло интереса к строительству и эксплуатации недорогих гостиниц «средней руки», гостиниц для бизнесменов или постоялых дворов.

Приверженность руководства идее сохранения за гостиницами «Хилтон» имиджа дорогих и высококлассных привела к тому, что практически приостановился рост гостиничных площадей. Это было связано с тем, что рынок такого класса гостиничных услуг оказался насыщенным и не расширялся. Чтобы выйти из сложившегося тупикового положения и расширить объем гостиничных,

руководство решило начать строительство 100 недорогих гостиниц для бизнесменов среднего уровня, а также для семейного проживания. Располагаться новые гостиницы должны в пригородах больших городов, что обычно для гостиниц такого класса. При этом, учитывая то, что на рынке недорогих гостиниц такого типа наблюдаются и высокий спрос, и большая конкуренция, корпорация «Хилтон» планирует добиться некоторых конкурентных преимуществ за счет относительно высокого уровня обслуживания клиентов. В частности, в каждом номере будет телефон и принтер. Кроме этого, в каждом номере будет кухня с микроволновой печью.

Стратегия:

6. На московском рынке отечественных мясопродуктов сложилась очень жесткая конкуренция. Рынок практически полностью поделен между шестью мясоперерабатывающими комбинатами, и любое увеличение объема продаж может происходить только за счет отвоевывания части рынка у конкурентов. К началу 1997 г. лидером рынка мясопродуктов являлся крупнейший московский мясокомбинат «Микомс». На его долю приходилось 30 % рынка. Однако за 10 месяцев эта доля сократилась до 17 %, в результате чего «Микомс» оказался на третьем месте, пропустив вперед Черкизовский МПК (доля рынка 28 %) и Царицынский МПК (доля рынка 24 %).

Ситуация комбината стала настолько тяжелой, что встал вопрос о продаже контрольного пакета акции, которым распоряжается руководство комбината.

Новый генеральный директор задался целью за полгода вывести комбинат из кризиса. Основной и наиболее действенной мерой по развитию комбината, предложенной генеральным директором, является отказ от посредника между комбинатом и оптовиками, каковым является Центральная база «Миком», и строительство двух собственных рынков, один из которых станет торговать мясом, а на другом будет осуществляться мелкооптовая торговля. Ожидается, что эти меры приведут к снижению розничной цены на продукцию комбината, так как из цепочки комбинат – конечный потребитель будет исключен посредник.

Стратегия:

ТЕМА 3. ПЛАНИРОВАНИЕ ПРОДАЖ

Цель: сформировать практические навыки разработки плана продаж организации.

ЗАДАНИЕ 3.1

Перечислите и охарактеризуйте основные методы ценообразования, определите область их применения, заполнив таблицу 3.1.

Таблица 3.1 – Характеристика и область применения методов ценообразования

Название метода ценообразования	Характеристика метода ценообразования	Область применения метода

ЗАДАНИЕ 3.2

Спрогнозируйте объемы продаж продукции организации по производству швейных изделий ООО «Оливия» на планируемый год и определите доверительную зону прогноза, используя метод Дельфи. В опросе приняли участие 6 экспертов – работники отдела маркетинга и фирменной торговли. Результаты опроса экспертов относительно возможных объемов продаж продукции по видам представлены в таблице 3.2.

Таблица 3.2 – Результаты опроса экспертов относительно объемов продаж продукции ООО «Оливия» на планируемый год

Виды продукции	Объем продаж, шт.					
	эксперт 1	эксперт 2	эксперт 3	эксперт 4	эксперт 5	эксперт 6
1 Пальто женское зимнее	1000	1500	1300	1250	1150	1440
2 Пальто женское демисезонное	1650	1590	1600	1550	1480	1450
3 Куртка мужская зимняя	1620	1650	1700	1720	1740	1580
4 Куртка мужская демисезонная	2000	2300	2200	2500	2400	2200
5 Плащ женский	420	500	550	580	610	540
6 Плащ мужской	200	250	230	280	210	240
7 Костюм женский	700	700	820	840	860	820
8 Костюм мужской	650	590	600	550	480	490

РЕШЕНИЕ

ВЫВОД:

ЗАДАНИЕ 3.3

Определите объемы продаж продукции ОАО «Слодыч» в первом квартале будущего года на основе информации, представленной в таблице 3.3, используя метод экстраполяции. Определите доверительную зону прогноза для показателя объем продаж, рассчитайте показатели статистической значимости аналитической функции.

Таблица 3.3 – Объемы продаж продукции ОАО «Слодыч» по месяцам отчетного года

Месяцы	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Объем продаж, тыс. т	800	880	880	900	960	920	840	980	985	990	1000	1020

РЕШЕНИЕ

Таблица А – Расчетная таблица

$\sum y_t$												
$\sum t$												
$\sum y_t \times t$												
$\sum t^2$												

ВЫВОД:

ЗАДАНИЕ 3.4

Определите объемы продаж продукции ООО «Молочная страна» в первых трех месяцах планируемого года по информации, представленной в таблице 3.4. Для прогноза объемов продаж используйте метод по среднему темпу роста и по абсолютному приросту.

Таблица 3.4 – Данные об объемах продаж продукции ООО «Молочная страна» по месяцам отчетного года

Месяцы	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Объем продаж, тыс. т	1050	1020	2000	2250	1800	1780	1500	1900	1650	1880	2100	1980

РЕШЕНИЕ

ВЫВОД:

ЗАДАНИЕ 3.5

Определите объем продаж обуви ООО «Маркиза» в планируемом году, используя результаты опроса экспертов. Если, по мнению экспертов, объем продаж при наиболее неблагоприятном состоянии внешней среды составит 2000 тыс. пар обуви, при значительном росте реальных доходов населения объем продаж обуви будет равен 3200 тыс. пар обуви в год. При незначительном изменении ситуации на рынке относительно прошлого года объем продаж составит 2550 тыс. пар.

РЕШЕНИЕ

ВЫВОД:

ТЕМА 4. ПЛАНИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ

Цель: сформировать практические навыки планирования производственной мощности и объемов производства и реализации продукции организаций.

ЗАДАНИЕ 4.1

Напишите порядок расчета фондов времени работы оборудования, заполнив таблицу 4.1. Укажите, какой фонд времени работы оборудования используется при расчете производственной мощности организации?

Таблица 4.1 – Фонды времени работы оборудования

Наименование фонда времени работы оборудования	Формула расчета	Условные обозначения
Календарный		
...		
....		

ЗАДАНИЕ 4.2

Напишите способы расчета производственной мощности для различных типов оборудования, заполнив таблицу 4.2.

Таблица 4.2 – Способы расчета производственной мощности для различных типов оборудования

Тип оборудования	Формула расчета	Условные обозначения	Область применения
Станочный			
...			
....			

ЗАДАНИЕ 4.3

Рассчитайте производственную мощность организации по производству швейных изделий на основе информации, представленной в таблице 4.3.

Таблица 4.3 – Исходная информация для расчета производственной мощности организации по производству швейных изделий

Цех, поток и вид изделия	Производственная площадь потока, м ²	Типовая норма площади на одно рабочее место, м ²	Полезный фонд времени 1 работника в год, час	Технологическая трудоемкость единицы изделия, час
Цех 1				
Поток 1				
Пальто женское	500	7,6	1860	3,8
Поток 2				
Пальто мужское	450	7,6	1860	3,5
Итого по цеху 1				
Цех 2				
Поток 1				
Куртка женская	520	7,6	1860	2,7
Поток 2				
Куртка мужская	430	7,6	1860	2,5
Итого по цеху 2				
Всего по организации				

РЕШЕНИЕ

ЗАДАНИЕ 4.4

По информации, представленной в таблице, рассчитайте производственную мощность текстильного предприятия и планируемый коэффициент её использования.

Таблица 4.4 – Исходная информация для расчета производственной мощности и планового выпуска продукции текстильного предприятия

Показатели	Значение показателя
1 Количество ткацких станков, ед.	
установленных	200
заправленных	180
2 Число рабочих дней в планируемом периоде	255
3 Средняя продолжительность рабочей смены, час	7,9
4 Технические простои оборудования, %	
для расчета производственной мощности	3
планируемые	4
5 Коэффициент сменности работы оборудования	
для расчета производственной мощности	3
планируемый	2,8
6 Производительность оборудования, м/час	
максимально достигнутая при выработке планируемого ассортимента продукции	5,5
планируемая	5,0

РЕШЕНИЕ

ЗАДАНИЕ 4.5

Определите годовую производственную мощность фрезерного участка машиностроительной организации по ведущей группе оборудования. Участок работает в 2 смены, продолжительность смены 8 часов. Работа производится на 8 станках, трудоемкость обработки одного изделия равняется 5 минутам. Потери времени на ремонт оборудования в год составляют 4 % от режимного фонда времени. Количество рабочих дней в году 253.

РЕШЕНИЕ

ЗАДАНИЕ 4.6

Рассчитайте производственную мощность каждого типа оборудования и определите производственную мощность цеха машиностроительной организации по информации, представленной в таблице 4.5.

Таблица 4.5 – Исходная информация

Показатели	Тип оборудования		
	токарное	фрезерное	шлифовальное
1 Количество оборудования, ед.	20	6	3
2 Полезный фонд времени работы оборудования, ч	4 000	4 000	4 000
3 Норма времени на изделие, ч	5	3	2
4 Производственная мощность цеха по типам оборудования, ед.	?	?	?

РЕШЕНИЕ

ЗАДАНИЕ 4.7

Рассчитайте среднегодовую мощность цеха и коэффициент ее использования. Производственная мощность организации на начало года составляла 100 тыс. изделий. С 1 августа отчетного года в эксплуатацию введено дополнительное оборудование мощностью 4000 изделий, а с 1 сентября выбыло оборудование мощностью 4200 изделий. Плановый выпуск продукции составляет 93500 изделий.

РЕШЕНИЕ

ЗАДАНИЕ 4.8

Определите годовой объем продукции, которую должен изготовить швейный цех, в натуральном, стоимостном и трудовом выражении. В цехе при изготовлении костюмов занято 52 рабочих, затраты времени на один костюм составляют 1,1 часа. При изготовлении курток занято 35 рабочих, затраты времени на одну куртку 1,3 часа. Брюки изготавливают 25 рабочих, трудоемкость их производства – 1 час. Предприятие работает в 2 смены, продолжительность смены 8 часов. Количество рабочих дней в году 252. Цена костюма без налогов составляет 100 рублей, куртки – 84 рублей, брюк – 40 рублей.

РЕШЕНИЕ

ЗАДАНИЕ 4.9

Определите коэффициент сортности продукции, а также производственную программу организации в натуральных, условно-натуральных и стоимостных единицах измерения.

Выпуск повседневной обуви в смену составляет 1200 пар, трудоемкость ее изготовления составляет 0,9 часа. Трудоемкость обуви принятой за единицу – 1,1 часа. Продолжительность смены составляет 8 часов, полезный фонд времени одного работника в год составляет 1980 часов. Среди выпускаемой обуви 96 % приходится на кондиционную обувь и 4 % на некондиционную обувь. Отпускная цена без НДС на обувь 1 сорта составляет 45 рублей. Скидка с цены некондиционной обуви составляет 15 %.

РЕШЕНИЕ

ЗАДАНИЕ 4.10

Определите степень загрузки производственных мощностей, если по плану производственные мощности должны работать 2340 часов и выпустить продукции в количестве 25 890 ед. Фактическое время работы производственных мощностей составило 2100 часов, было выпущено продукции в количестве 23 400 ед.

РЕШЕНИЕ

ЗАДАНИЕ 4.11

Для выполнения портфеля заказов отделочному производству камвольного комбината необходимо 2 395 тыс. п. м суровых тканей. Рассчитайте, достаточно ли имеющегося в ткацком цехе оборудования для выполнения такого задания и обоснуйте необходимый коэффициент сменности его работы. Исходная информация представлена в таблице 4.6.

Таблица 4.6 – Исходная информация

Показатели	Значение показателей
Количество станков, имеющихся в цехе	100
Средняя норма производительности оборудования, п. м/ч	5
Годовой фонд времени работы оборудования, ч	4440
Планируемые простои оборудования, %	6
Продолжительность рабочей смены, ч	7,92
Число рабочих дней в году	256

РЕШЕНИЕ

ЗАДАНИЕ 4.12

Рассчитайте величину вводимой в плановом периоде производственной мощности и возможный выпуск продукции в плановом периоде. Если выпуск продукции с действующей в организации производственной мощности в плановом периоде составит 500 тыс. м ткани. Вводимое оборудование в количестве 25 станков с технической производительностью 8 м/ч обеспечит прирост производственной мощности организации.

Условия эксплуатации вводимого оборудования: режим работы двухсменный, режимный фонд времени работы оборудования в одну смену – 2017 часов, технические простои оборудования – 3 %, коэффициент использования производственной мощности в плановом периоде – 0,87, коэффициент освоения вводимой производственной мощности – 0,8.

РЕШЕНИЕ

ЗАДАНИЕ 4.13

Определите плановый коэффициент сортности ткани и резерв увеличения объема продаж на основе данных, представленных в таблице 4.7.

Таблица 4.7 – Исходная информация

Показатели	Сорт		
	I	II	III
Объем производства ткани, тыс. м ²	100	40	20
Цена 1 м ² ткани, руб.	42000	40000	37000

РЕШЕНИЕ

ЗАДАНИЕ 4.14

Определите объем реализованной продукции на основе данных, представленных в таблице 4.8.

Таблица 4.8 – Исходная информация

Показатели	Значение показателей
Объем производства продукции в плановом периоде, млн руб.	72
Остатки готовой продукции на складе:	
на начало года, млн руб.	12
на конец года, млн руб.	4

РЕШЕНИЕ

ТЕМА 5. ПЛАНИРОВАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВА

Цель: сформировать практические навыки определения потребности организации в различных видах материальных ресурсов и величины производственных запасов.

ЗАДАНИЕ 5.1

Напишите способы расчета потребности в различных видах материально-технических ресурсов, заполнив таблицу 5.1.

Таблица 5.1 – Потребность в различных видах материально-технических ресурсов

Наименование показателя	Формула расчета	Условные обозначения
1	2	3
1 Потребность в сырье и основных материалах		
1.1		
1.2		
1.3		
1.4		
1.5		
2 Потребность во вспомогательных материалах		
2.1		
2.2		
3 Потребность в оборудовании		
4 Потребность в запасных частях и деталях		
5 Потребность в материальных ресурсах на изготовление инструмента и технической оснастки		

Окончание таблицы 5.1

1	2	3
6 Потребность в топливе		
6.1		
6.2		
6.3		

ЗАДАНИЕ 5.2

Напишите способы расчета нормативов различных видов производственных запасов, заполнив таблицу 5.2.

Таблица 5.2 – Расчет нормативов производственных запасов по видам

Наименование показателя	Формула расчета	Условные обозначения
1 Производственный запас		
1.1 Текущий запас		
1.2...		
1.3...		
1.4...		

ЗАДАНИЕ 5.3

Рассчитайте расходное количество ткани для производства женских платьев при условии, что выпуск продукции равномерный в течение года. Исходные данные представлены в таблице 5.3.

Таблица 5.3 – Исходные данные

Показатели	Значение показателя
Годовой выпуск женских платьев по плану, шт.	265 200
Фондовая норма расхода ткани на одно изделие, м ²	1,46
Плановое снижение нормы расхода ткани с 1 сентября (в результате нового способа раскроя), %	3,0

РЕШЕНИЕ

ЗАДАНИЕ 5.4

Определите плановую потребность в коже организации по производству обуви на планируемый период по информации, представленной в таблице 5.4.

Таблица 5.4 – Исходные данные

Показатели	Значение показателей
Планируемый дневной выпуск обуви, пар	2400
Количество рабочих дней в планируемом году	250
Чистая площадь комплекта деталей на одну пару обуви, дм ²	20
Нормативное использование кожи по сортам, %	
1 сорта	92,0
2 сорта	87,0
Соотношение используемых кож, %	
1 сорта	55,0
2 сорта	45,0
Остаток кож на начало планового периода дм ²	90000
Норма текущего запаса кожи составляет, дней	10

РЕШЕНИЕ

ЗАДАНИЕ 5.5

Определите плановую потребность в ткани на планируемый период по информации, представленной в таблице 5.5.

Таблица 5.5 – Исходные данные

Показатели	Значение показателей
Расходное количество ткани в планируемом периоде, м ²	40 000
Количество рабочих дней в плановом периоде	253
Остаток ткани на складе организации на начало планируемого периода м ²	1000
Периодичность поставки ткани, дней	10
Норма страхового запаса, дней	2

РЕШЕНИЕ

ЗАДАНИЕ 5.6

Определите техническую и фондovou норму расхода и плановую потребность в ткани для организации по производству швейных изделий. В соответствии планом производства и реализации продукции предусматривается выпуск женских шерстяных платьев в количестве 2600 штук и школьной формы для девочек в количестве 17500 штук. Площадь лекал для женского платья – 21356 см², а для школьной формы – 16574 см². Межлекальные выпадy составляют 14,5 %. Отходы при настилении ткани на концах настила – 1 %, по ширине настила – 0,5 %, маломерные остатки – 2,5 %.

РЕШЕНИЕ

ЗАДАНИЕ 5.7

Определите средневзвешенный номер обуви и чистую площадь деталей для средневзвешенного номера по данным, представленным в таблице 5.6.

Таблица 5.6 – Исходные данные

Номер обуви	35	36	37	38	39	40
Удельный вес обуви в общем выпуске, %	10	13	18	21	20	18

Чистая площадь деталей предыдущего номера составляет 10 дм^2 , чистая площадь деталей последующего номера – $11,2 \text{ дм}^2$.

РЕШЕНИЕ

ЗАДАНИЕ 5.8

Определите расходное количество ткани на выпуск 36000 шт. мужских костюмов. Если при раскрое костюмов из ткани верха образуются маломерные остатки в размере 41 м^2 . Техническая норма расхода ткани на 1 костюм составляет $2,84 \text{ м}^2$.

РЕШЕНИЕ

ЗАДАНИЕ 5.9

Определите плановую величину производственного запаса металла для обеспечения годовой производственной программы организации в размере 10000 ед. продукции. Расходное количество металла в год составляет 800 т. Поставка металла осуществляется один раз в месяц.

РЕШЕНИЕ

ЗАДАНИЕ 5.10

Определите базисную и плановую норму расхода металла и годовую экономию от повышения коэффициента использования металла в натуральном и стоимостном измерении. Чистый вес изделия 38 кг, годовой выпуск 3000 шт., коэффициент использования металла 0,8. Планом на следующий год предусмотрено увеличить производственную программу на 5 %, повысить коэффициент использования металла до 0,82. Цена 1 кг металла составляет 42 усл. ед.

РЕШЕНИЕ

ЗАДАНИЕ 5.11

Рассчитайте потребность в условном топливе для производства цемента и осуществите перевод условного топлива в натуральный вид, используя данные таблицы 5.7.

Таблица 5.7 – Исходные данные

Наименование показателя	Значение показателя
Норма расхода условного топлива на одну тонну цемента, кг	300
Прогнозируемый объем производства цемента, тыс. т	5500
Структура потребления отдельных видов топлива, %:	
– уголь;	20
– нефтепродукты;	30
– газ	50
Коэффициенты перевода условного топлива в натуральный вид:	
– угля;	1,2
– нефтепродуктов;	0,7
– газа	0,9

РЕШЕНИЕ

ТЕМА 6. ПЛАНИРОВАНИЕ ТРУДА И ПЕРСОНАЛА

Цель: сформировать практические навыки планирования уровня производительности труда и потребности в персонале организации.

ЗАДАНИЕ 6.1

Напишите абсолютные и относительные показатели производительности труда, заполнив таблицу 6.1.

Таблица 6.1 – Абсолютные и относительные показатели производительности труда

Наименование показателя	Формула расчета	Условные обозначения
1 Абсолютные показатели производительности труда		
1.1		
1.2		
2 Относительный показатель производительности труда		

ЗАДАНИЕ 6.2

Напишите способы расчета плановой производительности труда организации, заполнив таблицу 6.2.

Таблица 6.2 – Методы расчета плановой производительности труда

Наименование метода	Формула расчета	Условные обозначения
1	2	3
1 Прямого счета		
2		
3		
4 Метод планирования производительности труда по технико-экономическим факторам		

Окончание таблицы 6.2

1	2	3
Этап 1		
Этап 2		
Этап 3		
Этап 4		
Этап 5		

ЗАДАНИЕ 6.3

Определите прирост производительности труда в процентах в планируемом году. Исходные данные представлены в таблице 6.3.

Таблица 6.3 – Исходные данные

Показатели	Значение показателя
Производительность труда в отчетном году, млн руб./чел.	2,8
Объем производства в плановом периоде, млн руб.	1400
Сокращение численности работающих в плановом периоде за счет внедрения оргтехмероприятий, чел.	40

РЕШЕНИЕ

ЗАДАНИЕ 6.4

Определите относительное сокращение численности персонала и планируемый рост производительности труда, если численность основных рабочих в плановом периоде увеличится пропорционально росту объема производства, а численность вспомогательных рабочих – в половинном размере. Исходные данные представлены в таблице 6.4.

Таблица 6.4 – Исходные данные

Показатели	Значение показателя
Численность персонала основной деятельности в отчетном году, чел.	5 000
из них рабочих, в т. ч. основных рабочих	4 000 2 500
Увеличение выпуска продукции в плановом году, %	15

РЕШЕНИЕ

ЗАДАНИЕ 6.5

Определите выработку на одного рабочего в нормо-часах и запланированный процент роста производительности труда, если плановое задание для участка на октябрь установлено в размере 300 комплектов изделий вместо 280 в прошлом месяце.

Условия выполнения заданий в отчетном и плановом периодах представлены в таблице 6.5.

Таблица 6.5 – Исходные данные

Показатели	Отчет за сентябрь	План на октябрь
Трудоемкость одного комплекта, нормо-час	185	172
Средняя продолжительность рабочего дня, час	7,6	7,8
Число рабочих дней в месяце	21	22
Число вспомогательных рабочих в % от основных	40	43

РЕШЕНИЕ

ЗАДАНИЕ 6.6

Определите долю прироста объема производства за счет повышения производительности труда на основе информации, представленной в таблице 6.6.

Таблица 6.6 – Исходные данные

Показатели	Значение показателей
Планируемое увеличение объема производства в плановом периоде, %	7
Численность работающих в базовом периоде, чел.	3 000
Сокращение численности в плановом периоде в результате проведения организационно-технических мероприятий, чел.	150

РЕШЕНИЕ

ЗАДАНИЕ 6.7

Определите прирост производительности труда в процентах. Если в отчетном году объем произведенной продукции по цеху составил 70 миллионов рублей при численности работающих 1400 человек. На следующий год объем произведенной продукции запланирован в размере 85 миллионов рублей при численности работающих 1480 человек.

РЕШЕНИЕ

ЗАДАНИЕ 6.8

Определите прирост и плановую производительность труда, если в отчетном периоде организация выпустила продукции на сумму 200 миллионов рублей. В следующем году объем производства продукции планируется увеличить на 5 %. Среднесписочная численность работающих в отчетном периоде 2150 человек. В плановом периоде предусматривается уменьшение численности работающих на 25 человек.

РЕШЕНИЕ

ЗАДАНИЕ 6.9

Планово-экономической службой производственной организации рассчитан объем произведенной продукции на планируемый год в размере 38,5 миллионов рублей. Планируемая численность персонала составит 1273 чел. Экономия численности составит 112 чел., в том числе за счет повышения технического уровня производства – 61 чел., совершенствования управления, организации производства и труда – 34 чел., прочих факторов – 17 чел. Фонд рабочего времени в планируемом периоде составит 260 дней. Выработка на одного работающего в базисном году достигла 278 тыс. рублей.

Рассчитайте прирост производительности труда за счет каждого мероприятия в отдельности и в целом по всем факторам, а также дополнительный объем продукции, полученный за счет повышения производительности труда в планируемом периоде.

РЕШЕНИЕ

ЗАДАНИЕ 6.10

Напишите, как определяются фонды рабочего времени одного рабочего в год, заполнив таблицу 6.7.

Таблица 6.7 – Фонды рабочего времени одного рабочего в год

Наименование показателя	Формула расчета	Условные обозначения
1 Календарный фонд рабочего времени		
2		
3		
4		

ЗАДАНИЕ 6.11

Напишите способы расчета численности основных рабочих, заполнив таблицу 6.8.

Таблица 6.8 – Способы расчета численности основных рабочих

Наименование способа	Формула расчета	Условные обозначения
1 По нормативной трудоемкости		
2		
3		
4		

ЗАДАНИЕ 6.12

В плане производства продукции на год предусмотрен выпуск изделия А в количестве 5 000 ед. и изделия В – в количестве 2 000 ед. Затраты времени на одно изделие составляют соответственно 15,8 нормо-часов и 5,2 нормо-часов. Организация работает в две смены по пятидневной рабочей неделе. Количество неявок на работу по балансу рабочего времени прошлого года составило 38 дней, в том числе прогулы – 1 день, неявки с разрешения администрации – 1 день. Продолжительность смены по плану – 7,8 часов.

Определите численность рабочих на планируемый год.

РЕШЕНИЕ

ЗАДАНИЕ 6.13

Определите плановую численность основных рабочих на участке по изготовлению пальто. Исходные данные представлены в таблице 6.9.

Таблица 6.9 – Исходные данные

Показатели	Значение показателя
Выпуск пальто в планируемом периоде, тыс. шт.	210
Полезный фонд времени работы одного рабочего в год, ч	1860
Трудоемкость изготовления одного пальто, ч	4,8

РЕШЕНИЕ

ЗАДАНИЕ 6.14

Определите численность рабочих-ремонтников, уборщиц и контролеров, используя данные таблицы 6.10.

Таблица 6.10 – Исходные данные

Показатели	Значение показателя
Выпуск изделий за смену, шт.	480
Количество оборудования цеха с учетом коэффициента ремонтной сложности, усл. рем. ед.	340
Площадь цеха, м ²	432
Норма обслуживания одного рабочего-ремонтника, усл. рем. ед.	85
Норма обслуживания одной уборщицы, м ²	500
Норма проверки качества изделий одним контролером, шт.	123
Режим работы цеха	двухсменный

РЕШЕНИЕ

ЗАДАНИЕ 6.15

В плановом периоде объем производства продукции предполагается увеличить на 8 %, а численность работающих – на 2 %. Численность работающих в базисном периоде составляет 300 человек. Определите относительное уменьшение численности работающих за счет роста объема производства.

РЕШЕНИЕ

ЗАДАНИЕ 6.16

В результате проведения мероприятий, зоны обслуживания мотальщиц увеличены с 20 до 25 веретен. Общее число заправленных машин по плану 18, в каждой машине по 100 веретен. Определите уменьшение численности мотальщиц, если коэффициент сменности равен 2.

РЕШЕНИЕ

ЗАДАНИЕ 6.17

Определите плановую численность основных производственных рабочих, если по плану выпуск женских костюмов составит 115 тыс. изделий. Трудоемкость изготовления одного костюма 3,2 часа. Календарный фонд времени одного рабочего в планируемом году составит 365 дней, праздничных дней в году – 9, выходных – 99. Средняя продолжительность смены с учетом внутрисменных потерь равна 7,6 часа. Общий процент невыходов на работу по плану принят в размере 10,5 % от календарного фонда времени.

РЕШЕНИЕ

ТЕМА 7. ПЛАНИРОВАНИЕ ОПЛАТЫ ТРУДА

Цель: сформировать практические навыки планирования фонда заработной платы работников организации.

ЗАДАНИЕ 7.1

Напишите, какие составляющие образуют средства на оплату труда организации (рис. 7.1).



Рисунок 7.1 – Составляющие средств на оплату труда организации

ЗАДАНИЕ 7.2

В таблице 7.1 приведите расчет фонда заработной платы в соответствии с существующими методами планирования.

Таблица 7.1 – Методы планирования фонда заработной платы

Наименование способа	Формула расчета	Условные обозначения
1	2	3
1 Метод корректировки базового ФЗП		

Окончание таблицы 7.1

1	2	3
2		
3		
4		
5		

Витебский государственный технологический университет

ЗАДАНИЕ 7.3

Определите фонд заработной платы работников организации в планируемом году, если объем выпуска продукции по отношению к отчетному году увеличится на 3,5 %. В отчетном периоде фонд заработной платы составил 6,8 миллионов рублей, среднесписочная численность работников 500 человек. В результате проведения организационно-технических мероприятий численность работников в плановом периоде сократится на 18 человек.

РЕШЕНИЕ

ЗАДАНИЕ 7.4

Определите фонд заработной платы работников организации в планируемом году. Фонд заработной платы работников в отчетном году равнялся 32,4 миллионов рублей, из него фонд заработной платы служащих – 3,48 миллионов рублей. В отчетном году численность работников организации по основной деятельности составила 2500 человек, из нее численность служащих – 100 человек. В планируемом году численность рабочих увеличится на 3 %, при этом численность служащих не изменится. В плановом году коэффициент роста средней заработной платы по категории служащие составит 1,15, а по категории рабочие – 1,2.

РЕШЕНИЕ

ЗАДАНИЕ 7.5

Определите доплату рабочим за работу в ночное время. Предприятие работает в 2 смены, продолжительность которой составляет 8 часов. Количество часов работы в ночное время равно 1,5 часа. В соответствии с коллективным договором процент доплат за работу в ночное время составляет 40 % от тарифной ставки. Часовая тарифная ставка 1 разряда в организации 1,2 рублей, средний тарифный коэффициент рабочих 2,79. Численность рабочих в одну смену 150 человек, из них подростки и кормящие матери 5 человек. Номинальный фонд времени составляет 250 дней, в т. ч. количество сокращенных дней 6.

РЕШЕНИЕ

ЗАДАНИЕ 7.6

Определите сумму доплат подросткам за год. Если их численность равна 10 человек, среднечасовая тарифная ставка подростков 0,8 рублей. Номинальный фонд времени составляет 250 дней, в т. ч. количество сокращенных дней 6.

РЕШЕНИЕ

ЗАДАНИЕ 7.7

Определите доплату за межразрядную разницу. Если среднечасовая тарифная ставка выполняемых работ равна 1,6 рублей, а среднечасовая тарифная ставка рабочих 2 рубля. Численность рабочих, выполняющих работы ниже своего разряда в плановом периоде равна 20 человек. Время выполнения таких работ за год 1500 часов.

РЕШЕНИЕ

ЗАДАНИЕ 7.8

Рассчитайте доплату резервным рабочим. Часовая тарифная ставка 1 разряда по плану составляет 1,2 рублей. Численность резервных рабочих в плановом периоде 16 человек. Плановый полезный фонд времени 1860 часов. В соответствии с положением об оплате труда, доплата резервным рабочим составляет 15 % от часовой тарифной ставки.

РЕШЕНИЕ

ЗАДАНИЕ 7.9

Рассчитайте прямой фонд заработной платы рабочих со сдельной формой оплатой труда. Часовая тарифная ставка 1 разряда 1,4 рублей, трудоемкость изготовления одного изделия – 3,5 часа. Численность рабочих со сдельной формой оплатой труда 200 человек, а их средний тарифный коэффициент равен 1,68. Плановый выпуск продукции за год – 260 тыс. изделий.

РЕШЕНИЕ

ЗАДАНИЕ 7.10

Спланируйте годовой фонд заработной платы и среднемесячную заработную плату рабочих-сдельщиков участка. Плановая среднесписочная численность рабочих со сдельной формой оплаты труда участка равна 43 человека. Плановый выпуск продукции за год – 120 тыс. изделий. Дополнительная заработная плата рабочих в плановом периоде составит 65 % от основной заработной платы.

Нормы времени на обработку изделия, разряды работ по операциям и часовые тарифные ставки приведены в таблице 7.2.

Таблица 7.2 – Нормы времени, разряды и часовые тарифные ставки по операциям

Норма времени на операцию, мин	Разряд работы	Часовая тарифная ставка, руб.
2,35	3	1,620
8,65	3	1,620
17,3	3	1,620
5,6	4	1,884
18,73	4	1,884

РЕШЕНИЕ

ЗАДАНИЕ 7.11

Спланируйте годовой фонд заработной платы основных производственных рабочих – ткачей, по информации, представленной в таблице 7.3.

Рассчитайте среднечасовую, среднедневную, среднегодовую и среднемесячную заработную плату одного производственного рабочего.

Таблица 7.3 – Исходная информация

Показатели	Значение показателя
Заправленное количество станков, ед.	360
Плановая норма производительности станка, м/ч	8,5
Планируемые технические простои оборудования, %	4,0
Полезный фонд рабочего времени в одну смену, ч	2040
Плановая норма обслуживания оборудования, ед.	19
Часовая тарифная ставка ткача, руб.	1,2
Премия, %	30
Доплаты за работу в вечернее время, %	20
Доплаты за работу в ночное время, %	40
Прочие доплаты к основной заработной плате, %	30
Оплата планируемых простоев в % от часовой тарифной ставки, %	2/3
Режим работы ткацкого цеха	трехсменный

РЕШЕНИЕ

ЗАДАНИЕ 7.12

Рассчитайте, как изменится фонд заработной платы, если среднесписочный состав персонала цеха уменьшится на 1,1 %, а средняя заработная плата одного работающего увеличится на 4 %.

РЕШЕНИЕ

ТЕМА 8. ПЛАНИРОВАНИЕ СЕБЕСТОИМОСТИ, ПРИБЫЛИ И РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА

Цель: сформировать практические навыки планирования себестоимости, прибыли и рентабельности производства

ЗАДАНИЕ 8.1

Приведите формулы расчета показателей плана по себестоимости продукции, представленных в таблице 8.1.

Таблица 8.1 – Показатели плана по себестоимости продукции

Наименование способа	Формула расчета и условные обозначения
1 Снижение себестоимости сравнимой произведенной продукции, %	
2 Снижение затрат на 1 рубль сравнимой произведенной продукции, %	
3 Снижение себестоимости сравнимой произведенной продукции за счет уменьшения расходов на сырье, материалы, топливо, %	
4 Снижение себестоимости сравнимой произведенной продукции за счет уменьшения расходов на заработную плату, %	
5 Снижение себестоимости сравнимой произведенной продукции за счет уменьшения условно-постоянных расходов, %	

ЗАДАНИЕ 8.2

В базовом периоде в организации сформировались показатели, приведенные в таблице 8.2.

В планируемом периоде объем произведенной продукции возрастет на 12 %, производительность труда – 10 %, а средняя заработная плата – на 6 %. Реализация планируемых организационно-технических мероприятий обеспечит снижение норм расхода сырья и материалов на 8 % и энергии всех видов на 3 %. Кроме того, ожидается повышение цен на сырье на 4 % и увеличение расходов на управление и обслуживание производства на 5 %. Определите сниже-

ние себестоимости продукции в планируемом году за счет каждого источника и в целом.

Таблица 8.2 – Исходная информация

Показатели	Значение показателей, тыс. руб.
Полная себестоимость продукции, в том числе:	32100
– сырье и материалы	25600
– тепловая и электрическая энергия	60
– заработная плата с отчислениями на социальное страхование	410
– расходы на управление и обслуживание производства	650

РЕШЕНИЕ

ЗАДАНИЕ 8.3

Определите планируемый процент снижения себестоимости сравнимой произведенной продукции и сумму экономии. Информация для расчета представлена в таблице 8.3.

Таблица 8.3 – Исходная информация

Продукция	Базовый период		Планируемый период	
	Выпуск продукции, ед.	Себестоимость ед. продукции, руб.	Выпуск продукции, ед.	Себестоимость ед. продукции, руб.
«А»	200	85	3000	70
«Б»	500	52	100	52
«В»	200	120	—	—
«Г»	1000	125	2000	120
«Д»	—	—	200	500
«Е»	3000	70	4000	69,5
«Ж»	—	—	200	200
«З»	50	100	90900	100

РЕШЕНИЕ

Продукция	$C_{\bar{o}} \times OI_{nl}$	$C_{nl} \times OI_{nl}$

ЗАДАНИЕ 8.4

Распределите сумму расходов на подготовку и освоение новых видов продукции между разными видами продукции на основе информации, представленной в таблице 8.4. В качестве экономической базы распределения используйте основную заработную плату производственных рабочих и плановый выпуск продукции.

Таблица 8.4 – Исходная информация

Наименование показателя	Виды продукции			На выпуск
	А	Б	В	
Плановый выпуск продукции, ед.	20000	15000	10000	x
Расходы на подготовку и освоение новых видов продукции, тыс. руб. (на объем)	?	?	?	15
Расходы на подготовку и освоение новых видов продукции на одно изделие, руб.				
Основная заработная плата производственных рабочих, тыс. руб.	15	19	20	55

РЕШЕНИЕ

ЗАДАНИЕ 8.5

Определите сумму общепроизводственных расходов, приходящихся на единицу изделия каждого вида продукции, изготавливаемого цехом. Исходные данные для решения задачи представлены в таблице 8.5.

Таблица 8.5 – Исходная информация

Показатели	Пальто	Куртка для девочек	Куртка для мальчиков	Всего по цеху
Объем выпуска швейных изделий, тыс. шт.	15	10	20	
Основная заработная плата производственных рабочих на одно изделие, руб.	6	4,5	5	
Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования на одно изделие, руб.	0,8	0,6	0,65	
Общепроизводственные расходы на одно изделие, руб.				400

РЕШЕНИЕ

ЗАДАНИЕ 8.6

Используя информацию в таблице 8.6, определите производственную и полную себестоимость изготовления мужского демисезонного пальто. Рассчитайте отпускную цену организации, если плановая норма прибыли в цене составляет 25 %. Определите цену реализации изделия в оптовой торговой организации при торговой надбавке 20 %, а также в розничном магазине, если розничная торговая надбавка составляет 60 %.

Таблица 8.6 – Исходная информация

Показатели	Значения показателей
Трудоемкость изготовления одного изделия, ч	4,5
Средняя часовая тарифная ставка рабочих, руб.	1,4
Норма расхода ткани верха, м ²	3,44
Цена 1 п. м. ткани верха, руб.	27
Ширина ткани за вычетом кромок, см	149
Весовые отходы, % от общего расхода ткани верха	11,2
Цена реализации 1 кг отходов, руб.	1
Вес одного м ² ткани, кг	0,5
Стоимость приклада и фурнитуры на одно изделие, руб.	30
Дополнительная заработная плата производственных рабочих на единицу изделия, руб.	3,78
Отчисления на социальные нужды, %	34
Отчисления на обязательное государственное страхование, %	0,6
Общепроизводственные расходы в % от ФЗП основных производственных рабочих	80
Общехозяйственные расходы в % от ФЗП основных производственных рабочих	100
Коммерческие расходы в % к производственной себестоимости	5

РЕШЕНИЕ

Статьи калькуляции	Расчет	Значение
1		
2		
3		
4		
5		

6		
7		
8		
9		
10		
Итого		

ЗАДАНИЕ 8.7

Рассчитайте себестоимость произведенной продукции и ее снижение в плановом периоде по представленной информации. Объем произведенной продукции базового периода составил 3867 млн руб. Полная себестоимость произведенной продукции базового периода – 3210 млн руб. Объем произведенной продукции планового периода – 4254 млн руб. Ожидаемое снижение себестоимости продукции в плановом периоде по сравнению с базовым составит: в результате рациональной замены сырья и материалов – 2,5 %; в результате изменения структуры производимой продукции – 0,25 %.

РЕШЕНИЕ

ЗАДАНИЕ 8.8

Рассчитайте изменение себестоимости произведенной продукции в плановом периоде и объясните причину ее изменения. Исходная информация для расчета представлена в таблице 8.7.

Таблица 8.7 – Исходная информация

Ассортимент продукции	Выпуск продукции, шт.	Себестоимость единицы продукции, руб.	Цена без НДС за единицу продукции руб.	Себестоимость произведенной продукции, тыс. руб.	Произведенная продукция, тыс. руб.	Затраты на 1 руб. произведенной продукции руб.
Базовый период						
Джемпер жен.	500	25	30			
Пуловер муж.	500	30	37,5			
Итого						
Плановый период						
Джемпер жен.	300	25	30			
Пуловер муж.	700	30	37,5			
Итого						

РЕШЕНИЕ

ЗАДАНИЕ 8.9

Напишите алгоритм планирования чистой прибыли организации методом прямого счета, заполнив таблицу 8.8.

Таблица 8.8 – Алгоритм планирования чистой прибыли организации методом прямого счета

Вид прибыли	Формула расчета	Условные обозначения
1	2	3
1 Прибыль от реализации продукции, работ услуг		
2		
3		

Окончание таблицы 8.8

1	2	3
4		
5		

ЗАДАНИЕ 8.10

Определите прибыль от реализации продукции, прибыль от текущей деятельности и прибыль до налогообложения организации, если объем произведенной продукции в плановом году составит 7,6 миллионов рублей, а себестоимость произведенной продукции – 6,82 миллионов рублей. Остатки готовой продукции в ценах без НДС на начало года составят 0,23 миллионов рублей, а на конец года – 0,16 миллионов рублей. Остатки готовой продукции по производственной себестоимости составят на начало года – 0,175 миллионов рублей, на конец – 0,143 миллионов рублей.

В результате реализации неиспользуемого сырья организация планирует получить доход в размере 0,02 миллионов рублей. Сумма материальной помощи работникам в плановом году составит 0,25 миллионов рублей. Сумма штрафов и неустоек в предыдущем году, которые заплатила организация, составила 0,05 миллионов рублей. Доходы от выбытия основных средств составят 0,012 миллионов рублей, доходы от участия в уставном капитале других организаций 0,016 миллионов рублей.

РЕШЕНИЕ

ЗАДАНИЕ 8.11

Определите чистую прибыль организации в плановом периоде.

Плановая цена единицы продукции с НДС составит 145 руб., ставка НДС – 20 %. Плановый выпуск продукции – 550 тыс. штук. Цеховая себестоимость единицы продукции 100 руб., расходы на управления 16,5 тыс. руб., расходы на реализацию продукции 7,2 тыс. руб. Сумма штрафов, пени и неустоек от текущей деятельности в отчетном периоде составила 2,35 тыс. рублей. В планируемом году сумма процентов по кредитам на погашение оборотных средств составит 32 тыс. рублей.

РЕШЕНИЕ

ЗАДАНИЕ 8.12

Определите прибыль от реализации продукции, чистую прибыль организации и рентабельность реализованной продукции. Выручка от реализации продукции с налогами в планируемом году составит 600 тыс. руб. Выручка льготированная по НДС составляет 50 тыс. руб. Себестоимость реализованной продукции в плановом периоде составит 400 тыс. рублей.

РЕШЕНИЕ

ЗАДАНИЕ 8.13

Напишите алгоритм планирования чистой прибыли организации аналитическим методом, заполнив таблицу 8.9.

Таблица 8.9 – Алгоритм планирования чистой прибыли организации аналитическим методом

Вид прибыли	Формула расчета	Условные обозначения
1 Прибыль произведенной продукции по показателю затраты на 1 руб. в плановом периоде		
2 Прибыль по сравнимой произведенной продукции по показателю базовый уровень рентабельности		
3 Прибыль по сравнимой произведенной продукции, скорректированная на сумму экономии от снижения себестоимости продукции в плановом году		
4 Прирост прибыли от реализации за счет изменения структуры ассортимента продукции		
5 Прирост прибыли от реализации за счет изменения качества продукции		

ЗАДАНИЕ 8.14

Определите прибыль от реализации продукции в плановом году. Объем произведенной продукции по цеху предусмотрен на планируемый год в сумме 13 млн руб. Затраты на рубль произведенной продукции составят 0,85 руб. Прибыль в остатках готовой продукции на начало года составит 0,08 млн руб., а на конец года – 0,093 млн руб.

РЕШЕНИЕ

ЗАДАНИЕ 8.15

Используя аналитический метод, определите сумму прироста прибыли в планируемом году. Полная себестоимость сравнимой произведенной продукции по плану составит 56 млн руб., остальная исходная информация представлена в таблице 8.10.

Таблица 8.10 – Исходная информация

Продукция	Средняя рентабельность при структуре ассортимента базового периода, %		Средняя рентабельность при структуре ассортимента планового периода, %	
	уд. вес в выпуске базового периода %	рентабельность планового периода, %	уд. вес в выпуске планового периода, %	рентабельность планового периода, %
А	75	12	87	12
Б	25	8	13	8
Итого	100		100	

РЕШЕНИЕ

ЗАДАНИЕ 8.16

Используя аналитический метод, определите сумму прироста прибыли в планируемом году. Объем сравнимой произведенной продукции по плану составит 40 млн руб., остальная исходная информация представлена в таблице 8.11.

Таблица 8.11 – Исходная информация

Сорт продукции	Базовый период		Плановый период	
	удельный вес в общем объеме, %	соотношение цен по сортам, %	удельный вес в общем объеме, %	соотношение цен по сортам, %
I	87	100	89	100
II	10	90	9	90
III	3	80	2	80
Итого	100		100	

РЕШЕНИЕ

ЛИТЕРАТУРА

1. Горемыкин, В. А. Планирование на предприятии : учебник и практикум: учебник для бакалавров для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям [базовый курс] / В. А. Горемыкин. – 9-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2014. – 857 с.
2. Горемыкин, В. А. Планирование на предприятии : учебник для бакалавров : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим специальностям [базовый курс] / В. А. Горемыкин. – 8-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2013. – 696 с.
3. Ильин, А. И. Планирование на предприятии : краткий курс / А. И. Ильин. – Минск : «Новое знание», 2013. – 237 с.
4. Ильин, А. И. Планирование на предприятии : учебное пособие / А. И. Ильин. – Минск : ООО «Новое знание», 2013. – 668 с.
5. Кудрявцев, А. А. Прикладная экономика: планирование на предприятии : учебное пособие [для студентов экономических специальностей] / А. А. Кудрявцев, А. Ю. Павлов. – Пенза : ФормаТ, 2013. – 115 с.
6. Максименко, Н. В. Внутрифирменное планирование : учебное пособие / Н. В. Максименко. – Минск : Высшая школа, 2008.
7. Планирование деятельности на предприятии : учебник для бакалавров: для студентов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям [базовый курс] / Рос. экон. ун-т им. Г. В. Плеханова; [подгот.: Акуленко Н. Б. и др.] под ред. С. Н. Кукушкина [и др.]. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2013. – 350 с.
8. Савкина, Р. В. Планирование на предприятии : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки «Экономика» / Р. В. Савкина. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Дашков и К°, 2014. – 320 с.
9. Янковская, В. В. Планирование на предприятии : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 0801000 «Экономика» (квалификация (степень) бакалавр) / В. В. Янковская. – Москва : ИНФРА-М, 2013. – 423 с.
10. Афанасьева, А. И. Управление швейными предприятиями. Организация и планирование производства / А. И. Афанасьева. – Москва : Легпромбыт-издат, 1990.
11. Златорунская, Е. Н. Планирование на предприятиях текстильной промышленности / Е. Н. Златорунская. – Москва : Легпромиздат, 1991.
12. Разумов, И. М. Организация, планирование и управление предприятием машиностроения / И. М. Разумова. – Москва: Машиностроение, 1982.
13. Селянина, Е. Н. Экономика, организация и планирование производства в легкой промышленности / Е. Н. Селянина. – Москва : Легпромбыт-издат, 1992.

14. Селянина, Е. Н. Организация и планирование трикотажного производства. Управление предприятием / Е. Н. Селянина. – Москва : Легпромбытиздат, 1990.

15. Квасникова, В. В. Реструктуризация предприятий на основе ранней диагностики кризисной ситуации / В. В. Квасникова. – Витебск : УО «ВГТУ», 2005. – 189 с.

Витебский государственный технологический университет

Учебное издание

ВНУТРИФИРМЕННОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

Рабочая тетрадь для практических занятий

Составитель:

Квасникова Вера Владимировна

Редактор *Т. А. Осипова*

Корректор *А.В. Пухальская*

Компьютерная верстка *В. В. Квасникова*

Подписано к печати 04.06.2020. Формат 60x90 1/8. Усл. печ. листов 8,1.
Уч.-изд. листов 5,1. Тираж 115 экз. Заказ № 152.

Учреждение образования «Витебский государственный технологический университет»
210038, г. Витебск, Московский пр., 72.

Отпечатано на ризографе учреждения образования

«Витебский государственный технологический университет».

Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя,
распространителя печатных изданий № 1/172 от 12 февраля 2014 г.

Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя,
распространителя печатных изданий № 3/1497 от 30 мая 2017 г.