



Рисунок 2 Зависимость разрывной нагрузки швов от времени эксплуатации

Как видно из рисунка, образцы 2 группы, обладающие большей прочностью на разрыв (что показали результаты испытаний), достигают установленного значения предела прочности раньше, чем образцы 3 группы, причем для всех исследуемых образцов характерно достижение предела прочности в диапазоне 60–70 дней непрерывной условной носки.

Таким образом, установленные зависимости позволяют не только определять временную точку, когда прочность снизится ниже нормативной, но и прогнозировать прочностные характеристики швов в течение времени эксплуатации.

УДК 677.074:687 182

### ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПОДКЛАДОЧНЫХ ТКАНЕЙ

*Е.А. Шеремет, к.т.н., доцент, Л.Г. Козловская, старший преподаватель  
УО «Витебский государственный технологический университет»,  
г. Витебск, Республика Беларусь*

Конкурентоспособность товара оценивается в определенный момент времени на конкретном рынке. Отсюда следует, что конкурентоспособность обуславливается качественными и стоимостными особенностями товара, которые учитываются покупателем согласно их непосредственной значимости для удовлетворения потребностей.

На рынке текстильных материалов г. Витебска подкладочные ткани представлены четырьмя основными поставщиками: ОАО «Витебский комбинат шелковых тканей» (ОАО «ВКШТ»), ОАО «Моготекс» (г. Могилев), а также фирмами из России и Китая.

Для определения лидера на рынке подкладочных тканей, а также конкурентоспособности подкладочных тканей, выпускаемых на ОАО «ВКШТ», воспользовались методом суммарной оценки параметров товара.

Конкурентоспособность товара определяли по следующей формуле:

$$K = \sum_{i=1}^n \alpha_i \times O_{ic}$$

где  $K$  — суммарная оценка абсолютной конкурентоспособности товара, данная целевым сегментом потребителей, балл;  $\alpha_i$  коэффициент значимости  $i$ -го потребительского свойства для целевого сегмента;  $O_{ic}$  средняя оценка  $i$ -го потребительского свойства, данная целевым сегментом, балл;  $n$  количество сравниваемых потребительских свойств.

Максимальная оценка конкурентоспособности товара зависит от выбранной размерности шкалы. В работе была использована 5-ти балльная шкала, поскольку она упрощает оценку потребительских свойств товара (5-ти баллам соответствовало максимальная оценка свойства).

Сегментация потребителей может быть проведена по следующим критериям: отношение к моде, возраст, уровень доходов, социальный статус, искомые выгоды. Группировку анкет в настоящей работе осуществляли по критерию «отношение к моде», так как этот критерий является определяющим в потребительских предпочтениях. Все остальные критерии (возраст, уровень доходов, социальный статус) находят выражение в этом критерии.

Как и любой товар, подкладочные ткани обладают качественными (сырьевой состав, гладкость, несминаемость и др.) и стоимостными (цена) характеристиками. Наиболее важными, по мнению респондентов, являются качественные характеристики именно от них в среднем на 70 % зависит выбор той или иной ткани и в целом решение о совершении покупки.

Страна или фирма-производитель также влияют на выбор. Так 48 % респондентов всегда обращают внимание на производителя ткани, и, как правило, предпочтение отдают отечественным товарам. Еще 34 % опрошенных стараются не забывать про этот аспект. 12 % респондентов задумываются об этом очень редко и для 6 % респондентов страна происхождения ткани не играет никакой роли — главное хорошее качество приобретаемых товаров.

По отношению к моде все респонденты были разделены на группы: «авангардистов» — страстных последователей моды; «умеренных» людей следящих за модой и приобретающих то, что есть в магазинах и «консерваторов» — безразлично относящихся к моде.

Представленные сегменты, ввиду своих различающихся характеристик, по-разному оценивали значимость потребительских свойств подкладочных тканей. Однако цена для всех сегментов являлась не самым решающим фактором. Самые малозначительные свойства для потребителей — это такие характеристики ткани, как несминаемость и осыпаемость.

Суммарная оценка конкурентоспособности подкладочных тканей отечественных и зарубежных производителей по различным сегментам потребителей представлена в таблицах 1 и 2. Мнение сегмента «консерваторы» не учитывалось, так как объем выборки для данной целевой группы очень мал (4 %).

Как показал опрос, подкладочные ткани производства могилевского ОАО «Моготекс» является наиболее конкурентоспособными. Ткани именно этого производителя получили наибольшую среднюю оценку по потребительским свойствам у разных сегментов (22,15 балла для сегмента «авангардисты» и 22,40 балла для сегмента «умеренные»).

Исследуемые ткани производства ОАО «ВКШТ» не совсем удовлетворяют требованиям покупателей и оцениваются ниже (18,10 балла — сегмент «авангардисты» и 15,25 балла — сегмент «умеренные»). По показателям колористическое оформление, цена и гладкость ткани производства ОАО «ВКШТ» уступают всем товарам-конкурентам. Однако сырьевой состав этих тканей был оценен потребителями более высоко.

Следует отметить, что на белорусском рынке текстильной продукции наиболее широко по колористическому оформлению представлены подкладочные ткани китайского производства. Но их сырьевой состав оценен значительно меньше, чем аналогичный показатель белорусских производителей.

Таблица 1 — Суммарная оценка конкурентоспособности подкладочных тканей по оценке целевого сегмента «авангардисты», баллы

Параметр	а,аванг	ОАО "ВКШТ"		ОАО "Моготекс"		Россия		Китай	
		Оис	К	Оис	К	Оис	К	Оис	К
Колористическое оформление	0,162	1,3	0,211	3,25	0,527	3	0,486	3,65	0,591
Сырьевой состав	0,152	3,8	0,578	3,5	0,532	2,8	0,426	1,1	0,167
Цена	0,126	2,7	0,340	3,75	0,473	3	0,378	3,5	0,441
Гладкость	0,166	2,6	0,432	2,9	0,481	3,25	0,540	2,9	0,481
Прочность окраски	0,166	3,1	0,515	3,5	0,581	3,1	0,515	2,25	0,374
Несминаемость	0,105	2,6	0,273	2,7	0,284	2,35	0,247	2	0,210
Осыпаемость	0,123	2	0,246	2,55	0,314	2,35	0,289	1,35	0,166
<b>ИТОГО</b>	<b>1</b>	<b>18,10</b>	<b>2,595</b>	<b>22,15</b>	<b>3,191</b>	<b>19,85</b>	<b>2,880</b>	<b>16,75</b>	<b>2,430</b>

Таблица 2 — Суммарная оценка конкурентоспособности подкладочных тканей по оценке целевого сегмента «умеренные», баллы

Параметр	а,умер	ОАО "ВКШТ"		ОАО "Моготекс"		Россия		Китай	
		Оис	К	Оис	К	Оис	К	Оис	К
Колористическое оформление	0,139	1	0,139	3,25	0,452	3	0,417	3,62	0,503
Сырьевой состав	0,168	3,25	0,546	3,5	0,588	2,83	0,475	1,62	0,272
Цена	0,138	2,5	0,345	3,75	0,518	3,17	0,437	3,5	0,483
Гладкость	0,162	2	0,324	3,25	0,527	3,25	0,527	2,88	0,467
Прочность окраски	0,155	2,75	0,426	3,5	0,543	3,17	0,491	2,25	0,349
Несминаемость	0,114	2,25	0,257	2,5	0,285	2,25	0,257	2	0,228
Осыпаемость	0,124	1,5	0,186	2,65	0,329	2,25	0,279	1,38	0,171
<b>ИТОГО</b>	<b>1</b>	<b>15,25</b>	<b>2,223</b>	<b>22,40</b>	<b>3,240</b>	<b>19,92</b>	<b>2,883</b>	<b>17,25</b>	<b>2,473</b>

Подкладочные ткани российского производства превосходят ткани конкурентов по гладкости и прочности окраски. А так как эти свойства, по мнению потребителей, определяют качество подкладочных тканей, то ткани российского производства являются достаточно конкурентоспособными на нашем рынке.

Таким образом, изучив мнение реальных покупателей, можно сделать вывод, что подкладочные ткани ОАО «ВКШТ» в целом пока являются менее конкурентоспособными по сравнению с другими крупными поставщиками. Но совершенствуя заключительную отделку, влияющую на несминаемость, гладкость и мягкость ткани, а также привнося большее разнообразие в художественно-колористическое оформление можно повысить конкурентоспособность выпускаемых тканей и завоевать новые рынки сбыта.