

дефект определен как «каждое отдельное несоответствие установленным требованиям». Следовательно, если требования к недостаткам товаров не установлены, например, для товаров, бывших в эксплуатации, или по ряду потребительских свойств, то такое несоответствие следует определять термином «недостаток». Этот термин, широко используемый в законодательстве, неправомерно считают юридическим, используемым в судопроизводстве, а дефект – техническим термином. Анализ законодательных документов, прежде всего, ФЗ «О защите прав потребителей», показывает, что недостаток – это соответствие товара (работы, услуги) ряду позиций:

- обязательным требованиям, установленным законодательством;
- условиям договора, прежде всего, сведениям, указанным в маркировке, рекламе и нормам стандарта, если он указан в маркировке;
- обычно предъявляемым к товару требованиям – такие требования определены в национальных стандартах, относятся к товарам, на которых отсутствует ссылка на нормативный документ (импортные товары);
- целям, для которых товар такого рода обычно используется или о которых потребитель поставил в известность при заключении договора – требования также определяются в соответствующих стандартах;
- образцу и (или) описанию при соответствующей продаже товара.

Приведенное выше подтверждает, что если требования к изделиям не установлены, то надо использовать термин «недостаток». Например, в стандартах на обувь отсутствуют требования к установке геленка, поэтому с учетом рекомендаций справочной литературы делают вывод о выявленном недостатке – не соответствующей установке геленка, а не о дефекте обуви. Таким образом, в экспертной деятельности имеется острая потребность в стандартизации основополагающих терминов, замене или удалению устаревших. Недостатки в стандартизации терминов сейчас переходят в противоречивую терминологию технических регламентов Таможенного союза. Так, в действующих ТР ТС существенно различаются термины «обращение продукции на рынке», «приобретатель», «пользователь», хотя такие понятия не зависят от группы однородной продукции и должны иметь одинаковое толкование.

#### Список использованных источников

1. ГОСТ Р 1.6 – 2005 Стандартизация в Российской Федерации. Проекты стандартов. Организация проведения экспертизы.
2. ГОСТ Р 51108 – 97 Услуги бытовые. Химическая чистка. ОТУ Изменение №2.
3. ГОСТ 15467 – 79 Управление качеством. Основные понятия. Термины.

УДК 677.017.82:[677.074:684.7]

## ОЦЕНКА ЭКСПЛУАТАЦИОННЫХ ФАКТОРОВ ИЗНОСА МЕБЕЛЬНЫХ ТКАНЕЙ

*Г.М. Власова, к.т.н., доцент*

*УО «Белорусский государственный экономический университет»,  
г. Минск, Республика Беларусь*

Одним из основных факторов формирования ассортимента и качества мебели для сидения и лежания являются обивочные текстильные материалы. В процессе эксплуатации последние подвергаются воздействию факторов различной природы, что приводит к снижению износостойкости обивочного материала и сокращению срока службы мебели.

Объективность оценки износостойкости текстильного материала во многом зависит от полноты учета эксплуатационных факторов износа и правильной систематизации их номенклатурного ряда. До настоящего времени отсутствуют единые подходы к решению этой проблемы. Обобщение имеющейся специальной литературы, нормативных документов позволил разработать авторскую версию классификации эксплуатационных факторов износа текстильных материалов мебельного назначения, которая представлена на рисунке 1.

Указанная разработка была положена в основу методики комплексной оценки износостойкости обивочных текстильных материалов. В качестве экспериментальных образцов выступали жаккардовые шениллы, товароведная характеристика которых представлена в таблице 1. Важной составляющей методики комплексной оценки износостойкости обивочных текстильных материалов является номенклатура их показателей качества. Основываясь на результатах анкетирования экспертов, была составлена многоуровневая иерархическая классификация показателей качества текстильных материалов мебельного назначения (таблица 2).

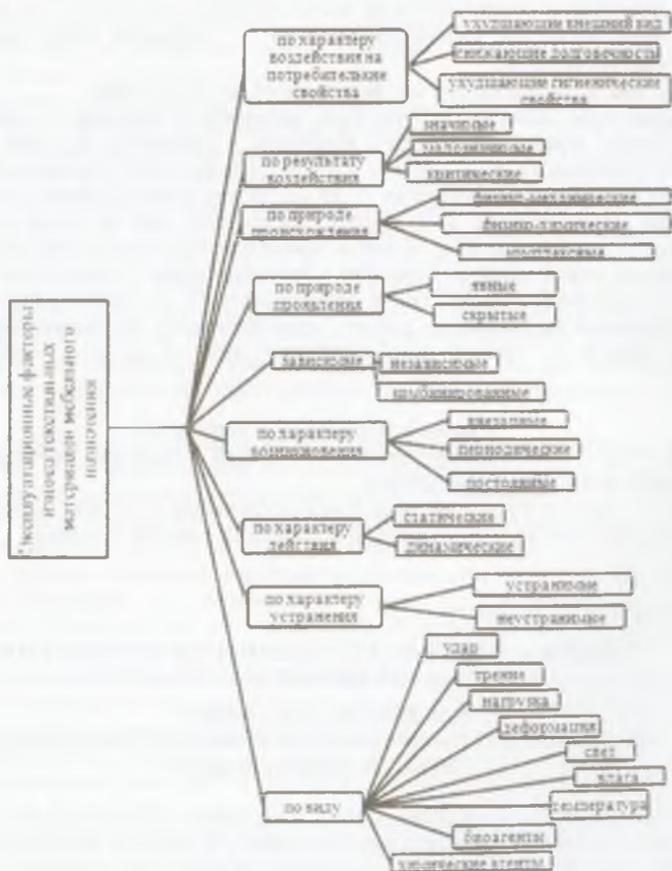


Рисунок 1 Классификация эксплуатационных факторов износа текстильных материалов мебельного назначения

Таблица 1 — Характеристика экспериментальных образцов

№ образца	Наименование образца	Вид переплетения	Волокнистый состав	Предприятие-производитель
2	Шенилл	Жаккардовое	Хлопок – 39 %, Полиэстер 31 %, Акрил – 30 %	ООО «Ламамебель»
3	Шенилл	Жаккардовое	Акрил – 42 %, Полиэстер – 58 %	ИП «Витсервисмебель»
4	Шенилл	Жаккардовое	Полиакрил – 42 %, Полиэстер – 58 %	ИП «Витсервисмебель»

Таблица 2 — Классификация показателей качества текстильных материалов мебельного назначения

Показатели 1-ого уровня	Показатели 2-ого уровня	Показатели 3-его уровня
1	2	3
1. Показатели надёжности	1.1. Показатели долговечности	1.1.1. Поверхностная плотность, г/м <sup>2</sup> ; 1.1.2. Устойчивость окраски к воздействию трения, балл; 1.1.3. Устойчивость окраски к влажно-тепловой обработке, балл; 1.1.4. Устойчивость окраски к воздействию стирок, балл; 1.1.5. Устойчивость окраски к воздействию «пота», балл; 1.1.6. Изменение размеров после мокрой обработки, влажно-тепловой, химической чистки, %; 1.1.7. Разрывная нагрузка, Н; 1.1.8. Пиллингуемость, число нитей на 10 см; 1.1.9. Удлинение при разрыве, %; 1.1.10. Жёсткость, сН; 1.1.11. Массовая доля волокон в пряже, %; 1.1.12. Результирующая номинальная плотность нитей, Текс; 1.1.13. Несминаемость, %; 1.1.14. Стойкость к раздвигаемости, Н; 1.1.15. Осьпасность, мм; 1.1.16. Стойкость к истиранию по плоскости, циклы; 1.1.17. Водоупорность, Па; 1.1.18. Стойкость к истиранию на изгибах, циклы; 1.1.19. Стойкость к плесневым грибам;
2. Эргономические показатели	2.1. Гигиенические показатели	2.1.1. Гигроскопичность, %; 2.1.2. Воздухопроницаемость, дм <sup>3</sup> /м <sup>2</sup> с;

Окончание таблицы 2

1	2	3
3. Эстетические показатели	3.1. Соответствие стилю и моде	3.1.1. Соответствие художественно-колористического оформления современному направлению моды; 3.1.2. Соответствие структуры современному направлению моды; 3.1.3. Соответствие отделки тканей современному направлению моды;
4. Показатели безопасности	4.1. Показатели пожарной безопасности 4.2. Показатели химической безопасности 4.3. Показатели электростатической безопасности	4.1.1. Огнестойкость, с; 4.2.1. Содержание свободного формальдегида, мкг/г; 4.3.1. Уровень напряжения электростатического поля, Кв/м.

С учётом значимости экспериментально были определены следующие показатели качества жаккардовых шениллов: поверхностная плотность; устойчивость окраски к поту; устойчивость окраски к стирке; устойчивость окраски к влажно-тепловой обработке; устойчивость окраски к сухому и мокрому трению; стойкость к плесневым грибам; несминаемость; гигроскопичность; огнестойкость. В результате эксперимента установлено, что эксплуатационные факторы износа оказывают существенное воздействие на изменение потребительских свойств мебельных тканей. Полученные экспериментальные данные были использованы для разработки рекомендаций по уходу за мебельными тканями на стадии эксплуатации, которые в частности сводятся к следующему: быстро удалять загрязнения, не позволяя проникнуть ему в структуру ткани; перед нанесением чистящего средства на поверхность ткани закрывать близко расположенные от пятна декоративные элементы; перед применением чистящего средства проверять его на малозаметном участке обивки; наносить чистящее средство с помощью губки; чтобы избежать распространения разводов, состав для удаления пятен нужно использовать в малых количествах и наносить их в направлении от границ пятна к центру; во избежание образования ореола от моющего средства, рекомендуется обрабатывать поверхность от шва до шва; нельзя использовать разные чистящие средства одновременно.

УДК 677.075–053.5:677.017.8

## ИССЛЕДОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ СВОЙСТВ ДЕТСКИХ ТРИКОТАЖНЫХ ИЗДЕЛИЙ

*Е.Н. Власова, к.т.н., доцент*

*ФГБОУ ВПО «Ивановская государственная текстильная академия»,  
г. Иваново, Российская Федерация*

Потребительские свойства обуславливают удовлетворение реальных и предполагаемых потребностей, определяют качественные характеристики товаров. На основе ГОСТ 4.45–86 [1] и анализа свойств трикотажных изделий составлена номенклатура потребительских свойств детских трикотажных изделий.

Для оценки уровня потребительских свойств данных изделий были выбраны следующие показатели качества:  $x_1$  воздухопроницаемость изделия,  $x_2$  гигроскопичность,  $x_3$