













нимизирует возврат продукции и финансовые потери, связанные с возвратом продукции, как торговых, так и производственных организаций, и повышает эффективность их ассортиментной политики.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Шереметьева, Е.Н., Степанова, Т.Е. (2010), *Товарная политика розничного торгового предприятия*, Минск, Высшая школа, 2010, 542 с.
2. Шереметьева, Е.Н. (2003), Товарная политика розничного торгового предприятия, *Российское предпринимательство*, 2003, № 3 (39), с. 54.
3. Пошатаева, А.В. (2007), *Маркетинг*, Москва, КолосС, 2007, 366 с.
4. Беляев, В.И. (2005), *Маркетинг: основы теории и практики*, Москва, КноРус, 2005, 672 с.
5. Томпсон-мл., Артур А., Стрикленд III, Дж. (2002), *Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа*, Москва, Вильямс, 2002, 928 с.
6. Ковалев, К.Ю., Уваров, С.А., Щеглов, П.Е. (2007), *Логистика в розничной торговле: как построить эффективную сеть*, СПб, Питер, 2007, 272 с.
7. Бузукова, Е.А. (2007), *Ассортимент розничного магазина: методы анализа и практические советы*, СПб, Питер, 2007, 176 с.

REFERENCES

1. Sheremetyeva, E.N., Stepanova, T.E. (2010), *Tovarnaya politika roznichnoggo trgovogo predriaytiya* [Trade policy of retail trade company], Minsk, Higher School, 2010, 542 p.
2. Sheremetyeva, E.N. (2003), Trade policy of retail trade company [Tovarnaya politika roznichnoggo trgovogo predpriyatiya], *Russian Entrepreneurship*, 2003, № 3 (39), pp. 54.
3. Poshataeva, A.V. (2007), *Marketing* [Marketing], Moscow, Colossus, 2007, 366 p.
4. Belyaev, V.I. (2005), *Marketing: osnovy teorii i praktiki* [Marketing: Fundamentals of Theory and Practice], Moscow, KnoRus, 2005, 672 p.
5. Arthur A. Thompson, Jr., A.J. Strickland III. (2002), *Strategicheskiy menedjment: koncepcii i situacii dlya analiza: pey sngl* [Strategic management: concepts and cases, twelfth edition ho], Moscow, Williams, 2002, 928 p.
6. Kovalev, K.Yu., Uvarov S.A., Shcheglov, P.E. (2007), *Logistika v roznichnoi torgovle, kak postroit' effektivnuyu set'* [Logistics in retail trade: how to build an effective network], Saint Petersburg, Peter, 2007., 272 p.
7. Buzukova, E.A. (2007), *Assortiment roznichnoggo magazina: metody analiza i prakticheskie sovety* [Assortment of retail shop: methods of analysis and practical advices], Saint Petersburg, Peter, 2007, 176 p.

Статья поступила в редакцию 27.03.2015 г.