



X1 – № используемых при шитье ниток, X2 – № используемых при шитье игл, X3 – Стягивание ткани нитками строчки, X4 – Волнистость ткани по линии строчки, X5 – Посадка ткани по линии строчки, X6 – Раздвигаемость нитей в швах, X7 – Частота строчки, X8 – Прорубаемость ткани

Показатели поведения льняных тканей в процессе шитья

Рисунок 2 Гистограммы рангов значимости показателей свойств льняных тканей

Анализ гистограмм показал, что наиболее значимыми факторами, влияющими на качество изготовления изделий из льняных тканей на швейных предприятиях являются: поверхностная плотность ткани, формоустойчивость ткани, усадка тканей при ВТО, способность тканей к формованию при ВТО, прочность ткани, пиллингуемость, гигроскопичность, воздухопроницаемость, № ниток, № игл.

Данные факторы будут включены в исследования свойств льняных тканей, с целью разработки рекомендаций по их использованию.

Список использованных источников

1. Виноградов, Ю.С. Математическая статистика и её применение в текстильной и швейной промышленности / Ю. С. Виноградов. – Москва : Лёгкая индустрия, 1970. – 308 с.

УДК 005.6(476)

ПРИОРИТЕТЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ ТОВАРОВ И УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ С УЧЕТОМ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА

*Т.Н. Байбардина, к.э.н., доцент, Н.П. Лапицкая, к.т.н., доцент
УО «Белорусский торгово-экономический университет
потребительской кооперации», г. Гомель, Республика Беларусь*

В странах с развитой рыночной экономикой большое внимание уделяется вопросам защиты прав потребителей и ответственности продавцов (производителей, исполнителей) за качество предлагаемых ими товаров или услуг. Высокая покупательская способность населения в данных странах, жесточайшая конкуренция товаропроизводителей и торговых организаций, а также просвещенность и искушенность потребителей позволяют им выбирать товары безопасные и качественные с учетом информативности товаров в соответствии с законодательными документами и информацией СМИ.

Развитие рыночных отношений в Республике Беларусь определило перед промышленными предприятиями и потребителями проблему изготовления и потребления товаров, безопасных для здоровья и населения и окружающей среды [2].

В Республике Беларусь регламентирующие документы направлены на требования безопасности товаров на всех этапах их жизненного цикла, т.е. отсутствие риска или ущерба для информированного потребителя, ограничивается допустимым уровнем опасности.

В Республике Беларусь действует закон «О защите прав потребителей». Он регулирует отношения между потребителями и изготовителями, продавцами, поставщиками, ремонтными организациями, возникающие из договоров розничной купли – продажи, подряда, аренды, страхования, хранения, энергоснабжения, комиссии, перевозки пассажира и его багажа, груза, возмездного оказания услуг и иных подобных договоров.

В рамках данного закона потребитель имеет право на:

- просвещение в области защиты прав потребителей;
- информацию о товарах (работах, услугах), а также об изготовителях (продавцах, поставщиках, исполнителях);
- свободный выбор товаров (работ, услуг);
- надлежащее качество товаров (работ, услуг), в том числе безопасность товаров (работ, услуг), надлежащую комплектность, надлежащее количество товара (результата работы);
- возмещение в полном объеме убытков, вреда, причиненных вследствие недостатков товара (работы, услуги), в том числе на компенсацию морального вреда;
- государственную защиту своих прав, в том числе на обращение в суд и другие уполномоченные государственные органы за защитой нарушенных правил или интересов, охраняемых настоящим Законом и иным законодательством;
- общественную защиту своих прав;
- создание общественных объединений потребителей [1].

Богатый опыт по защите прав потребителей накоплен в США. Однако до сих пор в законодательстве, направленном на обеспечение безопасности покупателей, продолжают появляться новые законодательные акты. В истории США было немало примеров строгого наказания производителей и продавцов товаров за нарушение прав потребителей, поскольку безопасность товаров и услуг не имеет сроков давности. Одним из примеров может служить случай, когда одним американцем была найдена на помойке электродрель, используя которую, он получил травму по причине ее неисправности. Обратившись в суд, он получил определенную денежную компенсацию от фирмы-производителя. Как было сказано в решении суда, «фирма-производитель выпустила товар, ставший причиной увечья потребителя». Дата изготовления электродрели в данном случае не имела никакого значения. В результате подобных решений суда, фирмы-производители вынуждены выплачивать истцам денежные компенсации, иногда в 700 раз превышающие стоимость произведенных ими товаров, послуживших причиной нанесения ущерба потребителям. Множество компаний перестали заниматься коммерческой деятельностью потому, что были разорены в результате выплат огромных денежных компенсаций. США не единственная страна, законодательство которой предусматривает строгую ответственность продавцов за качество предлагаемых ими товаров или услуг

Американский опыт полезен для отдельных производителей не только как пример для подражания, но и как напоминание о том, что одного желания экспортировать свою продукцию недостаточно, нужно учитывать прежде всего особенности местного законодательства, направленного на защиту прав потребителей. Законодательство стран Европейского экономического сообщества (ЕЭС) предусматривает ответственность производителя за вред, причиненный жизни, здоровью или имуществу потребителя вследствие скрытых или явных недостатков товара. Если продавец или посредник продает от своего имени товары, выпущенные другой фирмой, т.е. использует свое фирменное

наименование, то ответственность за качество данной продукции несет именно он. Производитель освобождается от ответственности в том случае, если выявление особых свойств товара, причинивших вред потребителю, стало возможным в результате новых научных и технических знаний, а на момент продажи данный товар полностью соответствовал требованиям безопасности с точки зрения достигнутого уровня научных и технических знаний [2].

В отличие от Европы, в России данный аргумент в защиту прав предпринимателей не принимается во внимание. В Законе РФ «О защите прав потребителей» сказано: «Изготовитель (исполнитель) несет ответственность за вред, причиненный жизни, здоровью и имуществу потребителя в связи с использованием материалов, оборудования, приборов, инструментов и иных средств, необходимых для производства товаров (выполнения работ, оказания услуг), независимо от того, позволял уровень научных и технических знаний выявить их особые свойства или нет. Изготовитель (исполнитель, продавец) освобождается от ответственности, если докажет, что вред причинен вследствие непреодолимой силы или нарушения потребителем правил пользования или хранения» [3].

В Законе Республики Беларусь «О защите прав потребителей» закреплено право потребителей на безопасность товаров (работ, услуг). Органы государственного управления, осуществляющие контроль за безопасностью товаров, устанавливают обязательные требования по безопасности товаров, направляют предписания об устранении нарушений этих требований, снятии с производства, прекращении выпуска и реализации таких товаров, отзыве их от потребителей, предъявляют иски в суды, арбитражные суды в случае нарушения требований по безопасности товаров, работ или услуг.

Одной из актуальных проблем обеспечения безопасности товаров и услуг в Республике Беларусь является изучение и внедрение зарубежного опыта в деятельности отечественных производителей и продавцов, своевременное информирование потребителей обо всех изменениях в законодательно правовой базе.

Список использованных источников

1. Закон Республики Беларусь «О защите прав потребителей» от 8 июля 2008г // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. 2008. № 366 – 3 с.
2. http://xriptic.narod.ru/vash_bussines/book3/section27.html
3. Пирогова, Т.А., Сасункевич О.М. Вы – потребитель: какие права у вас есть, как ими пользоваться и как их защищать. – ООО «Агентство Владимира Гревцева» Минск, 2007 – 63 с.

УДК 378

ОБЕСПЕЧЕНИЕ КАЧЕСТВА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

*Б.У. Байхожаева, д.т.н., профессор, Т.А. Толкынбаев, д.т.н., профессор
Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева,
г. Астана, Республика Казахстан*

Проблема качества является одной из актуальных. и интерес к ней неуклонно возрастает. Подъем экономики Казахстана и повышение качества жизни его граждан возможны только в том случае, если продукция казахстанских производителей будет соответствовать потребностям населения и признаваться во всем мире.

Успешное решение проблем качества в значительной степени зависит от того, какими методами они решаются.