

Это обеспечивает не только лучшее восприятие модели, но и передачу ее конструктивных характеристик, влияющих на технологию производства обуви.

В реальных условиях для того, чтобы отработать колодку, необходимо создать минимум 5 моделей сапог и несколько моделей ботинок, если речь идет о зимней коллекции. Такое количество моделей запускается с одной колодки в массовое производство. Примерно 20 эскизов доходят до этапа создания макета, а всего конструктор рисует около 200–300 эскизов.

Если в модели подразумевается вышивка, то нужно обязательно прорисовать ее и продумать характер линий, соотносить их с подошвой и каблуком. Должны быть выделены функциональные строчки, отдельно обозначены декоративные строчки. Также отдельно прорисовываются перфорации, вышивки и рисунки лазером, с описанием характеристик. При использовании вышивки в модели отмечают ее цвета.

Делаются сечения сложных участков. Указывается способ крепления на стопе. Если есть необходимость, нужно прорисовать внутреннюю сторону обуви. На эскизе должно быть понятно, где начинается деталь и где заканчивается, какая у нее конфигурация. Должна «читаться» последовательность сборки моделей и т.д.

Такие высокие требования к созданию эскизов объясняются тем, что новым этапом конструкторско-технологической подготовки торгово-промышленных предприятий является и «выбор фабрики». Предприятия сотрудничают с большим количеством фабрик, каждая из которых имеет свою специализацию. Эскиз надо отработать с учетом специфики предприятия. У предприятий, сотрудничающих, например, с Китаем, трудоемкость является второстепенным вопросом. Для таких предприятий важным является материалоемкость моделей.

Кроме того, при создании эскиза нужно ориентироваться на потребности покупателя, проанализировать, на что, прежде всего, обращается внимание при покупке обуви. К востребованным элементам обуви можно отнести высоту голенища, контур задней линии голенища, форму и декоративную отделку линии канта, форму каблука. Выявлено, что потребители положительно относятся к вертикальным конструктивным и декоративным линиям.

Таким образом, анализ деятельности современных горьковского-промышленных производств показал, что качество обуви формируется уже на стадии эскизных разработок.

УДК 339.1/5+658.62

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ТОРГОВЛЕ И ЭКСПЕРТИЗЕ ТОВАРОВ

*К.А. Битяй, студентка, Е.А. Матюшкова, студентка, И.С. Карпушенко, ассистент
УО «Витебский государственный технологический университет»,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Одно из направлений инновационного развития торговли и экспертизы товаров связано с применением информационных технологий и автоматизацией. В современных условиях предприятия розничной торговли стремятся наиболее полно удовлетворить потребности покупателя, увеличивая ассортимент товаров и повышая качество обслуживания. Трудоемкие задачи управления широким ассортиментом, интенсивными товарными и денежными потоками, сокращение времени обслуживания покупателя в розничной торговле решаются с помощью комплексной автоматизации и применения ИТ-технологий.

На белорусских предприятиях розничной торговли уже широко применяются: кассовые аппараты, работающие с кодом (или штрих-кодом) товара, имеющие энергонезависимую память на определенное количество наименований товара, пополняемую и корректируемую

с помощью управляющего компьютера; POS-терминалы; сканеры штрих-кодов и др. Программное обеспечение, используемое в торговле и позволяющее вести оперативный учет товаров, представлено такими продуктами как "1С: Торговля и склад" "Консультант плюс", стандартными программами пакета Microsoft Office Excel, Access и др. Однако использование IT-технологий в торговле охватывает, как правило, одну-две секции магазина, либо носит узкую направленность – пополнение прайс-листа касс без анализа ценной информации о реализации товаров.

Современным направлением развития информационных технологий для торговли является использование компьютерных систем с мощной аналитической составляющей. Причем наиболее эффективным является приобретение уже готовых продуктов у системных интеграторов, а не разработка программного обеспечения силами своих или сторонних программистов. Примером такого рода программных продуктов являются разработки российской компании KonSi, поддерживающие классические методы проведения маркетинговых исследований, в которых применяются математические методы экономики и математической статистики. К числу программных решений KonSi относятся: анкетирование и опросы при формировании ассортимента, сегментирование рынка и управление ассортиментом, позиционирование ассортимента, прогнозирование при формировании ассортимента, анализ структуры ассортимента и товарного ассортимента конкурентов, ситуационный анализ и стратегическое планирование ассортимента, анализ эффективности товарного ассортимента, ABC-анализ и оптимизация ассортимента товаров. Использование подобных программных продуктов позволяет товароведу уйти от формального и «поверхностного» решения профессиональных задач.

Для задач, связанных с экспертизой качества товаров, IT-разработчиками активно предлагаются специальные программы. И хотя товаровед должен опираться на методики, приведенные в ТНПА, тем не менее, появившиеся методы и программное обеспечение научно-производственного характера представляют интерес.

Так, для измерения показателей опорной поверхности тканых полотен используется алгоритм компьютерного измерения этих показателей, который заключается в формировании пробы материала, ее сканирования и обработки цифрового изображения с помощью специально разработанной программы в оболочке Matlab. Эта программа обрабатывает изображение с помощью построения гистограммы яркости, а различия между гистограммами отражают динамику изменения показателей опорной поверхности ткани. Для оценки степени белизны текстильного полотна используется компьютерная программа, с помощью которой имеется возможность получить значение белизны в системе координат CIE Lab. С помощью этой же программы можно определять оптическую неравномерность полотна, которая в свою очередь влияет на качество заключительной отделки. Для оценки устойчивости окраски полотна к сухому и мокрому трению используется программа MathCAD, в которой проводятся необходимые расчеты, а для наглядного представления используют составленные графики в MS Excel. При выполнении научных исследований, связанных с прогнозированием условий изготовления тканей заданных параметров и свойств, используют программу MS Excel, в которой имеется широкий выбор функций, позволяющих наиболее адекватно аппроксимировать полученные данные и возможно получение не только графического представления отдельных параметров, но и уравнений регрессии, устанавливающих взаимосвязь между технологическими параметрами, свойствами и параметрами строения тканей.

Следует отметить, что рынок программ, используемых в товароведно-экспертной деятельности, не ограничивается разработками, основанными на программах общего назначения, а расширяется за счёт создания новых специализированных программ. Например, таким продуктом является программа 3-х мерного компьютерного моделирования «Wise Tex», предназначенная для прогнозирования характеристик тканей и создающая 3-х

мерную компьютерную визуализацию образца проектируемой ткани, который можно исследовать как реальный: удалять отдельные нити, получать визуализации его сечения, растягивать образец и т. д. В результате исследования может быть установлено, к каким видам по ткацкой классификации относятся полученные переплетения. Или, программа для определения сорта овчинно-шубного полуфабриката, алгоритм которой составлен на языке Бейсик. После определения вида, размера и количества дефектов шкурки и введения данных в компьютер, программа выведет на экран сорт шкурки. В случае наличия на овчине различных дефектов выбирается наиболее низкий сорт из выведенных на экран вариантов. Применение программы определения сорта шкур на этапе подготовки овчины шубной к раскрою позволяет сократить время на операцию приема овчин по качеству почти в два раза.

В рамках товароведения и экспертизы товаров основное направление развития это формирование инновационных методов и комплекса инструментальных средств товароведной экспертизы на фундаменте классических номенклатур показателей качества и методов испытаний.

УДК 687.02:004.9

МОДЕЛИРОВАНИЕ ПРОЦЕССОВ ПРОЕКТИРОВАНИЯ И ТЕХНОЛОГИИ ИЗГОТОВЛЕНИЯ ОДЕЖДЫ

Е.В. Бондарева, ассистент

*УО «Витебский государственный технологический университет»,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Мировые рынки насыщены одеждой разного уровня качества. А качество одежды, ее конкурентоспособность в настоящее время рассматриваются как самый объективный и обобщающий показатель уровня проектирования одежды, технологии изготовления и организации производства. Проблема обеспечения высокого качества продукции имеет огромное техническое, экономическое, социальное и политическое значение, носит комплексный характер. охватывает всю систему: проектирование производство товарообращение эксплуатация [1].

Комплекс потребительских требований к одежде зависит от ее назначения, условий эксплуатации и многих других факторов. В зависимости от назначения определяется главная функция одежды. Так, для одежды нарядной важна эстетическая функция, т.е. украшение внешнего облика человека, выявление и подчеркивание лучших черт. Основная функция специальной одежды защита тела человека от вредных производственных факторов (повышенная температура, брызги расплавленного металла, радиоактивные загрязнения, действие кислот, щелочей и т.д.).

Таким образом, качество сложная комплексная характеристика продукции. Определить качество значит, его количественно измерить и оценить [1].

Эффективность общественного производства значительно повышается в том случае, если найдены и используются оптимальные условия работы. Соблюдать условия оптимизации трудно в связи с тем, что современное швейное предприятие это сложная система, объединяющая большой производственный коллектив и комплекс разнообразного оборудования.

Наиболее эффективное взаимодействие различного оборудования и людей должно быть установлено в результате тщательного системного анализа количественных характеристик процесса производства.

При рассмотрении процесса развития швейной промышленности наибольший эффект можно получить, пользуясь системным методом.