

важным является замена дорогостоящего сырья на более дешевые компоненты. Требования, предъявляемые к кровельным резинам, позволяют использовать в их рецептурах большое количество вторичных резин. Необходимо подчеркнуть, что применение продуктов переработки отработанных вулканизатов в качестве эластичных наполнителей в рецептурах вулканизированных резин широко освещено в литературе.

Исследование этого направления является актуальным, так как позволит создать систему представлений, которые дадут возможность использовать продукты переработки отработанных резин в качестве эластичных наполнителей при производстве кровельных и гидроизоляционных материалов, не требующих вулканизации. А это приведет к снижению их себестоимости и позволит найти применение большому количеству отработанных автомобильных покрышек, вопрос утилизации которых в настоящее время стоит довольно остро.

Но проблематика утилизации автошин на этом не заканчивается, далеко не многие оборачивают свой взгляд, как на пиролизное топливо, так и на применение других продуктов получаемых при переработке автопокрышек.

В настоящей работе предпринимается попытка разработки модифицированных существующих материалов с использованием продуктов пиролизной переработки автопокрышек для создания рабочих композиций на основе битумов для гидроизоляционных работ.

Одним из эффективных способов формирования необходимого комплекса эксплуатационных свойств композиционных битумно-полимерных рулонных кровельных и гидроизоляционных материалов является их наполнение минеральными наполнителями. Введение необходимых полимерных минеральных технологических рулонных наполнителей способствует улучшению потребительных свойств и гидроизоляционных кровельных материалов, повышает экономическую эффективность производства, решает экологическую задачу при использовании отходов производства. В рецептуре композиционных битумно-полимерных материалов природного достаточно широко используются минеральные наполнители происхождения тальк (силикат магния), доломит (карбонат кальция и магния), каолин (алюмосиликат) и др. Учитывая ограниченность ассортимента минеральных наполнителей для производства композиционных битумно-полимерных материалов, их запасы исчерпывающиеся увеличение ассортимента минеральных наполнителей и улучшение их качества является важной экономической, технологической, а также экологической проблемой.

УДК 658.626

ИДЕНТИФИКАЦИЯ И МАРКИРОВКА ТОВАРОВ (EAN- USS) КАК СРЕДСТВО ИХ ЗАЩИТЫ ОТ КОНТРАФАКТНОЙ ПОДДЕЛКИ

А.А. Ревакин, аспирант

ЧВУЗ «Европейский университет», г. Киев, Украина

В начале третьего тысячелетия человечество приблизилось к качественно новой ступени своего развития — построению информационного общества, где самым дорогим продуктом являются методы использования информации, которые базируются на эффективной защите потребителей от некачественного, плохого товара, в т.ч. контрафактного. К таким методам относятся в частности методы автоматической идентификации объектов (товаров) на основе штрих-кода. В основе контрафакта нарушение интеллектуальных прав. Контрафакт это новый продукт, созданный на основе существующего оригинала. Контрафактной является продукция, которая используется в хозяйственном обороте с нарушением прав на любой

содержащийся в ней объект права интеллектуальной собственности. При этом контрафактную продукцию не следует смешивать с контрабандной, то есть с продукцией, перемещенной с сокрытием от таможенного контроля, и с более общим понятием фальсифицированной продукции. Согласно украинскому законодательству о защите прав потребителей в понятие фальсифицированной продукции включается: а) контрафактная продукция; б) продукция, изготовленная с нарушением законодательства о защите от недобросовестной конкуренции, причем, даже в том случае, когда это не нарушает законодательства об интеллектуальной собственности; в) продукция, изготовленная с нарушением технологии производства.

Соответственно видам объектов интеллектуальной собственности различают и виды контрафакта: лидирующее место занимает использование обозначений, тождественных или сходных до степени смешения с зарегистрированными торговыми марками (практически все виды товаров); с подделкой торговых марок может соперничать лишь подделка внешнего вида товаров, то есть незаконное использование дизайнерских решений (дизайн предметов интерьеров, предметов роскоши, одежды и т.п.); незаконное использование аудиовизуальной продукции, книг и компьютерных программ; незаконное использование технических решений (высокоразвитых технологий, которые трудно воспроизвести), запатентованных в качестве изобретений.

Контрафактные товары часто рассматриваются только как товары низкого качества, однако продукция, изготовленная с использованием украденного дизайна (технологии), может быть высокого качества, при этом оставаясь контрафактной. Контрафактная продукция контрафактна не везде – объекты промышленной собственности имеют строго территориальную сферу охраны, поэтому реализация товаров, маркированных определенным обозначением, в стране, где это обозначение не получило какой-либо охраны, не будет считаться нарушением закона. Контрафакт не всегда распространяется только нелегально, а официальное приобретение товаров не исключает их контрафактность. В действительности законодательство большинства стран исходит из принципа, согласно которому переход права собственности на вещь в общем случае не означает автоматического перехода прав на объекты интеллектуальной собственности.

В мировом масштабе контрафакт неискореним, пока существуют его экономические предпосылки. В локальном же масштабе отдельной страны или региона борьба с контрафактом может вестись достаточно успешно и она настолько оправдана, насколько затраты на нее оказываются меньше убытков, причиняемых нарушителями.

В Западной Европе и США действуют десятки антиконтрафактных агентств, которые специализируются в этой сфере правовой помощи. В Украине это направление еще практически не развито. Несмотря на это, накопленный опыт позволяет предложить решения, реализация которых вполне под силу для предприятий малого и среднего бизнеса. Эти мероприятия включают в себя: проведение мониторинга нарушений прав интеллектуальной собственности по всей территории Украины; фиксирование нарушений прав интеллектуальной собственности, в том числе, в сети Интернет; реализация предупредительных мер на основании соответствующих определений судов; организация контрольных закупок совместно с органами МВД; сопровождение уголовных дел по ст.ст. 176, 177, 229 УК Украины; ведение хозяйственных и гражданских дел о нарушении прав интеллектуальной собственности; сопровождение дел о недобросовестной конкуренции в органах АМКУ; включение объектов интеллектуальной собственности в соответствующий таможенный реестр ГТСУ

Технологии борьбы с подделкой также становятся более современными. В частности, производители стремятся настолько усложнить свой товар, чтобы его некачественная подделка была сразу видна, а качественная становилась настолько трудновыполнимой и дорогой, что ее производство стало бы попросту экономически невыгодным делом. Кроме

того, производители совершенствуют и арсенал специальных средств защиты. Теперь помимо голограмм, водяных знаков, специальных рельефов и рисок многие компании для защиты своих брендов начали использовать технологию радиометок (RFID), позволяющую упростить отслеживание поставок и движение товаров. Коробки и ящики с товаром маркируются специальными чипами, сигналы которых подтверждают подлинность продукции. Помимо этого, с недавнего времени разработаны технологии отслеживания товара. Такие технологии позволяют проверять подлинность товара с помощью ввода или автоматического считывания уникального идентификационного номера в систему аутентификации товара на сайте партнёра или с помощью смс-запроса или телефонного звонка до или после покупки. Идентификационный номер тем или иным образом прикреплен к каждому изделию.

С целью обеспечения идентификационных, информационных и коммуникационных потребностей в самых различных областях человеческой деятельности создана общая мировая система идентификации и маркировки товаров EAN-UCC. Уже более 25 лет она успешно функционирует за рубежом. Процессы построения информационного общества сопровождаются: международной интеграцией, либерализацией внешнеэкономической деятельности, информатизацией, цифронизацией коммуникационных сетей, гармонизацией информационных потоков и комплексной автоматизацией. Страны, которые пренебрегают такими высокими технологиями сегодня, рискуют оказаться на обочине мировой цивилизации в ХХII веке. В связи с этим возникла нешуточная потребность во внедрении в Украине технологий автоматической идентификации на основе штрихового кодирования. Это позволит отечественным товаропроизводителям и дистрибьюторам работать по единым мировым стандартам с использованием штрих-кодов EAN, т.е. позволит значительно сократить организационные расходы, оптимизировать процессы производства и поставки продукции, повысить ее конкурентоспособность на отечественном и зарубежном рынках.

Научное обоснование оптимизации процессов снабжения и торговли в Украине с использованием стандартов EAN-UCC, в том числе электронных сообщений EANCOM®, является необходимой основой для развития производства и цивилизованных форм торговли. Для завоевания международных рынков отечественные товары не должны уступать не только качественными и технологическими характеристиками, но и штрих-кодовым маркировкой импортным.

УДК 658.62:005.336.3

ЭКСПЕРТНАЯ ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ТОВАРА

*В.М. Романчук, к.ф.-м.н., доцент, П.С. Серенков, д.т.н., доцент
УО «Белорусский национальный технический университет»,
г. Минск, Республика Беларусь*

Под функцией оценок будем понимать функцию, которая оценивает качество товара и имеет вид:

$$U = f(x_1, x_2, \dots, x_n), \quad (1)$$

где U — значение функции, которые находят на основании экспертных оценок, x_i факторы, которые учитывает эксперт при оценивании значения функции.

В теоретических исследованиях МАИ [1] (метод анализа иерархий) — один из самых распространенных методов решения многокритериальных задач выбора и ранжирования. В качестве функции оценок U используют линейную модель. Для уточнения параметров модели используют матрицу отношений.