

На левой и правой стороне переда запроектирована сквозная разъемная застежка на 2 пары тесьмы-«молния» от верхнего шва воротника-стойка до низа брюк, что повышает удобство пользования изделием при снятии комбинезона в случае возникновения чрезвычайных ситуаций.

Психофизиологическое соответствие одежды обеспечивается также наличием большого числа застегивающихся карманов, регуляторов ширины и длины изделия, простеганных с синтепоном усилительных налокотников, наколенников, лей, в швы настрачивания которых вставлена светоотражательная лента.

Повышению гигиенического соответствия комбинезона способствует выбор и распределение конструктивных прибавок, в том числе и на воздушную прослойку, а также наличие в изделии отрезного клина в верхней части шагового шва задней части брюк и отрезной ластовицы в верхней локтевой части рукава из сетчатого материала арт. 8ТС15-КВ.

Измерение и оценка качества комбинезона для промышленных альпинистов по эргономическим показателям была выполнена по методике, разработанной с использованием метода импульсной фотографии и кино съемки. Анализ результатов позволил определить участки напряженных зон динамического контакта одежды и человека при выполнении экстремальных трудовых движений, особенно по ширине и длине спинки, рукава, по ширине брюк на уровне талии, бедер, колена и др. (таблица 1). Полученные данные подтверждают оптимальность принятых конструктивных решений, позволяющих обеспечить функционирование системы «человек-спецодежда-рабочая среда» с учетом специфики работы промышленных альпинистов.

УДК 658.62:663.2

ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ВИН ПО ФИЗИКО-ХИМИЧЕСКИМ ПОКАЗАТЕЛЯМ

*Ю.Б. Никозьят, к.х.н., доцент, Мансур Эркеев, студент
ВУЗ Укоопсоюза «Полтавский университет экономики и торговли»,
г. Полтава, Украина*

Уникальный состав вина содержит более 600 химических элементов и соединений, многие из них, например глюкоза, фруктоза, витамины Р и С, фтор, йод, титан, кобальт, жизненно необходимы нашему организму и относятся к эссенциальным нутриентам. Вино тонизирует, снимает усталость, переутомление, а также обладает и бактерицидными свойствами. Виноградные вина содержат вещества, участвующие в углеводном, азотистом и минеральном обмене. Важно комплексное действие многочисленных биокатализаторов (ферментов, микроэлементов, витаминов), содержащихся в винах. Однако речь идет об употреблении этого напитка в разумных количествах [1]. В последние года выпуск вина в Украине увеличивается, а количество виноградников не возрастает. Это провоцирует производителей к фальсификации вина, используя не типичный винный материал. И в праздничные дни, и в будни, вино неперенный атрибут любого праздника и пользуется большим спросом, а значит, становится объектом фальсификации. Качество вина определяется органолептическими и физико-химическими методами исследования [3, 5].

В качестве образцов для сравнительного тестирования были выбраны виноградные вина 3-х популярных торговых марок вин распространенных и востребованных в сети супермаркетов города Полтава, Украина. Объекты исследования: вино натуральное красное сухое (образец № 1), вино ординарное столовое полусухое красное. (образец № 2), вино ординарное столовое натуральное полусладкое белое (образец № 3), производства Украины. Вина находятся в одной ценовой категории (60 — 100 гривен) и по нормативным документам соответствуют ДСТУ 4112.3-2002 [2].

Исследования физико-химических показателей вина проводили в лабораториях кафедры химии Полтавского университета экономики и торговли в 2012 году.

Методы исследования:

- физико-химические:
 - измерение показателя преломления (объемное содержания спирта) рефрактометрией.
- химические:
 - качественное определение синтетических красителей;
 - качественное определение моносахаридов.

В виноградном вине содержание этилового спирта естественного брода не превышает 20 %. Это характерный для вина компонент, влияющий на его аромат и вкус. Образуется из сахаров при спиртовом брожении. Уксусные бактерии окисляют его до уксусной кислоты, а дрожжи до углекислого газа и воды. Обладает антисептическим действием, в достаточных количествах обеспечивает биологическую стабильность вина, препятствуя развитию патогенной микрофлоры. В соответствии с ДСТУ 4112.3–2002 к стандартным физико-химическим показателям относятся: объемная доля этилового спирта (%). Для определения объемного содержания спирта используют стандартные методы анализа, обеспечивающие высокую точность и сходимость результатов. Исследования показателя преломления проводили на рефрактометре Аббе по методике [2, 6]. Рефрактометр настраивали по показателю преломления дистиллированной воды. Показатель преломления воды 1,334. Каплю тестируемых образцов вина наносили в щель рефрактометра и определяли показатель преломления. Результаты исследований объемной доли спирта в виноградных винах представлены в таблице 1.

Таблица 1 — Результаты исследования объемной доли спирта в виноградных винах рефрактометрическим методом

№ образца	Значение показателя		
	показатель преломления	объемная доля спирта	
		фактическая	норма
1	1,342	12 %	10-12 %
2	1,341	11 %	9-12 %
3	1,348	21 %	10-13 %

В результате исследования установлено, что образец № 3 имеет завышенное содержание спирта.

Некоторые недобросовестные производители используют для получения нетипичный винный материал, что является качественной фальсификацией. Для обнаружения наиболее распространенных способов фальсификации вин проводят исследование на наличие искусственных красителей, определения синтетических подслащающих веществ. Качественное определение наличия в тестируемых образцах виноградных вин синтетических красителей и моносахаридов проводили качественными реакциями за известными методиками [3, 4]. Результаты химических методов исследования виноградных вин представлены в сводной таблице 2.

Таблица 2 Результаты химических методов исследования вин

№ образца	качественное определение	
	синтетических красителей	редуцирующих моносахаридов
1	+	-
2	-	+
3	-	+

По результатам химических исследований установлено, что в первом образце качественно обнаружен краситель неантоциановой природы. Антоцианы — это вещества, которые обуславливают цвет красных вин. Образец № 1 не соответствует стандарту.

В результате проведенных исследований установлено, что за показателем массовой доли спирта не все образцы соответствуют ДСТУ 4112.3–2002 “Вина і виноматеріали. Визначання вмісту спирту. Контрольний метод” Третий образец имеет завышенный показатель содержания спирта, образец № 1 имеет в составе красители неантоциановой природы.

Список использованных источников

1. Говорова Е. Целебные свойства водки и вина М.: Научная книга, 2005 г. – 158 с.
2. ДСТУ 4112.3-2002 Вина і виноматеріали. Визначання вмісту спирту. Контрольний метод. – діє 01-07-03. К.: НД, 2003. – 5 с.
3. Ідентифікація та фальсифікація продовольчих товарів: Навч. посібник / Л.Д. Титаренко, В.А. Павлова, В.Д. Малигіна – К. ЦНЛ, 2006 – 192 с.
4. Продовольчі товари: лабораторний практикум : навч. посібник / Н.В. Притульська, Г.Б. Рудавська, В.А. Колтунов, та ін. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2007 – 505 с.
5. Товароведение продовольственных товаров / В.А. Тимофеева. Учебник. Изд-е 5-е, доп. и перер. Ростов н/Д: Феникс 2005. - 416 с. (СПО)
6. Хімія і методи дослідження сировини та матеріалів: навч. посібник / О.Д. Іващенко, Ю.Б. Нікозять, В.І. Дмитренко та ін. – К.: Знання, 2011. – 606 с.

УДК [677.024.1+658.8]:677

О РОЛИ ДЕССИНАТОРОВ И МАРКЕТОЛОГОВ ПРИ РАЗРАБОТКЕ НОВЫХ ВИДОВ ТЕКСТИЛЬНЫХ ИЗДЕЛИЙ

*О.С. Оленева, к.э.н., профессор, И.В. Рыбаулина, к.т.н., доцент
ФГБОУ ВПО «Московский государственный текстильный университет
им. А.Н. Косыгина», г. Москва, Российская Федерация*

Успешное функционирование текстильного предприятия на рынке во многом зависит от его способности создавать новые товары, уметь находить новые потребности рынка и эффективно их удовлетворять, поэтому при характеристике устойчивости предприятия важную роль приобретает характеристика процесса создания новых тканей. Одним из способов повышения рыночной устойчивости предприятия является совершенствование данного процесса. Для получения адекватной оценки рыночной устойчивости важен точный анализ способности предприятия быстро реагировать на изменения конъюнктуры рынка, который не возможен без четкого представления о роли основных участников процесса создания новых тканей — маркетологов и дессинаторов.

Решение о выпуске новых товаров начинается с поиска сложным, но чрезвычайно важным для развития фирмы. Разработка концепции нового товара — это система ориентирующих базисных представлений предприятия-изготовителя о создаваемом товаре, его рыночных возможностях (потребностях, свойствах, жизненном цикле, о внешних факторах, определяющих успех или неудачу).

Разработка нового товара начинается с поиска идей для новинки. Поиски должны быть систематическими, руководство должно определить на какие рынки и на какие товары следует обратить внимание, чего именно стремиться достичь фирма с помощью нового товара: поступления больших прибылей, доминирующего положения на рынке и др. Цель этого этапа — выработать как можно больше идей. Целью отбора идей является сокращение их числа, как можно более раннее выявление и отсеивание не пригодных идей. Отобранные